



## प्राक्थन

अवश्य ही कुछ लोग आश्चर्यके साथ यह प्रश्न करेंगे कि किसी अमेरिकन को, जिमने इस देशमें एक वर्षमें कुछ ही अधिक समय बिताया हो इस तरहकी पुस्तक सम्पादित करनेका क्या अधिकार है। उनका आश्चर्य आर जिज्ञासा उचित ही है। फिर भी न्यायकी दृष्टिसे सम्पादकको आशा है कि पाठक उसे यह स्पष्ट करनेका अवसर दगे कि इस विषयपर पुस्तक लिखनेका विचार क्यों उठा और किस उद्देश्यसे यह लिखी गयी।

सम्पादकको पत्रकारकला विभाग स्थापित करनेमें सहायता देनेके लिए भारत आना पड़ेगा, इसकी कोई कल्पना होनेके कई वर्ष पहले ही उसे अमेरिकाके विश्वविद्यालयोंमें, जहाँ वह अध्यापन-कार्य करता था, कितने ही भारतीय विद्यार्थियोंको पढ़ाना पड़ा। इनमेंसे कुछ स्त्रियों और पुरुषोंने भारतीय समाचारपत्रोंके सम्बन्धमें अनुसन्धात्मक बड़े और छोटे निबन्ध लिखे। इसलिए उनके समाचारपत्रोंकी कुछ जानकारी प्राप्त करना उनके लिए आवश्यक हो गया। अच्छेसे अच्छे पुस्तकालयोंसे, वाशिंगटनस्थित भारतीय दूतावासके शिक्षा-सलाहकारमें और भारतकी ही कतिपय मन्थाओंमें पूछ-ताछ करने पर पता चला कि भारतीय पत्रकारकलापर बहुत कम पुस्तकें ही उपलब्ध हैं।

इसके बाद पत्रकारीकी शिक्षा देनेके लिए भारत जानेका अवसर आया। १९५१ के मध्यमें फुलब्राइट-पारितोषिककी सूचना निकलने और मार्च १९५२ में बम्बई पहुँचनेके बीचके समयमें फिर दूरसे ही भारतीय पत्रोंकी स्थिति आदिका अध्ययन करनेका प्रयत्न किया गया। अमेरिका जानेवाले भारतीय पत्रकारोंसे बातचीत कर, विशेषकर इसी उद्देश्यसे भेजी गयी भारतीय पत्र-पत्रिकाओंमेंसे बहुतोंको पढ़कर और

इस विषयपर लिखी गयी एकाव पुस्तक या लेख प्राप्त कर यह सिलसिला जारी रखा गया ।

यह पुस्तक लिखनेका विचार सन् १९५१ में साइरेक्यूज, न्यूयार्कमें उत्पन्न हुआ, जब भारतीय ममाचारपत्रोंकी पृष्ठभूमिके लिए पुस्तकों और सामग्रीकी खोजका यह काम जारी था । उस समय यह महसूस किया गया कि जब इस विषयकी इतनी कम सामग्री उपलब्ध है, तब यह निश्चित है कि भारतमें जो लोग पत्रकारीकी शिक्षा प्राप्त करना चाहते हैं तथा अन्य लोग जो इसकी आकांक्षा करते हों, उनके लिए, किसी पत्रमें रहकर काम करनेवाले पत्रकारोंके लिए और उन अध्ययनार्थियोंके लिए जो पुस्तकालयोंपर अवलम्बित रहते हैं, पर्याप्त सख्यामें पाठ्य-पुस्तकें प्राप्य नहीं हो सकती ।

भारतमें कुछ महीने बितानेके बाद तथा और भी कितने ही भारतीय पत्रकारोंसे परिचय होने पर जब विभिन्न प्रकाशन-कायालयोंमें जानेसे तथा अन्य अवसर मिलनेसे पहलेके इस विश्वासकी पुष्टि हो गयी कि भारतीय पत्रकारकलापर कम ही पुस्तकें उपलब्ध हैं, तब पुस्तककी स्थूल रूपरेखाका विचार करते समय भारतके ऐसे पत्रकारोंकी सूची तैयार करनी पड़ी जो इसके विभिन्न परिच्छेद लिख देनेका काम अपने जिम्मे ले लेते ।

पत्रकारोंसे तथा भारतमें पत्रकारीकी शिक्षा देनेवाले कतिपय शिक्षकोंसे बातचीत और विचारविमर्श करनेसे पता चला कि जिस तरहकी पुस्तक प्रस्तुत करनेकी आवश्यकता है । उसी आवश्यकताकी पूर्तिकी दृष्टिसे यह पुस्तक लिखी गयी है ।

इसलिए इसके प्रकाशनका उद्देश्य यही रहा है कि शताब्दीके मध्य भागवाले इन वर्षोंमें भारतीय पत्रकारकलाकी जो स्थिति है, थोड़ेमें उसका पर्यालोचन कर दिया जाय । इसके लिखनेमें मुख्य लक्ष्य यही रहा है कि पाठकोंके हाथमें पत्रकारोंकी व्याख्याएँ और वर्णन, विशेष मत या विशेष दिशाकी ओर झुकाव प्रकट किये बिना, रख दिये जाय जिससे यह पुस्तक उन लोगोंके लिए विश्वसनीय पथप्रदर्शकका काम

दे सके जो भारतके समाचारपत्रोंके बारेमें आर अधिक जानकारी प्राप्त करनेके इच्छुक हो ।

यदि ऐसी कोई पुस्तक उपलब्ध होती तो स्पष्ट है कि सम्पादकके लिए इस सम्बन्धमें कोई प्रयत्न करनेकी आवश्यकता न पड़ती । किन्तु न तो ऐसी पुस्तक विद्यमान थी आर न कोई भारतीय विद्वान् या पत्रकार इसे तैयार करनेकी जिम्मेदारी अपने ऊपर लेनेको सन्नद्ध हुआ, अतः उसे यह मोचकर इसमें हाथ लगा देना पड़ा कि पुस्तक चाहे जैसी बन पड़े, उसका अस्तित्वमें आना उसके सर्वथा अभावमें बेहतर ही होगा ।

ऐसी एक भी पुस्तक न होनेसे इसका निकल जाना कहीं ज्यादा अच्छा हुआ, यह उन परिच्छेदोंमें दी गयी उच्च क्रांटिकी सामग्रीसे ही प्रमाणित हो जाता है जो सम्पादकको छोड़कर अन्य विद्वानों द्वारा लिखे गये हैं । अपनी भूलों तथा त्रुटियोंके लिए क्षमा माँगते हुए भी सम्पादकका खयाल है कि उन विख्यात महानुभावोंकी इस कृतिमें सचका प्रसन्नता ही होनी चाहिये जिन्होंने इसके निर्माणमें सहायता पहुँचायी है । ये सभी लेखक बड़े कामकाजी आदमी हैं, जो अपने अपने क्षेत्रमें जिसपर उन्होंने पुस्तकमें लिखा है, विशेष क्रियाशील हैं । इसीसे यह अनिवार्य था कि जो अध्याप उन्होंने लिखे, वे अन्यान्य कर्त्तव्यों तथा बाध्यताओंका दबाव रहते हुए ही लिखे गये ।

‘भारतीय पत्रकारी में इस विषयके उन मुख्य स्वरूपोंकी समीक्षा आर व्याख्या करनेका प्रयत्न किया गया है जो भारतमें दृष्टिगोचर होते हैं । एक ओर पुस्तकके समान ही, जिसके साथ भी सम्पादकका सम्बन्ध था, इसमें “अत्यन्त महत्त्वकी बातोंपर जोर देते हुए विषयका सामान्य आर व्यापक पर्यालोचन किया गया है ।” इस पुस्तकके सम्बन्धमें यह दावा किया जा सकता है कि भारतीय समाचारपत्रोंके सम्बन्धमें लिखी गयी इसके पहलेकी किसी भी पुस्तककी अपेक्षा इसमें पत्रकारकलाको अधिक व्यापक दृष्टिसे समझनेका प्रयत्न किया गया है । पहलेकी पुस्तकों



में प्रायः हमेशा ही पत्रकारीका अर्थ मुख्य रूपसे समाचारपत्रों सम्बन्धी काम ही लिया जाता रहा है किन्तु आजके भारतमें पत्रकारकलाका सम्बन्ध व्यापारिक पत्रिकाओं, समाचारपत्रोंके लिए फोटो लेनेकी कला, रेडियोके समाचार, जनसंवेदन सम्बन्धी कार्यों ( पब्लिसिटी ), सामान्य पत्रिकाओंके कार्यों तथा अन्य ऐसी कितनी ही बातोंमें है जिनका सम्बन्ध समाचारपत्रोंसे नहीं है ।

प्रत्येक लेखक केवल अपने ही लिखे परिच्छेदके लिए उत्तरदायी है । सम्पादकने समूची पुस्तककी योजना बनायी, सामग्रीका आयोजन करने और उसे सिलसिलेसे रखनेका प्रयत्न किया और विभिन्न व्यक्तियों द्वारा प्रस्तुत की गयी सामग्रीमें ताल-मेल बैठानेकी चेष्टा की ।

भारतके सभी या बहुसंख्यक पत्रकार इससे लाभ उठा सक, इस दृष्टिसे इस पुस्तकके कम-से-कम अंग्रेजी और हिन्दी संस्करणका अनुवाद बँगला, मराठी और तामिल भाषाओंमें हो जाना चाहिये । इसमें पैसा तो अधिक लगेगा किन्तु कठिनाई यह है कि भारतीय पत्रों या पत्रकारीपर अभी तक जो पुस्तकें निकली हैं, उनकी उपयोगिता सीमित ही है क्योंकि वे या तो अंग्रेजीमें हैं या किसी एक देशी भाषामें । इस तरह उनका प्रयोग ही सीमित नहीं होता, उनकी बिक्री भी सीमित होती है जिससे लेखक और प्रकाशक, दोनोंका ही उत्साह ढीला पड़ जाता है । इसलिए प्रारम्भमें अन्य देशोंकी ही तरह यहाँ भी, ऐसी पुस्तकोंका प्रकाशन बहु-लाशमें लाभका नहीं, प्रेमका ही प्रतिफल होगा । फिर भी हमें आशा करनी चाहिये कि उनका प्रकाशन जारी रहेगा ।

# विषय-सूची

भूमिका—ए० डी० मणि

आरम्भमे, १-१३

## भाग एक

### स्थिति-परिचय

१ अंग्रेजीके समाचारपत्र—ए० ई० चार्लटन	१
२ देशी भाषाके पत्र—ए० एन० शिवरमण	२२
३ समाचार-समितियों—डाम फर्नेण्डीज	५३

## भाग दो

### लेखादि लिखने तथा सम्पादनकी कला

४ समाचार प्राप्त करना और लिखना—नादिग कृष्णमूर्ति	७३
५ उपसम्पादकका काम—पी० पी० सिंह	९३
६ 'फीचर' तथा लेख तैयार करना—पुरुषोत्तमदास टंडन	१२७
७ विशेष सवाददाताका कार्य—कृष्णलाल श्रीधरानी	१४१
८ सम्पादकीय लेख—स्वामिनाथ नटराजन्	१५९
९. मासिक पत्रोंका सम्पादन—केदारनाथ चट्टोपाध्याय	१८१

## भाग तीन

### सम्बन्धित क्षेत्र

१० जन-सम्पर्क तथा जन-संवेदन—रोलैण्ट ई० वृत्तमले	१९४
११ समाचारपत्रोंका मुद्रणकार्य—नार्मन ए० एलिस	२०५

१२ आकाशवाणीमे सम्बद्ध पत्रकारी—हेनरी सैम्यूल	२२७
१३. व्यावसायिक अग—भार० वी० मूर्ति	२४७
१४. कानूनी बातें—पी० एन० मेहता	२६५

## भाग चार

### शिक्षाका प्रश्न

१५. पत्रकारीकी शिक्षा—रोलैण्ड ई० वूल्सले	२९७
--	-----

## भाग पाँच

### भविष्यका अनुमान

१६ भारतीय पत्रकारीका भविष्य—के० पी० नारायणन	३२२
परिशिष्ट १—भारतीय पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकोंकी सूची	३५१
परिशिष्ट २—पत्रकारकला सम्बन्धी सामान्य पुस्तकोंकी सूची	३५५
परिशिष्ट ३—लेखकोंका सक्षित परिचय	३५७

# भूमिका

भारतीय समाचारपत्रोंके विकासमें जिन लोगोंने अभिरुचि है, उनके सामने प्रोफेसर रोलैंड वृत्सले द्वारा लिखित इस पुस्तकका सस्ताव करनेमें मुझे बड़ी प्रसन्नता होती है। मुझे प्रोफेसर वृत्सलेसे मिलनेका सोभाग्य सन् १९५१ के अन्तमें न्यूयार्कमें प्राप्त हुआ था। वे एक रिपोर्टरके दायपर भारत सम्बन्धी कुछ तथ्य जाननेके लिए मुझसे मिलने आये थे। साथ ही उन्होंने नागपुरके हिस्लॉप कॉलेजमें हालमें ही खाले गये पत्रकारकला-विभागके प्राध्यापककी हैसियतसे काम करना जो स्वीकार कर लिया था, उसके भविष्यके कैसे लक्षण है, इस सम्बन्धमें भी वे अपने एक मित्रके रूपमें मेरे विचार जान लेना चाहते थे। अपने कामके अलग-अलग पहलुओंपर बात चीत करते समय वे भारतके सम्बन्धमें सलित अभिलेख ले रहे थे। अपने पदका उत्तरदायित्व संभालनेके लिए वे किस तरह उपयुक्त तरीकेसे कठिन परिश्रम कर रहे थे, यह देखकर मैं बहुत प्रभावित हुआ। फिर भी मुझे उस समय इस बातकी कांटा आशा न थी कि उनके थोड़े समयतक भारतमें निवास करनेके परिणामस्वरूप उनकी लेखनीसे भारतीय पत्रकारीके प्रामाणिक अध्ययनमें परिपुष्ट इस तरहकी महत्त्वपूर्ण रचना हमें प्राप्त हो सकेगी। इस पुस्तकका सम्पादन कर प्रोफेसर वृत्सलेने भारतीय पत्रकार-जगत्का विशेष हित किया है और अपनी इस कृति द्वारा भारतमें समाचारपत्रोंके विकास सम्बन्धी साहित्यकी वृद्धिमें ह्मथ बढ़ाया है। भारतीय पत्रकारीके सम्बन्धमें इनी गिनी पुस्तके ही उपलब्ध हैं और निश्चय ही इवर कोई पुस्तक ऐसी नहीं निकली थी जिसमें भारतीय समाचारपत्रोंके अत्रावधिक विकासके पर्यालोचनका प्रयत्न किया गया हो। सम्भव है कि समाचार-पत्रों सम्बन्धी जो आयोग इस समय भारतीय समाचारपत्रोंमें सम्बन्ध

रखनेवाली सभी बातोंकी व्यौरेवार छान-बीन करनेका प्रयत्न कर रहा है, उस तरहके पर्यालोकनका प्रयत्न करे किन्तु जबतक उसके तत्वावधानमें ऐसी कोई प्रामाणिक पुस्तक तैयार नहीं हो जाती, तबतक जनताको भारतीय समाचारपत्रोंकी स्थिति सम्बन्धी सामग्री प्राप्त करनेके लिए छिट-फुट निकलनेवाली पुस्तकोंमें या फिर सुप्रसिद्ध पत्रकारों द्वारा पत्रकार-सम्मेलनोंमें किये गये सभाषणोंमें ही सन्तोष करना होगा। इस पृष्ठभूमिमें यह बात सभीको मान्य होगी कि योग्यतापूर्वक सम्पादित यह पुस्तक, जिसका प्रत्येक अध्याय किसी न किसी प्रगतिशिल एवं प्रतिभा-सम्पन्न पत्रकार द्वारा लिखा गया है, इस विषयके अल्प माहित्यकी वृद्धिमें सहायक होगी और इस दृष्टिमें सर्वत्र इसका स्वागत किया जायगा।

भारतीय समाचारपत्रोंका भविष्य महान् है और जिस तरहका सविधान हमने स्वीकार किया है, उसे तथा उसके आधार-भूत सिद्धान्तोंको देखते हुए हमें मानना पड़ता है कि भविष्य ज्यों-ज्यों हमारे सामने अनावरित होता जायगा, हमारे पत्र भी लोकतन्त्रात्मक बनते जायेंगे। भारतमें लोकतन्त्रका विकास करनेके लिए हमारे पत्रोंको महान् कार्य करना है, क्योंकि निर्वाचकोंका बहुत बड़ा हिस्सा जिसे मतदानका अधिकार मिल गया है, अभीतक अशिक्षित है। सन् १९४७ का वर्ष भारतीय समाचार-पत्रोंके नये युगके प्रारम्भका सूचक माना जा सकता है।

भारतके स्वतन्त्र होनेके पूर्व, भारतीय समाचारपत्र देशकी स्वतन्त्रताके प्रचारक अभिकर्त्ताकी तरह काम कर रहे थे और राष्ट्रीय आन्दोलनको सफल बनानेमें उनका कितना योग-दान रहा है, यह बात समुचित रूपसे और पर्याप्त मात्रामें स्वीकार नहीं की गयी है यद्यपि इसके वे सर्वथा योग्य थे। यह कहना अतिरजित न होगा कि राष्ट्रपिता महात्मा गांधीने स्वतन्त्रताका जो आन्दोलन चलाया था, उसे भारतीय समाचार-पत्रोंसे अत्यधिक समर्थन प्राप्त हुआ। भारतके पत्रोंने यदि समझदारीके साथ, मित्रता-पूर्वक और पूरे उत्साहसे उसका समर्थन न किया होता तो स्वतन्त्रताका आन्दोलन कितनी तेजीसे आगे बढ़ता, कहना मुश्किल

है। फिर भी यह अनुमान अवश्य किया जा सकता है कि यदि स्वातन्त्र्य-सर्वार्थके समय भारतीय पत्र दबू-नीतिसे काम लेते रहते तो आन्दोलनके अपरिहार्य तर्कके सामने सरकार उतनी जल्दी शायद न झुकती जितनी जल्दी उसे आखिर झुकना पड़ा। समाचारपत्रोंको राष्ट्रीय आन्दोलनके अग्रदूतकी तरह काम करना पड़ा, इस कारण समूचे अखबारों पेगेपर और अखबारोंके रूप रंगपर इसकी अभिष्ट छाप रह गयी।

भारतीय स्वतन्त्रताका पक्ष प्रबल बनानेकी तैयारीमें जब यहाँके पत्र लगे हुए थे, तब उन्हें इस सम्वन्धमें अनेक अग्रलेख तथा टिप्पणियाँ लिखनी पड़ी और विद्वत्तापूर्ण तर्क सामने रखने पड़े। देशके पत्रोंमें सम्पादकीय अग्रलेखका महत्त्व बहुत बढ़ गया, जितना उन देशोंमें नहीं होता जहाँ लोकप्रिय पत्र, अनिवार्य शिक्षाकी सहायतासे, जनतापर प्रभाव जमाये रहते हैं। भारतीय पत्रोंमें सम्पादकके लिखे तथा अन्य लोगो द्वारा लिखित लेखोंको ही इतना अधिक महत्त्व नहीं प्राप्त हुआ, वरन् स्वतन्त्रताके आन्दोलनके समय पत्रोंको राजनीतिक नेताओंके लम्बे-लम्बे भाषण भी छापने पड़ते थे, क्योंकि ये संघर्षके लिए उत्तेजक सामग्रीका काम देते थे। स्वातन्त्र्य-आन्दोलनकी मार्गोंके कारण यहाँके पत्रोंको समस्याओंपर विचार करते समय गम्भीर रूप अखितयार करना पड़ा और ऐसी जनता तैयार करना पड़ी जो उनके दृष्टिकोणकी प्रशंसा और समर्थन करती। किन्तु सामान्यतः पत्रोंने जो बात नहीं समझी वह यह है कि इस तरहके विचारोंवाली जनताकी तादाद क्रमशः घटती जा रही है, अतः यदि वे अपनी प्रचार-संख्या बढ़ाना चाहते हैं तो उनके लिए अपने दृष्टिकोण या कार्यविधिमें उचित परिवर्तन करना आवश्यक है।

भारतके स्वतन्त्र हो जानेके बाद विषयके मुख्य स्वरूपकी तीव्रता मानो क्रमशः घटती गयी। जबतक भारत पराधीन था और सारी शक्ति ब्राइटहाल (ब्रिटिश सरकारके कार्यालयों) में केन्द्रित थी, भारतको एक इकाईके रूपमें चलना और कार्य करना पड़ता था। भारतके

रखनेवाली सभी बातोंकी व्योम्वाग छान-बीन करनेका प्रयत्न कर रहा है, इस तरहके पर्यान्विकनका प्रयत्न करें किन्तु जबतक उसके तत्वावधानमें ऐसी कोई प्रामाणिक पुस्तक तैयार नहीं हो जाती, तबतक जनताको भारतीय समाचारपत्रोंकी स्थिति सम्यन्धी मामलों प्राप्त करनेके लिए छिट-फुट निकलनेवाली पुस्तकोंमें या फिर सुप्रसिद्ध पत्रकारों द्वारा पत्रकार सम्मेलनोंमें किये गये सभापणोंमें ही सन्तोष करना होगा। इस पृष्ठभूमिमें यह बात सभीको मान्य होगी कि योग्यतापूर्वक सम्पादित यह पुस्तक, जिसका प्रत्येक अन्वय किसी न किसी प्रशिक्षित एवं प्रतिभा-सम्पन्न पत्रकार द्वारा लिखा गया है, इस विषयके अल्प साहित्यकी वृद्धिमें सहायक होगी और इस दृष्टिसे सर्वत्र इसका स्वागत किया जायगा।

भारतीय समाचारपत्रोंका भविष्य महान् है और जिस तरहका सविधान हमने स्वीकार किया है, उसे तथा उसके आधार-भूत सिद्धान्तोंको देखते हुए हमें मानना पड़ता है कि भविष्य ज्यों-ज्यों हमारे सामने अनावरित होता जायगा, हमारे पत्र भी लोकतन्त्रात्मक बनते जायेंगे। भारतमें लोकतन्त्रका विकास करनेके लिए हमारे पत्रोंको महान् कार्य करना है, क्योंकि निर्वाचकोंका बहुत बड़ा हिस्सा जिसे मतदानका अधिकार मिल गया है, अभीतक अशिक्षित है। सन् १९४७ का वर्ष भारतीय समाचारपत्रोंके नये युगके प्रारम्भका सूचक माना जा सकता है।

भारतके स्वतन्त्र होनेके पूर्व, भारतीय समाचारपत्र देशकी स्वतन्त्रताके प्रचारक अभिकर्त्ताकी तरह काम कर रहे थे और राष्ट्रीय आन्दोलनको सफल बनानेमें उनका कितना योगदान रहा है, यह बात समुचित रूपसे और पर्याप्त मात्रामें स्वीकार नहीं की गयी है यद्यपि इसके वे सर्वथा योग्य थे। यह कहना अतिरजित न होगा कि राष्ट्रपिता महात्मा गांधीने स्वतन्त्रताका जो आन्दोलन चलाया था, उसे भारतीय समाचारपत्रोंसे अत्यधिक समर्थन प्राप्त हुआ। भारतके पत्रोंने यदि समझदारीके साथ, मित्रता-पूर्वक और पूरे उत्साहसे उसका समर्थन न किया होता तो स्वतन्त्रताका आन्दोलन कितनी तेजीसे आगे बढ़ता, कहना मुश्किल

है। फिर भी यह अनुमान अवश्य किया जा सकता है कि यदि स्वातन्त्र्य-संघर्षके समय भारतीय पत्र दबू-नीतिमें काम लेते रहते तो आन्दोलनके अपरिहार्य तर्कके सामने सरकार उतनी जल्दी गायद न झुकती जितनी जल्दी उसे आखिर झुकना पड़ा। समाचारपत्रोंको राष्ट्रीय आन्दोलनके अग्रदूतकी तरह काम करना पड़ा, इस कारण समूचे अखबारी पेगपर और अखबारोंके रूप रंगपर इसकी अमिट छाप रह गयी।

भारतीय स्वतन्त्रताका पक्ष प्रबल बनानेकी तैयारीमें जब यहाँके पत्र लगे हुए थे, तब उन्हें इस सम्बन्धमें अनेक अग्रलेख तथा टिप्पणियाँ लिखनी पड़ी और विद्वत्तापूर्ण तर्क सामने रखने पड़े। देशके पत्रोंमें सम्पादकीय अग्रलेखका महत्त्व बहुत बढ़ गया, जितना उन देशोंमें नहीं होता जहाँ लोकप्रिय पत्र, अनिवार्य शिक्षाकी सहायतासे, जनतापर प्रभाव जमाये रहते हैं। भारतीय पत्रोंमें सम्पादकके लिखे तथा अन्य लोगो द्वारा लिखित लेखोंको ही इतना अधिक महत्त्व नहीं प्राप्त हुआ, वरन् स्वतन्त्रताके आन्दोलनके समय पत्रोंको राजनीतिक नेताओंके लम्बे-लम्बे भाषण भी छापने पड़ते थे, क्योंकि ये संघर्षके लिए उत्तेजक सामग्रीका काम देते थे। स्वातन्त्र्य आन्दोलनकी मांगोंके कारण यहाँके पत्रोंको समस्याओंपर विचार करते समय गम्भीर रख अखितयार करना पड़ा और ऐसी जनता तैयार करना पड़ी जो उनके दृष्टिकोणकी प्रशंसा और समर्थन करती। किन्तु सामान्यतः पत्रोंने जो बात नहीं समझी वह यह है कि इस तरहके विचारोंवाली जनताकी तादाद क्रमशः घटती जा रही है, अतः यदि वे अपनी प्रचार-संख्या बढ़ाना चाहते हैं तो उनके लिए अपने दृष्टिकोण या कार्यविधिमें उचित परिवर्तन करना आवश्यक है।

भारतके स्वतन्त्र हो जानेके बाद विषयके मुख्य स्वरूपकी तीव्रता मानो क्रमशः घटती गयी। जबतक भारत पराधीन था और सारी शक्ति ब्रिटिश सरकारके कार्यालयों में केन्द्रित थी, भारतको एक इकाईके रूपमें चलना और कार्य करना पड़ता था। भारतके



समाचारपत्रोंको एक दूरस्थ सरकारको सम्बोधन करते हुए तर्क उपस्थित करने पड़ते थे और उससे अपना यह मिद्धान्त मनवानेका प्रयत्न करना पड़ता था कि प्रत्येक देशको स्वतंत्र रहनेका अधिकार है। किन्तु भारतके स्वतंत्र हो जाने और अलग-अलग क्षेत्रीय इकाइयोंके काम करने लगने पर, जो कितने ही मामलोंमें बहुत कुछ स्वायत्त ह, राष्ट्रीय प्रश्नोंके बजाय स्थानीय प्रश्नोंको अधिक महत्त्व दिया जाने लगा। म निश्चय-पूर्वक नहीं कह सकता कि देशके कुछ हिस्सोंके समाचारपत्रोंने बदली हुई स्थितिकी आवश्यकताओंके अनुसूप अपनेको ढालनेका प्रयत्न किया या नहीं। बहुतसे समाचारपत्रोंमें लम्बे-चौड़े तर्क देनेकी गैलीफा अब भी अनुसरण किया जाता है, दो कालमके अग्रलेख लिखे जाते हैं और विभिन्न कोटिके राजनीतिक नेताओंके भाषण विस्तारके साथ छापे जाते हैं। हो सकता है कि इस तरहके वाद विवादपूर्ण एवं निदेशित शिक्षाके दगका पूर्ण रूपसे त्याग दिया जाना निर्वाचक वर्गके हितकी दृष्टिसे वांछनीय न हो। कुछ अगतक उन समाचारपत्रोंका समर्थन किया जा सकता है जो सार्वजनिक विषयोंकी जटिलताओंकी शिक्षा जनताको देते रहनेका प्रयत्न करते हैं। यह सत्य है कि भारतीय जनताको अन्तर्राष्ट्रीय भावनामें, उसके सर्वोत्तम अर्थमें, दीक्षित कर यहाँके समाचारपत्रोंने एक महान् कार्य किया है। मद्रास, कलकत्ता, बम्बई और दिल्लीसे निकलनेवाले पत्रोंके अग्रलेख-लेखक अन्तर्राष्ट्रीय राजनीति तथा कूटनीतिकी गुत्थियोंकी जितनी जानकारी प्रदर्शित करते हैं, उतनी बरमिधम अथवा सैनफ्रैसिस्कोके पत्रोंके लेखक भी नहीं करते। हम लोगों मेंने बहुतोंकी यह इच्छा है कि हमारे अग्रलेख-लेखकोंको विदेशी मामलों की जितनी गहरी जानकारी है, उसके साथ साथ उन्हें स्थानीय तथा अपने-अपने राज्यकी समस्याओंका भी अधिक निकटका एवं अधिक घनिष्ट ज्ञान हो।

आजके वातावरणमें समाचारपत्रोंके लिए स्थानीय सम्पर्क बढ़ानेका अच्छा अवसर उपलब्ध है। जैसा कि मैं पहले कह चुका हूँ, १९४७का

वर्ष समाचारपत्रोंके विकासकी दृष्टिसे एक नये युगका प्रभात माना जा सकता है। समाचारपत्रों, सुचारु रूपसे अपना काम-काज चलाते रहनेके लिए, अपने चारो ओरके प्रश्नोंमें गहरी दिलचस्पी लेनी पड़ती है। कुछ समाचारपत्रोंने परिवर्तित स्थिति भौंप लेने और नयी आवश्यकताएँ समझ लेनेमें काफी जल्दी की है। उत्तर प्रदेश, बिहार, उड़ीसा तथा कतिपय राज्योंके समाचारपत्रोंने अपने आपको ऐसे प्रान्तीय पत्रोंमें परिणत कर लिया है जिन्हें स्थानीय समस्याओंकी ज्यादा फिक्र रहती है और जो अखिल भारतीय प्रचार बढ़ाने या व्यापक आकृष्ट करनेकी प्रतिद्वन्द्वितामें सम्मिलित होनेकी परवाह नहीं करते।

इस नयी प्रवृत्तिका हमें स्वागत करना चाहिये और मुझे आशा है कि बड़ी राजधानियोंसे निकलनेवाले पत्र भी स्थानीय विषयोंमें गहरी दिलचस्पी लेनेकी यह प्रवृत्ति अपनानेका प्रयत्न करेंगे। लोकतन्त्रका भविष्य इस बातपर निर्भर है कि स्थानीय समस्याओंके सम्बन्धमें समाचारपत्र किस तरहका व्यवहार करते हैं। जहाँतक हम लोग निकट भविष्य की—अगले १० या १५ वर्षोंकी—स्थितिकी कल्पना कर सकते हैं, भारतके कितने ही राज्योंकी विधानसभाओंमें किसी न किसी एक दलका बहुमत होनेके कारण शासनकी स्थिरता बनी रहेगी, भले ही दलके सदस्यों को प्रातिनिधिक शासनके गुणों तथा सयमकी यथोचित शिक्षा न मिली हो। विधान मण्डलोंमें विरोधी दलका दृष्टिकोण उतने अच्छे ढंगसे न प्रस्तुत किया जा सके, उतनी दृढ़तामें उसका प्रवर्तन न किया जा सके, जितनी मे होना चाहिये। साथ ही अधिकतर मामलोंमें उसका सम्बन्ध प्रशासन सम्बन्धी समस्याओंमें ही रहेगा जिसमें सरकारसे तत्सम्बन्धी कुछ शिकायतें दूर करनेका आग्रह किया जायगा। यदि भारतके समाचारपत्र स्थानीय समस्याओंकी हल करनेमें अधिक गहरी दिलचस्पी लेने लगें तो इससे उनकी ग्राहक-संख्या ही न बढ़ेगी वरन् वे प्रशस्त विरोधी इकाइयोंकी तरह काम कर सकेंगे जिससे प्रशासनका बड़ा हित होगा। फिर स्थानीय प्रश्नोंकी ओर अधिक ध्यान देनेसे सर्वसाधारणकी मानसिक

वृत्ति अनेक विषयोंकी ओर झुक मकेगी, विशुद्ध राजनीतिक समस्याओंके सम्बन्धमें उत्साहपूर्ण एवं गम्भीर वाद-विवाद करनेके एक मात्र ढर्रेपर ही वह प्रवाहित न होगी।

अनेक विषयोंकी ओर सर्वसाधारणका झुकाव होने लगनेसे कई तरहका लाभ होगा। फीचर (मानव अभिरुचि बढ़ानेवाले प्रामाणिक लेख) लिखनेकी कलाका अपने देशमें उतना अच्छा विकास नहीं हो सका जितना होना चाहिये था। पश्चिममें ऐसे कितने ही लेखक हैं जो जीवनकी सम-सामयिक घटनाओंपर मनोरंजक एवं पठनीय लेख लिखा करते हैं, जैसे बूढ़ों या युवकोंका समय कैसे कटता है, झोलोवाले क्षेत्रके सुहावने दृश्योंका चमत्कार, कैलिफोर्नियाके आमपासकी शस्यश्यामला ग्राम्य भूमि, रोमके प्राचीन भवनोका भव्य उत्कर्ष, इत्यादि। इसके विपरीत हमारे देशमें ऐसे लेखकोंकी संख्या बहुत ही कम है जिन्होंने भारतीय जीवनके विभिन्न पहलुओंपर लेखनी उठाने और उनका समुचित वर्णन करनेका प्रयत्न किया हो। फीचर लिखनेकी प्रवृत्ति बढ़नेमें उन लोगोंको कामके प्रचुर अवसर मिलने लगेंगे जिनके हृदयमें लेखादि लिखनेकी उत्कट इच्छा विद्यमान हो। साथ ही उससे छिपी हुई प्रतिभाके विकासके लिए अनेक सम्भावनाएँ सामने आयेगी। इसलिए यदि साधारणतः हमारे समाचारपत्र अपनी प्रचार-संख्या बढ़ाना चाहते हों तो उनके लिए तत्काल अपने दृष्टिकोणमें कई तरहका परिवर्तन करना आवश्यक है।

एक प्रश्न अक्सर पूछा जाता है कि उन बहुतसे समाचारपत्रोंके जीवित बचे रहनेकी क्या सम्भावना है जिनके सामने समाचारपत्रोंकी शृंखलाका “खतरा” उपस्थित हो गया है। समाचारपत्रों सम्बन्धी आयोग इस प्रश्नपर विचार कर रहा है, इसलिए मेरे लिए यह कहना उचित न होगा कि समस्या कितनी बड़ी है, उसकी कितनी शाखाएँ-प्रशाखाएँ हैं और यदि सचमुच उससे कोई खतरा है तो उसका सामना किस तरह किया जाय। फिर आज जो स्थिति है, उसके वास्तविक तथ्य

सामने रख देना उचित ही होगा। समाचारपत्रोंकी केवल एक शृंखला-को छोड़कर जिसका मूल केन्द्र वम्पईमें है, अन्य पत्र-समूहोंको कोई उल्लेखनीय सफलता नहीं मिल सकी है, कमसे कम प्रचार सख्याकी दृष्टिसे। एक शृंखला जिसका आरम्भ दिल्लीसे होता है, देशके बाहरकी अपनी इकाइयोंके कारण बहुत कमजोर-सी जान पड़ती है, यद्यपि अपने मूल-केन्द्रमें वह काफी मजबूत है। एक और पत्र-शृंखला, जिसका मुख्य केन्द्र मद्रासमें है, अपनी स्थिति अभीतक स्थिर और दृढ़ नहीं बना सकी है। इतनी बात तो कही ही जा सकती है कि पत्र-समूहोंकी वृद्धिका चाहे जो स्वरूप हो, भविष्यमें स्थानीय पत्रका अपना अलग स्थान होगा जो जनताके समर्थनके कारण बिल्कुल सुरक्षित रहेगा। प्रत्येक भारतीय, अपनी आदत और परम्पराके कारण, विभिन्न समूहोंका अस्तित्व पसन्द नहीं करता। उसमें यह समझ लेनेकी अकल तो रहती ही है कि प्रकट रूपसे जनताकी सेवा करनेके बजाय शृंखलावद्ध समाचारपत्रोंका अपना एक अलग स्वाथ होता है, चाहे प्रश्न समाचार छापनेका हो, या चालू समन्याओंके सम्बन्धमें मत प्रकट करनेका हो। यही वजह है कि जनता बड़ी शीघ्रतासे इन शृंखलाओंका नाम अपनी रुचिके अनुसार गढ़ लेती है। वम्पईकी शृंखला अमुक-अमुककी शृंखला कही जाती है। दिल्लीकी शृंखला अमुक उद्योगपतिकी समझी जाती है। व्यावसायिक हितोंके साथ इन पत्र-शृंखलाओंका सम्बन्ध होना ही क्रियाशील तथा जोरदार स्थानीय पत्रोंको प्रोत्साहन देनेवाला सबसे बड़ा कारण है। यदि विभिन्न क्षेत्रोंके समाचारपत्र अधिकाधिक परिमाणमें स्थानीय तथा क्षेत्रीय समस्याओंपर सहानुभूतिपूर्वक विचार करनेवाले प्रान्तीय पत्र बन जाते हैं, तो शृंखलागत पत्रोंकी स्थिति, जो एक विशेष दृष्टिकोणसे समाचारों तथा विचारोंके प्रमापीकरणके पक्षपाती है, उनकी तुलनामें अधिक मजबूत न हो सकेगी। उन्हें भी अपने आपको प्रान्तीय पत्र बना लेना होगा, और ऐसी हालतमें समाचारों तथा विचारोंके प्रमापीकरणका प्रयत्न भी उन्हें बहुत कुछ छोड़ देना होगा। इसका मतलब यह हुआ

कि श्रु खलागत पत्रोंकी, अपना पृथक् समूह बनानेकी, मुख्य विशेषता ही खत्म हो जायगी। जो हो, यदि समाचारपत्र अपने आपको क्षेत्रीय समस्याओंसे अधिक सम्बद्ध कर लेते हैं तो वे श्रु खलागत पत्रोंकी प्रति-द्वन्द्विताका सामना आसानीसे कर सकते हैं।

अपने देशके देशी भाषाओंके पत्रोंके भविष्यके सम्बन्धमें बहुत-कुछ कहा गया है। अमेरिका तथा यूरोप जाने पर मुझने कितने ही मित्राने यह सवाल किया है कि भारतमें बहुत-से समाचारपत्र अब भी क्यों अंग्रेजीमें निकल रहे हैं। कितने ही अमेरिकन विचारकोंको यह एक अविश्वसनीय सी बात मालूम होती है कि गुलामीमें मुक्त एक स्वातंत्र्य देशमें भी बहुत-से लोग ऐसे पत्रोंपर अवलम्बित रहे जो विदेशी भाषामें प्रकाशित होते हों। पूर्वके कुछ देशोंमें, जहाँ राष्ट्रीयताकी भावना उतनी ही जोशभरी तथा तीव्र है जितनी भारतमें, विशेषकर 'मध्यपूर्व' के देशोंमें, मुख्य समाचारपत्र स्थानीय भाषाओंमें प्रकाशित होते हैं और अंग्रेजीके समाचारपत्र विदेशी लोगोंकी आवश्यकता पूरी करनेके लिए या किसी खास वर्गके हित-साधनके लिए प्रकाशित होते हैं। इसी विदेशी विचारकोंको इस बातका विश्वास दिलानेके लिए काफी माथा पच्चो करना पड़ती है कि भारतकी स्थितिपर उसके इतिहासकी दृष्टिमें विचार करना चाहिये और अंग्रेजीका प्रशासनकी भाषा होना ही देशमें अंग्रेजीके कई प्रभावशाली पत्रोंके अस्तित्वका कारण है। फिर भी यह बात मान ली जाती है कि अंग्रेजीका महत्त्व घटता जा रहा है और वर्तमान स्थितिको देखते हुए सन् १९६५ में हिन्दी देशकी राष्ट्रभाषा बन जायगा। देशके विभिन्न राज्योंमें परस्पर पत्र व्यवहार करने एवं प्रशासन सम्बन्धी आपसके मामलोंमें तो अवश्य ही उसका प्रयोग होने लगेगा। यह बात सोची नहीं जा सकती कि अंग्रेजी भारतकी एतदर्थ राष्ट्रभाषाके रूपमें अपना स्थान बनाये रहेगी, क्योंकि अन्तर्राष्ट्रीय विचारविनिमयकी भाषाके रूपमें उसकी अनेक अच्छाइयोंके बावजूद और उसका साहित्य बहुत विस्तृत एवं बहुविध व्यापी होने लगेगा, वह यहाँके लोगों

मना या दिलोंमें अपनी जड़ नष्ट जमा मकी । अंग्रेजीके सम्बन्धमें, ऐतिहासिक कारणोंसे, काफी विरोधी भावना पैली हुई है । वह देशके विदेशी प्रभुओंकी भाषा रही ? और कौन भी व्यक्ति एसी आकस्मिक स्थितिकी रूपरेखा बना कर सकता जिसमें यह भाषा सर्वसाधारण द्वारा गण्यके आपसके पत्रव्यवहार एवं संचार माध्मेनके रूपमें स्वीकार कर ली जाय ।

देशी भाषाओंके पत्राका महत्त्व तथा प्रभाव बढ़ाना अनिवार्य है और मुझे प्रसन्नता है कि इस पुस्तकमें उनके विकासका विगणनकी दृष्टिसे लिया गया श्री ए० एन० शिवरमणका पर्यालापन दिया गया है, जिनके द्वारा भाषाओंके पत्राकी अच्छी जानकारी है । बाहरके और देशके भीतरके विगणनवाला धीरे-धीरे यह बात समझत जा रहे हैं कि उनके लाभकी दृष्टिसे देशी भाषाओंमें निकलनवाला पत्राका अंग्रेजीके पत्रासे अधिक महत्त्व है । मुझे इस कुछ मामलाका जानकारी है जहाँ विगणन उपवानेका आधाजन वस्तु समय अंग्रेजीके पत्राका नाम हटाकर देशी भाषाओंके पत्राका आग्रहमान्यता दी गयी है । फिर भी चेतावनीके रूपमें मैं यह कह देना चाहता हूँ कि प्रशासनकी भाषाके रूपमें अंग्रेजीके हट जाने पर देशकी समा भाषाओंके पत्राको बढ़ी हुई ग्राहक-संख्याका लाभ न होगा । पन्द्रह वर्षोंके बाद जब हिन्दी राष्ट्रभाषाके पदपर आगमन हो जायगी और प्रशासनकी भाषा बन जायगी, तब अंग्रेजीके पत्राका स्थान हिन्दीके पत्राका मिल जायगा । कुछ लोग यह बात नहीं मानते कि हिन्दी कभी भी सब दफ्तरोंकी भाषाके रूपमें मान्य हो सकेगी । वे समझते हैं कि जहाँ हिन्दी भाषा वाली नहीं जाती, उन क्षेत्र में वर्षोंकी क्षेत्रीय भाषा ही प्रशासनकी भाषाका स्थान ग्रहण करेगी । मैं भविष्यद्वक्ता नहीं हूँ और मैं नहीं कह सकता कि उस कथनका हम, स्थितिका निगमापूर्ण चित्र कहकर, असमर्थ ठहरा लेना चाहिये या उसे वास्तविक निर्धारणके रूपमें स्वीकार कर लेना ही ठीक होगा । हम लोग जाने हुए तथ्योंके आधारपर ही तर्क-वितर्क कर सकते हैं । हमारे सविधानमें यह

वात लिख दी गयी है कि हिन्दी हमारी राष्ट्रभाषा होगी और जबतक सविधानमे परिवर्तन नहीं कर दिया जाता, तबतक हिन्दीको ही हमें भाषा सम्वन्धी भाषी नीतिका लक्ष्य मानना होगा। जब हिन्दी प्रशासनकी भाषा बन जायगी, तब हिन्दी पत्रको वही महत्त्व एवं प्रभाव क्षेत्र प्राप्त हो जायगा जो उस समय फ़िरी अंग्रेजीके पत्रको प्राप्त है, और जब हिन्दीका देशके विभिन्न भागोंमें अविक्र प्रचार हो जायगा, अविक्र लोग उसे बोलने लगेंगे, तब अन्य देशी भाषाओंके समाचारपत्रोंमे वही अविक्र प्रभाव हिन्दीके पत्रका होगा, क्योंकि हिन्दीको तब राजन-भाषा बननेका गौरव प्राप्त हो जायगा। देशी भाषाओंके पत्रोंके विकासकी यह प्रक्रिया अनिवार्य है और सब लोगोको प्रसन्नतापूर्वक इसका स्वागत करना चाहिये—उन लोगोको भी जो अंग्रेजी भाषाकी पत्रकारीने ही जीवन-यापन करते रहे हैं और जिन्होंने उसे ही जीविकाका साधन बना रखा था। विकासमे ऐसे टेलीप्रिण्टोंके आविर्भावसे सहायता मिलेगी, जिनके द्वारा समाचारपत्रोंके पास देशी भाषाओंमे ही समाचार संप्रेषित किये जा सकेंगे। इसके साथ-साथ यह भी आशा की जाती है कि द्रुम यांत्रिक साधनकी पूर्ति हो जानेपर लिपिमे भी आवश्यक सुधार किया जायगा। पता चला है कि विभिन्न देशी भाषाओकी लिपिमे ऐसी कठिनाइयाँ हैं जिनके कारण उनके समाचार टेलीप्रिण्ट द्वारा गीघ्रतासे संप्रेषित करना सुविधाजनक नहीं और इसी तरह कम्पोज करनेवाली मशीनमे उन्हें कम्पोज करना भी मुश्किल होता है। यहाँ देशी भाषाओंके उत्साही शुभचिन्तकोंमे आशा की जाती है कि वे भाषाओकी उन्नतिके लिये लिपिके सुधारमें आवश्यक सहायता प्रदान करेंगे।

कुछ लोगोंने यह आशका प्रकट की है कि भारतमे पत्रकारकलाका विकास होते समय भविष्यमें हमारे पत्र वहीं पश्चिमके 'रजनकारी' पत्रोंकी कुछ अशोभन बातोंका अनुकरण न करने लगें—जैसे व्यक्तिके निजी जीवनमे हस्तक्षेप करना, समय-समयपर ऐसी अपकीर्तिकर गन्दी बातें प्रकाशित करना जिनका सार्वजनिक हितमे वस्तुतः कोई

सम्बन्ध न हो और प्रशासनही कमजोरियोंका सनसनीखेज भण्डाफोड करनेके बहाने अर्द्ध सत्य बात प्रकाशित करते रहना । दुर्भाग्यवश यह बात सच है कि देशके कुछ हिस्सोंमें ऐसे पत्र निकलने लगे हैं जिनका ज्येष्ठ यही जान पड़ता है कि “प्रतिदिन एक न एक रहस्यका उद्घाटन करना, चाहे बात सत्य हो या झूठ ।” ऐसे पत्रोंको इतने अधिक ग्राहक प्राप्त करनेमें भी सफलता मिल गयी है जितनेकी आशा उनके प्रवक्तकोंने भी नहीं की थी । बम्बई जैसी महानगरीमें तो ये पत्र सार्वजनिक जीवनके लिए एक समस्या बन गये हैं । सचमुच ही हमारे लिए वह दिन बड़े दुःखका दिन होगा जब यह प्रवृत्ति, जो इस समय इने गिने एक दो छिट-फुट अखबारोंमें ही देख पड़ती है, अधिक व्यापक रूप ग्रहण कर लेगी, क्योंकि सनसनीखेज पत्रकारीसे—आघातों तथा हलचलोंके बीच—तोषित पोषित होनेवाली जनता उत्तेजनशील बनकर शासनकी लोकतन्त्रात्मक प्रणालीके संचालनमें बाधा उपस्थित कर सकती है । इन पत्रोंके प्रतिकारका सबसे अच्छा उपाय सरकार द्वारा तत्पक्षका पूर्ण रूपसे प्रकट कर दिया जाना ही है, क्योंकि जिस पत्रको अपनी लिखी हुई बातोंका बार-बार खण्डन प्रकाशित करना पड़े और समागम्यता करना पड़े, उसको कोई धाक पाठकोंपर नहीं रह जाती । शुरूमें उसकी ग्राहक संख्या भले ही बढ़ जाय किन्तु प्रारम्भिक सफलताके बाद उसका प्रचार घटने लगता है, जैसा कि बम्बईके एक (माताहिक) पत्रके साथ निश्चित रूपसे हुआ । जिम्मेदार पत्रोंका यह कर्त्तव्य हो जाता है कि वे पत्रकारकलापर पड़नेवाले इन हानिकर प्रभावोंको रोकनेमें सहायता करें । जैसा कि इस पुस्तकमें अंग्रेजीके समाचारपत्रोंके सम्बन्धमें लिखे गये अपने लेखमें श्री ए० ई० चार्लटनने लिखा है, “ये पत्र भारतीय पत्रकारीकी मुख्य जड़ोंसे प्रस्फुटित नहीं होते, वे विदेशी पत्रोंने प्रेरणा ग्रहण करते हैं, फिर भी समाचारपत्र पढ़नेवाली जनताको वे अपनी ओर आकर्षित करनेमें समर्थ होते हैं, इसमें सन्देह नहीं । इसके दो कारण हो सकते हैं । एक तो यह कि अन्य पत्र पढ़ने और विचार



करनेकी जो सामग्री देते हैं उसमे उसका मन्तोप नहीं होता । दूसरे, देशकी राजनीतिक एवं आर्थिक परिस्थितियोंमे अमनुष्ट होकर भी वह उस ओर झुक पड़ती है ।” यदि दो चार बड़े-बड़े अखबार प्रशासनकी कमजोरियाँ दिखलानेमे कापरता न प्रदर्शित करे और यदि वे उन पत्रोंकी प्रथम पक्तिमे हों, जो सनसनी फैलानेकी चेष्टा न करते हुए भी प्रशासनकी दोषपूर्ण बातोंको प्रकाशमे लानेमे नहीं हिचकते, तो देशके इन छोटे आकारवाले पत्रोंकी ढाल न गलने पावे। यह दुर्भाग्यकी बात है कि जब अधिकारियोंके सम्बन्धको कोई बात होती है तब कुछ पत्रोंकी यह प्रवृत्ति देख पड़ती है कि सार्वजनिक कर्त्तव्यमे की गयी ढिलाईपर वे अधिक जोर नहीं देते और जो कुछ नहीं होना चाहिये था उसके सम्बन्धमे एकाध बात इधर उधरकी कहकर उसे किसी तरह टाल देना चाहते हैं । यदि समाचारपत्रोंकी दुनियाके वे सदस्य जो अपनी जिम्मेदारी समझते हैं, उसी तरह अपने कर्त्तव्यका पालन करें, जिस तरह अमेरिकामे “सेण्ट लुई पोस्ट डिस्पैच” करता है, तो सनसनीखेज अखबारोंकी रोजो ही समाप्त हो जाय । मैं यह कहनेकी स्थितिमें हूँ कि यदि अपनी जिम्मेदारी समझनेवाला ऐसा कोई पत्र विशुद्ध सार्वजनिक हितकी भावनासे प्रेरित होकर किसी बातका भण्डा-फोड़ करता है, सनसनी फैलाकर केवल अपनी ग्राहक-संख्या बढ़ानेकी गरजसे नहीं, तो उसे जनताका व्यापक समर्थन प्राप्त होगा । जब सन् १९५१ मे मैं संयुक्तराष्ट्र अमेरिकामे था, तब टुमनके प्रशासनमे फेले भ्रष्टाचारका भण्डाफोड़कर ‘सेण्ट लुई पोस्ट डिस्पैच’ ने जनताको आश्चर्यचकित कर दिया था । यह इतना जिम्मेदार पत्र है और अपने पत्रमें प्रकाशित तथ्योंकी सत्यताका उसे इतना अविकल ध्यान रहता है कि कितने ही मामलोंमे उसने रहस्योंद्घाटन करते समय समाचारके ऊपर अपने सवाददाताका नाम भी छाप दिया था और जब मे वाशिंगटन पहुँचा तब उसका एक सवाददाता काप्रेस ( समद ) द्वारा स्थापित अनुसन्धान-समितिके सामने अपने कथनको प्रमाणित कर रहा था ।

जनताने उसके साहस और जनसेवाकी भावनाकी भूरि-भूरि प्रशंसा की ।

इस विषयमें मेरे मनमें तनिक भी सन्देह नहीं है कि भारतमें लोक-तन्त्रका भविष्य देशके समाचारपत्रोंके हाथमें है । दुनियामें जब अविनायकत्वका जोर क्रमशः बढ़ता जा रहा है, तब हमारा देश पूर्वमें लोकतन्त्रका गढ़ बना हुआ है । हमारे चारों तरफ सरकारोंके और समाजके विभिन्न रूप उद्भूत हो गये हैं । पश्चिमके लोकतन्त्र-जगत्की परम्पराओंमें पले होनेपर भी हम अपने देशमें लोकतन्त्रका ऐसा महान् परीक्षण कर रहे हैं जैसा दुनियामें आजतक कभी नहीं देखा गया । समाचारपत्र चाहे तो लोकतन्त्रको बना सकते या बिगाड़ सकते हैं । भारतीय समाचारपत्रोंको यह महान् कर्त्तव्य पूरा करना है जो दैवने उनके लिए निर्धारित कर दिया है । यह उचित ही है कि हमारी स्वतन्त्रताके प्रथम कुछ वर्षोंमें ही इस तरहकी एक पुस्तक प्रकाशित हो रही है जिसमें समाचारपत्रोंके सम्बन्धमें बहुत सी जानकारी और उनके विभिन्न पहलुओंपर विविध सुझाव दिये गये हैं और जिसकी सामग्री अपने अपने विभिन्न क्षेत्रोंसे भली-भाँति परिचित सुयोग्य एवं विद्वान् लेखकों द्वारा प्रस्तुत की गयी है । मुझे यह कहनेमें कोई सकोच नहीं कि पत्रकारीके विषयपर यह पुस्तक अपने ढंगकी प्रथम रचना है जो विषयोंके अध्ययनकी उत्तमताके कारण उन लोगोंके लिए अनिवार्य सहायकका काम देगी जो समाचारपत्रोंके विकासका अध्ययन करना चाहते हों । पुस्तक मचमुच ही सर्वाङ्गपूर्ण पुष्पोका चयन है और इसे सर्वसाधारणके लिए उपलब्ध कर देनेके कारण प्रोफेसर वृत्सले तथा उनके सहयोगी विशेष रूपसे प्रशंसाके पात्र हैं ।

नागपुर, ३ जून १९५३

प० डी० मणि



# भारतीय पत्रकारकला

## स्थिति-परिचय

### १. अंग्रेजीके समाचारपत्र

भारतमें समाचारपत्रोंका इतिहास देशके इतिहाससे अनिवार्यतः सम्बद्ध और उलझा हुआ सा रहा है। ब्रिटिश शासकोंके विरुद्ध शब्दोंकी जो लड़ाई लड़ी गयी उसमें यहाँके अंग्रेजी अखबारोंने भी काफी हिस्सा लिया। अंग्रेजी पत्रोंमें स्वतन्त्रताकी माँगपर जोर देनेके कारण सम्पादकोंको, जिनमें कुछ अंग्रेज भी थे, जेल जाना पड़ा या अन्य सजा भोगनी पड़ी। आज यदि अंग्रेजीके समाचारपत्रोंका आधार ठोस है, उनका प्रचार व्यापक है और वे उन्नति कर रहे हैं तो इसका कारण वह पुरानी एवं सम्मानपूर्ण परम्परा है जिसकी पृष्ठभूमिमें इनका विकास हुआ है।

भारतमें प्रकाशित होनेवाले अंग्रेजी भाषाके समाचारपत्रोंकी स्थिति पर विचार करनेका तबतक कोई अर्थ नहीं हो सकता जबतक पहले भाषाके प्रश्नपर निश्चित मत न प्रकट कर दिया जाय। यह तो स्पष्ट ही है कि यदि हिन्दीको वही पद दिया जानेवाला हो जो फ्रांसमें फ्रांसीसी भाषाको प्राप्त है तो फिर व्यावहारिक दृष्टिसे भारतमें केवल हिन्दीके समाचारपत्रोंका ही भविष्य उज्ज्वल माना जा सकता है। उस समय अंग्रेजीके जो समाचारपत्र या ग्रन्थ यहाँ प्रकाशित होंगे वे या तो उन विदेशियोंके कामके होंगे जो भारतमें निवास करते हों—ठीक उसी तरह जिस तरह यूरोपके देशोंमें छपनेवाले अंग्रेजी या अमेरिकन अखबारोंके सस्करण विदेशियोंके लिए होते हैं—या फिर वे उन थोड़ेसे भारतीयोंके

काम आयेगे जो अंग्रेजी भाषासे अपना सम्पर्क बनाये रखना या स्थापित करना चाहें ।

यद्यपि मेरा यह विश्वास है कि हिन्दीकी लोकप्रियता बहुत बढ़ जायगी और देशपर उसका अच्छा प्रभाव पड़ेगा तथा एकताका भाव भी उससे फैलेगा, फिर भी यदि मैं कहूँ कि अंग्रेजीके पत्रोंका भी अभी भारतमें समुचित स्थान बना रहेगा, तो मेरे इस कथनसे हिन्दीके सम्मानका अर्थ न लिया जाना चाहिये । अंग्रेजी भाषा के साथ अप्रिय घटनाओंकी जो स्मृति जुड़ी हुई थी वह हमारी आँखोंके सामने ही दूर होती जा रही है । इसके सिवा अन्तर्राष्ट्रीय दृष्टिसे अंग्रेजीका विशेष महत्त्व है, इससे कोई इनकार नहीं कर सकता । फिर अंग्रेजीमें विशेष योग्यता प्राप्त कर तथा अंग्रेजी साहित्यके गुणोंपर रीझ कर कितने ही भारतीयोंने जो परम्परा कायम कर दी है, वह आगे भी बनी रहेगी, इसकी यथेष्ट सम्भावना है ।

भारतमें प्रकाशित होनेवाले अंग्रेजीके दैनिक तथा अन्य सामयिक पत्रोंने जो महान् कार्य किया है या इस समय कर रहे हैं, उनकी ममातिकी कल्पना तो तभी की जा सकती है जब दुनियामे प्रथम् होकर एक कोनेमें पड़े रहनेको उद्दाम राष्ट्रीय प्रवृत्ति यहाँके निवासियोंमें व्याप्त हो जाय किन्तु सौभाग्यवश इसके कोई भी लक्षण दिखाई नहीं दे रहे हैं । यदि ऐसा कोई भारी परिवर्तन देशमें नहीं होता तो मेरा विश्वास है कि यहाँका शिक्षित वर्ग काफी हदतक द्विभाषा-सेवी बना रहेगा । लार्ड लिटन ने भले ही विदेशी पौधेके रूपमें अंग्रेजीकी चर्चा की हो पर अब तो वह पौधा इस देशकी भूमिमें फूल फलकर इसकी अपनी चीज बन गया है । वह देशके शरीरका महत्त्वपूर्ण, सचेतन अंग सा हो गया है ।

अंग्रेजीके पत्रोंकी लोकप्रियता बढ़ रही है और साथ ही उनका प्रभाव भी, इस कथनकी पुष्टिके लिए कितने ही स्पष्ट प्रमाण उपलब्ध हैं । सन् १९३७ में, जब भारतका विभाजन नहीं हुआ था, यहाँमें कोई ३० दैनिक तथा उतने ही मासाहिक पत्र अंग्रेजी में निकलते थे । विमानन

के बावजूद सन् १९४७ में इनकी संख्या बढ़कर क्रमशः ५१ तथा २५८ हो गयी। और सन् १९५२ में तो अंग्रेजीके ७० दैनिक तथा २६१ साप्ताहिक पत्र विद्यमान थे।

इन आँकड़ोंमें छोटी-मोटी गलती हो सकती है। पत्रोंकी संख्यामें उन पत्रोंके विभिन्न संस्करणोंकी संख्या भी शामिल है जो एक साथ ही दिल्ली, कलकत्ता आदि कई स्थानोंसे प्रकाशित होते हैं और इनमें दैनिक पत्रोंके साप्ताहिक संस्करणोंकी भी गिनती कर ली गयी है किन्तु इसके बावजूद हमने जो अभिप्राय प्रकट किया है, वह बिल्कुल स्पष्ट है। अंग्रेजी भाषामें लिखे गये समाचारों तथा विचारोंकी माँगमें जरा भी कमी नहीं हुई है। वस्तुतः उसमें स्थिर रूपसे वृद्धि ही होती गयी है और न्यतन्त्रताकी प्राप्तिके बाद भी उसका जोर कम नहीं हुआ है। इसलिए हमने इन विषयोंकी जो चर्चा यहाँ उठायी है, वह असंगत नहीं है, क्योंकि हम जानते हैं कि हम एक वास्तविक और वृद्धिशील विषयका वर्णन कर रहे हैं जिसे भारतीय पाठकोंके एक बड़े और प्रभावशाली भागने मान लिया है।

यह बात अक्सर देखनेमें आयी है कि जब जब विदेशी नागरिक भारत पहुँचे हैं तो यहाँके प्रमुख समाचारपत्रोंका गंभीर स्वरूप देखकर तुरन्त प्रभावित हुए हैं। सनसनी पैदा करनेकी प्रवृत्तिके अभाव तथा अक्सर विश्वकी समस्याओं सम्बन्धी समाचारोंके विस्तृत रूपमें और बड़ी योग्यतापूर्वक प्रकाशित करनेके दृष्टिकोण से उन्हें बड़ा आश्चर्य हुआ है। अमेरिका तथा ब्रिटेनमें मुट्ठी भर समाचारपत्र ही ऐसे हैं, जो अपने ग्राहकों की आकांक्षा पूर्ण करनेके लिए यही दृष्टिकोण अपनाते हुए अग्रसर होते हैं। इन विषयोंमें दिलचस्पी लेनेवाला कोई भी आगन्तुक जहाँ भारतके अंग्रेजी समाचारपत्रोंकी उत्तम रूपरेखा, गतिविधि आदिसे प्रभावित होता है वहाँ उसे यह देखकर आश्चर्य होता है कि साधारण पत्रोंकी ही नहीं हमारे मुख्य मुख्य समाचारपत्रोंकी भी प्रचारसंख्या बहुत कम है।

समुत्तराष्ट्र अमेरिकामें प्रतिहजार व्यक्तियोंके पीछे औसतन ३५४

व्यक्ति तथा ब्रिटेनमें ५९६ व्यक्ति समाचारपत्र मँगाने हैं। भारतमें इस तरहके कोई ऑकड़े उपलब्ध नहीं हैं किन्तु स्पष्ट है कि यहाँका औसत बहुत ही कम होगा। भारतमें ऐसा एक भी समाचारपत्र नहीं है जो सन् १९५२ के अन्तमें प्रतिदिन एक लाखकी सख्यामें भी विक्रता रहा हो। कितने ही प्रमुख पत्रोंने इसकी लगभग आधी विक्रय-सख्याका ही दावा किया है। पश्चिमके समाचारपत्रोंकी भारी ग्राहक-सख्याकी तुलनामें ये ऑकड़े बिलकुल ही नगण्य हैं, उदाहरणके लिए ब्रिटेनके कितने ही पत्रों की प्रचार-सख्या ४० लाखसे भी ऊपर पहुँच चुकी है। भारतीय पत्रोंके रविवारसरीय अंक भी, उनकी तुलनामें, कम ही सख्यामें बिक्रि पाते हैं। साप्ताहिकों तथा मासिक पत्रोंकी भी यही स्थिति है।

### कम प्रचारके कारण

भारतके किसी भी समाचारपत्रकी प्रचार-सख्याके एकाएक बढ़ जानेकी इस समय कोई सम्भावना नहीं दिखाई देती। कौन-कौन सी बातें इस स्थितिके लिए जिम्मेदार हैं, उनपर विचार कर लेना हमारे लिए लाभजनक होगा। एक कारण तो यह है कि नित्य नये-नये पत्र निकलते चले जा रहे हैं। दूसरा कारण यह है कि पत्रोंको नये-नये ग्राहक मुश्किल से ही मिलते हैं। अंग्रेजीमें प्रकाशित समाचारपत्र पढ़ सकनेवालोंकी सख्या स्पष्टतः परिसीमित है और यह समझनेके लिए कोई कारण नहीं है कि इस सख्यामें द्रुतगतिसे वृद्धि हो सकती है। पाठको, ग्राहकोंकी इस सीमित सख्याके लिए भी कितने ही पत्रोंमें प्रतियोगिता चलती है किन्तु अभीतक उनमेंसे एक भी अपने अन्य प्रतियोगियोंसे काफी आगे बढ़नेमें समर्थ नहीं हो सका है।

भौगोलिक परिस्थितियोंका भी इसपर काफी महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। ऐसे बहुसंख्यक पाठक हैं जिनके पासतक उनका समाचारपत्र रेल द्वारा पहुँचनेमें आज भी चौबीस घण्टे लग जाते हैं। यद्यपि विमान-मार्गोंका जाल बिछ जानेके कारण दूर दूरके कुछ बड़े शहरोंतक अधिक तेजीसे अखबार पहुँचाना सम्भव हो गया है, फिर भी विभिन्न

क्षेत्रोंकी ओर जानेवाली रेलगाड़ियोंसे समाचारपत्र भेजनेके लिए आज भी उसके कई सस्करण, उदाहरणके लिए दिल्लीमें २४ घण्टाके भीतर चार सस्करण, प्रकाशित करने पड़ते हैं। यहाँ एक रात और बतायी जा सकती है। किसी छोटे शहरसे यदि कोई स्थानीय पत्र निकलता है तो बाहरसे आनेवाले बड़े पत्रोंकी तुलनामें वह, समाचारोंके मामलेमें, कमसे कम बारह घण्टे आगे बढ़ा हुआ रहता है। इसके सिवा वह स्थानीय घटनाओं, समाचारों आदिकी तरफ अधिक ध्यान दे सकता है जिनमें लोगोकी खास दिलचस्पी रहती है, इसीसे बाहरके किसी बड़े पत्रके लिए उक्त छोटे स्थानीय पत्रको हड़प जाना सम्भव नहीं हो पाता।

यही वजह है कि जबतक कोई छोटा समाचारपत्र अपना स्वतन्त्र अस्तित्व बनाये रहता है, तबतक वह खबर प्रकाशित करनेका कार्य योहेंसे हाथोंमें केन्द्रीभूत होनेसे रोक सकता है और देशव्यापी दैनिक पत्रोंका प्रचार बहुत अधिक बढ़ने नहीं दे सकता। इधर समाचारपत्रोंकी शृंखलासे उत्पन्न होनेवाले खतरेके सम्बन्धमें एक-दो बार विवाद चल चुका है किन्तु ऐसी कोई बात दिखाई नहीं देती जिससे मालूम हो कि समनुच ऐसा कोई खतरा मौजूद है। अभी नहीं है तो आगे उत्पन्न हो सकता है, ऐसी कल्पना तो की जा सकती है किन्तु अभीतक यह नहीं देखा गया कि किसी समाचारपत्रको दो केन्द्र-स्थानोंसे प्रकाशित करनेकी व्यवस्था करनेमें कोई विशेष लाभ होने लगा हो और यह माननेके लिए कोई कारण नहीं प्रतीत होता कि प्रकाशनके केन्द्रोंकी संख्या बढ़ा देनेसे खर्चके अनुपातमें अधिक मुनाफा होने लगेगा। आज शायद ही ऐसा कोई पूँजीपति हो, भविष्यमें तो इसकी और भी कम संभावना है, जो समाचारपत्रोंकी अलाभकर शृंखला स्थापित करनेमें मनमाना रूपया लगानेकी तैयार हो। अमेरिकाके अनेक नगरोंमें समाचारपत्र प्रकाशित करनेका जैसा एकाधिकार देख पड़ता है, वैसी चीज भारतमें अभी अज्ञात है।



पत्रका प्रचार बढ़ानेमें बाधक होनेवाला एक आर कारण है जिसे प्रत्येक प्रकाशक भलीभाँति जानता है। यह है पत्रका मूल्य। बहुतने सभाव्य पाठक ऐसे हैं, जो किसी बड़े दैनिक पत्रकी एक प्रति ढाई आने देकर खरीदनेमें अपने आपको असमर्थ पाते हैं। बाजारकी स्थितिका पर्ववलोकन करनेसे पता चलता है कि ठाममें जरामी कमी हो जानेपर कुछ समाचारपत्रोंकी ग्राहक-सूचीमें १२ से १४ बार तक उलट फेर होनेकी नौबत आयी। इससे एक महत्वपूर्ण नमीहत मिलती है किन्तु उसका अनुसरण करनेके लिए इस समय, जब अखबारों कागजके दाम बहुत चढ़े हुए हैं और जब युद्धके भयसे वे और भी तेज गतिमें बढ़ सकते हैं, बड़े साहसकी आवश्यकता है।

मोटे तौरमें यह बात कही जा सकती है कि भारतके बड़े-बड़े समाचारपत्रोंका प्रचार और प्रभाव राष्ट्रव्यापी न होकर क्षेत्र-विशेषमें ही सीमित है। कुछ अत्यन्त महत्वशाली पत्रोंने अपनी परिधि-सीमा बना ली है और उसीपर वे अपनी शक्ति एवं ध्यान सकेन्द्रित करते रहे हैं। अपने क्षेत्रके भीतर तो वे अद्वितीय माने जा सकते हैं किन्तु अन्य स्थानोंमें शायद ही कोई उन्हें पढ़ता हो। कुछ पत्र ऐसे हैं जो दो केन्द्रोंमें प्रकाशित होते हैं किन्तु अभी तक किसी भी समाचारपत्रने अपने दूसरे क्षेत्रमें उतना फैलाव करनेमें सफलता नहीं प्राप्त की जितना उनके पहले केन्द्रमें रहा है।

जो हो, किसी समाचारपत्रका दो स्थानोंमें प्रकाशित होना विशेष महत्वपूर्ण है, खासकर ऐसी स्थितिमें जब प्रकाशनका एक स्थान केन्द्र की या किसी राज्य (प्रान्त) की राजधानीमें हो। उसमें पत्रकी प्रतिष्ठा बढ़ जाती है और वहाँके पाठकों तथा विज्ञापनदाताओंके लिए भी वह अधिक उपयोगी हो जाता है। यो तो कोई समाचारपत्र देशके किसी स्थानमें क्यों न प्रकाशित हो पर यह आवश्यक है कि केन्द्रमें उसकी एक समाचार-संग्रह करनेवाली सक्रिय संस्था हो। केन्द्रमें केवल सवाद कार्यालय स्थापित कर देनेसे, चाहे उसके कर्मचारी कितने ही सुयोग्य हों न हों।

उतना लाभ नहीं हो सकता, जितना समाचारपत्र प्रकाशित करनेवाले मुख्यस्थित कार्यालयसे। कारण स्पष्ट ही है। दोनों कार्यालयोंमें चाँचोंसे चण्टे सम्पर्क बना रहता है, सम्पादकीय लेखों, टिप्पणियोंकी अदला-बदली की जा सकती है और हर तरहकी पूछताछ करने आदिकी सुविधा रहती है।

इस सबका ऐसा हितवर प्रभाव पड़ता है जिससे विचार-दृष्टि अधिक व्यापक एवं उदार हो जाती है और प्रान्तीयताकी भावना बढ़ने नहीं पाती। इतनेपर भी स्थानीय प्राथमिकताएँ बड़ी प्रबल होती है और वे एक तरहसे पत्रको नियन्त्रित सी करती रहती हैं। सम्पादक लोग अपने पत्रोंको मच्चा राष्ट्रीय स्वरूप देनेके लिए चाहे जितनी कोशिश क्यों न कर, भौगोलिक स्थितियोंसे उन्हें युद्ध करना पड़ता है। इसमें उनकी जीत तबतक नहीं हो सकती जबतक हवाई यात्रा आजकी तुलनामें अधिक सस्ती, अधिक विश्वसनीय और अधिक देगन्ध्यापी नहीं होती। बहुतमें सम्पादकोंको इसीमें सन्तोष हो जाता है कि उनके पत्र क्षेत्र-विशेषके लोगोंकी सेवा कर सक और उनकी समस्याओं, भावनाओं आदिको प्रकट कर सकें। अक्सर स्थानीय आधारपर पत्रोंमें गहरी प्रतियोगिता होने लगती है और जात साधारणतया उस पत्रके मालिकोंकी ही होती है जिसके पास सबसे अधिक साधन हों, क्योंकि आज किसी अच्छे समाचारपत्रकी सफलताके लिए काम करनेवालोंका उत्साह एवं कार्य-तत्परता ही पर्याप्त नहीं होती। समाचार मैगानेके जरियों और पत्रके रूप-रंगमें सुधार करनेके लिए रुपया खर्च करना आवश्यक है। आर्थिक मन्दीके समय ठोठ समाचारपत्रोंका, जो इतने महत्वका काम करते हैं, सन्देह बढ़ जाता है और उनके सामने जीवन-मरणकी समस्या उपस्थित हो जाती है।

भारतीय भाषाओंके समाचारपत्रोंमें दिलचस्पी लेनेवाले लोगोंकी यह आम शिकायत है कि अंग्रेजी पत्रोंकी इनकी अपेक्षा अधिक विश्वासनीयता मिलती है। यह बात निस्सन्देह सत्य है और इसका आशिक कारण यह

है कि ऐसी परिचायी सी चल पड़ी है। दूसरा कारण विज्ञापन सम्बन्धी यह सिद्धान्त है कि जिम वर्गके लोगोंके पास अधिक पैसा हो, उमीमे (घड़ी आदि सामान) खरीदनेका अनुरोध किया जाय। देशी भाषाओं के पत्रवाले यह तर्क प्रस्तुत करते हैं कि बहुतसे अंग्रेजी पत्रोंकी अधिक विक्रीका मुख्य कारण यह है कि उन्हें सरकारी विज्ञापन चूब मिलते हैं। इसमें सत्यका अंश अवश्य है किन्तु जैसे जैसे देशी भाषाओंके पत्रोंका स्तर ऊँचा होता जायगा और उनके प्रचारमें भी वृद्धि होगी, वैसे वैसे इस स्थितिमें भी सुधार और हेर फेर होता चलेगा, इसमें सन्देह नहीं। सरकारी विज्ञापनोंकी बात छोड़ दें तो भी यह बात साफ है कि उपभोक्ताओंकी आवश्यकताका माल बेचनेवालोंके लिए अंग्रेजी पत्रोंमें विज्ञापन छपाना अधिक लाभजनक है। सारे देशके अंग्रेजी पत्रोंके लिए विज्ञापनके एक ही मजमूनकी प्रतियोंसे काम चल जायगा किन्तु यदि देशी भाषाओंके पत्रोंमें विज्ञापन छपवानेका उपक्रम किया जाय तो फिर कई तरहके ब्लाक तैयार कराने पड़ेंगे और कई बार तो ऐसी नौवत आयगी कि विज्ञापन छापनेका आदेश देनेवाला व्यक्ति अपने मालका एक भी विज्ञापन पटने-समझनेमें असमर्थ रहेगा।

### पत्रोंका झुकाव

हम पहले कह चुके हैं कि जब कोई विदेशी हमारे समाचारपत्रोंको देखता है तो वह उनकी गंभीरतासे तथा सनसनी पैदा करनेकी प्रवृत्तिके अभावमें प्रभावित होता है। यह प्रभाव किसी भी तरह बेबुनियाद नहीं कहा जा सकता और इसका विकास क्योंकर हुआ, इसपर विचार कर लेना आवश्यक है। भारतमें जबसे समाचारपत्रोंका जन्म हुआ, प्रायः तभीसे उनकी सबसे अधिक दिलचस्पी राजनीतिसे रही है। जेम्स-हिक्कीने सन् १७८० में वेगाल गजेट प्रकाशित किया। इंग्लैण्डका प्रथम दैनिक पत्र इसके लगभग ८० वर्ष पहले प्रकाशित हो चुका था। हिन्दी द्वारा दी गयी “गालियोंकी गटरीको” विशुद्ध रूपसे राजनीतिक समझना शायद रूपक या सदृश्यका अनावश्यक विस्तार करना है, फिर भी उसने स्वयं

लिखा है कि “हिक्कीका मत है कि समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रता प्रत्येक अंग्रेज नागरिकके लिए अपने जीवनसे भी अधिक महत्त्वपूर्ण है और स्वतन्त्र सरकारके लिए भी यह परमावश्यक है।” उन्होंने अपने कार्य द्वारा इसकी नजीर भी रखी। बादके कई सम्पादकोंने तत्परतासे इसका अनुसरण किया। हिक्कीने अपने सिद्धान्तका परित्याग करनेके बजाय जेठ जाना बेहतर समझा।

जबसे भारतीय सम्पादकोंने देशकी आजादीको लड़ाईके लिए अपनी लेखनीका प्रयोग करना शुरू किया, उसके पहलेसे ही समाचारपत्रोंने राजनीतिक मामलेमे गहरी दिलचस्पी लेना आरम्भ कर दिया था। शीघ्र ही एक न एक तरहकी दोष वेचनकी पद्धति काममें लायी जाने लगी, हालाँकि जिन लोगोंके विरुद्ध इसका प्रयोग हुआ, वे स्वयं “शासक-जाति” के थे। बम्बई तथा मद्रासके सम्पादक भी, कलकत्तेके उक्त पत्रके सम्पादककी तरह, सकटमें पड़ गये। अधिकारि-वर्ग अर्थात् ईस्ट इण्डिया कम्पनीके साथ उनका झगडा शुरू हो गया। कम्पनी अपनी स्थितिके सम्बन्धमें हमेशा चौकन्ना रहती थी और बाहरी समझे जानेवाले लोगों काग की गयी आलोचनाको बिलकुल बरदाश्त नहीं कर सकती थी। एक आयरिश परिवारमें उत्पन्न विलियम डु आनेका कलकत्तेमें पत्र-संपादकके रूपमें विविध अनुभव हुआ। वह अमेरिकाका बडा विरोधी था। उस पर मार पड़ी, मुकदमा चला और अन्तमें लम्बी-चौडी कानूनी लड़ाईके बाद वह समुद्रके उस पार भेज दिया गया।

शुरूके इन कार्यकर्त्ताओंमें सबसे प्रसिद्ध कदाचित् “कलकत्ता जर्नल” के सम्पादक श्री जेम्स सिल्क वकिंघम थे। पहले ये नौवाहक ये किन्तु बादमे समुद्रयात्राका साहसिक जीवन छोडकर इन्होंने पत्र-सम्पादनका कार्य शुरू कर दिया। राजनीतिक चिन्तारोंकी दृष्टिसे ये ‘विद्वां’ दलके थे, अतः कम्पनीसे इनकी शीघ्र ही खटकने लगी और इन्होंने सचमुच ही “अप्रिय मत्स्य” कहनेको मनमें टान ली। इनका पत्र इतना लोकप्रिय हो गया कि उससे इन्हें ८ हजार पौण्डकी वार्षिक आमदनी होने लगी

और उस समयके अन्य सम्पादक-बन्धु इनमें द्वेष करने लगे। आमन या सरकारी सत्ताके विरुद्ध ये निरन्तर आन्दोलन करने लगे और इन्होंने पादरी लोगोंकी धर्मव्यवस्था पर भी आक्रमण किया। इन्हें कई बार समुद्र-पार भेज देनेका प्रयत्न किया गया किन्तु लार्ड हेन्स्टिग्जकी महिगु नीतिके कारण किसी तरह इनकी रक्षा हो सकी। वस्तुतः जबतक हेन्स्टिग्ज गवर्नर-जनरल बने रहे, तभी तक ये भी कायम रह सके। ज्योंही ने गये कि इनके विरोधियोंका गुट, जो अभी तक दबा हुआ था, प्रबल हो गया और ये जहाजमें बैठकर भारतसे हटा दिये गये। यहाँ यह बात लिखा देना दिलचस्पीसे खाली न होगा कि बकिधमके प्रसिद्ध होनेके दो वर्ष पहले ही श्री जी भट्टाचार्य 'बंगाल गजट' की स्थापना कर चुके थे। यह पत्र अधिक दिनों तक जीविन न रह सका किन्तु विशुद्ध भारतीय सना-लित प्रथम पत्र होनेके कारण इसे ऐतिहासिक ख्याति प्राप्त हुई।

प्रारम्भिक कालको इस शृङ्खलेमें उम वातावरणका पता चल जाता है जिसमें यहाँ समाचारपत्रोंका जन्म हुआ। सर्वप्रथम परिस्थितियोंमें उनका सर्वाङ्गन हुआ, यद्यपि यह सत्य है कि किसीको कम और किसीको अधिक सर्वाङ्ग करना पड़ा। प्रत्येक भारतीय सम्पादकके सामने स्पष्ट रूपमें एक लक्ष्य विद्यमान था, भले ही वहाँ तक पहुँचनेके लिए भिन्न भिन्न मार्गका अनुसरण किया गया हो। अवश्य ही यह लक्ष्य विदेशी प्रभुत्वमें स्वतन्त्रता प्राप्त करना था और यदि भारतीयों द्वारा सम्पादित पत्रोंमें राजनीतिक चर्चाको ही अन्य सब विषयोंसे अधिक महत्त्व दिया गया हो तो इसमें आश्चर्यकी कोई बात नहीं। यहाँपर यह जाननी उठानी जा सकती है कि यह कथन आंग्ल-भारतीय पत्रोंपर लागू नही होता। यह ठीक है कि देशकी स्वतन्त्रताका जो उत्कट अनुराग भारतीयोंने प्रदर्शित किया, उसमें उन्होंने उनका साथ नहीं दिया, यद्यपि दुर्छने वित्तनिक सुधार तथा उन्नतिके लिए प्रगतिशील व्यक्तता प्रकट की थी। जहाँ गान-नीतिक मधुपर्कके वातावरणमें प्रत्यक्ष रूपमें उन्हें भी उल्लेखनीय पड़ा। उन्होंने वे अपने आपको बचा न सके। यद्यपि उनमेंसे कितने ही पत्र गये

रास्तेपर थे, फिर भी वे अपनेको पूर्णतः अलिप्त नहीं रख सकते थे और कुछने तो अधिकारि वर्गके नियन्त्रणका विरोध कर उन प्रक्रियाओंमें कम सहायता नहीं पहुँचायी जिनके कारण अन्तमें हमें आजादी हासिल हुई। कभी कभी तो इन पत्रोंने राजनीतिक प्रश्नोंके सम्बन्धमें अच्छी दूरदर्शिता प्रदर्शित की थी।

इस सम्बन्धमें शायद एक बात और सगत जान पड़ती है। आंग्ल-भारतीय समाचारपत्र मुख्यतया उन भारत-स्थित अंग्रेजोंके लिए निकाले जाते थे, जो उच्च मध्य वर्गके तथा किसी अंश तक सुशिक्षित होनेके कारण, इंग्लैण्डमें रहनेपर उन 'लोकप्रिय' पत्रोंके ग्राहक नहीं बन सकते थे जो उस समय वहाँ अपनी शक्ति बढ़ा रहे थे। हमें बड़ी प्रसन्नता होती यदि हम कह सकते कि उन्होंने आलोचना एवं आचरणका उच्च स्तर कायम रखनेका प्रयत्न किया, किन्तु यह बात सत्यके विपरीत होगी। कुछ सम्माननीय अपवाद तो अवश्य थे किन्तु अधिकतर आंग्ल भारतीय समाचारपत्रोंने अपने लेखों, टिप्पणियों आदिमें ऐसा तरीका अपनाया जिससे अपने विदेशी शासकोंसे छुटकारा पानेका निश्चय करनेमें भारतीयोंको यथेष्ट प्रेरणा मिली।

अंग्रेजीमें प्रकाशित होनेवाले भारतीय समाचारपत्रोंने उस स्थितिके उत्पन्न करनेमें, जिसमें सम्पूर्ण प्रभुत्व-सम्पन्न स्वतन्त्र भारतीय गणराज्यका घोषित किया जाना सम्भव हो सका, कितना अधिक हिस्सा लिया, इनकी व्यंग्यवाचक चर्चा करना यहाँ अनावश्यक है। फिर भी यह महत्त्वकी बात स्मरणीय है कि उक्त कार्यमें कारगर रूपसे हिस्सा ग्रहण करनेके पूर्व समाचारपत्रोंके लिए अधिकसे अधिक स्वतन्त्रता प्राप्त करना आवश्यक था। इस दृष्टिसे अंग्रेजीके पत्रोंने जो कुछ किया, वह प्रशंसनीय ही कहा जायगा और यही बात देशी भाषाओंके पत्रोंके सम्बन्धमें लागू होती है। आजके सम्पादकोंके ऊपर इस बातकी जिम्मेदारी है कि वे लोक-तन्त्रकी इस महत्त्वपूर्ण आवश्यकताको समझे और हर हालतमें उसे बनाये रखने तथा उसकी सुरक्षाका प्रयत्न करें। यह भी स्मरण रखना आव-

शुयक है कि बाहरी दुनियाके सामने अग्रेजीके समाचारपत्र जो मोरचा कायम कर सकते हैं वह देशी भाषाओंके पत्रोंके लिए कदापि सम्भव नहीं । इस दृष्टिसे उनका उत्तरदायित्व भी महान् है ।

### कुछ विशिष्टताएँ

भारतीय पत्रकार अग्रेजीके पत्रोंकी कुछ विशिष्टताओंपर अभिमानकी दृष्टिसे देख सकते हैं । यहाँके पत्रोंने कितनी ही ऐसी खराबियोंसे बचे रहनेका प्रयत्न किया है जो अन्य देशोंके समाचारपत्रोंमें पायी जाती हैं । उदाहरणके लिए ब्रिटेन तथा अमेरिकाके कतिपय पत्रोंमें, जिनकी ग्राहक-सख्या बहुत बढी हुई है, लोगोंके व्यक्तिगत जीवनकी गुप्त एवं अशोभन वाते छापने की जो प्रवृत्ति पायी जाती है और जो उनके लिए भारी कलङ्करूप है, उसका यहाँ प्रायः सर्वथा अभाव है । किसीके साथ कोई दुःखद घटना हो जाती है तो उसका अनुचित लाभ उठाने या उसे सनसनीखेज रूपमें छापनेका प्रयत्न जैसा वहाँ होता है, यहाँके अग्रेजी पत्रों द्वारा नहीं किया जाता । यहाँके पत्रोंमें यौन विषयोंपर अपेक्षाकृत कम ही जोर दिया जाता है ( यद्यपि अब ऐसे लक्षण दिखाई पड रहे हैं जिनसे प्रतीत होता है कि यह अन्तर घटता जा रहा है ) और अपराधकी प्रत्येक घटनापर उसी दृष्टिसे विचार किया जाता है जिससे करना चाहिये । व्यक्तिगत द्वेष और झगड़ेकी प्रवृत्ति क्वचित् ही देख पडती है ।

देशके भीतरकी और विदेशोंमें होनेवाली राजनीतिक महत्त्वकी घटनाओंके लिए अग्रेजी पत्रोंमें निश्चित रूपसे अधिक स्थान दिया जाता है । किस समाचारको कितना महत्त्व देना चाहिये, इसे समझनेकी यथोचित क्षमता इनमें पायी जाती है और राष्ट्रीय तथा स्थानाय समत्वाओंकी ओर भी समुचित ध्यान दिया जाता है । बहुतसे पत्रोंमें 'सम्पादकके नाम' जो चिट्ठियाँ छपती हैं, उनमें कई विभिन्न विषयोंकी चर्चा की जाती है । इस तरह पाठकोको अपने विचार प्रकट करनेके लिए अच्छा अवसर मिलता है । देशके प्रायः प्रत्येक अग्रेजी सवादपत्रमें इन विषयोंकी गभीर चर्चा की जाती है—परराष्ट्रनीति, औद्योगिक उन्नति तथा लोकसभा,

विधानमभा, स्थानीय सस्थाओं आदिमें प्रस्तुत किये गये विषय ।

सब तो नहीं पर कुछ पत्र अवश्य अपने पाठकोंको इस बातकी जानकारी देनेकी चेष्टा करते हैं कि अविभाज्य जनता किन स्थितियोंमें रह रही है—उन गाँवोंकी जनता जिनकी हालत आज भी कड़ी-कड़ी वैसी ही है जैसी सैकड़ों वर्ष पहले थी । राष्ट्रीय नेताओंके भाषण बराबर, कभी-कभी तो अत्यधिक विस्तारके साथ, छापे जाते हैं और इस बातका खयाल नहीं रखा जाता कि वक्ता कई बातें बार-बार दोहराता रहता है । फिर भी उसमें पाठकोंको राष्ट्रीय प्रवृत्तियोंके विश्लेषण और पृथक्-पृथक् रूपमें समझनेका अवसर मिल जाता है ।

सम्पादकीय लेख अक्सर बहुत ऊँचे स्तरका होता है, खासकर अधिक महत्त्वपूर्ण दैनिक पत्रोंका । समाचारोंको सजाने आदिका ढंग विभिन्न तरहका देखा जाता है । एक ओर तो 'हिन्दू' जैसा पत्र है जिसमें पचासों वर्षोंसे प्रायः कोई परिवर्तन ही नहीं हुआ और जिसके प्रथम पृष्ठपर अब भी विज्ञापन छापे जाते हैं जिनका उस पृष्ठपर छापना 'मैन-चेस्टर गार्जियन' जैसे पत्रोंको अन्ततोगत्वा बन्द कर देना पड़ा है । दूसरी ओर स्टेट्समैन पत्र है जिसकी सजावट अधिक भडकीली, किन्तु फिर भी शानदार होती है । बहुतसे 'पत्रोंने' छपाई-सफाईके मामलेमें अपनी ऐसी विशेषता प्राप्त कर ली है जिसके कारण वे अनायास ही पहचाने और अन्य पत्रोंसे पृथक् किये जा सकते हैं । ऐसे उत्कृष्ट पत्रोंमें 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' भी एक है । पत्रमें राजनीतिक विषयोंकी यथेष्ट चर्चा और आलोचना पढ़नेको मिलती है तथा राजनीतिक घटना-प्रवाहों एवं विशिष्ट व्यक्तियोंके सम्बन्धमें सबसे टटकी जानकारी पाठकों तक पहुँचानेके लिए तीव्र प्रतियोगिता देख पड़ती है । यहाँ यह बात कही जा सकती है कि राजनीतिक चर्चाके पीछे आवश्यकतासे अधिक जगह घिर जाती है, अतः इस दृष्टिसे प्रश्नके दूसरे पहलुपर भी विचार कर लेना चाहिये, क्योंकि यह बात ऐसी है जो वर्तमान तथा आनेवाली पीढ़ियोंके पत्रकारोंके लिए विशेष दिलचस्पीकी है ।



जब पत्रोंकी ग्राहक-संख्या कम होती है तो विज्ञापनकी दर नीची रखनी पड़ती है जिससे बार-बार आमदनीकी कमीकी समस्याका सामना करना पड़ता है। परिणाम यह होता है कि सम्पादक जितना चाहता है उतना खर्च नहीं कर पाता और उसे बड़ी कठिनाई के साथ अपना आय-व्ययक संमित करना पड़ता है। हमारे पत्रोंमें जो मुख्य त्रुटियाँ पायी जाती हैं, उनकी यही वजह है। सब पत्रोंमें प्रायः एक ही जैसी बातें प्रकाशित होती हैं। समाचार-समितियाँ एक ही तरहकी सामग्री सबके पास भेजती हैं, सहकारी सम्पादकोंकी संख्या इतनी कम होती है कि उन्हें काफी-फिरसे लिखकर उसे नया रूप देने, उसमें एक तरहकी ताजगी-सी ला देने, का समय ही नहीं मिलता। समाचारों या घटनाओं के साथ पूर्वपीठिकाके रूपमें ऐसी टिप्पणियाँ या जानकारी देनेका प्रयत्न, जो पाठकके लिए उपयोगी हो, क्वचित् ही किया जाता है। सवाद-दाताओं तथा समाचार-संग्राहकों (रिपोर्टर्स) के ऊपर प्रतिदिनका नियमित काम इतना अधिक लाद दिया जाता है कि उन्हें अपनी बुद्धि लड़ाकर नये विचार उत्पन्न करनेवाली या मौलिक ढंगसे तैयार की गयी सामग्री प्रस्तुत करनेका अवसर ही नहीं मिल पाता। पश्चिमके समाचार-पत्र जो बहुत-सी अच्छी-अच्छी बातें पाठकोंको देते हैं, उनका यहाँ अभाव रहता है। घटना-विशेषसे सम्बद्ध चित्रावली अक्सर तब छपी जाती है जब वह पुरानी, असामयिक-सी, पड़ जाती है। खेलों सम्बन्धी समाचार प्रायः शुष्क ढंगसे, कल्पनाका तनिक भी सहारा लिये बिना, प्रकाशित किये जाते हैं और कितने ही पत्रोंके कार्यालयोंमें व्यापारिक समाचार छापनेके लिए इतना ही परिश्रम किया जाता है कि एक दिन पहलेके छपे हुए भावोंका प्रूफ उठवाकर उसमें नित्यकी तरह आवश्यक सशोधन कर दिया जाय।

विदेशोंसे प्राप्त होनेवाले समाचारोंके लिए अधिकतर समाचारपत्र सवाद-समितियों तथा मिण्डिकेटोंका ही नुँद ताका करते हैं। दो-चार महत्वपूर्ण पत्र ही ऐसे हैं जिन्होंने विदेशोंमें अपने पत्र-प्रतिनिधि नियुक्त

कर गये हो। इसके कारण जो भारी बाधाएँ आती हैं, वे स्पष्ट ही हैं। इन्हींका यह परिणाम है कि हमारे पत्रोंके समाचारवाले स्तंभोंमें एक बात निकलती है और सम्पादकीय स्तंभमें दूसरी। दोनोंमें अक्सर मेल नहीं बैठता। विदेशी मामलों पर सम्पादकीय लेख लिखनेवालोंको सवाद-दाताओं या प्रतिनिधियों द्वारा सीधे और प्राथमिक रूपसे भेजे गये समाचारोंका सहारा नहीं मिल पाता। उन्हें जिस सामग्रीके आधारपर काम चलाना पड़ता है, वह सर्वदा पक्के तौरसे वास्तविक या यथार्थ-सी नहीं होती। दूसरे अखबारोंसे काटे हुए अज्ञ सामने रहते हैं और विदेशी सरकारों द्वारा अपने दगमे प्रचारित की गयी खबरें भी उपलब्ध रहती हैं जिन्हु विशेष प्रतिनिधियों या कर्मचारियों द्वारा पूर्वपीठिकाके रूपमें उपयोगी सामग्री प्राप्त नहीं हो पाती।

विशेषताएँ या अपने विधिष्ट विवरण, लेख, अनुमान आदि यदा-कदा ही देख पड़ते हैं, क्योंकि विशेषज्ञोंकी सेवा प्राप्त करनेमें काफी रुपया खर्च करना पड़ता है। घटनाओंके मर्ममें न जाकर ऊपर ऊपरसे उन्हें छूनेका प्रयत्न करनेवाले अम्लेखोंका मुख्य कारण यही होता है कि लिखनेवाले सम्पादकोंमें न सोचने-विचारनेका अवसर मिलता है और न किसी तरहके अनुसन्धानका। संगीत आदि कलाओंपर प्रायः भद्दे या बेमिर पैरके लेख प्रकाशित होते हैं, क्योंकि लेखकोंके पास उपयुक्त साधनों एवं योग्यताकी कमी होती है। चलचित्रोंकी गभीर ठोस आलोचना लिखना मानो कोई जानता ही नहीं। इन सब आलोचनाओंके अनेक सम्मानित अपवाद भी हैं इसमें सन्देह नहीं। हमने तो ये बातें केवल एक ही उद्देश्यमें लिखी हैं—यदि सम्भव हो तो उन कठिनातियोंसे बचनेका मार्ग ढूँढनेमें सहायता की जाय जिनका ज्ञान प्रत्येक सम्पादकको—और बहुतने अखबारोंमें काम करनेवाले पत्रकारोंको भी—है। अपर्याप्त साधनोंके रहते हुए भी इनमेंसे कितने ही अखबार लम्बे अरसेमें अपना काम चलाते रहे हैं और अब वे ऐसे समयकी प्रतीक्षा कर रहे हैं जब पाठकोंके सामने अधिक अच्छा उत्पादन प्रस्तुत करना उनके लिए

अपेक्षाकृत अधिक आमान होगा। समाचारपत्रोंको अब स्वतन्त्रताकी एक और लड़ाईका सामना करना है और वह होगी आर्थिक कठिनाइयोंपर विजय पानेकी लड़ाई।

इसमें जल्दी ही सफलता मिल जायगी और उसके लिए कठोर संघर्ष न करना पड़ेगा, ऐसी आशा करना व्यर्थ है। जब अखबारी कागजका दाम इस तरह तेजीसे चढ़ता-उतरता हो, तब वचतमें होनेवाले मुनाफेकी मामूली अच्छी रकम भी कुछ ही महीनोंके भीतर भारी हानिका रूप ग्रहण कर सकती है। फिर भी क्षेत्र और विषयोंका विस्तार करने, पाठकों तथा विज्ञापन दाताओंके दिलोंमें विश्वास उत्पन्न करने और उपलब्ध साधनों तथा बुद्धि-चातुर्यके बलपर ईमानदारी एवं समझदारीके साथ अधिकसे अधिक सामग्री देनेका प्रयत्न कर धीरे धीरे स्थिति मुहठ बनायी जा सकती है। प्रकाशकोंका परस्पर सहयोग करना अत्यावश्यक है, इससे समाचारपत्र प्रकाशित करनेके समूचे व्यवसायका हित होगा। पाठकोंकी सेवा करनेके नये-नये तरीके ढूँढने होंगे और इस सिलसिलेमें हमें यह बात कदापि न भुलानी चाहिये, नहीं तो हमारी ही हानि होगी, कि पाठकोंकी एक नयी पीढ़ी अब पैदा हो रही है। क्या समझदारी और बुद्धिमानीके साथ उनकी आकांक्षाएँ तथा आवश्यकताएँ पूरी करनेके लिए प्रयत्न किया जा रहा है ?

### ‘विल्ट्ज’ जैसे साप्ताहिक पत्र

भारतीय समाचारपत्रोंकी दुनियामें अपेक्षाकृत हालकी ही एक नयी बात चुने हुए समाचारोंको विशेष महत्त्व देनेवाले उस तरहके साप्ताहिक पत्रोंका जन्म ग्रहण करना है जैसे ‘क्रेण्ट’ तथा ‘विल्ट्ज’ हैं। थोड़ेसे समाचार सार रूपमें तथा मस्तिष्कमें शीघ्र घुस जाने लायक ढंगमें प्रकाशित करना इनका काम है। किसीको बदनाम करनेवाली एक या दूसरी घटना सनसनीखेज तरीकेसे प्रकाशित कर ये पत्र पाठकोंका ध्यान आकर्षित करनेकी चेष्टा करते हैं। मोटे, काले टाइपमें इनके शीर्षक दिये जाते हैं जिनसे प्रथम पृष्ठ प्रायः पूरा-पूरा भर जाता है

और सम्पादकके राजनीतिक विचारोंके अनुसार समाचारोंको मनमाना रूप दे दिया जाता है।

इस ढंगके समाचारपत्रोंकी उत्पत्ति भारतीय पत्रकार-कलाकी असली बुनियादसे नहीं होती। उन्हें विदेशी रगढ़गसे ही प्रेरणा मिलती है, फिर भी पटनेवाली जनतापर उनका गहरा प्रभाव पड़ता है, यह बात अस्वीकार नहीं की जा सकती। कारण इसका चाहे यह हो कि अन्य पत्र जो सामग्री देते हैं उससे इसका (जनताका) सन्तोष नहीं होता या फिर राजनीतिक एवं आर्थिक स्थितियाँ ही इसके मूलमे हो। जो हो, ऐसा कोई भी पत्रकार जो इस व्यवसाय और कर्मको गम्भीर दृष्टिसे देखता है तथा जो पत्रकारीके उच्च स्तर एवं परम्पराओंकी सुरक्षाका ध्यान रखता है, ऐसे पत्रोंका प्रभाव, स्थिर मनसे, पत्रकार-कलाके विकासपर पड़ते नहीं देख सकता। भ्रष्टाचारको प्रकाशमे लाना तथा धोखाधड़ीका रहस्य प्रकट करना ऐसा कार्य है जो प्रत्येक समाचारपत्रके लिए अत्यंत प्रशसनीय एवं वैध है। अमेरिका तथा ब्रिटेनमें यह कार्य अनेक बार बड़ी योग्यताके साथ किया गया है और उसका प्रभाव भी खूब पड़ा है। जो व्यक्ति यह कहे कि भारतमें ऐसी बातोंकी जाँच पड़ताल और इन्हें प्रकाशित करनेके लिए कोई क्षेत्र नहीं है, उसे हम वस्तुस्थिति न देखनेवाला आश्यावादी ही समझेंगे। इसमें खतरा तब उपस्थित होता है जब कि हर सप्ताह एक बार, यहाँ तक कि दो बार भी, एक न एक नये 'रहस्य का उद्घाटन' करनेका प्रयत्न करना पड़ता है, जब यथार्थ और सत्य बातोंकी जगह केवल सुनी हुई बातें छाप दी जाती हैं और जब प्रत्येक नये 'भण्डाफोड' में वही राजनीतिक पक्षपात दृष्टिगोचर होता है। यदि कोई बात कहकर दूसरे ही सप्ताह उसका खण्डन कर क्षमा-याचना करनी पड़े तो ऐसे मनसनीखेज समाचारोंसे, चाहे वे कितने ही मजेदार क्यों न हों, जनता शीघ्र ही ऊब उठेगी।

इसके विपरीत ठोस सामग्री देनेवाले जो दो चार प्रशसनीय पत्र हैं, सार्वजनिक कार्योंमें की जानेवाली लापरवाहियोंकी चर्चा करनेमें उचित

साहसमे काम नहीं लेते। उनकी भावना स्वभावतः किसीको पतित अवस्थामे दिखानेके विरुद्ध होती है और साथ ही उनके मनमे यह स्वाभाविक इच्छा भी होती है कि क्यों नाहक सरकारकी अप्रमत्तताका पात्र बना जाय। जो हो, पाठकोंके भी यही भाव, यही विचार हों, ऐसी आशा नहीं की जा सकती। एक महत्वपूर्ण कार्य, जिसकी जिम्मेदारी लोकतन्त्र राज्यके किसी भी समाचारपत्रके लिए लेना जरूरी है, इस बात की चौकसी करना है कि मार्गजनिक जीवनकी पवित्रता, नैतिक उच्चता, सुरक्षित बनी रहे। यह ऐसी विचार-सरणी है जिसपर सम्पादकोंको मनन करना चाहिये, इससे उन्हें लाभ ही होगा। यह देखना भी सम्पादकोंका अनिवार्य कर्तव्य हो जाता है कि उनके सवादपत्रमे जो विज्ञापन निकालते हैं वे सर्वसाधारणके हितके लिए हानिकर न हो। इस सम्बन्धमे कुछ नियम बना लिये गये हैं जो रास्ता दिखानेमे हमारा पथ-प्रदर्शन कर सकते हैं किन्तु हम प्रायः उनका अनुगमन ही नहीं करते। पाठकोंको यह बात जल्द मालूम हो जाती है और वे विज्ञापनदाताके ही नहीं अखबारके भी विरुद्ध खड्गहस्त हो जाते हैं और अक्सर इसपर ही उनका गुस्सा ज्यादा फूट पड़ता है।

ब्रिटिश उदार दलके सुख्यात पत्र 'न्यूज क्रानिकल' के सम्पादक श्री क्रूकशैंकने मई १९५२ मे कहा था 'ऐसा सोचना सुखद नहीं मात्र होता कि यदि राजनीतिमें कोई नया दल शुरू हो, तो वह राष्ट्रीय समाचारपत्र तक न निकाल सकेगा।' ग्रेट ब्रिटेनमें यही स्थिति है जहाँ राष्ट्रीय पैमानेपर प्रतियोगिता होती है। पत्रका सारे देशमें प्रचार करनेमे भारी खर्च बैठता है। भारतमें नया दैनिक पत्र निकालना असम्भव तो नहीं किन्तु इसके लिए बहुत अधिक रूपोंकी आवश्यकता होगी जब कि आजकल रुपया लगानेवालोंकी तिजोड़ियाँ ग्याली होनेमे भी देर नहीं लगती। आजके किसी बड़े दैनिक पत्र जैसी स्थिति, ग्याति और ग्राहक-सत्त्वा पानेके प्रयत्नमे कई वर्ष लग जा सकते हैं। ऐसे कितने ही सदुद्देश्यपूर्ण और पर्याप्त धन लगाकर निकाले गये पत्र या तो समाप्त

हो गये या फिर जीवित बने रहनेके लिए उन्हें कठिन संघर्ष करना पड़ रहा है। इससे स्पष्ट है कि सुप्रतिष्ठित समाचारपत्रोंके लिए ही उज्ज्वल भविष्यकी आशा की जा सकती है। इस सम्बन्धमें एक अच्छी बात जो स्मरण रखने योग्य है, यह है—यदि ऊपर चढ़ना कठिन है तो नीचे गिर पड़ना बिल्कुल सरल है। भारतीय समाचारपत्रोंके पाठक प्रायः परिवर्तन-विरोधी होते हैं किन्तु साथ ही वे एक-दूसरेका भेद या अन्तर समझनेमें भी पटु होते हैं। जब किसी पत्रका स्तर गिरने लगता है तो यह बात वे गीघ्र ही ताड़ लेते हैं और तभी वे अपने पुराने पत्रका परित्याग कर किसी अन्य पत्रको अपनानेके लिए इधर-उधर नजर ढाड़नेका उपक्रम करते हैं।

### भविष्यके सम्बन्धमें

परिच्छेद समाप्त करनेके पूर्व हमारे लिए शायद यह क्षम्य होगा कि हम भावी विकासके क्रमकी कल्पना करते समय कुछ दूर आगेकी ओर दृष्टि डालें। समाचारपत्रके प्रत्येक बुद्धिमान अधिकारीको उन प्राविधिक सुधारोंकी ओर ध्यान देना चाहिये जो अन्य देशोंमें प्रचलित हो चुके हैं, ताकि वह अपने पत्रको वह चीज दे सके जो अन्य पत्रोंके पास न हो। उने इस बातकी ओर भी ध्यान देना चाहिये, काफी अच्छी तरह ध्यान देना चाहिये, कि किस तरह नये कर्मचारी भरती किये जायें और उनके प्रशिक्षणकी व्यवस्था की जाय। भारतीय पत्रोंमें उच्च पदोंपर काम करनेवाले सम्पादक बहुत बूढ़े नहीं हैं किन्तु पत्रकारोंकी शक्तिका अधिक हास तो होता ही है यद्यपि ठीक उस रूपमें नहीं, अतः वे हमेशा काम नहीं करते रह सकते। उदाहरणके लिए किसी पत्रका जो प्रतिनिधि नयी दिल्लीमें रहता है, उसे काफी परिश्रम करना पड़ता है और एक दिन ऐसा आ सकता है जब वह किसी सुन्दर छोटे सर्वप्रथम-प्राप्त महत्वके समाचारके ऊपर विशेष सवाददाताके रूपमें छपे हुए अपने नामसे मिलने-वाले सन्तोषका परित्याग करनेको तैयार हो जायगा और कोई अधिक शान्तिपूर्ण काम करना, १० से ५ तक, जैसे सम्पादकीय लिखना, ज्यादा

पसन्द करेगा। इसी तरह समाचार-सम्पादक तथा प्रधान सहकारी सम्पादक भी काम करते करते इस स्थितिको पहुँच सकते हैं जब वे अधिक शान्तिपूर्ण जीवनके लिए लालायित हो उठें। प्रत्येक सम्पादकका, यदि वह ईमानदारीसे कर्तव्य-पालन करना चाहता है तो, यह काम है कि उसके अधीन जितने पद या स्थान हों, उनके सम्बन्धमें एक ऐसी रूपरेखा उसके दिमागमें तैयार रहे—कभी भुलायी न जाय—कि व्यक्ति-विशेषके हटते ही कौन उसके स्थानपर रखा जा सकता है। यह देखना अत्यावश्यक है कि जो युवक नियुक्त किये जायें वे उचित श्रेणी के हों। इसकी निश्चित व्यवस्था की जा सके, इस दृष्टिसे क्या पत्रोंके मालिक और सम्पादक भरपूर प्रयत्न कर रहे हैं? भारतीय पत्रकारीके भविष्यमें रुचि लेनेवाला कोई व्यक्ति इस प्रश्नकी उपेक्षा नहीं कर सकता।

मैं इस बातकी सम्भावना मानता हूँ कि कुछ निर्दिष्ट व्यक्तियोंमें प्रभावित होनेकी प्रवृत्ति बढ़ती जाय। किसी समाचारके ऊपर 'हमारे लन्दनस्थ सवाददाता द्वारा' जैसे शब्दों अथवा किसी कहानीके नीचे सब कुछ समझे जा सकनेवाले आग्रक्षरोंके बजाय लोग किसी व्यक्तिके नाम या छद्मनामके पीछे चलना ज्यादा पसन्द करते हैं। अमेरिकामें तो खास तौर पर, और ब्रिटेनमें कुछ कम सीमा तक, जहाँ बहुतसे बड़े बड़े अखबारोंमें, जिनमें निस्सन्देह 'टाइम्स' पत्र भी शामिल है, नाम छिपानेका अब भी प्रचलन है, लेखक-विशेषका नाम छाप देनेसे कहानी या वृत्तान्त का महत्त्व और अधिक बढ़ जाता है। (नाम छापनेपर) लेखकके लिए यह स्वाभाविक हो जाता है कि वह विश्वसनीयता एवं प्रामाणिकताके लिए प्राप्त अपनी कीर्तिपर आँच न आने दे। मेरा आशय पत्रके निर्धारित स्तम्भोंमें लेख लिखनेवाले सामान्य पत्रकारोंसे नहीं, बरन् घटनाओंकी गंभीर समीक्षा करनेवाले तथा विवरणात्मक विवेचन करनेवाले लेखकोंसे है। भारतमें तो नाम छापनेका महत्त्व लेखकके लिए बहुमूल्य परिसम्पत्के सदृश होगा, क्योंकि यहाँ अच्छे लेखकों-आलोचकोंकी कस्यापि फैलनेमें देर नहीं लगनी और वह तभी तक कायम रहती है जब

तक अच्छी कृतियों द्वारा उसे सुरक्षित रखनेका प्रयत्न होता रहता है।

स्वतन्त्र भारतके प्रागणमें उस महान् भारतीय सम्पादकका आविर्भाव होना अभी बाकी है, जो अपने अखबारकी प्रत्येक पक्तिपर अपने व्यक्तित्वकी छाप डाल सके, जो अपने अधीन काम करनेवाले प्रत्येक सहकारीका निष्ठापूर्ण सहयोग प्राप्त कर सके और जो पति-पत्नी, दोनोंको पत्रकी अलग अलग प्रति खरीदनेके लिए प्रभावित कर सके ताकि सवरे चाय पीनेके वक्त उन्हें पत्रके लिए परस्पर छीना-झपटी न करनी पड़े ! फिर भी उसका उद्गम बहुत कुछ शीघ्र ही होगा। उसका जन्म निश्चित है। दैनिक पत्रोंमें वह ऐसा जीवन फूँक देगा, ऐसी शक्ति भर देगा कि उसके प्रतिद्वन्द्वियोंको या तो सावधान होकर उसकी चुनौतीका सामना करनेको तैयार होना पड़ेगा या किसी ऐसे व्यक्तिके लिए सम्पादकीय आसन रिक्त कर देना पड़ेगा जो उसके सामने डटे रहनेका साहस करे।

अन्तमें हम पत्रकी नीतिके सम्बन्धमें चर्चा करेंगे। यो तो साधारण-तया यदि कोई समाचारपत्र ऐसी बातें लिखता है या ऐसे ढंगसे उनका विवेचन करता है जो पाठकोंको नागवार माछूम हो, अथवा ऐसे विचार प्रकट करता है जिनके साथ उनका तीव्र मतभेद हो, तो उनका मन ऐसे अखबारसे फेरकर प्रातःकालके अन्य किसी पत्रकी ओर प्रेरित करनेके लिए इससे बढ़कर और कोई बात नहीं हो सकती। किन्तु जिन-जिन विषयोंमें स्वतन्त्र भारतकी दिलचस्पी है, उनमेंसे कितने ही ऐसे हैं जिनके सम्बन्धमें अभी तक किसीने जोरदार नेतृत्व ही नहीं ग्रहण किया है। जहाँ राजनीतिज्ञोंके किये कुछ नहीं बन पडा, वहाँ किसी समाचारपत्रके लिए यह सम्भव होना चाहिये कि वह जनताका पथ-प्रदर्शन करे। वही समाचारपत्र ऐसा होगा जिसके लिए हम लोगोंको काम करना चाहिये और वही हमें पटना भी चाहिये। पत्रकारकलाकी नयी पीढ़ीमें काम करनेवाले युवक-युवतियोंको यह बात याद रखनी चाहिये कि उन्हें इस व्यवसायमें सबसे बहुमूल्य जिस वस्तुका प्रयोग कच्चे मालके रूपमें करना पड़ता है, उसकी हमारे देशमें कमी नहीं है और वह है प्रचुर जन-समृद्ध।



## २ देशी भाषाके पत्र

भारतके अंग्रेजी भाषाके समाचारपत्रोंके बारेमें जो बातें कही गयी हैं, उनमेंसे बहुत-सी देशी भाषाके पत्रोंपर भी लागू होती हैं। दोनोंके सम्पादकीय लेखोंकी सामग्री अथवा उनकी उत्पादन-विधि आदिमें अन्तर हो सकता है किन्तु उसे अतिरञ्जित रूपमें दिखाना ठीक नहीं, जेसा कि करना कुछ लोगोंके लिए सरल होता है।

हमें यह बात स्मरण रखनी चाहिये कि भारतमें अंग्रेजी भाषाके जो समाचारपत्र १९वीं शताब्दीमें पहले-पहल निकाले गये उनमेंसे बहुतसे दो-भाषाओंमें छपते थे। (वस्तुस्थिति तो यह है कि जिस अनूत बाजार-पत्रिकाकी गणना आज अंग्रेजी पत्रोंमें की जाती है, शुरू-शुरूमें उसका प्रकाशन बंगाल साप्ताहिकके रूपमें हुआ था। बादमें चलकर वही उसका प्रकाशन दो भाषाओंमें आरम्भ हुआ।)

इस अर्थमें हम कह सकते हैं कि भारतीय भाषाओंके पत्रोंका जन्म और विकास अंग्रेजी भाषाके समाचारपत्रोंके करीब-करीब साथ ही साथ आरम्भ हुआ और भारतीय पत्रकारोंके इन दोनों रूपोंमें कोई आन्तर भूत अन्तर नहीं हो सकता। आज भी भारतीय भाषाओंके कितने ही महत्त्वपूर्ण समाचारपत्र ऐसी मस्थाओं द्वारा प्रकाशित होते हैं जो अंग्रेजी पत्र भी प्रकाशित करती हैं।

वयपि आधुनिक समाचारपत्र तथा उन्नीसवीं शताब्दीके प्रारम्भकाल में समाचारपत्रोंमें कोई समानता नहीं, फिर भी पत्रकारोंके जन्म तथा विकासकी ऐतिहासिक पृष्ठभूमिका वर्णन करना विद्वानोंकी विशेष ज़रूरत विषय हो सकता है।

विकास नहीं हुआ। फिर भी यह एक दिलचस्प बात है कि यद्यपि अठारहवीं शतीके अन्तिम चरणके पूर्व मुद्रण यन्त्रका किसीको ज्ञान न था, फिर भी उस देशमें मुगलोके शासनकालमें भी पत्रकारकलाकी जानकारी लोगोको थी॥ इस तरह हम देखते हैं कि समाचारों सबन्धी पत्रकारीका जन्म यहाँ छापेखानोसे प्रकाशित किये जानेवाले समाचार-पत्रोंके पहले ही हो चुका था।

अंग्रेज लोगोके आनेके बाद ही समाचारपत्रोंके नये युगका आरम्भ हुआ, यह केवल इस अर्थमें कि उनके आगमनके अनन्तर ही छापेखाने

❧ “बिना छापेखानेमें छपे हुए समाचारपत्रोंका सबसे पहला स्पष्ट उल्लेख खर्खा खाँ की पुस्तक मुन्तखावत-अल-लुबाबमें मिलता है, जहाँ लिखा है कि शिवार्जके वशके राजारामकी मृत्युका समाचार सवादपत्रों द्वारा शाही शिविरमें पहुँचा था। यह महान् इतिहास-लेखक यह बात भी स्पष्ट कर देता है कि औरंगजेबके समय सेनाके मामूली सिपाहियोंको भी उनका अखबार दिया जाता था और समाचार प्रकाशित करनेके मामलेमें औरंगजेबने अखबारोंको काफी स्वतन्त्रता दे रखी थी। उदाहरणके तौरपर उमने बगालमें एक समाचारपत्रकी चर्चा की है। इस पत्रने बादशाह और उसके नाती (पोते ?) मिरजा अजीम ओसाँके आपसी सम्बन्धपर काफी कटी आलोचना की थी। ‘सैर-उल-सुताखरीन’ में जाफर खाँ के पुत्र कायम खाँका उल्लेख है जो उक्त-विभाग तथा समाचारपत्र विभागका प्रधान था। मुगल साम्राज्यके पतनोन्मुख कालमें हस्तलिखित समाचारपत्रोंका प्रचार बराबर जारी रहा। लोकप्रिय अंग्रेज इतिहासज्ञोंने लिखा है कि सन् १७९२ के ग्रीष्मकालमें दिल्लीके आम अखबारोंमें इस आशयकी खबर छपी थी कि बादशाहने महारानी सिन्धिया और पेशवासे यह आशा प्रकट की कि बगाल प्रान्तमें शाही कर वसूल करनेमें वे लोग उनकी सहायता करें—दि इण्डियन प्रेस (मारगैरिता वार्न्स लिखित) पृ० ३२, ३३, कैलकटा रिव्यू, जिल्द १२४ (१९०७), पृ० ३५५-८

में छापकर पत्र प्रकाशित किये जाने लगे। छपे हुए समाचारपत्रों सामयिक पत्रोंके इतिहासका आरम्भ सन् १७१८ में हिंदी गजटके प्रकाशनसे होता है। इसे हिंदी नामक एक अंग्रेजने भारतमें रहने अंग्रेजोंके लिए कल्कत्तेसे निकाला था।

### ‘सिपाही-विद्रोह’ के पूर्वका युग

उन दिनोंसे लेकर सन् १८५७ की समाप्ति तकके युगको हम तम्र भागोंमें बाँट सकते हैं—

(१) वह काल जब ईस्ट इण्डिया कम्पनीके माथ आये हुए अंग्रेजोंने कुछ पत्र निकाले (उनमें प्रायः व्यक्तिगत मामलोंकी चर्चा की जाती थी और इनका मुख्य लक्ष्य अंग्रेजोंकी ही आवश्यकतापूर्ति करना रहता था)।

(२) दूसरी मजिल उस समय शुरू होती है जब ईसाई पादरियों अंग्रेजी तथा देशी भाषाओंमें पत्रोंका प्रकाशन आरम्भ किया। [दिग्दर्शक तथा समाचार-दर्पण (१८१८) इस कालके पत्रोंके उदाहरण हैं। देशी भाषाके पत्रोंकी शुरुआत यहींसे होती है।]

(३) पादरियोंके प्रचारकार्यकी प्रतिक्रियास्वरूप कुछ भारतीयोंने ऐसे पत्रोंका प्रकाशन शुरू किया जो ईसाईयों के धार्मिक प्रचारखण्डन करनेका विशेष प्रयत्न करते थे। [‘सवाद कौमुदी’ की स्थापना सन् १८२१ में श्री भवानीचरण वैनजा द्वारा की गयी। हिन्दुओं की राजनीतिक तथा सामाजिक विचारोंका प्रतिपादन करनेके लिए यह पत्र निकाली गयी थी और बादमें इसे राजा राममोहन रायने अपना लिया। स्वयं भारतीयों द्वारा निकाले गये देशी पत्रोंका प्रारम्भ यहाँसे माना जा सकता है।]

सन् १८२६ में हिन्दीके प्रथम समाचारपत्र ‘उदन्त मार्तण्ड’ का जनक कल्कत्तेमें हुआ। यह एक मनोरञ्जक बात है कि हिन्दीके पहले पत्र प्रकाशन हिन्दी भाषा-भाषी क्षेत्रके बाहर शुरू हुआ।

सन् १८३० तक इतने पत्र, जो सब बंगलामें थे, प्रकाशित हो

लगे थे—तीन दैनिक, एक त्रि-दैनिक, दो अर्द्धसाप्ताहिक, सात मासाहिक, दो अर्द्धमासिक तथा एक मासिक पत्र। इनके सिवा ३३ पत्र अंग्रेजीके थे, जिनमें दैनिक पत्र तथा अन्य सामयिक पत्र भी थे, किन्तु कलकत्तेके अंग्रेजी पत्रोंके समस्त ग्राहकोंकी संख्या अनुमानतः २२०५ थी।

इस बीचमें बम्बईसे गुजराती पत्रोंका भी निकलना शुरु हो गया—सुम्बई-समाचार १८१९ में निकला और कुछ ही वर्षों बाद सन् १९३२ में जामेजमगेदका प्रकाशन साप्ताहिकके रूपमें शुरु हुआ। दैनिक पत्रोंके रूपमें ये दोनों आज भी जीवित हैं।

मराठीका पहला पत्र 'दिग्दर्शन' सन् १८३७ में प्रकाशित हुआ।

हम देखते हैं कि सन् १८६७ तक देशी भाषाओंके पत्रोंमें मुख्य रूपसे साहित्यिक, सामाजिक तथा धार्मिक प्रश्नोंकी ही चर्चा रहती थी। राजनीतिमें या प्रशासन सम्बन्धी मामलोंमें वे अधिक दिलचस्पी नहीं लेते थे।

मद्रासमें पहला पत्र सन् १८३१ में क्रिश्चियन रेलीजस ट्रैक्ट सोसायटी द्वारा प्रकाशित किया गया था। इसका नाम था 'तामिल मैगजीन'। 'दिन वार्तामणि' नामक साप्ताहिक पत्र जो सन् १८५६ के लगभग मद्राससे प्रकाशित हुआ था, पहला महत्वपूर्ण समाचार पत्र था।

इस कालमें हिन्दी भाषी प्रान्तोंसे हिन्दीका कोई भी पत्र प्रकाशित नहीं होता था—एकमात्र उर्दूमें ही पत्र निकलते थे, किन्तु सन् १८५० के बादमें हिन्दीके स्वतन्त्र पत्रोंका प्रकाशन होने लगा और यह भी पता चलता है कि कितने ही पत्र दो भाषाओंमें निकलते थे।

### 'सिपाही-विद्रोह' के बाद

आजकलके समाचारपत्रोंकी दृष्टिसे सिपाही-विद्रोहके बाद निकलने-वाले पत्र अधिक प्रसंगानुकूल या सम्बद्ध माने जा सकते हैं। 'दि इण्डियन प्रेस ईयर बुक' १९५१-५२ में देशी भाषाओंके और अंग्रेजी के मुख्य-मुख्य समाचारपत्रोंकी सूची दी हुई है। हम देखते हैं कि इस

समय जो पत्र विद्यमान हैं, उनमेंसे अधिकतर ऐसे हैं जो सन् १९२० के बाद प्रकाशित हुए हैं।

सिपाही-विद्रोहके समयतक एक बगालको छोड़कर देशके और किसी भागमें कोई भी दैनिक पत्र नहीं निकलता था। बगालसे जो दैनिक निकलते थे, उनमें एक हिन्दीका भी था। इसका नाम था 'समाचार सुधावर्षण'। इसका पहला अंक १८५८ में निकला और जैसे-तैसे यह सन् १८६८ तक प्रकाशित होता रहा। उस तारीखके बाद इस पत्रके बारेमें हमें और कुछ नहीं मालूम।

देशी भाषाके समाचारपत्रोंकी स्थिति इस कालके प्रारम्भमें कैसी थी, इसका सक्षिप्त विवरण यह है—थोड़ेसे समाचारपत्र सारे देशमें छिट-फुट रूपसे फैले हुए थे। इनकी मुख्य दिलचस्पी सामाजिक तथा धार्मिक प्रश्नोंसे थी किन्तु सम्भवतः महत्त्वपूर्ण राजनीतिक घटनाओंका भी हाल इनमें छपा करता था। तार द्वारा समाचार भेजकर या मँगाकर किसी घटना आदिका विवरण छापना उस समय अज्ञात था। अधिकतर पत्र मासिक या पाक्षिक थे, जिनकी प्रचार-सख्या सम्भवतः एक हजार प्रतियों से अधिक कभी न रही होगी। हाँ, बगालके पत्र अवश्य इस मामलेमें कुछ अधिक अच्छी स्थितिमें थे।

सिपाही-विद्रोहके ठीक बाद आल भारतीय समाचारपत्रोंने आये दिन भारतीय जनताके चरित्रकी ईमानदारीपर आक्षेप करना शुरू कर दिया। इससे देश भक्त लोगोंकी भावना जाग्रत हो गयी और उनके मनमें विरोधका भाव उत्पन्न हो गया। भारतीयों द्वारा संचालित समाचारपत्रोंके विकासका कारण यह विरोध-भाव ही था जिसने उसे गति प्रदान की। पत्रोंकी स्थापनाका उद्देश्य शासकोत्तक अपनी आवाज पहुँचाना था, इसीसे इस नये प्रयत्नका लक्ष्य अधिकांशमें अंग्रेजी पत्र स्थापित करना ही था। भारतीयों द्वारा चलाये जानेवाले इन

पत्रोकी नीति 'प्रतिरक्षात्मक' ही थी। श्री विद्यासागर जैसे अनुभवी विद्वानोंने देशी भाषाओके समाचारपत्रोकी भी आवश्यकता महसूस की। 'सोमप्रकाश' नामक पत्र जो उन्होंने चलाया था, सन् १८६० के नीलकी खेतीके उपद्रवोके समय काफी सक्रिय था जिससे बंगालके किसानोको बड़ा लाभ पहुँचा। इस समय तक पत्रोकी नीति 'आक्रमणात्मक' हो चली थी।

### राजनीतिक पत्रकारी

१८६१ 'इण्डियन कौन्सिल ऐक्ट' (भारतीय परिषद्की स्थापना सन्वन्धी अधिनियम) का पारित किया जाना देशके राजनीतिक उद्विकासकी दिशा में उठाया गया महत्वपूर्ण कदम था, क्योंकि कुछ प्रसिद्ध भारतीयोको देशके शासनमें तथा विधान बनानेके कार्यमें सहयोग प्रदान करनेका अवसर देनेका यह सबसे पहला मौका था। इन राजनीतिक सुधारोके कारण सर्वसाधारणके दिमागोंमें हलचल मच गयी और इसके बादके दो दशकोंमें कितने ही नये पत्रोंका प्रकाशन आरम्भ हुआ।

सन् १८७६ तक देशी भाषाओके पत्र काफी संख्यामें जन्म ग्रहण कर चुके थे। "उस समय लगभग ६२ ऐसे सामयिक पत्र बम्बई इलाकेमें विद्यमान थे—मराठी, गुजराती, हिन्दुस्थानी और फारसीके, उत्तर-पश्चिम के प्रान्त, अवध तथा मध्यप्रान्तमें भी इनकी संख्या लगभग ६० थी, बंगालमें कोट २८ और करीब १९ मद्रासमें—तामिल, तेलगू, मलयालम् तथा हिन्दुस्तानी। उनका प्रचार, अनिवार्यतः सीमित था, फिर भी वे बराबर अपना विस्तार करते जा रहे थे। इस समय स्थूलरूपसे हिसाब लगाया गया तो पता चला कि इन पत्रोंके कुल लगभग एक लाख ग्राहक हैं और किसी एक पत्रके सबसे अधिक प्रचारकी संख्या लगभग तीन हजार या उसके आसपास है।" ❀

---

❀ वार्न्मकृत 'दि इण्डियन प्रेस', पृ० २७६, दि नेटिव प्रेस ऑफ इण्डिया (लेखक डाक्टर जार्ज बर्डबुड, सी एम आई.। (मोसायटी आफ आर्ट्स के मामने पढ़ा गया लेख, २३ मार्च, १८७७।

भारतीयों द्वारा निकाले गये अंग्रेजीके पत्रोंमें जो लेख निकलते तथा जो तर्क उपस्थित किये जाते थे वे प्रायः शासकोंको तथा अंग्रेजी भाषा बोलनेवाले परिवर्तन-विरोधी समूहको लक्ष्य कर लिखे जाते थे। इसके विपरीत जो कुछ देशी भाषाओंके पत्रोंमें निकलता था और जहाँतक वह राजनीतिक होता था, वह सामान्य जनताको दिया जानेवाला एक तरह-का उपदेश-सा रहता था। इसलिए सरकारने सोचा कि भारतीय भाषाओंके समाचार पत्रोंकी स्वतन्त्रतापर प्रतिबन्ध लगा देना चाहिये। इसी लिये सन् १८७८ का 'वर्नाक्यूलर प्रेस ऐक्ट' (देशी भाषाके समाचारपत्रों सम्बन्धी अधिनियम) बनाया गया। इसके अनुसार भारतीय भाषाओंके पत्रोंके लिए अत्यन्त कठोर अधिनियम लागू कर दिये गये। इस अधिनियमसे सरकारको यह अधिकार मिल गया कि यदि वह आवश्यक समझे तो देशी भाषाके समाचारपत्र-सम्पादकसे यह माँग करे कि या तो वह असन्तोष उत्पन्न करनेवाली कोई सामग्री न छापनेकी प्रतिज्ञा करे या फिर अपने पत्रका प्रूफ समाचार-नियन्त्रणके लिए पेश करे। इस प्रतिज्ञाके भंग करनेपर जिला मजिस्ट्रेटके पास जमानतके रूपमें जमा की गयी रकम जब्त कर ली जा सकती है।

'अमृतबाजार पत्रिका' उस समयतक दो भाषाओंमें निकलती थी। उसका तथा दो चार अन्य पत्रोंका विश्वास था कि यह अधिनियम खास कर उन्हींको दबानेके लिए तैयार किया गया है। पत्रिकाके संचालकोंने स्थितिके अनुसार काम किया और रातोंरात पत्रको सम्पूर्ण रूपमें अंग्रेजी भाषाका पत्र बना दिया। इसके बाद शीघ्र ही भारतीयोंकी देखरेखमें कितने ही पत्र प्रान्तोंसे निकाले गये।

लार्ड रिपनके प्रयत्नसे सन् १८८१ के बाद वर्नाक्यूलर प्रेस ऐक्ट निरसित कर दिया गया। रिपनने भारतमें स्थानीय स्वशासनको भी नींव डाली और सुयोग्य आदमियोंको स्थानीय तथा म्युनिसिपल प्रशासनके काममें सहयोग करनेके लिए आमन्त्रित कर राजनीतिक उत्साहकी अभिवृद्धि की।

समाचारपत्र अभीतक तो समाचारोके बजाय विचारोके प्रसारणपर ध्यान केन्द्रित करते थे, किन्तु अब वे सचमुच आधुनिक अर्थमें समाचार-पत्र बनने लगे । कुछ साप्ताहिक पत्र भी अपने आपको दैनिक पत्रोंके रूपमें परिणत करने लगे ।

१८८१ के बादके कालका इतिहास सामान्य घटनानुक्रमके बजाय समसामयिक स्थितिसे पीछेकी ओर जानेसे अधिक लाभके साथ ज्ञात हो सकता है ।

### समसामयिक स्थिति

‘दि इण्डियन प्रेस इयर बुक’ १९५१-५२ में २२० दैनिक पत्रों तथा कितने ही साप्ताहिकों, पाक्षिकों और मासिक पत्रोंकी सूची दी हुई है । उन प्रान्तोंमें जहाँ दैनिक पत्रोंका राज्यभरमें प्रचलन नहीं हो सका, कितने ही ऐसे साप्ताहिकोंका प्रचार है जिनमें दैनिक पत्रों तथा मासिकों, दोनोंकी विशेषताएँ पायी जाती हैं । विभिन्न राज्योंमें कितने-कितने साप्ताहिक, पाक्षिक या मासिक पत्र निकलते हैं, इसकी जानकारी इस सूचीसे प्राप्त की जा सकती है—

[ सूची अगले पृष्ठपर देखिये । ]



## सूची संख्या १

## देशी भाषाओंके सामयिक पत्र

राज्योंके नाम	साप्ताहिक या अर्द्ध-साप्ताहिक पत्र	पाक्षिक या मासिक पत्र
१ आसाम	१	१
२ बिहार	१	४
३ बम्बई	४३	३५
४ दिल्ली	५	१२
५ मद्रास	११	१९
६ मध्यप्रदेश	२५	९
७ उत्तरप्रदेश	१२	१८
८ पंजाब	७	३
९ प० बंगाल	९	११
१०. त्रावणकोर कोचीन	३	१
११. मैसूर	३	४
१२ हैदराबाद	२	१
१३ मध्यभारत	२	
१४. राजस्थान	४	.
१५ सौराष्ट्र	१	.
१६ कश्मीर	३	.
१७ भोपाल	१	१
योग	१४१	११९

उपर्युक्त सूचीके पत्रोंमेंसे केवल ४२ साप्ताहिक तथा १९ मासिक पत्र ही 'आडिट ब्यूरो ऑफ सरक्यूलेशन' के सदस्य हैं।

❖ दि आडिट ब्यूरो ऑफ सरक्यूलेशन लिमिटेड ( ए बी सी ) लेखा-परीक्षण करनेवाली संस्था है जो अपने सदस्य-पत्रोंके हिसाब-किताबकी जाँच करती है और विशासन छपवानेवाली समितियोंकी रहनुमाईके लिए छ छ महीने पर प्रचार-संस्थाका प्रमाणपत्र जारी करती है। प्रायः सभी प्रमुख पत्र अपनी ग्राहक-संख्या सम्बन्धी हिसाब-किताबकी समीक्षा इसीसे कराते हैं।

तामिलनाडुमें कितने ही सुप्रतिष्ठित साप्ताहिक पत्र हैं, जिनमेंसे तीन ऐसे हैं जिनकी ग्राहक-संख्या ५० हजार है। किन्तु वे अधिक महत्त्वके तात्कालिक विषयों पर टीका-टिप्पणी, कुछ राजनीतिक व्यंग्य चित्र आदि ही छापते हैं। बहुतसे पृष्ठोंमें लघुकथाएँ, धारावाहिक उपन्यास, हास्य-विनोदकी सामग्री, चुटकुले आदि चीजें रहती हैं। कुछ मासिक पत्र भी हैं जिनका उल्लेख कर देना चाहिये। इनमेंसे एक साहित्यिक दृष्टिसे बड़ी ऊँची कोटिका है और इसकी कोई बीस हजार प्रतियाँ प्रति-मास छपती हैं।

जो हो, मैं यहाँपर केवल दैनिक पत्रोंकी चर्चा करूँगा। हम देखते हैं कि कुल २२० दैनिक पत्रोंमेंसे १७५ देशी भाषाओंके पत्र हैं—

हिन्दी	४४	कन्नड़	९
उर्दू	४४	बंगाली	५
गुजराती	१७	पंजाबी	४
मराठी	१७	तेलगू	३
मल्यालम्	१५	उडिया	३
तामिल	११	सिन्धी	२
		आसामी	१

### पत्रोंकी संख्या और प्रचार

किसी एक भाषामें दैनिक पत्रोंकी संख्या कितनी है, इतना जान लेनेसे भी इस बातका पता नहीं चल सकता कि उनका प्रचार अपेक्षा-कृत कम है या ज्यादा। उदाहरणके लिए हिन्दीके दैनिकोंकी संख्या ऊपर ४४ दी गयी है। इनमें से केवल १३ ने अपनी प्रचार संख्या प्रकट-की है जो कुल मिलाकर लगभग दो लाख ही ठहरती है। इसके विपरीत बंगालीके पाँच पत्रोंमेंसे केवल चारकी सम्मिलित ग्राहक-संख्या इनमें अधिक बतायी जाती है। वस्तुतः हिन्दीमें किसी भी दैनिकका प्रचार ३० हजार प्रतियोंसे अधिकका नहीं है और केवल सात ही ऐसे हैं जिनमें से प्रत्येककी खपत १५ हजार प्रतियोंसे अधिक है। जो पत्र ए बी सी

संस्थाके सदस्य नहीं, उनके सम्बन्धमें यह अनुमान लगाना अधिक अन्यायोचित न होगा कि उनकी प्रचार-संख्या औसतसे अधिक नहीं हो सकती। उर्दू पत्रोंकी हालत तो और भी गयी-गुजरी है। ए. बी. सी द्वारा दिये गये आँकड़े केवल दो पत्रोंके सम्बन्धमें ही उपलब्ध हैं और बहुत से उर्दू पत्र इसके सदस्य ही नहीं हैं। यह बात इतमीनानके साथ मान ली जा सकती है कि उर्दूके ४४ दैनिकोंमेंसे ऐसे पत्र छ से अधिक नहीं हो सकते जिनकी ग्राहक संख्या किसी तरह उल्लेखनीय मानी जा सके।

मराठीके १७ दैनिकोंमेंसे केवल पाँचकी ग्राहक-संख्या हमें ज्ञात है और इनका औसत करीब २१ हजार पड़ता है—सबसे बड़ी प्रचार-संख्या ४२ हजार और सबसे छोटी ६ हजार है। गुजरातीके भी १७ पत्रोंमेंसे तीन ए. बी. सी. के सदस्य हैं और उनकी प्रचार-संख्या ६ हजारसे लेकर २० हजार तक है। मलयालमके १५ पत्रोंमेंसे केवल चार ही ए. बी. सी. के सदस्य हैं और इनमेंसे मातृभूमि सबसे अधिक प्रचारका—२२ हजार प्रतियाँ—दावा करता है। चारोंका औसत लगभग १७ हजार पड़ता है। कन्नडके ९ पत्रोंमेंसे दो ही ए. बी. सी. के सदस्य हैं। औसत ग्राहक संख्या ११ हजार है। अब तामिलके पत्रोंको लीजिये। इनमेंसे एकका प्रचार ५५ हजार तथा दूसरेका ३५ हजार है।

यह बात ध्यान देने योग्य है कि देशी भाषाओंके १७५ दैनिक पत्रोंमेंसे केवल चार ऐसे हैं—दो बंगलाके, एक तामिलका और चौथा मराठीका—जिनमेंसे प्रत्येककी ग्राहक-संख्या, सन् १९५१ में ए. बी. सी. संस्था द्वारा प्रमाणित आँकड़ोंके अनुसार, पचास हजारसे ऊपर थी। [ समस्त भारतके अंग्रेजीके पत्रोंमें से चारकी ही ग्राहक-संख्या ५०-५० हजारसे ऊपर है। ]

### महायुद्धके पूर्वकी स्थिति

सन् १८५७ और द्वितीय महायुद्ध (१९३९) के बीचका समय चार भागोंमें बाँटा जा सकता है—(१) सिपाही-विद्रोहसे सन् १९०८ तकका

समय, जब भारतकी राष्ट्रीय महासभा(कांग्रेस) में नरमदल तथा गरमदल-वालेके बीच फूट पड़ गयी थी। यही वह समय था जब देशी भाषाओंके पत्र पत्रकलाकी आवश्यकताओं तथा राजनीतिक गिश्ताओंके अनुरूप भाषा-रचनामें फेरफार कर अपने आपको आवश्यक साधनोंसे सजित कर रहे थे, (२) सन् १९०८ से १९२० तकका समय, जब कांग्रेसका नेतृत्व गान्धीजीने अपने हाथमें ले लिया तथा जिसमें प्रथम महायुद्ध भी हुआ और जब देशी भाषाओंको राजनीतिक भाषणों तथा वाद-विवादोंके अनुरूप बनानेके लिए और भी अधिक प्रयत्न किये गये, (३) १९२० से १९२९ तकका समय, जिसमें असहयोग आन्दोलन चला, स्वराज्य दलकी स्थापना हुई और भारतको राजनीतिक सुधार प्रदान करनेकी दृष्टिसे

### सूची संख्या दो

क्रम संख्या	भाषाका नाम	निकाले गये दैनिक पत्रोंकी संख्या			
		१८५७ से १९०८ तक	१९०८ से १९२० तक	१९२० से १९२९ तक	१९२९ से १९३९ तक
१	गुजराती	४		३	३
२	मराठी	१	१	३	७
३	तामिल	१			२
४	बंगाली	२		.	१
५	मलयालम्	२	१	२	५
६	मिन्धी	.	१		
७	उर्दू		५	१२	१०
८	तेलुगू		१	१	१
९	हिन्दी		३	५	८
१०	उडिया		१	१	१
११	पंजाबी		१	१	१
१२	कन्नड			१	४
१३	आसामी		.		

[अन्य ७९ पत्रोंने १९४० से १९५२-५३ के बीचके वर्षोंमें प्रकाशन शुरू किया।]

स्थितिकी जॉचके लिए रायल कमीशनकी नियुक्ति हुई, (४) १९३० में १९२९ तकका काल, जब दो बार मविनय अवज्ञाका आन्दोलन चला, अंग्रेजीनियाकी लडाई लड़ी गयी, स्पेनका गृहयुद्ध हुआ, हिटलरमें म्यूनिखका समझौता हुआ तथा भारत शासनविधान (१९३५ का) स्वीकृत हुआ और प्रान्तोंमें शत प्रतिशत निर्वाचित सदस्योंवाली व्यवस्थापक सभाओं एवं लोकप्रिय सरकारोंकी स्थापना हुई ।

पृ० ३३की सूचीमें जहाँ-जहाँ कोई सख्या नहीं दी गयी है, वहाँ-वहाँ यह आशय न समझा जाना चाहिये कि उक्त कालमें कोई भी पत्र प्रकाशित नहीं हुआ । दिये हुए आँकड़ोंका मतलब केवल यही है कि इतने पत्र कायम बने रह सके । जो पत्र कुछ ही समय तक चल सके और अंग्रेजोंका अस्तित्व नहीं रह गया है, ऐसे पत्रोंकी गणना यहाँ नहीं की गयी है । उनकी सख्या भी कमसे कम उतनी मानी जा सकती है जितनी अन्धावधि जीवित बचे रहनेवाले पत्रोंकी । बान्धवोंमें नियन्त्रालिक पत्रोंके सम्बन्धमें, जिनमें साप्ताहिक तथा मासिक पत्र भी शामिल हैं, यथार्थ स्थिति यह है कि मद्रास प्रान्तमें १८७६ से १९३७ के बीचमें कमसे कम ६७६ पत्र प्रकाशित हुए किन्तु इनमेंसे केवल ११४ तक ही इस अवधिके अन्ततक जीवित बचे रह सके । सम्भव है कि दैनिक पत्रोंके जन्म-मरणके आँकड़े बराबर बराबर न रहे हों, फिर भी यह मान लेनेमें कोई आपत्ति नहीं की जा सकती कि बन्द हुए दैनिकोंकी सख्या उतनी ही रही हो जितनी बाकी बचे हुए उन पत्रोंकी जो आज भी विद्यमान हैं ।

नीचे हम विभिन्न प्रान्तोंके अनुसार एक सूची दे रहे हैं जिसमें बतलाया गया है कि सन् १९५० में देशी भाषाओंके कितने दैनिक पत्र कहाँ-कहाँ प्रकाशित हो रहे थे ।

---

॥ मद्रास लाइब्ररी असोशियेशन—मेमॉयर्स—मद्रास, अप्रैल १९४० दि वूज ऑफ तामिल पीरियडिस्ट्स ( एम आर रगनाथम् तथा के एम शिवरमण कृत ) ।

सूची संख्या तीन

		सन् १९५० मे विद्यमान दैनिक पत्रोंकी संख्या तथा उनकी भाषा													
राज्यका नाम	अंग्रेजी	आसामी	हिन्दी	उर्दू	गुजराती	मराठी	सिन्धी	कन्नड	तेलुगू	तामिल	मलयालम	पंजाबी	उडिया	बंगाली	
१ आसाम	१	१													
२ बिहार	३		४	१											
३ बम्बई	९		३	८	१७	१५	१	३							
४ दिल्ली	५		६	७											
५ सद्राम	५								२	११	२				
६ मध्यप्रदेश	२		४			२									
७ उत्तरप्रदेश	५		१५	७											
८ त्रिपुण कोचीन											१३				
९ पंजाब	१			६								३			
१० मध्यभारत			३										३		
११ उड़ीसा	२														
१२ प बंगाल	४		४	२								१		५	
१३ मेसूर	३			१				६							
१४ हैदराबाद	४			४					१						
१५ कश्मीर				५											
१६ भोपाल				३											
१७ गजन्धान			५												
योग	४४	१	४४	४४	१७	१७	१	९	३	११	१५	४	३	५	

तामिलमें नियमित रूपसे निकलनेवाला पहला पत्र सन् १८८० में श्री जी० सुब्रह्मण ऐयरने निकाला। ये उन ७२ महानुभावोंमेंसे ये जिन्होंने १८८५ में भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेसकी नींव डाली तथा जो इसके पहले सन् १८७८ में ही प्रकाशित 'हिन्दू' पत्रके जन्मदाताओंमेंसे एक थे आर जो उसका सम्पादन भी करते थे। यह बात उल्लेखनीय है कि सन् १८९८ तक अकेले श्री सुब्रह्मण ऐयर ही हिन्दू (अंग्रेजी) तथा स्वदेशमित्र (तामिल), दोनों पत्रोंको चलाते थे किन्तु उसी साल उन्होंने हिन्दू

छोड़कर पूर्ण रूपसे स्वदेशमित्रम्का भार ग्रहण कर लिया । सन् १८९९ में उन्होंने इसे दैनिकका रूप दे दिया ।

सन् १८९९ से सन् १९१७ तक 'स्वदेशमित्रम्' ही तामिल्का एकमात्र दैनिक पत्र था और अपने क्षेत्रमें केवल उमीका आविपत्य था । सन् १९१७ के समाप्त होते-होते एक नये दैनिक, 'देशभक्तम्' का प्रकाशन शुरू हुआ । इसके सम्पादक पहले तो श्री टी० वी० कल्याणसुन्दर मुदलियार थे किन्तु बादमें श्री वी० पी० एस० ऐयरने उनका स्थान ग्रहण किया । ये सावरकर बन्धुओके क्रान्तिकालीन साथियोंमें थे । 'देशभक्तम्'के ये दोनो सम्पादक तामिल भाषाके मुख्यात विद्वान् थे और इन्होंने तामिल भाषामें ऐसी परिमार्जित लेखन-शैलीको जन्म दिया जो स्वाभाविक होनेके साथ-साथ पढ़नेमें बड़ी भली मालूम होती थी । यद्यपि सन् १९२० के अन्तिम महीनोमें यह पत्र बन्द हो गया, फिर भी तामिल भाषाकी शैलीके विकासमें इसका बड़ा हाथ रहा ।

यहोपर इस बातकी चर्चा न करना अश्रम्य अपराध होगा कि श्री सुब्रह्मण्य भारती ही वह व्यक्ति थे जिन्होंने तामिल गद्य तथा आधुनिक कविताको नया जीवन प्रदान करनेके लिए अन्य किसी भी व्यक्तिमें अधिक परिश्रम किया । ये राष्ट्रीय जाग्रतिकालके तामिल भाषाके कवि थे जो 'इण्डिया' नामक एक साप्ताहिक पत्र चलाते थे और जो कभी-कभी 'स्वदेशमित्रम्' में भी काम करते थे ।

इसके बाद कुछ वर्षोंतक अर्थात् सन् १९२६ तक कोई भी नया दैनिक नहीं निकला । इस वर्ष डाक्टर पी० वरदाराजूलने, जो तामिलनाडु नामक साप्ताहिक पत्र निकालते थे, जिसमें समाचार तथा लेख, दोनो रहते थे, इसी नामसे एक दैनिक पत्र भी निकाला । अपनी जोरदार और बोलचालवाली भाषा-शैलीके कारण इसने बहुसंख्यक ग्राहकों को अपनी ओर आकर्षित किया और स्वदेशमित्रम्का गहरा प्रतिद्वन्द्वी बनने लगा । किन्तु सन् १९३० में तामिलनाडुने महात्माजी द्वारा चलाये गये सविनय अवज्ञा आन्दोलनका समर्थन नहीं किया । इसीसे

कुछ काप्रेमजनने इण्डिया नामक दूसरा पत्र निकालना आवश्यक समझा । सन् १९३१ तथा १९३२ में इस पत्रको अच्छी सफलता मिलने की आशा की जाने लगी किन्तु इसने अपनी आर्थिक स्थिति सुदृढ़ बनाने की ओर ध्यान नहीं दिया । इस प्रकार सन् १९३३ में तामिल भाषामें कुल तीन दैनिक निकलते थे । तीनों मद्रासमें छपते थे और प्रत्येकका मूल्य एक आने प्रति अक था । इसी समय छोटे आकारके आठ पृष्ठों-वाला जयभारती नामक पत्र प्रकाशित हुआ और इसके प्रत्येक अकका दाम केवल एक पैसा रखा गया । सितम्बर सन् १९३४ में श्री प्रेस ऑफ इण्डियाने, जिनका एक दैनिक पत्र 'इण्डियन एक्सप्रेस' अंग्रेजीमें पहले से ही निकलता था, तामिल भाषाका भी एक दैनिक 'दिनमणि' निकाला । श्री टी० एस० चोक्कालिंगम् ( जो सन् १९३० तक तामिल-नाडुमें काम कर चुके थे ) इसके सम्पादक नियुक्त हुए । दो पैसेमें बिकने-वाला यह अखबार विविध लेखों आदिकी मनोरञ्जक सामग्री देता था और इसके अग्रलेख गहरा प्रभाव उत्पन्न करनेवाले होते थे ।

इस नये पत्र 'दिनमणि' ने तीन ही सप्ताहके भीतर अत्यधिक सफलता प्राप्त कर ली । उस समय उसकी प्रचार-सख्या उस समयतकके अन्य सभी तामिल पत्रोंकी सम्मिलित ग्राहक-सख्यासे भी शायद अधिक बढ़ी हुई थी । शुरूमें तो इसका प्रचार बढ़नेसे अन्य पत्रोंके प्रचारमें आशिक कमी ही हुई । दरअसल हुआ यह कि पाठकोंकी सख्या ही काफी बढ़ गयी किन्तु कुछ ही महीनोंके बाद अन्य पत्रोंकी ग्राहक सख्या तेजीसे घटने लगी । पत्रका कम मूल्य भी इसकी सफलताका, कुछ अंशतक, एक कारण था । जो हो, 'दिनमणि' के प्रकाशित होने लगनेके बाद अधिक समय नहीं बीतने पाया कि तामिलनाडु तथा इण्डिया नामक दोनों पत्रों को समाधि ले लेनी पड़ी । दूसरे पत्रका विलय जाप्तेमें 'दिनमणि' में ही कर लिया गया ।

यद्यपि 'जयभारती' पत्र सन् १९४० तक निकलना रहा पर न तो 'दिनमणि' में और न 'नवदेशमित्रम्' से ही उसकी प्रतियोगिता थी । एक ही



पैसा तो उसका मूल्य था, इसलिए रेलवे इत्यादिसे उसे बाहर भेजनेका खर्चतक बहुत अधिक प्रचारके अभावमें, पूरा पूरा नहीं निकल सकता था। 'दिनमणि'के निकलने लगनेके दो-ही तीन वर्षोंके भीतर 'स्वदेश-मित्रम्' को भी वा य होकर प्रत्येक अंकका दाम घटाकर दो पैसा कर देना पड़ा। कुछ समयके बाद उसने अपना चोला बदल डाला और वह 'फीचर पेपर' (प्रासंगिक लेखोंवाला पत्र) बन गया।

यह अब सभी तामिल दैनिकोंका आम रवाज बन गया है, सभी पत्रोंमें पृष्ठव्यापी पताका शीर्षक दिये जाते हैं, नाथमें दो स्तम्भों तथा तीन स्तम्भोंके भी शीर्षक रहते हैं, कुछ समाचार वाक्समें दिये जाते हैं, चित्र तथा आजके लोकप्रिय पत्रोंकी शोभा बढ़ानेवाली अन्य वानें भी रहती हैं, सभी पत्रोंका मूल्य एक आना प्रति अंक होता है।

द्वितीय महायुद्धके शुरु होनेपर मद्रासमें 'दिनमणि' और 'स्वदेशमित्रम्', बस ये ही दो दैनिक निकलते थे। १९४० में 'भारत-देवी' नामक तामिल-के एक तीसरे दैनिकका भी जन्म हुआ। एक और दैनिक सन् १९३५ से ही बराबर प्रकाशित हो रहा था—विदुथालार्ई—किन्तु वास्तवमें यह समाचारपत्र न होकर मुख्य रूपसे लेखों तथा विचारोंका पत्र था। अब्राह्मणोंके हित रक्षणकी ओर यह पत्र विशेष ध्यान देता था। सन् १९४३ में श्री टी एस चोकरासिंगम्ने 'दिनमणि' से सम्बन्ध-विच्छेद कर लिया और सन् १९४४ में उन्होंने 'दिनसारी' नामक नया पत्र निकला। यह सन् १९५२ में बन्द हो गया।

सन् १९१५ से १९५२ के बीच तामिल भाषाके कुल १५ पत्र प्रकाशित हुए किन्तु इनमेंसे केवल सात ही जीवित रह सके। इनकी विभिन्न-कालीन स्थितियों (मजिलों) का व्योरेवार अध्ययन करनेसे समाचारपत्रोंमें प्रयुक्त होनेवाली भाषा, मेकअप, प्रचार-सख्या और विक्रीकी व्यवस्था आदिमें क्रमशः जो विकास होता गया, उसका आभास पाठकोंको प्राप्त हो सकेगा।

## भाषा सम्बन्धी विकास

अंग्रेजी के पत्रों में जिन जिन विषयों की चर्चा की जाती है, उनका समावेश तामिल पत्रों में भी करने के लिए नये नये शब्द गढ़ने के कार्य का श्रोगणेश स्वदेशमित्र ने इस शर्तों के प्रथम दो दशकों में किया। अंग्रेजी के राजनीतिक तथा प्रशासन सम्बन्धी पारिभाषिक शब्दों के लिए कितने ही नये शब्द बनाये गये तथा बहुत से संस्कृत से भी लिये गये। यद्यपि इस बात की भरपूर चेष्टा की जाती थी कि अंग्रेजी न जानने वाले पाठक भी तामिल पत्र में प्रयुक्त शब्दावली का अर्थ भलीभाँति समझ लें, फिर भी भाषा में एक तरह की कृत्रिमता आ ही जाती थी। 'देशभक्तम्' का जन्म होने के बाद पत्रों की भाषा में स्वाभाविकता लाने का प्रयत्न किया गया किन्तु यह पत्र अधिक समय तक जीवित न रह सका, इसलिए 'स्वदेश-मित्रम्' की शैली में अधिक फेरफार न किया जा सका।

'इण्डिया' तथा 'तामिलनाडु' ने कहे गये शब्दों को ज्यों के त्यों रखने की (टाइरेक्ट) प्रणाली शुरू की पर उनमें समाचारों का परिमाण उतना अधिक नहीं होता था जितना 'स्वदेशमित्रम्' में रहता था। किन्तु 'दिनमणि' पत्र ने तो प्रकाशन आरम्भ करने के दो वर्षों के भीतर सारी स्थिति ही बदल दी। उदाहरण के लिए जब कभी उसे इस तरह का समाचार छापना पड़ता था—'मनीलामें भूकम्प हुआ'—तब इसके साथ ही वह ये शब्द भी अवश्य जोड़ देता था—'मनीला उस द्वीपपुञ्ज की राजधानी है जो फिलिपाइनस कहलाता है तथा जो यहाँ में ४००० मील, मलाया के पूर्व में है।' पाठक के मन में किसी तरह का सन्देह रहने ही न दिया जाता था। उसकी लोकप्रियता का यह एक मुख्य कारण था।

## प्रचार-संख्या

प्रथम महायुद्ध के पूर्व के काल में ऐसी सनसनीदार घटनाएँ कम ही होती थीं जिनके कारण जनता के हृदय में समाचार जानने की इच्छा प्रबल हो उठती। हाँ, बीच-बीच में एकाध ऐसी घटना अवश्य हो जाती थी जैसे लोकमान्य तिलक पर चलाया गया मामला, जिससे समाचार पत्रों का

आकर्षण या प्रभाव कुछ समय तक बना रहता था। सन् १८९७ के वोयर-युद्धने उस जिज्ञासा को दुगुना बढ़ा दिया। इसीमें 'स्वदेशमित्र' को साप्ताहिकमें दैनिक बनानेका साहस किया जा सका। नन-जापानके 'युद्धने भी जनताके एक वर्गमें समाचार-चेतना जागरित कर दी और स्वदेशी आन्दोलन (१९०६ में १९०९) ने भी समाचारपत्रके साथ पाठकोंकी घनिष्ठता बढ़ा दी। किन्तु वास्तवमें समाचारोंकी लालसा प्रथम महायुद्धके ही कारण लोगोंमें उत्पन्न हुई।

सन् १९१५ में श्री ए० रगत्त्वामी ऐयगरने, जो अभीतक 'हिन्दू' के प्रधान सहायक सम्पादक थे, 'स्वदेशमित्र' के सम्पादनका तथा प्रबन्ध का दायित्व ग्रहण कर लिया। पत्रमें अनेक सुधार कर उन्होंने उत्क्रांति उत्पन्न कर उठाया और उसमें समाचार भी अधिक देनेकी व्यवस्था की। श्री ऐयगर सन् १९२८ तक इसमें रहे। फिर वे पुनः 'हिन्दू' में चले गये।

इस समय पत्रोंकी ग्राहकसंख्या कितनी थी, इसके आँकड़े प्राप्त करना सम्भव नहीं हो सका, फिर भी यह मान लेनेमें कोई आपत्ति नहीं हो सकती कि १९२८ तक तामिलके दैनिक पत्रोंकी प्रचार-संख्या १२ हजारसे अधिक न रही होगी। इनमेंसे ६० प्रतिशत प्रतियाँ ग्राहकोंके पास डाक द्वारा भेजी जाती थीं। एजेण्टों द्वारा अखबारकी बिक्री करानेका तरीका अधिक प्रचलित नहीं हो पाया था। वह रेलमार्गसे समृद्ध थोड़ेसे जिला-केन्द्रों तथा म्यूनिसिपल गहरोंतक ही सीमित था। यह एक बड़ी भारी बाधा थी जिसके कारण पत्रोंके प्रचारमें अधिक वृद्धि नहीं हो पाती थी।

### एजेण्टों द्वारा बिक्रीकी व्यवस्था

तामिलभाषी दस जिलोंमें (आबादी २॥ करोड़) इस समय कमसे कम ४०० स्थान ऐसे हैं जहाँ समाचारपत्रोंके एजेण्ट रहते हैं। समाचारपत्रोंकी प्रतियाँ इनके पास सीधे पत्र-कार्यालयोंसे पहुँच जाती हैं और ये उन्हें ग्राहकों तथा स्थानीय दूकानदारों आदिको वितरित कर दिया करते हैं। इसके सिवा बहुत से एजेण्ट आसपासके १०-१५ गाँवोंमें भी

पत्र पहुँचानेका जिम्मा अपने ऊपर ले लेते हैं। इसलिए मद्रास शहरमें प्रकाशित होनेवाले पत्रोंको देहातोमें भी प्रचारका व्यापक क्षेत्र मिल जाता। इन पद्धतिके विकासका इतिहास अमाधारण दिलचस्पीका विषय है और पाठकोंको सख्खामें वृद्धि होनेका कारण भी इससे स्पष्ट हो जाता है।

सन् १९३० का सविनय अवज्ञा आन्दोलन आरम्भ होनेके ठीक पहले श्री एस गनेगन्ने, जो उन दिनोंके गान्धीजीके आन्दोलनके कट्टर समर्थक थे, 'स्वतन्त्र-सु' (स्वतन्त्रताका गखनाद) द्विदैनिक पत्र निकाला। सरस्वतीके आकारके ८ पृष्ठ इसमें रहते थे, जिसके प्रथम पृष्ठ पर राजनीतिक व्यंग्यचित्र तथा अन्य सात पृष्ठोंमें जोड़ने भरी हुई सरकार-विरोधी टीका-टिप्पणियाँ और सलाह-उपदेश रहते थे। 'स्वतन्त्र-सु' अत्यन्त लोकप्रिय हो गया और गान्धी-अरविन समझौता तथा १९३२ के द्वितीय सविनय-अवज्ञा-आन्दोलनके बीचवाले एक वर्षमें तामिलनाडुके प्रत्येक जिलेमें इस प्रचार-पत्रकी माँग बहुत ज्यादा बढ़ गयी थी। आन्दोलनके समर्थक स्थानीय कार्यकर्त्ताओंने 'सु' की सख्याएँ प्राप्त कर स्थानीय लोगोंमें बाँटे देने का काम अपने जिम्मे ले लिया। उन्होंने पैसा कमानेकी गरजसे यह काम नहीं शुरू किया था किन्तु एजेण्टोंके लिए यह विशेष लाभदायक प्रमाणित हुआ। मद्रासका पत्र दूर-दूरके गाँवोंमें एक पैसेमें पहुँचा देनेमें 'सु' का तथा उमी टॉप्पेके अन्य पत्र 'गान्धी' का प्रचार बहुत अधिक बढ़ गया—लगभग एक लाख हो गया। इस पद्धतिसे तामिल प्रदेशके लोगोंमें समाचारपत्र पढ़नेकी आदत डालनेमें बड़ी सहायता मिली। यद्यपि एक पैसेवाला अर्द्ध-मासाहिकपत्र सन् १९३४ में बन्द हो गया, फिर भी एजेण्टों द्वारा विक्रीकी व्यवस्था मानो बराबर कायम रहनेके लिए ही आरम्भ की गयी थी। सन् १९३० के पहले कम-से-कम ५० प्रतिशत प्रतियाँ टाक ढाग मीधे ग्राहकोंके पास मेजी जाती थी, किन्तु अग वितरणके ढगमें इतना परिवर्तन हो गया है कि नये समाचारपत्रोंकी प्रकाशित

प्रतियोंमेमे ८० प्रतिगतकी खपतके लिए इन एजेण्टोंका ही मुँह ताकना पडता है ।

### कम मूल्यका लाभ

जैसा कि हम पहले कह चुके हैं, 'दिनमणि' की सफलताका एक कारण गुरुमें उसका कम मूल्यमे प्राप्य होना भी है । वह बात हमें स्मरण रखनी चाहिये कि 'न्यूयार्क टाइम्स' का मूल्य यत्रापि पाँच सेण्ट ( लगभग तीन आने ) है, फिर भी वह वहाँके कारखानोंमे काम करने-वाले मामूली श्रमिकके तीन मिनटसे भी कम कामका मूल्य होता है जब कि भारतमे एक आना मूल्य भी सामान्य श्रमिकके एक घण्टेकी मजूरीके बराबर होता है । मूल्यके घटाये या बढ़ाये जानेका कितना अमर किसी पत्रके प्रचारपर पडता है, यह उस अनुभवसे जाना जा सकता है जो हालमें ही 'दिनमणिके' सम्बन्धमे हुआ था । जनवरी-फरवरी सन् १९५१ मे पत्रका मूल्य एक आनेसे बढ़ाकर डेढ़ आने प्रति अक कर दिया गया था । ए० बी० सी० के प्रमाणपत्रके अनुसार इसका परिणाम यह हुआ कि पत्रकी औसत खपत ५५ हजार प्रतियाँ ही रह गयी, जब कि डिसेम्बर सन् १९५० मे वह ६७ हजार थी ।

प्रचारका इस तरह घट जाना आश्चर्यकी बात नहीं, विशेषकर जब हम देखते हैं कि ग्रामीण परिवारके आयव्ययक्रमे समाचारपत्रका स्थान, यदि उसके लिए कोई गुजाइश रखी जा सके तो, प्रायः सभान्य व्यय सूचीके बिल्कुल अन्तमें रहता है । फिर पुरानी प्रचार-संख्यातक पहुँचने में कई महीनोंका समय लग गया । यह ठीक है कि अक्सर एक ही प्रति से दो-तीन पाठक काम चला लेते हैं, अतः पत्रकी खपतमे थोड़ी सी कमी हो जानेसे ही यह न समझ लेना चाहिये कि पाठकोंकी संख्यामे भी उतनी कमी हो गयी, फिर भी कुछ कमीका होना तो मान ही लेना पड़ेगा । इसलिए मालूम यही पडता है कि समाचारपत्रोंका मूल्य यथा-सम्भव कम रखनेसे ही समाजका अधिक हित होनेकी सम्भावना है ।

तामिल पत्रोंके बराबर हिन्दीके पत्रोंका प्रचार न होनेका एक कारण

यह हो सकता है कि उनसेसे बहुतोका मूल्य दो आने प्रति अक रखा गया है। बगाल्मी बात थोड़ी-सी भिन्न है। उक्त क्षेत्रके लोगोमें समाचारपत्र पढ़नेकी आदत, अन्य प्रान्तवालोंकी तुलनामें, काफी आगेतक बढ़ चुकी है।

### मिथ्या धारणाएँ

अंग्रेजी पत्रोंकी आदतन पढ़नेवाले जो पाठक तामिल भाषाके पत्र नहीं पढ़ा करते, उनके मनमें कुछ मिथ्या धारणाएँ सी देख पड़ती हैं जिनका में निवारण कर देना चाहता हूँ। लोगोके मनमें एक ठुँबला-सा विश्वास यह रहता है कि बहुतसे समाचार पहले अंग्रेजीके पत्रोंमें छप जाते हैं, तब कहीं तामिलके पत्रोंमें उनके दर्जन होते हैं, साथ ही महत्वपूर्ण समाचार जिस परिमाणमें अंग्रेजीके पत्रोंमें छपते हैं, उस परिमाणमें तामिलके पत्र उन्हें नहीं छापते।

टेलीप्रिण्टर द्वारा समाचार प्राप्त करनेकी व्यवस्थाके पहले यह बात सत्य मानी जा सकती थी किन्तु अब इसमें कोई सचाई नहीं। तामिलके पत्रोंका मेरा जो अनुभव है, उसके आधारपर में निर्भीकतापूर्वक कह सकता हूँ कि देशी भाषाके पत्रोंमें जितने समाचार छपते हैं—अपने-अपने क्षेत्रके समान महत्वके पत्रोंमें तुलना कर तो—उतने ही अंग्रेजीके पत्रोंमें निकलते हैं। व्यावहारिक रूपसे दोनोंमें कोई अन्तर नहीं पड़ता, समयकी दृष्टिमें और दोनोंके सापेक्ष विस्तारकी दृष्टिमें भी। बल्कि भारतीय भाषाओंके समाचारपत्रोंके पक्षमें यह बात भी कही जा सकती है कि वे इस दृष्टिसे समाचार छापते हैं जिसमें पाठक उन्हें अंग्रेजीकी अपेक्षा अधिक आसानीसे समझ ले सकता है। समाचार समझनी सब तार पत्रोंके कार्यालयोंमें अंग्रेजीमें ही पहुँचते हैं। अंग्रेजी पत्रमें काम करनेवाले सहकारी सम्पादकके लिए तो यह सम्भव है कि वह कोई समाचार, जिसे वह न्वय नहीं समझता, ज्योंका त्यों छापनेके लिए प्रेसमें भेज दे किन्तु तामिल पत्रके महायक सम्पादकके लिए हर मजमूनका अर्थ भलीभाँति समझ लेना आवश्यक है, तभी वह तामिलमें उसका अनुवाद

कर सकता है। तामिलके महायक सम्पादकको एक ही साथ इन तीन आदमियोंका काम करना पड़ता है—महायक सम्पादक, अनुवादक तथा भाष्यकार। इसलिए यह समझनेके लिए कोई कारण नहीं प्रतीत होता कि देशी भाषाके किसी पत्रका काम निम्न कोटिकी बौद्धिक योग्यतावाले व्यक्तियोंसे चल जा सकता है।

अंग्रेजीके मजमूनका जब अच्छी तरह अनुवाद कर लिया जाता है और जब वह छपा जाता है, तब मूल अंग्रेजीकी अपेक्षा वह अधिक स्थान लेता है। भारतीय भाषाओंमें स्वरोंका मेल सूचित करनेके लिए ऐसे चिह्न बनाये गये हैं जो वर्णके ऊपर-नीचे लिखे जाते हैं, इसलिए जो मजमून अंग्रेजीके ६ पाइंट टाइपमें कम्पोज किया जा सकता है, वही हिन्दी, तामिल आदिमें ९ या १० पाइंट टाइपमें कम्पोज कराना पड़ेगा, नहीं तो उसे पढ़नेमें आँखोंपर बेहद जोर पड़नेकी सम्भावना है (१ इंच = ७२ पाइंट)। इसलिए हिन्दीका टाइप अंग्रेजीसे ज्यादा स्थान घेरता है और किसी लेखागको छापनेमें ५० प्रतिशत अधिक स्थानकी आवश्यकता पड़ सकती है।

स्वभावतः कुछ लोग यह मान लेते हैं कि उसी आकार-प्रकारका देशीभाषाका पत्र, जो सामान्य स्थिति है उसे देखते हुए, उतनी विस्तृत और पूरी रिपोर्ट नहीं दे सकता जितनी अंग्रेजीके पत्र। दरअसल होता यह है कि ऐसे वक्तव्य तथा भाषण जो विशेष महत्वपूर्ण होनेके कारण पूर्ण रूपमें छापने योग्य समझे जाते हैं, उसी तरह अर्थात् विस्तारके साथ छापे जाते हैं। अन्य समाचारोंका अच्छी तरह अध्ययन मनन करनेके बाद सहकारी सम्पादक उन्हें फिरसे लिख डालता है या उन्हें कुछ संक्षिप्त रूप दे देता है किन्तु ऐसा करते समय इस बातका पूरा ध्यान रखता है कि कोई भी आवश्यक या सम्पन्न अंश छूटने न पावे।

क्रिकेट, टेनिस आदि खेलोंके समाचार, जो अंग्रेजी पत्रकी लगभग दशमांश जगह घेर लेते हैं, देशी भाषाओंके पत्रोंकी अनिवार्य विशेषता नहीं है। इस प्रकार स्थानकी जो बचत होती है, उनमें सामान्य महत्वके

ओर समाचार दिये जा सकते हैं तथा मुफत्सिलके समाचार छापे जा सकते हैं, जो तामिलनाडुके पत्रोंको एक मुख्य विशेषता है।

मद्रासमें निकलनेवाले किसी अंग्रेजी पत्रके बहुतसे पाठक ग्राम-निवासी हो सकते हैं, फिर भी जितने ग्रामीण पाठक देशी भाषाके पत्रके होंगे उतने अंग्रेजीके नहीं हो सकते। पाठकोंके इस विशेष अनुपात के कारण ही तामिल पत्रोंको मुफत्सिलके समाचार अधिक देने पड़ते हैं—ऐसे समाचार जिनका उक्त गाँव या कस्बेके सिवा अन्य लोगोंके लिए कोई विशेष महत्त्व नहीं होता।

तामिल पत्रको जिला-नगरोंमें ही नहीं, वरन् अन्य छोटे नगरों, कस्बोंमें भी विश्वमनीय सवाददाता रखने पड़ते हैं। इनकी सख्या प्रायः साँ में लेकर डेढ़ सौ तक होती है। इनके सिवा अन्य व्यक्तियों तथा संस्थाओंसे प्राप्त समाचार भी छापे जाते हैं। सम्भव है कि इनके द्वारा भेजे गये समाचारोंमें कोई 'समाचारत्व' न हो, फिर भी इनके पत्रों आदिकी उपेक्षा नहीं की जा सकती, अन्यथा अखबारकी ग्राहक-सख्यापर प्रभाव पड़े बिना नहीं रह सकता। इसलिए समाचारत्वकी कसौटी तथा ग्रामवासियोंमें अच्छे सम्बन्ध बनाये रखनेकी आवश्यकताके बीच समझौतेका प्रयत्न करते हुए समझदारीका मार्ग हमें ढूँढ निकालना पड़ता है।

इस स्थितिमें देशी भाषाओंके पत्रोंके सामने एक समस्या खड़ी कर दी है। मद्रास प्रान्तके बहुतसे तामिल पत्रोंमें खेल-कूद सम्बन्धी समाचारोंको छोड़कर, अंग्रेजी पत्रकी अन्य सब बात पायी जाती है।

### पाठकोंका क्षेत्रीय विभाजन

तामिल जिलेमें पेटे हुए पाठकोंके क्षेत्रीय विभाजनकी स्थितिसे लेखक काफी परिचित है। मद्रास शहरमें निकलनेवाला समाचारपत्र लगभग ६० हजार वर्गमीलके क्षेत्रमें प्रसारित होता है। पाठकोंमेंसे १० या १२ प्रतिशत खास मद्रास शहरके तथा ४० प्रतिशत दस हजारसे अधिक आबादीवाले अन्य शहरोंके होते हैं। शेष ५० प्रतिशत पाठक जिलेमें दूर दूरतकके गाँवोंके निवासियोंमेंसे होते हैं। राज्यके अंग्रेजी



पत्रोंके पाठकोंमें भी देशतके काफी पाठक होते हैं, किन्तु तामिल पत्रोंकी तुलनामें उनकी संख्या इतनी अधिक नहीं होती।

फिर भी दोनोंके पाठकोंका वर्ग प्रायः वही होता है, एक दूसरेमें बिल्कुल भिन्न नहीं होता। उदाहरणके लिए भारतके नये संविधानका अधिनियम जब स्वीकृत हुआ, तब उसके विभिन्न पहलुओंपर 'दिनमणि' में १९ लेखोंकी एक लेखमाला प्रकाशित हुई। इसके साथ ही पाठकोंके नाम सम्पादकका एक पत्र भी छपा जिसमें अनुरोध किया गया था कि जो लोग इन लेखोंको पुस्तक रूपमें खरीदना चाहें, वे तीन पैसेका फाई भेजकर सम्पादकको सूचित करनेकी कृपा करें। २७०० व्यक्तियोंके पत्र सम्पादकको प्राप्त हुए और जब पुस्तकके रूपमें लेख प्रकाशित हुए तो आठ दिनोंके भीतर ही ८ हजार प्रतियाँ बिक गयीं। जब तामिल पत्रोंके ८ हजार पाठक संविधान जैसे शुष्क विषयमें इतनी दिलचस्पी ले सकते हों कि पैसा खर्च कर पुस्तक खरीदनेको तैयार हो जायें, तो यह बात आसानीसे मानी जा सकती है कि देशी पत्रोंके पाठक सामान्यतया समाजके ऐसे तत्वका प्रतिनिधित्व करते हैं जो स्थिर और आर्थिक दृष्टि से सुदृढ़ हैं।

देशी भाषाके पत्रोंमें छपे विज्ञापनोंका अधिक प्रभाव पड़ता है या अंग्रेजी पत्रोंमें छपेका, इसपर दूसरे ढंगसे विचार किया जा सकता है। मान लीजिये, मद्रासके एक अंग्रेजी पत्रकी ग्राहक संख्या ६५ हजार है और तामिल पत्रकी ५५ हजार। अंग्रेजी पत्रके ६५ हजार ग्राहकोंमेंसे ३५ हजार तामिल क्षेत्रके निवासी होंगे, जब कि तामिल पत्रके प्रायः सभी अर्थात् ५५ हजार ग्राहक उसी क्षेत्रके होंगे। क्रयशक्ति अनेकदृष्टि से कम होनेके कारण कुछ प्रतिशत ग्राहक इनमेंसे कम कर देने पड़ें, तो भी २० हजारका जो अन्तर है, उसमें इसकी यथेष्ट गुजाइश है। आगिर, प्रभावित करनेकी शक्तिका सम्बन्ध क्रयशक्ति या क्रय करनेकी प्रवृत्तिमें ही तो है? और इन दोनों बातोंका अंग्रेजी पढ़ने तथा समझनेकी योग्यता पर अवलम्बित होना आवश्यक नहीं। सम्भव है कि अंग्रेजीकी

योग्यता आर्थिक क्षमता ( अर्थात् माल खरीद सकनेकी सामर्थ्य ) का बिल्कुल ही अविश्वसनीय लक्षण हो ।

लेखकने तामिल पत्रोंका ही जो इतना लम्बा-चौड़ा वर्णन किया है, उसका एकमात्र कारण यही है कि उसे अन्य राज्योंके समाचारपत्रोंकी प्रायः कुछ भी जानकारी नहीं है । इसके सिवा उसका यह भी विश्वास है कि तामिल समाचारपत्रोंकी स्थिति एव विकास-सम्बन्धी मुख्य-मुख्य बातें तथा विनिष्टताएँ क्रमोवेश रूपमें देशी भाषाओंके अन्य पत्रोंपर भी लागू होती हैं ।

महाराष्ट्रमें तथा कनाडी भाषी क्षेत्रमें कुछ ऐसे साप्ताहिक तथा अर्द्ध-साप्ताहिक पत्र निकलते हैं जो जनमतके निर्माणमें अत्यधिक हित्सा ग्रहण करते हैं और जो इसके साथ ही समाचार भी छापते हैं । भारतीय पत्रोंकी शृङ्खलामें हिन्दीके पत्र ही, किसी-न-किसी कारणवश, सबसे कमजोर कड़ीके समान प्रतीत होते हैं और उन्हें अपनी स्थिति सुधारनेके लिए काफी परिश्रम करना पड़ेगा ।

भारतसरकारके आर्थिक मामलेके विभागने हालमें नमूनेके तौरपर जो पट्टाल (मरच्चे) करायी थी, उससे विदित होता है कि दक्षिणमें प्रत्येक परिवार औसतन १३ आने १ पाई समाचारपत्रों तथा सामयिक पत्रोंके पीछे खर्च करता है, जब कि उत्तर प्रदेशका औसत प्रतिव्यक्ति पीछे केवल दो पाई है । (सारे देशका औसत आठ आना है)। इससे प्रतीत होता है कि उत्तर प्रदेशके पत्रोंने देहातोंमें प्रचार बटानेका कोई ठोस प्रयत्न नहीं किया । इस प्रयत्नमें सफलता पानेका मतलब, मेरी रायमें, अनिवार्य रूपसे यह होगा कि पत्रोंको अपनी भाषागैली बदल देनी होगी—जितादी या साहित्यिक भाषा न लिखकर उन्हें बोलचालकी भाषाका प्रयोग करना होगा । दुर्भाग्यवश हिन्दी आन्दोलनकी वर्तमान

६ पट्टालमें उत्तर प्रदेशके २२७ और दक्षिणके ५६६ परिवार सम्मिलित किये थे । (देखो 'दि नेशनल सेंसिल मरच्चे—जनरल रिपोर्ट न० १—अक्टूबर १९५०—मार्च १९५१, सूची ४३)

प्रवृत्ति इसके ठीक विपरीत मालूम होती है। भाषामें जान बूझकर सन्कृतके शब्द भरने और खूब जाने-समझे हुए शब्दोंको चुन-चुनकर बाहर निकाल देनेकी चेष्टाका परिणाम यही हो सकता है कि भाषा ऐसा रूप ग्रहण कर ले जो जनताके लिए विलकुल अपरिचित और नया-सा जान पड़े मानो वह कोई विदेशी भाषा हो। गांधीजीने तथा कांग्रेसने देशके सामने लक्ष्य तो यही रखा था कि जो भाषा अधिकांश भारतीयोंकी समझमें आ सके, वही राष्ट्रभाषा बनायी जाय, किन्तु वर्तमान प्रवृत्ति तो राष्ट्रभाषाको स्वयं हिन्दी भाषाभाषियोंके लिए भी दुरुह बना देनेकी जान पड़ती है। यदि यही रवैया जारी रहा तो इसमें सन्देह ही है कि संविधानमें निर्धारित १५ वर्षकी अवधिकी समाप्तिपर केवल हिन्दी ही देशकी एकमात्र राष्ट्रभाषा बना दी जाय।

केवल हिन्दीको ही एकमात्र राष्ट्रभाषाके रूपमें स्वीकार कर लेनेका क्या परिणाम भारतीय समाचार-पत्रोंपर पड़ेगा, यह प्रश्न इस समय केवल शास्त्रीय महत्त्वका (कोरे मौखिक विवादका) ही है। जो हो, भाषा-वार प्रान्तोंका निर्माण हो जानेसे शायद उन उन क्षेत्रोंमें देशी भाषाके पत्रोंका प्रभाव बढ़ जानेमें सहायता मिले।

### “अवांछनीय” पत्रकारी

यदि मैं पक्षपात न कर सत्य बात कहना चाहूँ तो मुझे स्वीकार करना पड़ेगा कि देशी भाषाके पत्रोंमें काम शुरू करनेवाले नये पत्रकारोंके सामने बड़ा भारी प्रलोभन यह रहता है कि वे ऐसे पाठकोंको अपनी ओर आकर्षित करनेके लिए, जो कुछ पढ़-लिख तो लेते हैं किन्तु विचार करने, समझनेकी क्षमता जिनमें नहीं है, ऐसे निम्नकोटिसे साधनोंका प्रयोग करे जो पत्रकारीके उच्च आदर्शके उपयुक्त न हों। जो आदर्श मेरी निगाहमें है वह है बिना तोड़ा-मरोड़ा हुआ आर विलकुल सही समाचार देने, छापनेकी आवश्यकता। एक प्रवृत्ति ओर देख पड़ती है— वह है क्षुद्रता, अशिष्टताकी ओर झुकाव।

सौभाग्यवश इस समय जो सात तामिल पत्र निकलते हैं, उनमें केवल

एक ही ऐसा है और उसके पाठकोमें अधिकतर ऐसे हैं जिन्हें हम “समाजके कम जिम्मेदार तत्व” ही मान सकते हैं। यह पत्र मुख्य रूपसे प्रचार करने या आन्दोलन चला देनेवाला पत्र समझा जाता है और सार्वजनिक महत्त्वकी जानकारी या यथार्थ समाचार देनेके साधन रूपमें इसकी कोई प्रतिष्ठा नहीं। मैं समझता हूँ कि पत्रकारोंके लिए कोई नीति-सहिता तैयार कर देने या पत्रकार-संघोंमें ऐसे कार्योंकी तीव्र निन्दा करनेमें भी समाचारोंको तोड़-मरोड़कर या नमक-मिर्च मिलाकर छापनेकी प्रवृत्ति रोकनेमें प्रभावकर सहायता नहीं मिल सकती। और इस अत्यन्त वैयक्तिक व्यवसायमें कोई भी पत्रकार अपने अन्य बन्धुओंके कार्योंपर विचार करनेवाले न्यायाधीशके रूपमें स्वीकार नहीं किया जा सकता। साधारण तौरपर प्रत्येक समाचार-पत्रको वैसे ही पाठक मिल जाते हैं जिनके योग्य वह होता है। इससे स्पष्ट है कि किसी पत्रको किसी कुप्रवृत्तिमें रोकनेका एकमात्र प्रभावकर दण्डात्मक उपाय उसके पाठकोंका उससे मुँह मोड़ लेना, उसका अनुमोदन न करना ही है। जो लोग यह पसन्द न करते हों कि समाचार या घटनाओंके विवरण विकृत रूपमें छापे जायें उन्हें यह जाननेके अपने कानूहलपर विजय पानेका प्रयत्न करना चाहिये कि इस तरह तोड़ मरोड़ कर छपा गया विवरण पढ़नेमें कैसा मादूम होता है। मुझे निश्चय है कि ऐसा होने पर (उनके निरनुमोदनका) पत्रकी नीतिपर कुछ न कुछ प्रभाव अवश्य पड़ेगा।

समाचार छापने समय किसी तरफ थोड़ा-सा ‘झुकाव’ होना अनिवार्य है किन्तु देशी भाषाओंमें प्रकाशित होनेवाले इस देशके अधिकतर पत्र यह समझते हैं कि एक ऐसी रेखा खींची जानी चाहिये और खींची भी जा सकता है, जिससे आगे “झुकाव” होने का मतलब होगा सत्यका अपभ्रंश या विरूपण।

एक आर प्रवृत्ति, जो उतनी अधिक बुरी नहीं मम्झी जाती आपसकी प्रतिस्पर्धाके कारण उत्पन्न होती है। अपना प्रचार बढ़ानेकी उन्मुक्ततावश कुछ पत्र खुद अपने ही द्वारा निर्धारित किये गये आदर्शों

स्पलित हो जाया करते हैं—किसी समाचार-विज्ञेय पर ऐसा शीर्षक न देकर जो सार्थक आर महत्त्वपूर्ण हो, अक्सर ऐसा शीर्षक लगा दिया जाता है जो लोगोंको धुमानेवाला या मनमनीय हो। ऐसा करते समय कभी कभी तो उन समाजशास्त्रीय परिणामोंकी भी उल्लेख कर दी जाती है जिनके लिए प्रयत्न करना पत्रका अभिष्ट रहा है। पता नहीं, ऐसे अवसर पर वह बात किसीकी समझमें आती है या नहीं कि इस प्रवृत्तिके कारण पत्रकारकलाके इस आधारभूत आदर्शकी हत्या हो जाती है कि प्रत्येक पत्रको हर हालतमें अपने प्रति, अपने सिद्धान्तोंके प्रति, ईमानदार बने रहना चाहिये।

इस समय जो पत्र विद्यमान हैं, उनमें से कितने ही पत्र विज्ञेय आदर्शोंकी पूर्तिके लिए और जनताको राजनीतिक शिक्षा प्रदान करनेके साधन रूपमें प्रकाशित किये गये थे। यह बहुत पहिलेकी बात है जब पत्रोंसे रुपया कमानेकी भावनाका कहीं पता भी न था। यदि ऐसे पत्र भी उक्त आदर्शका परित्याग कर दें तो यह बहुत ही दुःखी बात होगी।

समाचारपत्रोंको एक उद्योग या व्यवसाय समझना महायुद्धके बादका प्रचलन है। समाचारपत्रोंने, कमसे कम देशी भाषाके पत्रोंने, कभी अधिक मुनाफा नहीं कमाया। युद्धकालमें अखबारों कागजपर नियंत्रण लगाकर उनकी अधिकतम पृष्ठ-संख्या तथा उसीके अनुसार निम्नतम मूल्य निर्धारित कर दिया गया। इसके परिणाम स्वरूप करीब करीब सभी समाचारपत्रोंको कुछ न कुछ लाभ प्राप्त करनेके लिए मना विवश होना पड़ा। इसीमें पत्रकारकलामें व्यावसायिकताको प्रवेश करनेका अवसर मिला।

समाचारोंको अपने ढंगपर तोड़-मरोड़कर छापनेका जो आरोप देशी भाषाओंके पत्रोंपर लगाया जाता है, उसकी चर्चा तो हम ऊपर कर ही चुके हैं। अब हम उनपर लगाये गये इस दूसरे आरोपकी भी समीक्षा करेंगे कि कुछ पत्र गन्दी या अश्लील बातें छापते हैं या गुप्त

रहस्यादिका उदघाटन कर लोक-निन्दा फैलानेका प्रयत्न करते हैं। दैनिक पत्रोंपर दृष्टि डाल तो हम देखगे कि देशी भाषाओंके कितने ही प्रसिद्ध और महत्त्वपूर्ण पत्र अंग्रेजीके पत्रोंके साथ साथ ही चलाये जाते हैं। यह बात मान लेनेमें कोई हर्ज नहीं कि इन प्रतिष्ठानोंके दो विभिन्न अंगों या प्रशाखाओंमें अङ्ग्रेजीके सम्बन्धमें भिन्न-भिन्न रुख नहीं करता जा सकता। नुस्ते तो लगता है कि यह आरोप दैनिक पत्रोंपर उतना लागू न होकर समाचार न छाननेवाले अराजनीतिक तथा असाहित्यिक सामयिक पत्रोंपर हो ठीक बैठता है। ये पत्र केवल अपनी अङ्ग्रेजीके ही कारण पढ़े जाते हैं। पत्रकारकलासे इनका कोई सम्बन्ध नहीं रहता। इन्हें तो अङ्ग्रेजी साहित्यका ही अंग समझना चाहिये और उसी आधारपर इनके साथ व्यवहार किया जाना चाहिये।

देशी भाषाके पत्र भारतकी अंग्रेजी जाननेवाली तथा अंग्रेजी न जाननेवाली जनताके बीच चौड़ी सांस्कृतिक खाई न बनने देनेके प्रयत्नमें सहायता करते हैं। देशी भाषाके पत्रोंसे होनेवाले अन्य महत्त्वपूर्ण लाभोंके सम्बन्धमें सन् १८७८ में लिखी गयी टिप्पणियोंकी याद, शब्दावलीके जोड़ने हेतु फेर के साथ आज भी लागू होती है।

मद्रास सरकारके सचिव श्री रोबिनसनने लिखा था—“वह (देशी भाषाका पत्र) हमारी भावना और धोमस सन्तुचित मापक समझा जाता है।”

उस समयके बंगालके राज्यपालने लिखा था—“मे देशी भाषाके पत्रोंका भारतीय जनताके बहुसंख्यक लोगोंके हृदयोंमें बहनेवाली उप-पाराओंका मूचक मानता हूँ।”

वाइंगेट प्रेस ब्रुम्ने लिखा था—“भारतके सभी अत्यन्त अनुभवी प्रशासकोंने उस भारी कठिनाईका अनुभव किया है जो वहाँवालोंको सामाजिक स्थिति तथा राजनीतिक भावनाका पता लगानेमें होती है। देशी भाषाके पत्र इन बातोंका पता लगानेके लिए हमेशा ही बहुमूल्य साधन माने जाते रहे हैं।”

कोई भी आदमी इसमें एक बात और जोड़ देना चाहेगा—इस स्वतन्त्र लोकतन्त्रमें देगी भाषाका पत्र शिक्षा प्रदान करनेवाला तथा विधियों, अधिनियमों, घोषणाओं आदिका अथापन (चाखना) करने-वाला, साथ ही सरकार और देहातोमें रहनेवाली अधिकांश जनताके बीच वास्तविक कड़ोका काम करनेवाला साधन है। यह वह विक्रम-शीलकार्य है जिसके लिए अंग्रेजी पत्रोंके साथ-साथ देगी भाषाके अच्छे पत्र तथा सुदृढ़ रूपसे स्थापित अन्य पत्र अपने आपको तैयार करनेका प्रयत्न कर रहे हैं।

---

## ३. समाचार-समितियाँ

वीनर्ग शताब्दीके प्रारम्भमें भारतीय समाचारपत्रोंकी संख्या बढ जानेसे अधिक सस्तेमें समाचार प्राप्त करनेकी आवश्यकता समझी जाने लगी। अंग्रेजी तथा देशी भाषाके बड़े पत्रोंने भारत सरकारकी राजधानी तथा महत्त्वपूर्ण नगरोंमें अपने विशेष सवाददाता नियुक्त कर दिये किन्तु केवल इस उपायमें अपेक्षाकृत थोड़े खर्चमें व्यापक क्षेत्रीय समाचार प्राप्त करनेकी व्यवस्था न हो सकी। बड़े बड़े समाचारपत्र तो कतिपय रमानों-में अपने निजी सवाददाता रखनेके प्रयत्न करते थे किन्तु छोटे पत्र प्रान्तके अन्य पत्रोंसे समाचारोंकी नकल करनेपर अवलम्बित थे।

रायटर कंपनीने सन् १८७८ में अपनी एक प्रशासनात्मक व्यवस्था स्थापित की। इसका उद्देश्य व्यापारियोंको बाजार-भावके आँकड़े आदि देना था किन्तु शीघ्र ही उसने अपनी कार्य-परिधि बढा ली और भारतीय पत्रोंको विदेशी समाचारोंका माराग दिया जाने लगा। उन दिनों प्रथम पृष्ठके आधे कालमें रायटरके तार रहते थे और भारतीय समाचारोंके तार कालमें अष्टमांशमें आ जाते थे। शेष भारतीय समाचार कल्पिते बन्दर्द तथा मद्रासके समाचारपत्रोंमें ले लिये जाते थे।

वातावरणके साधनाकी कमी तथा समाचार भेजनेकी दर बहुत ऊँचा होनेके कारण रायटर कंपनी कीरे कीरे सीमित प्रगति ही कर सकी। रायटर द्वारा समुद्री तारमें समाचार प्राप्त करनेकी पद्धति यहाँ रहनेवाले अंग्रेजोंने बहुत पसन्द की, क्योंकि अपने देशकी घटनाओंसे सम्पर्क बनाये रखनेमें वह सहायक थी। भारतीय समाचारपत्रोंमें भारतकी खबरें अब भी कम ही देखनेको मिलती थी।

डा० के० सी० राय ही वह व्यक्ति थे, जिनके मनमें सबसे पहले



वर्तमान गताब्दीके प्रारम्भिक कालमें भारतीय समाचार समितिकी स्थापनाका विचार उत्पन्न हुआ। रायसाहब कलकत्ते-बम्बईके कतिपय पत्रोंके भारत सरकारकी राजधानीमें स्थित विशेष सवाददाता थे। यदि वे केवल अपना ही काम करते रहते तो वे निर्वाहके लिए अच्छी रकम कमा सकते थे। किन्तु उन्होंने अनुभव किया कि मुझे जीवनमें एक विशेष कार्य पूरा करना है। देशके भीतरके समाचारोंके वितरणमें लगी हुई ब्रिटिश तथा अमेरिकन वृत्त-संस्थाओंकी कार्यविधि आदिका ज्ञान उन्होंने पहले ही प्राप्त कर लिया था।

‘स्टेट्समैन’के विशेष सवाददाता एवेगर्ड क्रोट्स्, तथा ‘मद्रास मेल’, ‘दि एडवोकेट ऑफ इण्डिया’, ‘दि लन्दन डेलीमेल’ तथा भारत सरकारके साथ रहनेवाले रायटरके प्रतिनिधि एडवर्ड बर्क के साथ समझौता कर गयेने एक भारतीय समाचार समिति बनानेका निश्चय किया। यत ‘इण्डियन पोस्ट्स एण्ड टेलीग्राफ्स ऐक्ट’ के अनुसार केवल रजिस्ट्रीशुदा पत्रोंको ही रियायती दरपर समाचारसम्बन्धी तार भेजे जा सकते थे, इसलिए रायने कलकत्तेके तीन पत्रोंसे समझौता किया कि उनकी ओरमें जो समाचार ‘दि इण्डियन डेली न्यूज’ के नाममें जिसके वे सवाददाता थे, भेजे जायँ उन्हें वे परस्पर बाँट लें। इस अविनियममें वादमें सझौतन कर दिया गया जिसमें रजिस्ट्रीशुदा समाचारपत्र ही नहीं बरन् वृत्त-संस्थाओंको भी प्रेससम्बन्धी तार इत्यादि रियायती दरमें भेजनेकी सुविधा प्राप्त हो गयी। इस प्रकार सन् १९१० में ‘अनोन्सिपेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया’ के नाममें प्रथम भारतीय समाचार-समितिकी स्थापना की गयी।

श्री रायने भारतके मुख्य-मुख्य नगरोंमें शाखाएँ खोलकर इस समाचार-समितिको अखिल भारतीय मन्थाके रूपमें सञ्चालित करनेका उपक्रम किया। उनकी सहायता श्री यू० एन० मेन (अब सर उपानाथ मेन) कर रहे थे, जिन्होंने ‘हिन्दू’ तथा ‘स्वदेशमित्र’के सहयोगमें मद्रासमें एक शाखा स्थापित की। जहाँ भी तीन समाचारपत्र कुल एक हजार रुपये

देकर समाचार मँगानेको तैयार हो जाते थे, वहाँ ही श्री राय अपनी सस्थाकी जात्रा खोल देते थे ।

लगभग इसी समय अखुथनॉट एण्ड कम्पनी नामक एक कम्पनीका जो बेकिंग (महाजनी) का काम करती थी मद्रासमें दिवाला निकल गया । इस कम्पनीके फेल हो जानेका समाचार भारत सरकारको तबतक प्राप्त नहीं हुआ, जबतक एक छोटे सरकारी कर्मचारीने कुछ दिन बाद मद्रासके एक समाचारपत्रमें उसकी खबर छपी हुई नहीं देख ली । वाट्सरायकी कार्यकारिणी परिषद्के वित्त सदस्य सग विलियम मेयर कम्पनीके दूट जानेकी जानकारी न होनेसे बड़े परेशानसे थे । उन्होंने श्री कोट्सका मुझाव दिया कि महत्त्वपूर्ण नगरोंने सरकारी अपसरोके पास तार द्वारा समाचार भेजनेकी व्यवस्थाका संघटन कर । इस प्रकार इस उद्देश्यकी पूर्तिके लिए 'इण्डियन न्यूज एजर्सी' नामक सस्थाकी स्थापना हुई ।

सवादसस्थाके रूपमें 'असोशियेटेड प्रेस आफ इण्डिया' की स्थापना हो जानेसे समाचारपत्रोंको भिन्न भिन्न तरहके समाचार मिलने लगे । यह बात व्यक्तिगत साधनसे सम्भव नहीं हो सकती थी । वृत्त-सस्था द्वारा समाचार मँगानेकी व्यवस्थासे भारतीय पत्रकारीके व्यक्तिगत सन्तर्ग या लगावकी जगह प्रतिदिनके बंधे हुए तारोंसे समाचार भेजनेकी प्रणालीने ले ली । १९ समाचार-समिति द्वारा भेजे गये समाचारोंमें कोई राग या रंग नहीं रहता था ।

भारतमें समाचार-समिति चलानेका काम आसान न था । इसका मुख्य कारण यह था कि बहुतसे समाचारपत्रोंने इसकी सेवाओंसे लाभ उठाकर इसे प्रोत्साहन नहीं दिया और कम्पनीके आर्थिक साधन परिमित ही थे । इस उद्योगकी सफलताके लिए प्रयत्न करनेमें संघटनकर्त्ताओंमें उत्साहकी कमी न थी । फिर भी राय तथा उनके पूर्णोपाय साधनोंमें असोशियेटेड प्रेस आफ इण्डियाके आन्तरिक प्रबन्धके बारेमें मतभेद

उत्पन्न हो गया। श्री रायने उनसे सम्बन्ध विच्छेद कर लिया और उन्होंने अपने भारतीय सहायकोंके सहयोगसे एक समाचार-कार्यालयकी ('न्यूजब्यूरो' की) स्थापना कर ली। प्रतियोगिताके कारण इन दोनों प्रतिद्वन्द्विनी सस्थाओंके विकासकी आशा न थी।

“श्रीरायको अपने शिमला स्थित दोनों मकान बेच देने पड़े और इस कारण उन्हें बड़ी मानसिक परेशानी उठानी पड़ी। भारतके समाचार-पत्र भी उनके 'न्यूजब्यूरो' का समर्थन करनेमें उदासीनमे हो गये। जहाँ यूरोपियनों द्वारा संचालित समाचारपत्र उनकी समाचार प्रेषण-सेवाके लिए नियमित रूपसे अपने हिस्सेकी रकम भेज दिया करते थे, वहाँ कुछ भारतीय समाचारपत्र चन्दा घटा देनेके लिए सौदेबाजी करने लगे।”<sup>१</sup>

सन् १९१९ में कोट्स लन्दन गये और उन्होंने रायटर कम्पनीके व्यवस्थापकोंसे प्रस्ताव किया कि वे असोसियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया, दि इण्डियन न्यूज एजेंसी तथा दि न्यूज ब्यूरो, इन तीनोंके आर्थिक साधन और दायित्व रूपसे देकर खरीद ले और समाचारोंके संग्रह तथा वितरण-के लिए एक अन्तर्देशीय समाचार समितिका सञ्चालन कर। रायने भी प्रस्ताव स्वीकार कर लिया। रायटरने भारतमें 'इस्टर्न न्यूज एजेंसी' नामक मस्थाका निर्माण किया जिसने उक्त सस्थाओंके आर्थिक साधन और दायित्व संभाल लिये।

श्रीराय, जो भारतके बहुत ही विश्वासपात्र और सुख्यात पत्रकार माने जाते थे, अपनी मृत्युपर्यन्त (सन् १९३१) 'असोसियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' के सञ्चालक बने रहे। उनके बाद श्री उपानाथ सेन उसके सञ्चालक तथा प्रबन्धकारी सम्पादक बने और सन् १९५० में अवसर ग्रहण करनेके पूर्वतक इस पदपर काम करते रहे। भारतीय पत्रकार-जगतकी विशेष सेवा करनेके उपलक्ष्यसे सन् १९४७ में सरकारने उन्हें 'सर' की उपाधिसे विभूषित किया।

<sup>१</sup> पृ० एम० पेयगर कृत 'ऑल थ्रू गावियन ईंग', पृ० १३६

रायटरके अधिभारमें 'असोजियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' के चले जानेके बाद बड़े बड़े शहरोंमें उसने अपना कारोबार पैला लिया। विदेशोंमें समाचार मँगाकर भारतीय पत्रोंको देने और साथ ही देशकी एक मात्र प्रभावशालिनी समाचार-संस्थाका स्वत्वाधिकारी एवं नियन्त्रक होनेकी लाभजनक स्थितिमें रहनेके कारण रायटरको अद्वितीय शक्ति प्राप्त हो गयी तथा उसका प्रभाव भी बढ़ गया, जो काफी लम्बे अरसेतक बराबर कायम रहा।

सार्वजनिक मामलोंमें लोगोंकी दिलचस्पी बढ़ती जा रही थी और राष्ट्रीय आन्दोलनकी प्रगतिके साथ-साथ बहुतसे भारतीय नेताओंके मनमें यह बात उठने लगी थी कि अंग्रेजों द्वारा नियन्त्रित संस्था हमारे विचार वार्थ रूपमें प्रकट करनेमें सहायक नहीं हो सकती। श्री एम० सदानन्दने जो पहले रायटरके साथ काम कर चुके थे, सन १९२५ में 'फ्री प्रेस ऑफ इण्डिया' के नामसे एक राष्ट्रीय समाचार संस्था स्थापित करनेका और तब उसके प्रबन्धकारी सम्पादक तथा सञ्चालकका स्थान ग्रहण करनेका निश्चय किया। "भारत तथा वर्माके सभी भागोंसे प्राप्त राष्ट्रीय विचारों सम्बन्धी समाचारोंका वितरण करनेवाली संस्थाके रूपमें ही 'फ्री प्रेस' का जन्म हुआ।"

आर्थिक कठिनायियोंके कारण ऐसे पत्रोंकी संख्या अधिक नहीं हो सकती थी जो एकमे अथवा समाचार-संस्थाओंसे समाचार मँगाना नवीकार कर लेंते। यही वजह है कि योहसे पत्र ही 'फ्री प्रेस' के ग्राहक बने। फिर भी 'फ्री प्रेस' की समाचार-व्यवस्था बहुत ही मफल उद्योग प्रमाणित हुई और उसने असोजियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया से गहरी प्रतिद्वन्द्विता की। सन १९३१ में श्री सदानन्दने भारतीय व्यापारी वर्गकी महायताने 'फ्री प्रेस जनल' नामक एक अंग्रेजी दैनिक वृत्तपत्र प्रकाशित किया। भारतके कुछ समाचारपत्रोंने इस बिनापर इमत्रा विरोध किया कि अपने ग्राहकोंके ही साथ प्रतियोगिता करना किसी भी वृत्त-संस्थाके उद्देश्योंके अनुकूल नहीं माना जा सकता।

सन् १९३२ में 'फ्री प्रेस ऑफ इण्डिया' ने रायटरको छोड़कर लन्दन-की अन्य समाचार-समितियोंसे सम्झौता कर समारम्भके समाचार मँगाने तथा भेजनेकी व्यवस्था आरम्भ कर दी। भारतमें श्री मदानन्दने प्रान्तोंके अनेक नगरोंसे फ्री प्रेस जर्नल प्रकाशित करनेकी योजना बना ली थी। जब इस योजनाका हाल मालूम हुआ, तब कुछ पत्रोंने, विशेषकर कलकत्तेमें यह शका प्रकट की कि क्या किसी समाचार-सन्थाके लिए यह उचित होगा कि वह समाचारपत्रोंका प्रकाशन भी करे ?

समाचारों तथा घटनाओंका ऐसा विवरण छापनेपर जिसे सरकार राजद्रोहात्मक समझती थी, 'फ्री प्रेस' द्वारा जमा की गयी जमानत बार बार जब्त की गयी। इस कारण तथा समाचारपत्रोंसे उचित समर्थन एवं सहायता प्राप्त न होनेके कारण 'फ्री प्रेस ऑफ इण्डिया' ने १९३३ में अपनी समाचार-व्यवस्था बन्द कर दी। तब श्री बी० सेन गुप्तने जो फ्री प्रेसके कलकत्तेवाले कार्यालयमें सम्पादक थे, कलकत्तेके अखबारोंकी सहायतामें एक स्वतन्त्र सन्घन बनानेका निश्चय किया। इसका नाम उन्होंने 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' रखा। 'फ्री प्रेस' में काम करनेवाले बहुतसे कार्यकर्त्ताओंको इसमें स्थान दे दिया गया और समाचारसन्थाके रूपमें इसका काम शुरू हो गया। फिर धीरे धीरे किन्तु दृढ़ताके साथ यह सन्था अपना कार्यकलाप बढ़ाती गयी।

कांग्रेसके राष्ट्रीय आन्दोलनकी तीव्रता क्रमशः बढ़ती जा रही थी। देशकी एकमात्र प्रभावशील समाचार सन्था—असोसियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया—पर भी उसका असर पड़ा। उस समय श्री डब्ल्यू० जे० मोर्तोनो नामक आयरिश सज्जन भारतमें रायटर तथा असोसियेटेड प्रेसके प्रधान व्यवस्थापक थे। आन्दोलनकी शक्ति और प्रभाव समझनेमें उन्हें देर न लगी। उनका विश्वास था कि असोसियेटेड प्रेसको देशकी प्रमुख समाचार-समितिके रूपमें अपनी उच्च स्थिति बनाये रखनी चाहिये। यह तभी सम्भव था जब देशके राजनीतिक जीवनकी बढ़ती हुई दृष्टिकोणोंके समान उसके द्वारा प्रस्तुत किये गये विवरणोंमें यथार्थ स्थितिकी छवि न देने

पावे । इस बदले हुए रुखका एक उदाहरण यह है कि उनके द्वारा भेजे गये सम्पादकीय परिपत्रोंमें समाचारोंके बीचमें आये ऐसे शब्दमूह 'पुलिसको कार्रसेके जुल्सपर गोली चलानेको बाय होना पडा बदलकर इस लयमें रग्व दिये जाते थे—' पुलिसने गोली चलायी ।'

अगले कुछ वर्षोंतक 'असोशियेटेड प्रेस आफ इण्डिया' तथा कुछ हदतक 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डिया'की भी, उन्नति स्थिर रूपमें होती रही । सन् १९३८ में समाचार सन्थाओंके विकासकी दृष्टिमें एक अत्यन्त महत्त्वपूर्ण घटना हुई । वह यह कि असोशियेटेड प्रेस ऑफ इण्डियाने टेलीप्रिण्टर मशीन बैठाकर प्रान्तोंके प्रमुख नगरोंमें अपना सीबा सम्बन्ध स्थापित कर दिया । अर्थात् समाचार भेजने, मँगानेके लिए समाचार-सन्थाओंको तारका सहारा लेना पड़ता था ।

टेलीप्रिण्टर यन्त्र लगानेका परीक्षण इतना सफल हुआ कि कुछ ही वर्षोंके भीतर मात्र देशमें इन यन्त्रोंका जाल बिछ गया, जिनमें बैठानेका अधिकार समाचार सन्थाओंने सरकारके तार-विभागसे पट्टेपर प्राप्त किया था । तार विभागमें समाचार भेजनेमें जितनी शब्द-संख्या भेजना सम्भव था उसमें अधिक बड़ी शब्द संख्या भेजना अब वृत्त सन्थाओंके लिए सम्भव हो गया ।

पत्रोंके लिए अब समाचारोंका इतना अधिक भाग काममें लाना सम्भव हो गया कि उन्होंने इसके लिए अपनी पृष्ठ-संख्या बढ़ाना शुरू कर दिया । अधिक विस्तारमें समाचार जाननेकी जनताकी आशा जिस तरह अब पूरी की जाने लगी, उस तरह पहले कभी नहीं की गयी थी किन्तु इसका एक परिणाम यह हुआ कि समाचार लिखनेका स्तर पहलेकी अपेक्षा कुछ गिर गया । जब समाचार तार द्वारा भेजे जाते थे, तब समाचार-सन्थाके सवाददातागण शब्दोंका या विवरणोंका अनावश्यक विस्तार न बढ़ने देने और टीक अर्थ प्रकट करनेवाला मसौदा बनानेका बराबर खयाल रखते थे जिससे अधिक रचन न बढ़ने पावे । ए, ऐन जैसे शब्द, सम्बन्धसूचक शब्द तथा आसानीसे समझमें आ जानेवाले कितने

ही शब्द तारोंमें छोड़ दिने जाते थे । तार भेजनेकी प्रणालीमें कभी-कभी कुछ मजेदार बातें भी हो जाती थीं ।

उस जमानेमें वाइसराय जब शिकार खेलने जाते थे, तब उसका विवरण भी पत्रोंमें छपनेके लिए भेजा जाता था । अमोजियेटेड प्रेसके सवाददाताने एक आवश्यक सक्षिप्त समाचार भेजा—‘वाइसरायने गोली चलायी’ (वाइसराय शॉट)\* । एक प्रान्तीय पत्रके उपसम्पादकने गतमें काफी देर हो जानेके बाद जब यह समाचार पाया तो यहाँ वहाँसे हँडकर झटपट वाइसरायकी सक्षिप्त जीवनी तैयार कर समाचारके साथ छाप दी । प्रातःकाल जब वह पत्र सड़कोपर बिकने लगा तो लोगोंने देखा कि उसपर इसी आशयका पृष्ठव्यापी शीर्षक दिया गया है और वाइसरायके गोलीसे मारे जानेका सक्षिप्त प्रारम्भिक विवरण भी दे दिया गया है । प्रधान सम्पादकके मनमें उस समय कैसा पेशानी और हलचल मची होगी, इसकी कल्पना कर लेना ही बेहतर होगा, उसका वर्णन करना बेकार है ।

कुछ समयके बाद यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डियाने भी कतिपय मुख्य-मुख्य शहरोंके बीच अपनी अलग टेलीप्रिण्टर-श्रृंखला स्थापित कर ली ।

इधर मुसलमानोंमें मुसलिम लीगकी लोकप्रियता बढ़ती जा रही थी और उर्दूके समाचारपत्रोंकी भी । इनका निश्चयन प्रायः ऐसे मुसलमानोंके हाथमें था जो महसूस करते थे कि उन लोगोंके विचार तथा समाचार समाचारपत्रोंमें ठीकसे प्रकाशित नहीं हो पाते । लीगके कुछ अग्रगण्य सदस्योंने सरकारकी तथा हैदराबाद जैसी रियासतोंकी मददमें ओरियण्ट

ॐ—‘वाइसराय शॉट’ का अर्थ यह भी हो सकता है कि ‘वाइसरायपर गोली चलायी गयी’ (वाइसराय ‘वाज’ शॉट) । यदि ‘शॉट’ के बाद ‘टेड’ शब्द भी लुप्त मान लिया जाय तो अर्थ होगा वाइसराय गोलीसे मारे गये । उपसम्पादकने जन्दवार्जामें यही अर्थ लेकर धोखा खाया ।

प्रेस ऑफ इण्डिया नामक समाचार-समितिकी स्थापना की। यह मुसलमानोंके विचारों आदिका प्रतिनिधित्व करती थी और देशका विभाजन होनेके ठीक पूर्वतक सीमित रूपसे बराबर काम करती रही। बादमें यह बन्द हो गयी।

विभाजनका एक और प्रभाव जो समाचार-संस्थाओं पर पड़ा, यह था कि 'असोशियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' तथा 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' की जो शाखाएँ पाकिस्तानमें काम कर रही थी, उन्होंने अपने आपको 'असोशियेटेड प्रेस ऑफ पाकिस्तान' तथा 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ पाकिस्तान' के नाममें बिल्कुल पृथक् संस्थाओंके रूपमें परिणत कर लिया।

भारतीय स्वातन्त्र्यसमितियोंके विकासकी दूसरी मजिल द्वितीय महायुद्धके ठीक बादमें शुरू होती है। युद्धकालमें भारतीय समाचारपत्रोंने, एक तो युद्धके कारण आयी हुई तेजी, दूसरे समाचारपत्रोंकी माँग बढ़ जानेसे, अपना काफी विस्तार कर लिया। तब उन समाचारपत्रोंने, जो 'इण्डियन एण्ड ईस्टर्न न्यूज पेपर्स सोसाइटी' के सदस्य थे, अपनी पृथक् समाचार-समिति स्थापित करनेकी इच्छा प्रकट की। सन् १९४७ में स्वतन्त्रताका सुप्रभात होनेपर एक राष्ट्रीय समाचार-संस्थाकी आवश्यकता जोरोंसे महसूस की जाने लगी। इसीमें आगे चलकर 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' की स्थापना हुई।

देशकी प्रमुख समाचार-संस्था, 'असोशियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' का स्वत्व एक विदेशी कम्पनी रायटरके हाथमें हो, यह बात स्वतन्त्र भारतमें बड़ी अप्रिय तथा असह्य-सी लगाने लगी। इसी समय 'इण्डियन एण्ड ईस्टर्न न्यूज पेपर्स सोसायटी' ने 'असोशियेटेड प्रेस ऑफ अमेरिका' में समाचार लेनेके सम्बन्धमें बातचीत शुरू की। साथ ही साथ रायटरके साथ भी बातचीत चलती रही। काफी अरसेतक पत्र-व्यवहार होते रहनेके बाद मई १९४८ में रायटरके साथ समझनेकी बातें तैय्य करनेके लिए एक प्रतिनिधिमण्डल जिसमें ये लोग थे—सर्वश्री के० श्रीनिवासम्, रामनाथ गोयेनका, नी० आर० श्री निवासम्, एस० सदानन्द तथा



ए०एम० भारतन—इंग्लैण्ड गया। डिप्टमण्डल साजेदारीका प्रभाव लेकर वापस लौट आया। इसका स्वरूप उम्मीदगस्त था जेमा समझोता रायटरने आस्ट्रेलिया और न्यूजीलैण्डके साथ किया था। 'इंडियन एण्ड ईस्टर्न न्यूज पेपर्स सोसायटी' ने इसे स्वीकार कर लिया।

इस समझौतेके अनुसार रायटरका जितना भी कारोबार भारतमें चलता था, वह सब १ फरवरी १९४८ को एक ट्रस्टको हस्तान्तरित कर दिया गया। इसकी स्थापना समाचारपत्रोंने 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' के नामसे की। ट्रस्टका नियन्त्रण करनेके लिए एक संचालकमण्डल बनाया गया जिसके सदस्य भारतीय समाचारपत्रोंके सम्पादकों तथा मालिकोंसे लिये गये। 'हिन्दू' के सम्पादक श्री के० श्रीनिवासन् इसके पहले अध्यक्ष हुए। श्री देवदाम गान्धी लन्दनमें रायटर बोर्डके एक संचालक नियुक्त हुए और श्री सी० आर० श्रीनिवासन् रायटरके ट्रस्टियोंमेंसे एक बनाये गये।

साझेदारीके समझौतेके अनुसार 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' को काहिरासे लेकर सिंगापुरतकका क्षेत्र दिया गया, जहाँसे समाचारोंका मग्न कर रायटरके विश्व भरके समाचार-भाण्डारमें भेज देना पड़ता था। इस क्षेत्रके सवाददाताओंका नियंत्रण और निर्देशन करनेके लिए 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' ही मुख्य रूपसे जिम्मेदार बना दिया गया। लन्दनमें 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' के भारतीय प्रतिनिधिका अधीनतामें एक विशेष भारतीय समाचार कार्यालय स्थापित कर दिया गया जिसमें भारतीय कर्मचारी ही रखे गये।

रायटरसे किये गये 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' के समझौतेकी प्रभावनामें कहा गया था कि 'दोनों पक्ष घोषित करते हैं कि हमारी समाचार-संस्थाओंका लक्ष्य सत्य तथा निष्पक्ष समाचार प्रसारित करनेके लिए और कुछ भी नहीं है, हम किसी भी तरहके सरकारी अथवा अनुचित प्रभाव डालनेवाले नियन्त्रणसे मुक्त हैं और हम एक दृष्टिकोण को समाचार देंगे, उनका चुनाव आर मग्न समाचारके रूपमें उनका यथावत

की दृष्टिसे हो किया जायगा। समाचारोंकी सच्चाईके आधारभूत सिद्धान्तोंको समझकर और उन्हें पूर्णरूपसे मानते हुए ही हमने परस्पर यह समझौता किया है।'

यद्यपि इसकी गुजाइश बहुत कम ही थी कि नयी नयी समाचार-समितियाँ स्थापित होकर आपसमें प्रतिद्वन्द्विता कर, फिर भी उत्साह और साहसकी कमी न थी। 'इण्डियन कम्पनीज ऐक्ट' के अनुसार बम्बईमें सन् १९४८ में 'हिन्दुस्तान समाचार-समिति' निर्गमित (मध्रटिन) की गयी। इसका उद्देश्य समाचारपत्रोंको उनकी भाषामें ही समाचार पहुँचाना और प्रधान रूपसे प्रान्तोंके पत्रोंको प्रान्तके समाचार भेजना बताया गया। श्री एम० एम० आपटे इसके प्रबन्ध सचालक हैं और विभिन्न राज्योंमें इसका कामकाज चालू है किन्तु सीमित साधनों तथा उसके द्वारा भेजे जानेवाले समाचारोंकी सीमित गोंग होनेके कारण उसकी अधिक उन्नति नहीं हो पा रही है।'

रायटरके साथ चलनेवाली माझेदारीके कालमें 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' ने अपने कुछ सवाददाता दक्षिण-पूर्वी एशिया, 'मध्य पूर्व (उत्तरी अफ्रीका आदि) तथा वाशिंगटन, जेनीव्हा और लन्दनको भी भेजे। साझेदारीका सम्बन्ध सन्तोषजनक रूपमें चल नहीं पा रहा था। इसलिए चार वर्षकी मीयाद समाप्त होते ही प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डियाने उसे समाप्त कर देनेका निश्चय कर लिया।

'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' के इतिहासमें इसके बादकी सजिल वह समझौता है जो रायटरके साथ जनवरी १९५३ में किया गया। यह एक तरहका व्यापारिक अनुबन्ध (कगार) है जो मृत्यु देकर समाचार खरीदने और बेचनेवालोंमें किया गया है। 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' विन्वके समाचार रायटरने खरीदता है और उन्हें भारतके समाचारपत्रों, अखिल भारतीय रेडियो तथा अन्य ग्राहकोंको बेच देता है। इसी तरह भारतके समाचार वह रायटरका देता है जहाँमें उनका वितरण विन्वके निम्न-भिन्न देशोंमें किया जाता है।

भारतमें समाचार सस्थाओंकी स्थापना-सम्बन्धी आयाग तबतक अव्यूरा माना जायगा जबतक 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' के वत्तमान प्रधान व्यवस्थापक श्री भारतनके उम आयामका उल्लेख न किया जाय जो उन्होंने इस सस्थाके निर्माण तथा स्थापनाके लिए किया है। मन् १९३० में वे सवाददाताके रूपमें रायटरकी सस्थामें नियुक्त हुए थे और जिन समय प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया तथा रायटरमें पतालाप हो रहा था, उम समय वे पूर्वके लिए रायटरके उप-प्रधान व्यवस्थापक थे। वे प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डियाके प्रधान कार्यान्वित्तारी नियुक्त किये गये। इसी हैमियतसे उन्होंने उमके लिए आवश्यक पूँजी इकट्ठी की। अपनी सघटनशक्ति, कार्यक्षमता तथा व्यौरेकी बाते अच्छी तरह समझनेकी योग्यतासे श्री भारतनने केवल भारतमें ही प्रेस ट्रस्टकी सवृद्धिमें सहायता नहीं पहुँचायी वरन् विदेशोंमें भी उसके प्रभावका विस्तार किया।

देशके भीतरके कार्यक्षेत्रमें उन्होंने २५ हजार मीलकी लम्बाईतक टेलीग्रिफ्टरका जाल बिछा दिया और तीन वर्षके भीतर ग्राहकोंमें बढ़ाये गये यन्त्रोंकी सख्या २० से बढ़ाकर ६० तक पहुँचा दी। इसके साथ-साथ उन्होंने सस्थाके वित्तीय साधनोंमें भी यथेष्ट वृद्धि कर दी जिससे ५० लाख रुपयेके उसके आयव्ययमें घटी न हाने पाये। मन् १९४८ के बादसे वे चार बार ब्रिटेनकी यात्रा कर चुके हैं। इसमें उन्होंने रायटर जैसी अन्तर्राष्ट्रीय समाचार प्रेषण व्यवस्थाके सचान्तकी अच्छी जानकारी और अनुभव प्राप्त कर लिया।

उनका लक्ष्य 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया'को महत्वकी राष्ट्रीय सस्था बना देना ही नहीं है वरन् उसे समारमें एक अच्छी प्रभावपूर्ण समाचार सस्थाके रूपमें परिणत कर देना भी है। यह उद्देश्य सामने रखकर उन्होंने समुद्रपारके देशोंको समाचार भेजनेकी व्यवस्था शुरू कर दी है और इस तरह जापानी समाचारपत्रोंमें, जिनकी लग्नों प्रतियाँ प्रतिदिन प्रकाशित होती हैं सम्पर्क स्थापित कर लिया है।

चौँतक देशके भीतरके क्षेत्रमें समाचारोंके सग्रह, प्रेषण आदिका

प्रश्न है, प्रेस ट्रस्टने अपनी स्थिति काफी मजबूत बना ली है। अब वह विदेशोंमें अपना प्रसार बढ़ानेका उपक्रम कर रहा है। विदेशोंमें उसके अब तीस स्वाददाता है जो पाकिस्तान, दक्षिण-पूर्वी एशिया पूर्वी एशिया, आफ्रिका, 'मध्यपूर्व' के विविध केंद्रों तथा लन्दन और न्यूयार्कसे सीधे बम्बईको समाचार भेजा करते हैं। 'प्रेस ट्रस्ट' एक तो अपनी शक्ति और अपने साधन एशिया तथा आफ्रिकाके लिए समाचार-व्यवस्था स्थापित करनेके कार्यपर केन्द्रित कर रहा है, दूसरे वह अपनी सक्रियता बढ़ाकर भारतीय समाचारपत्रोंको विश्वके ताजे समाचार पहुँचानेका भी प्रयत्न कर रहा है। अपने विस्तारके लिए वह जितने अधिक साधन जुटा सकेगा, उन्हींपर उसकी भावी प्रगति अवलम्बित है।

इस दिशामें अग्रसर होनेके लिए उठाया गया पहला कदम यह है कि जन १९५० के मध्यमें प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डियाने अपने विदेशी ग्राहकों के लिए प्रतिदिन ब्रेतारके तार द्वारा विशिष्ट संकेत प्रणालीमें समाचार भेजनेका क्रम आरम्भ कर दिया। ये समाचार अब काबुल, काठमाण्डु तथा टोक्यामें ग्रहण कर लिये जाते हैं। काला लम्पूर, सिगापुर, रंगून तथा कोलम्बोमें भी वे इसी तरह ग्रहण कर लिये जायें, इन सम्बन्धमें बातचीत चल रही है। बादमें यह व्यवस्था 'मध्यपूर्व' के भी कुछ देशोंमें शुरू कर दी जायगी।

प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया एक ट्रस्ट (न्यास) है जिसके स्वन्धाधिकारी भारतके समाचारपत्र हैं। मुख्य कार्यालय बम्बईमें तथा वर्तमान अध्यक्ष श्री गोयेनका हैं। इसके विपरीत 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' अभीतक सीमित प्रमण्डल बना हुआ है, जिसके हिस्सेदार कुछ समाचारपत्रोंके मालिक तथा कतिपय व्यवसायी हैं। उसके प्रबन्ध सम्पादक श्री बी. मेन गुप्त हैं जो उसके जन्मदाता भी हैं। कलकत्तेमें उसका प्रबन्ध कार्यालय है और २५ बड़े शहरोंमें उसकी शाखाएँ हैं जो टेलीप्रिन्टर यन्त्रोंमें तथा जिलोंमें अवस्थित बहुतसे स्वाददाताओंसे सम्बद्ध हैं। विस्तृत साधनोंकी कमीके कारण उसकी उन्नतिमें रुकावट पड़ती रही है, किन्तु फिर भी

सन् १९५१ में 'एजेसी फ्राम प्रेस' में समझौता कर उसने विदेशोंके भी समाचार प्राप्त करना शुरू कर दिया है।

समाचारपत्रोंको विभिन्न स्थानोंके समाचार देनेके सिवा भारतीय समाचार-समितियोंने व्यापारिक मस्याओं तथा व्यवसायियोंको बाजार भाव और बाजारमन्वन्धी गतिविविका विवरण भी देना शुरू कर दिया है। इस प्रवन्धसे भारतके वाणिज्य-व्यापारको बढ़ावा देनेमें सहायता मिली है और इसमें समाचार-समितियोंको अच्छी आमदनी भी हो जाती है।

भारतमें समाचारसंग्रहका काम केवल (उक्त प्रकारकी) बड़ी बड़ी सन्धाओं द्वारा ही नहीं किया जाता। कितने ही राज्योंमें अब भी व्यक्तिगत रूपमें यह काम किया जाता है जिसकी ओर ध्यान देना उचित होगा। बीस वर्षसे भी अधिक पुरानी लखनऊकी न्यतन्त्र समाचार समिति है। इसका परिचालन श्री अमीन सलोनवी करते हैं। ये समाचारोंका संग्रह कर मुख्य रूपमें उत्तरप्रदेशके हिन्दी-उर्दू पत्रोंके पास भेज दिया करते हैं। इसी तरह सन् १९४२ में लखनऊमें श्री विजयकुमार मिश्रने 'नेशनल प्रेस'की समाचार व्यवस्थाका आरम्भ किया। इसकी ओरसे उत्तर प्रदेशके हिन्दी पत्रोंको राज्यके समाचार भेजे जाते हैं। कलकत्तेकी 'हिन्दू समाचार समिति' भी अब लगभग पॉन्च वर्षकी हो गयी। यह बंगालके पत्रोंको बंगलामें राज्यके समाचार पहुँचानी है।

अब दक्षिणकी ओर आइये। हैदराबादमें 'डेकन न्यूज एगोर्सी' (दक्षिण भारत समाचार-समिति) है जिसका परिचालन व्यक्तिगत रूपमें ही किया जाता है। यह जिल्ले आर शर्कोके समाचार उर्दूके पत्रोंको देती रही है किन्तु इसे अब असोसियेटेड प्रेस ऑफ हैदराबादमें निम्न आरम्भ असोसियेटेड प्रेस ऑफ इण्डियाने एक पुराने कर्मचारी श्री रत्नाश्रीने किया है, कदा मुकायला करना पड़ता है। राज्यके मुख्य मुख्य जिल्लोंमें सवाददाता नियुक्त कर श्रीअलीने इसका संपदन किया है। तिनका उद्देश्य राज्यके पत्रोंको राज्यके समाचार प्रदान करना है।

राजनकार कोचीनमें असोसियेटेड प्रेसके एक पुराने कर्मचारी श्री

सी० जी० केजवने ने 'केरल प्रेम सरविस' जारी की है जिससे राज्यके पत्रोंको डाक द्वारा मलयालम् में समाचार भेजे जाते हैं ।

समाचार भेजनेका एक और प्रबन्ध देशी राज्योंके क्षेत्रमें सन् १९४७ में श्री जे० पी० चतुर्वेदी द्वारा किया गया था । (ये ही सन् १९५३ में भारतीय श्रमजीवी पत्रकार संघके महामन्त्री बनाये गये) इसका उद्देश्य देशी ग़ियामतोंके सम्बन्धमें राजनीतिक समाचार भेजना था, विशेषकर ऐसे समाचार जिनका सम्बन्ध लोकतन्त्रात्मक पद्धतियोंके लिए जनताकी सहानुभूतिमें होता था । राज्योंके विलयनके बादमें इसका कामकाज बन्द हो गया है ।

राज्योंमें ज्यों-ज्यों देशी भाषाके पत्रोंका प्रसार बढ़ता जायगा, त्यों-त्यों क्षेत्रीय (प्रान्तीय) समाचारोंकी माँग भी बढ़ती जायगी । तब उन लोगोंको अनुकूल अवसर मिलेगा जो क्षेत्रीय समाचारपत्रोंको क्षेत्रीय समाचार प्रेषित करनेके लिए समाचार संग्रहका काम करना चाहेंगे ।

यहाँ हम समाचार-समितियोंके सञ्चालन आदिमें सम्बन्ध रखनेवाली कुछ समस्याओंकी चर्चा करेंगे । समाचारपत्रोंको मुख्य रूपमें उस आमदनीपर अवलम्बित रहना पड़ता है जो उन्हें विज्ञापनोंमें होता है किन्तु समाचार-समितियोंके लिए तो उन समाचारपत्रों, सन्धाओं, व्यक्तियों आदिसे जो उनमें समाचार लेते हों, प्राप्त होनेवाली निर्धारित रकमके बिना आमदनीका और कोई जरिया ही नहीं है । इसलिए समाचार-समितियोंकी उन्नति एवं विस्तार तभी संभव है जब समाचारपत्रोंकी संख्यामें भी वृद्धि हो ।

सरकार यदि अप्रत्यक्ष रूपसे सुविधा प्रदान करे तो भारतमें समाचार समितियोंकी अभिवृद्धिमें बहुत कुछ सहायता मिल सकती है । उदाहरणके लिए टेलीप्रिण्टर टाइन लागू करनेके किरायेमें कमी की जा सकती है और तब डाक आदिसे अधिक सन्तरेमें समाचार भेजनेकी और भी अधिक सुविधाएँ प्रदान की जा सकती हैं । पाठकोंकी संख्यामें वृद्धि होने तथा देशकी आर्थिक उन्नति होनेसे समाचारपत्रोंकी अधिक माँग होना

निश्चित है किन्तु यहाँ भी भिन्न-भिन्न भाषाओं में पत्रों का निकलना बहुत बड़ी ग्राहक-संख्या के लिए बाधक है। यदि ग्राहकों में काफी वृद्धि हो जाय और पत्रों को अच्छी आमदनी होने लगे तो समाचार प्राप्त करने के लिए अधिक रूपा दिये जा सकता है।

एक और समस्या जिसका सामना यहाँ की समाचार-समितियों का करना है, समाचार भेजने के यान्त्रिक साधन प्राप्त करने की कठिनाई है। अभी तक ये यन्त्र विदेशों से मँगाये जाते थे किन्तु अब 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' ने खुद अपनी निर्माणशाला में टेलीप्रिण्टर मशीन के कुछ अतिरिक्त कुछ पुरजे ढलवाना शुरू किया है ताकि संस्था इनके सम्पन्न आत्म भक्ति हो जाय। मूल्य अधिक होने तथा मुद्राविनिमय संकट की कठिनाई के कारण बाहर से मशीनें मँगाना मुश्किल हो रहा है।

'एक आने में एक शब्द' की जो दर ब्रिटिश राष्ट्रमण्डल के देशों में प्रचलित है, उसमें विदेशी समाचार-समितियों के विस्तार में बहुत सहायता मिली है। भारतीय समाचार-समितियाँ तथा स्वायत्ततागण भी राष्ट्रमण्डल के देशों को समाचार भेजने में इस दर में लाभ उठा सकते हैं, किन्तु राष्ट्रमण्डल के बाहर के देशों के साथ समाचार भेजने की व्यवस्था का विकास करने के लिए संप्रेषण की ऐसी सुविधाएँ प्रदान करनी होंगी जो अधिक महँगी न हों। उदाहरण के लिए यदि कोई समाचार टाइप में यहाँ मँगाया जाता है तो उसका खर्च ८॥ आने प्रति शब्द पड़ता है और जकार्ता में ६॥ आने प्रति शब्द।

समाचार समिति द्वारा बेचाये गये टेलीप्रिण्टर के सञ्चालन का दर्जा मोटे तौर पर उन दो विभागों में मिलता-जुलता है, जिनके बीच की ग्या उभयनिष्ठ हो और प्रथम विभाग का शीर्ष दिल्ली  
बम्बई हो तथा अन्य छोर दिल्ली, कलकत्ता  
एव मद्रास हो—यही चार स्थान वे बम्बई कलकत्ता  
मूलकेन्द्र हैं जहाँ से उत्तर, पश्चिम, दक्षिण  
तथा पूर्व के अन्य उपकेन्द्रों के साथ स्वायत्त-मद्रास

वहनका निलमिता सम्बद्ध कर दिया जाता है। प्रेम टस्ट ऑफ इण्डियानो विदेशी समाचार बम्बई स्थित हेल प्रिटरपर प्राप्त होते हैं, जहाँसे वे अन्तर्देशीय टेलीप्रिण्टरो द्वारा दिल्ली आदि अन्त्यान्य केन्द्रोंको विनरित कर दिने जाते ह।

समाचार-वितरणका माध्यम इस समय अंग्रेजी है। अभी कुछ समयतक इसीके बने रहनेकी सम्भावना है किन्तु अन्तम इसका स्थान राष्ट्रभाषा हिन्दीको दिया जा सकता है। हिन्दी पत्रकारकालमें स्थिर-भावने उन्नति हो रही है किन्तु अन्य देशी भाषाओंमेंसे बंगाली, तामिल, मलयालम्, गुजराती तथा मराठीके समाचारपत्र काफी आगे बढ़ चुके ह। आगे भी इन पत्रोंकी उन्नति होती रहेगी, इसलिए अपने अपने क्षेत्रोंमें इन्हें जनताका जो समर्पण प्राप्त है और इनका जो प्रभाव है, उनमें इन्हें अपदन्त्र करना हिन्दीके पत्रोंके लिए आसान न होगा। ऐसी स्थितिमें यदि दो तीन भाषाओंमें समाचार वितरणका प्रयत्न किया जाय तो इसके लिए तबतक ठहरना होगा जबतक संप्रेषणकी प्राविधिक सुविधाओंमें आर सुधार नहीं हो जाता जिसमें देशी भाषाओंके पत्र अपनी अपना भाषामें ही समाचार प्राप्त कर सक।

नायक चाहे अंग्रेजी हो या हिन्दी, अनुवादकी कठिनाई उसमें होती हा है। देशी भाषाओंमें दिने गये भाषणोंका अनुवाद पहले अंग्रेजीमें किया जाता है और जब अंग्रेजीमें अनूदित ये भाषण देशी भाषाओंके पत्रोंके प्राप्त भेजे जाते हैं तो वहाँ फिर इनका अनुवाद जिस भाषाका पत्र हा, उसमें किया जाता है। इसमें वक्ताकी गैलीकी ही हानि नहीं होती तथा उसका भाव भी दट जाता है वरन् कभी-कभी तो अर्थ अनर्थ भी हो जाता है। एच. म्हाड-प्रेषकने जिनी स्काउट मन्टरके भाषणकी रिपोर्ट भेजी जिसमें कहा गया था कि उसने छोटे छोटे मालिकोंको ('बच्चों' को) सम्बोधन करते हुए भाषण किया। इसका अनुवाद 'बच्चों' के एच. म्हाड-प्रेषकने किया तो उसमें कहा गया था कि स्काउट मन्टरने 'शेरों' मालिकों को सम्बोधन करते हुए भाषण किया। [ अंग्रेजीमें 'बच्चों'



निश्चित है किन्तु यहाँ भी भिन्न-भिन्न भाषाओंमें पत्रोंका निकलना बहुत बड़ी ग्राहक-संख्याके लिए बाधक है। यदि ग्राहकोंमें काफी वृद्धि हो जाय और पत्रोंको अच्छी आमदनी होने लगे तो समाचार प्राप्त करनेके लिए अधिक रुपया दिया जा सकता है।

एक ओर समस्या जिसका सामना यहाँकी समाचार-समितियोंको करना है, समाचार भेजनेके यान्त्रिक साधन प्राप्त करनेकी कठिनाई है। अभी तक ये यन्त्र विदेशोंमें मँगाये जाते थे किन्तु अब 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया'ने खुद अपनी निर्माणशालामें टेलीप्रिण्टर मशीनके कुछ अतिरिक्त कुछ पुरजे ढलवाना शुरू किया है ताकि समस्या इनके सम्मान्य आत्म भरित हो जाय। मूल्य अधिक होने तथा मुद्राविनिमय संकट की कठिनाईके कारण बाहरमें मशीनें मँगाना मुश्किल हो रहा है।

'एक आनेमें एक शब्द' की जो ठर ब्रिटिश राष्ट्रमण्डलके देशोंमें प्रचलित है, उसमें विदेशी समाचार-समितियोंके विस्तारमें बहुत सहायता मिली है। भारतीय समाचार-समितियाँ तथा सनाददातागण भी राष्ट्रमण्डलके देशोंको समाचार भेजनेमें इस दरमें लाभ उठा सकते हैं, किन्तु राष्ट्रमण्डलके बाहरके देशोंके साथ समाचार भेजनेकी व्यवस्थाका विचार करनेके लिए संप्रेषणकी ऐसी सुविधाएँ प्रदान करनी होंगी जो अभी तक नहीं मिली हैं। उदाहरणके लिए यदि कोई समाचार टाइमोमें यथा मँगाया जाता है तो उसका खर्च ८॥ आने प्रति शब्द पड़ता है और जफ़ातमें ६॥ आने प्रति शब्द।

वहनका सिलसिला सम्बद्ध कर दिया जाता है। प्रेम टस्ट ऑफ इण्डियाको विदेशी समाचार सम्बद्ध स्थित हेल प्रिटरर प्राप्त होते हैं, जहाँसे वे अन्तर्देशीय टेलीप्रिण्टरो द्वारा दिल्ली आदि अन्त्याय केन्द्रोंको वितरित कर दिये जाते हैं।

समाचार-वितरणका माध्यम इस समय अंग्रेजी है। अभी कुछ समयतक इसीके बने रहनेकी सम्भावना है किन्तु अन्तम इसका स्थान राष्ट्रभाषा हिन्दीको दिया जा सकता है। हिन्दी पत्रकारकालमें स्थिर-भावने उन्नति हो रही है किन्तु अन्य देशी भाषाओंमेंसे बंगाली, तामिल, मलयालम, गुजराती तथा मराठीके समाचारपत्र काफी आगे बढ़ चुके हैं। आगे भी इन पत्रोंकी उन्नति होती रहेगी, इसलिए अपने अपने क्षेत्रोंमें इन्हें जनताका जो समर्थन प्राप्त है और इनका जो प्रभाव है, उसमें इन्हें अपरन्ध करना हिन्दीके पत्रोंके लिए आसान न होगा। ऐसी स्थितिमें यदि दो तीन भाषाओंमें समाचार वितरणका प्रयत्न किया जाय तो इसके लिए तबतक ठहरना होगा जबतक संप्रेषणकी प्राविधिक सुविधाओंमें और सुधार नहीं हो जाता जिनसे देशी भाषाओंमें पर अपनी अपनी भाषामें ही समाचार प्राप्त कर सकें।

नायक चाहे अंग्रेजी हो या हिन्दी, अनुवादकी कठिनाई उसमें होती है। देशी भाषाओंमें किये गये भाषणोंका अनुवाद पहले अंग्रेजीमें किया जाता है और जब अंग्रेजीमें अनूदित ये भाषण देशी भाषाओंके पत्रोंके पास भेजे जाते हैं तो वहाँ फिर इनका अनुवाद जिस भाषाका पत्र है, उसमें किया जाता है। इसमें बलाकी शलीकी ही हानि नहीं होती तथा उसका भाव भी बदल जाता है वरन् कभी-कभी तो अर्थका अनर्थ भी हो जाता है। एक मवाद-प्रेषकने किनी न्याउट मन्टरने भाषणकी रिपोर्ट भेजी तिनमें कहा गया था कि उसने छंटे छोट बाल्बरोको ('बच्चों को') सम्बोधन करते हुए भाषण किया। इसका अनुवाद फिर उर्दूके एक अन्त्यायमें छपा तो उसमें कहा गया था कि न्याउट मन्टरने 'शेरके बच्चों' को सम्बोधन करते हुए भाषण किया। [अंग्रेजीमें 'बच'

का अर्थ और या भाइया बच्चा भी होता है और छोटी उम्रवा वाल-  
चर भी ] ।

बड़े और छोटे अखबारोंकी अपनी-अपनी आवश्यकताओं तथा समाचारोंके लिए रुपया खर्च कर सकनेकी सामर्थ्यके अनुसार समाचार समितिको अपनी समाचार प्रेषण-व्यवस्थाके दो या तीन भेद कर देने पड़ते हैं । इसमें छोटे-से-छोटा अखबार भी ४-६ माँ रुपये देकर देश विदेशके समाचार प्राप्त कर सकता है ।

समाचारोंका संग्रह तथा वितरण एक विशेष दमका काम है जिसमें सवाददाता, सहायक सम्पादक, यन्त्रचालक, प्राविज्ञ तथा व्यवस्थापक आदिके रूपमें सैकड़ों मनुष्योंकी नियुक्ति आवश्यक होती है । समाचार-समितियाँ समाचारोंके संप्रेषणके लिए प्रायः टेलीप्रिण्टर, टेलीफोन तार और बैतारके तारका प्रयोग करती हैं । समितिके काममें नियोजित प्रत्येक व्यक्तिको समुचित कार्यभारता लानेके लिए बड़ी फुर्तीसे और एक दूसरे सहयोग करते हुए काम करना पड़ता है । इन समितियोंको समयका बड़ा ध्यान रखना पड़ता है, क्योंकि समाचार भेजनेमें उन्हें सबसे आगे रहना चाहिये । सवाददाताओंको ऐसा प्रशिक्षण देना पड़ता है जिसमें वे घटनाओंका यथार्थ विवरण ही भेज, उसमें अपनी ओरसे कोई टीका टिप्पणी न करें । समाचार भेजनेमें क्षिप्रता एवं यत्नयताका एक अच्छा उदाहरण ३० जनवरी सन् १९४८ को हुई महात्मा गान्धीकी हत्याका समाचार है । शामको ५-१० पर उन्हें गाली मारी गयी थी और दा मिनिटसे भी कम समयके भीतर यह खबर दुनिया भरमें फैला दी गयी ।

समाचार-संस्थाओंको—विशेषकर प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डियाका—प्रतिदिन कोई ५५ हजार से ६० हजारतक शब्द समाचारोंके रूपमें (दर्शी तथा विदेशी) भेजने पड़ते हैं । इतने अधिक समाचार देने का जार्ज, यह एक कठिन प्रश्न उठ खड़ा होता है क्योंकि २४ घण्टा में प्रत्येक घण्टेमें इनका वितरण समान रूपमें न हो किया जाता । समाचार भेजनेकी जब तेजी रहती है—प्रायः १० बजे दिनमें सवेरा रात्रि कुछ

वाद तक—तब समाचारोंका बड़ा जमाव हो जाता है। स्थानीय कर्मियोंके कारण समाचारपत्र प्राप्त सामग्रीका मुन्किलसे कुछ ही अंश काममें ला पाते हैं।

स्वतन्त्रता-प्राप्तिके पूर्व भारतीय समाचारोंमें राजनीतिकी ही प्रधानता रहती थी किन्तु साथ ही खेलोंके तथा व्यापारसम्बन्धी समाचारोंकी भी उपेक्षा नहीं की जाती थी। देशके स्वतन्त्र हो जानेके बादमें तरह तरहके समाचार देनेकी प्रवृत्ति बढ़ने लगी है। यहाँके पत्रोंमें यद्यपि भारतीय समाचार ही अधिकतामें छपते हैं, फिर भी विदेशी समाचारोंको भी यथोचित स्थान दिया जाता है।

ज्यूरिच ( स्विट्जरलैण्ड ) में एक 'इण्टर नैशनल प्रेस' इन्स्टिट्यूट (अन्तर्राष्ट्रीय समाचारपत्र कार्यालय) है जिसमें ३२ देशोंके सम्पादक काम करते हैं। इसकी ओरसे भारतमें यह अनुसन्धान किया जा रहा है कि भारत तथा समुद्रपारके देशोंके बीच कितने समाचारोंका आदान-प्रदान होता है और अन्तर्राष्ट्रीय समाचारोंको भारतीय पत्रोंमें कितना महत्त्व दिया जाता है। जाँचके प्राथमिक परिणामोंसे विदित होता है कि भारतीय पत्र अपने स्तम्भोंमें लगभग ३० प्रतिशत स्थान अन्तर्राष्ट्रीय समाचारोंके लिए देते हैं। यहाँके पत्रोंमें जितने विदेशी समाचार छपते हैं, उनमेंसे एक बड़े अंशका सम्बन्ध संयुक्त राष्ट्रसंघके मामलों तथा अन्य अन्तर्राष्ट्रीय संस्थाओंके कार्यकलापोंसे रहता है।

जो विदेशी समाचार छपते हैं उनमें बहुतसे एशियाई देशोंकी तुलनामें संयुक्तराष्ट्र अमेरिका ब्रिटेन तथा पश्चिमी यूरोपके ही समाचारोंका अधिक बाहुल्य रहता है। कारण यह है कि एशियाई देशोंमें समाचार-प्रेषण-व्यवस्था उतना विकास नहीं हो सका है, जितना उदाहरणार्थ, जापान तथा भारतमें हुआ है।

भारतमें जो राजनीतिक समाचार समाचार समितियों द्वारा वितरित किये जाते हैं उनमेंसे अधिकतरका सम्बन्ध भारत सरकारकी गतिविधियों और समुदाय कार्रवाईमें रहता है।

द्वितीय महायुद्धके समय अमेरिकन समाचार-संस्थाओंने देशमें अपने पाँच जमानेकी चेष्टा की थी। जैसा कि हम पहले लिख चुके हैं 'इण्डियन एण्ड ईस्टर्न न्यूज पेपर सोसायटी' ने अमोजियेटेड प्रेस ऑफ अमेरिकामें समझौतेकी बातचीत शुरू की थी किन्तु यह बातचीत सफल न हो सकी। तब 'अमोजियेटेड प्रेस ऑफ अमेरिका' ने भारतमें समाचार-वितरक संस्थाके रूपमें काम करनेका विचार त्याग दिया। हालमें 'यूनाइटेड प्रेस ऑफ अमेरिका' ने टेलीप्रिण्टर ब्रैडनेका पक्ष प्राप्त कर लिया और भारतमें अपने समाचार प्रसारित करना शुरू किया, किन्तु १ मार्च १९५३ से 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' ने हम समाचार संस्थाके समाचारोंके प्रयोगका एकमात्र अधिकार अपने समूहके पत्रोंके लिए खरोद लिया है।

यद्यपि अखिल भारतीय रेडियो तथा देशके २०० से भी अधिक समाचारपत्र अपने समाचारोंके लिए समाचार संस्थाओंपर, विशेषकर 'प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया' पर अवलम्बित रहते हैं, फिर भी इनमेंसे जो बड़े बड़े समाचारपत्र हैं, उन्होंने अपनी विशेषता और महत्त्व बनाये रखनेके लिए कितने ही विदेशी समाचारपत्रोंसे समाचारोंके आदान-प्रदानकी व्यवस्था कर रखी है और देशमें तथा विदेशोंमें भी प्रचुर संख्यामें अपने निजी सवाददाता नियुक्त कर दिये हैं।

---

# भाग दो

## लेखादि लिखने तथा सम्पादनकी कला

---

### ४ समाचार प्राप्त करना और लिखना

यदि समाचारपत्र लोकतन्त्रका मुख्य अंग है तो समाचार इकट्ठा करना और विवरण तैयार करना समाचारपत्रका सारभूत काम है। दैनिक पत्रकी तैयारीमें उसका बड़ा महत्त्व होता है। यत यथार्थता और सुनिश्चितता, काशल और क्षिप्रता शुद्धि और साहमियता तथा समाचार ढूँढ निकालने या पहचाननेकी योग्यता—ये ही वे प्रधान और महत्त्वपूर्ण तन्त्र हैं जिनके बलपर समाचार देने लिखनेका काम किया जाता है। हमीने आजका सन्ध समाज इन्ने गम्भीर दृष्टिसे देखता है। भारतमें भी यह काम बना ही महत्त्वपूर्ण समझा जाता है।

इस विषयपर जितने अग्रज या ग्रन्थ लिखे गये, प्रायः सब इसी निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि समाचार वह विषय है जिनमें पाठकी दिलचस्पी हो। यह बात इन परिभाषाओंसे स्पष्ट हो जायगी। डाक्टर एस० लॉरेंस स्पेन्सरके अनुसार समाचारकी परिभाषा यह है—‘वह सत्य घटना या विचार जिसमें बहुसंख्यक पाठकी अभिगति हो।’ लॉरेंस ओहियोके पत्र ‘एन डीलर’ के सम्पादक श्री ए० सी० हापवुड का विचार है कि ‘उन महत्त्वपूर्ण घटनाओंकी जिनसे जनताकी दिलचस्पी हो पहली रिपोर्ट को समाचार कह सकते हैं।’ विलियम एस मात्सगार्ड अपनी पुस्तक ‘गेटिंग दि न्यूज’ में कहते हैं कि नीचे समय होनेवाली उन महत्त्वपूर्ण घटनाओंके सही और पञ्जातरहित विवरणों

जिसमें उस पत्रके पाठकोंकी अभिरुचि हो, जो उन्हें प्रकाशित करना है, हम 'समाचार' कह सकते हैं।'

तात्पर्य यह निकला कि समाचारका सम्बन्ध किमी ऐसी हालकी घटनासे होता है जिसमें समाचारपत्रके पाठकोंकी दिलचस्पी हो। समाचारका संग्रह करते समय विवरणका विलकुल यथार्थ होना महत्वपूर्ण है, क्योंकि समाचारमें कही गयी प्रत्येक बातका सत्य और ठीक होना आवश्यक है। कुछ दिन पूर्वतक लोगोंके मुँहमें अक्सर यह कथन सुना जाता था कि यदि कोई कुत्ता किसी आदमीको काट ले तो इसमें कोई समाचारत्व नहीं, किन्तु यदि कोई आदमी कुत्तेको काट ले तो इसे हम 'समाचार' कहेंगे। अब स्थिति बदल गयी है। किमी आदमीका कुत्ते द्वारा काट लिया जाना भी समाचार माना जा सकता है, क्योंकि वह उन विनाशकारियोंका कार्यसाधक (एजेंट) हो सकता है जिनका उद्देश्य पागल कुत्ते द्वारा रोग फैलाना हो। समाचारमी दृष्टिमें इस घटनाका मूल्य बहुत अधिक बढ़ जाता है।

विज्ञानकी प्रगतिके साथ-साथ दुनियाके विभिन्न देशोंके बीचकी दूरी बहुत कम हो गयी है और इसलिए घटनाओंका विवरण या समाचार देना निश्चित रूपसे एक जटिल कार्य बन गया है। इसी महत्वपूर्ण अन्तर्राष्ट्रीय घटनाका समाचार देना, जैसे श्री आइमन हागरमी कोरिया यात्रा अथवा श्री जवाहरलाल नेहरूका श्री हीनेट एग्जीमे मिलनेके लिए लन्दन जाना, ऐसा काम है जिसे करते समय सदाशुचित्यको अनेक जटिलताओंका सामना करना पड़ता है। फिर भी समाचारका महत्त्व तभी होता है जब वह ताजा और सही हो।

अमेरिकन पत्रकारोंके जनक श्री जोसेफ पुलित्जरने समाचारमी मूल विशेषता यह मानी है—'यथार्थता, अविम्वार (सत्यता) तथा यथार्थता'।'

१—'दि न्यूज पेपर, इट्स मेकिंग एण्ड इट्स मीनिंग'—मिखाय न्यूयार्क, १९४५

रिपोर्टिंग याने समाचार प्राप्त करने और देनेमें क्या तात्पर्य है ? जो बात देखी, सुनी या कही गयी हो अथवा सवादके रूपमें प्राप्त हुई हो, उसे समाचारका रूप देकर लिखना, प्रकाशित करना ही 'रिपोर्टिंग' कहलाता है । 'न्यूयार्क टाइम्स' के श्री फ्रेड एस ऐडम्सने 'रिपोर्टिंग' की यह परिभाषा दी है—'दुनियामें होनेवाली घटनाओंके सम्बन्धमें इस तरह बुद्धिसंगत रूपसे जिज्ञासाका प्रयोग करना जिसमें सचार्ड और ईमानदारीके मिष्ठान्तोंकी अवहेलना न होने पावे ।' सुप्रसिद्ध अमेरिकन पत्रकार चार्ल्स ए डानाके शब्दोंमें 'रिपोर्टिंग' वस्तुतः एक ऊँची कला है और यह पूर्णताकी उच्चतम सीमा तक पहुँचायी जा सकती है ।'

मन्त्रमुक्त 'रिपोर्टिंग' एक उत्कृष्ट कला है । जो कुछ हुआ हो या जिसके होनेकी सम्भावना हो, उसका सही पूरा पूरा और निष्पक्ष ताल ठीक समयपर देना ही सुन्दर ढंगसे रिपोर्टिंग करनेकी कला है । यतः रिपोर्टिंगका सम्बन्ध मनुष्यके जीवनकी घटनाओं या परिवर्तनोंमें है, इसलिए समाचारपत्रके लक्षकों मिष्ठिमें उसका बड़ा हाथ रहता है ।

### समाचार-संग्राहक ( रिपोर्टर ) की योग्यता

अब हमें यह देखना चाहिये कि रिपोर्टर या समाचार संग्राहकमें किन किन गुणोंका होना आवश्यक है । मानव जातिके पर्यवेक्षण होनेके कारण उसे समाचारोंके सही और अविलम्ब संग्रह करनेके कार्यका विशेषज्ञ होना चाहिये । उसका सुयोग्य वर्णनवर्त्ता होना भी आवश्यक है । पूरा विवरण शीघ्रमे शीघ्र तथा अविकृतम सचार्डके साथ दे सकनेके लिए उसको तत्पुलिपि तथा मुद्रितलेखन ( टाइपिंग ) भी जानना चाहिये । इन दो आवश्यक हुनरोंका यथेष्ट ज्ञान प्राप्त किये बिना किसीको भी समाचार संग्रहका काम न करना चाहिये ।



समाचारत्व हो, उसे वह दूरसे ही ताड़ ले। समाचारके रूपमें किसी घटनाका क्या मूल्य है, इसकी समझ होनेसे उसे बड़ी सहजता मिलती है। समाचार सामने आते ही वह उसे पहचान लेता है। घटना की महत्वपूर्ण बात चुनकर वह विवरणके अग्रगण्य (लीड) में दे देता है। किसी समाचारकी गंध मिलनेके बाद ही वह इस बातका निश्चय करता है कि इसका विवरण लगभग कितने पृष्ठोंमें जाना चाहिये।

समाचार-संग्राहक जो विवरण देता है उसमें एक और महत्वपूर्ण बातका ध्यान उसे रखना पड़ता है और वह है पाठककी अभिरुचिका ध्यान। यह अभिरुचि ही समाचारके महत्वकी कसौटी है, अतः रिपोर्टर को अच्छी तरह जाँचकर पता लगा लेना चाहिये कि घटना कहाँ हुई या कोई बात कहाँ प्रकाशित हुई और उसमें क्या क्या कहा गया है। उसे समझका भी ध्यान रखना चाहिये—ऐसा न हो कि घटना बिल्कुल पुरानी तथा असामयिक हो गयी हो, अतः उसमें 'समाचारत्व' न रह गया हो।

अच्छे समाचार-संग्राहकके लिए यह भी आवश्यक है कि उसके पैरोंमें ताकत हो, क्योंकि अक्सर उसे विभिन्न स्थानोंमें घूम फिर कर ही समाचार इकट्ठा करना या उसकी बहुत सी बातोंका पता लगाना पड़ता है। यह भी आवश्यक है कि उसका शरीर दृढ़-पुष्ट और तगड़ा हो। जब सवारीका प्रबन्ध गड़बड़ा जाय या ऐसी ही कोई अन्य बाधा उपस्थित हो जाय, तब उसे पैदल ही यात्रा कर अपना काम करना पड़ता है, नहीं तो वक्तपर वह अपना विवरण तैयार कर समाचारपत्रमें प्रकाशनार्थ नहीं दे सकता।

छानबीन और पृच्छताछ करनेकी प्रवृत्ति अच्छे समाचार संग्राहकोंके लिए बड़े कामकी चीज होती है। उसे समझाओकी विस्तृत महत्ता चले जाना चाहिये और अपनी चतुरता समझदारी, विवेक तथा सामान्य बुद्धिका प्रयोग करते हुए छिपे हुए सत्यका पता लगा लेना चाहिये।

अपने विचारों, प्रवृत्तियोंमें अग्रगण्य रहकर निरपेक्ष ब्रता

करना—अच्छी रिपोर्टिंगका यह एक और आवश्यक अंग है। इसमें सन्देह नहीं कि किसी भी रिपोर्टरके लिए लोगोंके या मस्याओंके कार्यों आदिका यथातथ्य रागद्वेषविहीन, वर्णन करना बहुत मुश्किल होता है। उनके लेखों या विवरणोंमें उसकी अपनी निजी प्रवृत्तियों तथा भावनाओंका झटका उठना बहुत सम्भव है। अच्छे रिपोटरका यह कतव्य है कि जब वह कोई विवरण तैयार करे तो वास्तविक सच्चाईका जितना ध्यान रखना सम्भव हो, उतना अवश्य रखे।

प्रत्येक समाचार-संग्राहकमें कुछ परमावश्यक गुण होने ही चाहिये। उनमेंसे कुछ उल्लेखनीय गुण ये हैं—जनताके प्रति अपने आवश्यक कर्तव्यकी जिम्मेदारी समझना, तात्कालिक समस्याओंकी जटिलताका ज्ञान होना और अच्छी तथा प्रतिदिन बढ़ता रहनेवाली जानकारी विशेषकर अपने देशके इतिहास, अर्थशास्त्र तथा राजनीतिमें मग्न रहनेवाली जानकारी रखना। यदि रिपोटरमें ये तीन आवश्यक गुण विद्यमान हों तो अन्य आवश्यक गुण वह स्वतः प्राप्त कर लेगा।

### समाचारका मूल्य-निर्धारण

समाचार-संग्राहकको इस बातकी और ध्यान रखकर ही अपना काम करना पड़ता है कि जो समाचार वह देने जा रहा है उसमें लोगोंकी अभिरुचि है या नहीं। उसका काम केवल स्टैनों-टाइमिन्ट जैसा नहीं है कि जो भाषण आदि सुन पड़ा, लिख लिया और छाप दिया। जो कुछ देख पड़े उसे ही चित्रित कर देना, जैसा कि फोटो ग्राफर करता है, उसका काम नहीं।

कोई भी समाचार हो, पुगना आर बामी न हो । पुराना समाचार पढ़नेमें पाठककी कोई दिलचस्पी नहीं रहती । यह जमाना तार-व्यवस्था और ब्रेतार-व्यवस्थाका है जिसके जरिये समाचार बहुत शीघ्रतामें प्रसारित किये जा सकते हैं । इसलिए समाचार एक तरहमें बहुत जल्द नष्ट होनेवाली वस्तु है । ऐसी स्थितिमें घटनास्थलपर स्वयं उपस्थित रहकर लिया गया समाचार पाठकके लिए अधिक महत्त्वपूर्ण होता है । वह सारा हाल ताजासे ताजा घटनाक्रमके साथ जल्द ही पढ़ना चाहता है । हो सकता है कि कोई समाचार २४ घण्टेके बाद समाचार ही न रह जाय । इसलिए पाठक सबसे हालकी, ताजा घटनाओंका समाचार जानना चाहता है । तात्पर्य यह कि समाचारके मूल्य-निर्धारणमें सामयिकताका विशेष महत्त्व है ।

दूसरा महत्त्व निकटताका है जिसका आशय केवल इतना हो है कि कोई घटना या समाचार पाठकसे कितने दूरका—अपने नगर, प्रान्त, देश या विदेशका—है । सामान्यतया पाठककी दिलचस्पी उस घटनामें अधिक होती है जो उसके अपने नगर या प्रान्तकी हो, बहुत दूरकी घटनामें उतनी नहो । परिचित नामों और परिचित स्थानोंके सम्बन्धमें पाठकोंकी अधिक अभिरुचि होती है । इसलिए निकटताका भी विशेष महत्त्व है ।

प्रमुख व्यक्ति या व्यक्तियोंके सम्बन्ध होना भी किसी समाचारके मूल्य-निर्धारणमें सहायक होता है । किसी प्रमुख या प्रसिद्ध व्यक्तिसे सम्बन्ध रखनेवाली कोई घटना हो तो पाठकोंकी उसमें विशेष अभिरुचि होती है क्योंकि लोग ऐसे व्यक्तिका हाल जाननेको उत्सुक रहते हैं । आजकल पाठकोंकी अभिरुचिका क्षेत्र बहुत विस्तृत हो गया है, इसलिए प्रायः किसी भी व्यक्ति या विषयका समाचार अथवा कोई भी स्थानीय, प्रान्तीय या राष्ट्रीय घटना उन समाचारोंकी परिवर्धने में भीतर आजाती है जिनकी रिपोर्टिंग करना आवश्यक हो ।

रिपोर्टरमें यह योग्यता अवश्य होनी चाहिये कि जो समाचार उसे

प्राप्त हो, उसका महत्त्व वह समझ सके। उसे पाठकोंकी विशेष रुचिका ही नहीं उनकी समस्तगोचरा भी जान होना चाहिये। किसी विशेष विषय या घटनाकी छानबीन कर जो समाचार दिया जाता है, कभी-कभी उसकी समाप्ति एक या दो दिनोंमें ही नहीं हो जाती। उसमें नयी आख्याएँ-प्रज्ञात्वाएँ उत्पन्न हो सकती हैं, नये गुलु खिल सकते हैं। समाचार सग्राहकों वारीकाने उनपर नजर रखनी चाहिये और बराबर उनके समाचार देते रहना चाहिये। इस दृष्टिसे रिपोर्टिंग ऐसी प्रक्रिया है जो बराबर जारी रहती है। आन्ध्रराज्यके निर्माणमग्नधी समाचारको यदि हम प्रथम श्रेणीका विषय या कथा मानते हैं तो इसका कारण यह नहीं कि उसमें नेहरूजी प्रकाशम् तथा राजाजी जैसे मुख्यतः व्यक्तिनाम आते हैं बरन् इसलिए कि नारे देशके पाठकोंके मनान्त्र हिताने उसका सम्बन्ध है। इसलिए समाचारके नृत्यासनमें मार्वाजनिक महत्त्वकी भी गणना की जानी चाहिये।

मानव अभिरुचिकी स्थाणँ उन घटनाओं या प्रियोगे सम्बन्ध रखती हैं जिनमें कुछ अगाधारणसी बातोंके कारण लोगोंकी दिलचस्पी उत्पन्न हो जाती है। दूसरोंके तथा राष्ट्रके जीवन आर व्यापकमग्नधी मामलोंमें पाठकोंकी अभिरुचि होती ही है। उदाहरणके लिए वित्तमन्त्री श्री मी० डी० देगन्धके साथ श्रीमती दुर्गाबाईके विवाहका समाचार मानव-अभिरुचि उत्पन्न करनेवाला समाचार है। स्वभावतः पाठक उक्त समाचारका विवरण पढ़ते समय इस बातकी आशा करता है कि उसमें यह भी बताया गया होगा कि उक्त समाचारके समय दरबधू केसी देश-भूमिमें ये कौन कौनसे प्रसिद्ध व्यक्ति उस समय वहाँ उपस्थित थे क्या वश वहाँ हुआ छुड़ी और आनन्दोत्साहका क्या वातावरण रहा एक दृष्टिके प्रति केसी प्रतिज्ञाएँ उन्होंने की और किस तरहके उपाय तथा वधाएँ उन्हें भेज गयी इत्यादि।

कहा गया है, उसके भीतर क्या है, इसपर यह अवलम्बित है। उसमें उसका उल्लेख हो सकता है, अथवा वह बताया गया हो सकता है कि घटनासे सम्बद्ध व्यक्ति स्त्री है या पुरुष, कोई अगड़ा है या बंका मामला है, अथवा बच्चों या सौन्दर्य और मानव अभिरुचि, दुविधाकी स्थिति, व्यक्तिगत अपील, सहानुभूति आदिकी बात उसमें कही गयी हो सकती है।

### समाचार प्राप्त करनेके साधन

समाचार हमें कहाँ-कहाँसे प्राप्त हो सकते हैं, अब हम इसकी चर्चा करेंगे। समाचार लानेवाले प्रत्येक व्यक्तिको चाहे वह नवमिश्र या युवक हो और चाहे अनुभवी प्रौढवयस्क, यह जान लेना चाहिये कि समाचार कहाँ मिलेगा। समाचारके प्राप्ति स्थानोंका पता लगानेकी योग्यता भी उतनी ही आवश्यक और महत्त्वपूर्ण है जितनी अन्य योग्यताएँ। रिपोर्टरको चाहे छोटे शहरमें काम करना पड़ता हो, चाहे बड़े शहरमें, उसका पहला काम यह होना चाहिये कि वह अपने नगरका रस्ती रस्ती ढाल जान ले। कोतवाली कहाँ है, कचहरी, म्यूनिसिपल कार्यालय, टाउनहाल, स्टेसन, मोटर-स्टैण्ड, अस्पताल, स्कूल-कॉलेज आदि सार्वजनिक स्थान कहाँ कहाँ अवस्थित हैं, यह उसे जानना चाहिये।

समाचार-संग्राहकके लिए समाचार प्राप्त करनेका एक महत्त्वपूर्ण स्थान सरकारका सूचना-कार्यालय है। सामान्यतः सरकारके प्रायः सभी देशोंमें एक सूचना-मन्त्री तथा सूचना-सचिवालय होता है। सरकारके कितने ही क्रियाकलापोंका समाचार सचिवालयके अधिकारियोंसे मिल सकता है। इसके सिवा, सूचना कार्यालयोंसे भी प्रायः प्रतिदिन समाचार पत्रोंके लिए कतिपय सूचनाएँ, विज्ञप्तियाँ तथा दस्तावेज (लेटर्स आउट्स्) प्रकाशित किये जाते हैं।

समाचार प्राप्त करनेका एक और साधन है स्वयं स्वयं लोगोंमें मिलना-जुलना, उनसे सम्पर्क बनाये रखना। यदि किसी आदमीसे

रिपोर्टरका व्यक्तिगत तथा सामाजिक सम्पर्क हो, तो मामलेकी घनिष्ठ जानकारी होनेके कारण वह अपने ढंगपर अच्छा विवरण तैयार कर सकता है। वह अपने कथानकोपर मानवताका पुट चढ़ा सकता है।

व्यापारिक तथा औद्योगिक सस्थाओंमें भी अपने अलग जन-सम्पर्क-विभाग होते हैं जहाँसे रिपोर्टरोंको समाचार प्राप्त हो सकते हैं। इनमें समाचार लेते समय इस बातका ध्यान रखना आवश्यक है कि उनका जो महत्त्व हो वही उन्हें दिया जाय अर्थात् उनमें प्रचारका जो अंश है उसमें फेरमें न पड़ा जाय।

समाचार प्राप्त करनेका एक नया माधन, जिसका प्रचलन इधर कुछ ही वर्षोंमें शुरू हुआ है, पत्र प्रतिनिधियोंके सम्मेलनका आयोजन करना है। सरकारके प्रमुख अधिकारी, राजनीतिक दलोंके नेता तथा किसी मस्थाके अध्यक्ष आदि पत्रोंके प्रतिनिधियोंको निमन्त्रित कर अपनी सरकार या मस्थाका दृष्टिकोण उन्हें समझाते और वास्तविक या प्रभो-त्तरो द्वारा उनकी गतिविधि या उन्नतिके कारणोंपर भी प्रकाश डालते हैं। कभी कभी ऐसे सम्मेलन महत्वपूर्ण गैर सरकारी व्यक्तियों द्वारा भी बुलाये जाते हैं। इन सम्मेलनोंके जरिये रिपोर्टरोंको प्रमुख अधिकाधिक तथा व्यक्तियोंसे सीधे बातचीत करनेका अवसर मिलता है। सम्मेलनका आयोजन करनेवाला पहले एक औपचारिक वक्तव्य देता या कोई कथन करता है, और तब प्रश्नोत्तर शुरू हो जाता है। पत्रकी बातें जाननेके लिए प्रश्न करनेका और उनके उपयुक्त उत्तर पानेका अवसर रिपोर्टरोंको मिलता है।

रिपोर्टिंग अर्थात् घटनास्थलपर जाकर वहाँसे ठीक ठीक समाचार ले जाना और उन्हें क्रमबद्ध कथा या विवरणके रूपमें अपने पत्रमें प्रकाशनार्थ देना यह प्रत्येक समाचारपत्रका एक महत्वपूर्ण अंग है। मनुष्यों तथा मामलोंके सम्बन्धमें मत या निर्णय देनेकी भारी जिम्मेदारी समाचार-सम्राट्‌को सौंपी जाती है। विशेषकर लोकतन्त्रमें उसे लोगोंके आचरण-व्यवहार आर सार्वजनिक मामलोंके बारेमें छानबीन कर अपना विवरण

तैयार करना पड़ता है। इसलिए जिन लोगोंके बीचमें उने रहना पड़ता है, उनके प्रति उसका मुख्य कर्त्तव्य होता है। इस पथमें हृदयकी सचाई और ईमानदारी तथा सत्य और यथार्थता ही ऐसे प्रदीप हैं जिनके प्रकाशमें उसे, समाचार या विवरण तैयार करने समय, आगे बढ़ना चाहिये।

इन सिद्धान्तोंको सामने रखकर ही भारतमें रिपोर्टिंगका काम बड़े परिश्रम और कठिनाइयोंके साथ होता रहा है। किन्तु जब हम उनकी तुलना संयुक्तराष्ट्र अमेरिका तथा ब्रिटेनके साथ करते हैं, तो हमें मानना पड़ता है कि उनमें अभी वह उच्च कोटि की पूर्णता नहीं आती है जो वहाँ दृष्टिगोचर होती है। फिर भी भारतीय स्वातन्त्र्य-आन्दोलनके समय तथा उसके बाद लगभग ४० करोड़ लोगोंके भाग्यका निर्माण करनेमें उनमें महत्वपूर्ण हिस्सा ग्रहण किया है।

इस सिलसिलेमें यह बात कही जा सकती है कि जहाँतक समाचारोंके मूल्यांकनका, तथ्योंके समग्रहका और सुसम्बद्ध कथाके रूपमें उन्हें पत्रमें प्रकाशित करनेका प्रश्न है, भारतमें रिपोर्टिंगका काम काफी आगे बढ़ गया है। देशभक्तिकी प्रेरणासे ही भारतीय पत्रकारीका जन्म हुआ है। राजनीतिक स्थिति लोगोंकी समझमें आ जावे, मुख्यतः इसी दृष्टिसे यहाँ रिपोर्टिंग की जाती रही है। रिपोर्टिंगकी विशेष प्रविधियाँ यहाँ अज्ञात थीं और बहुधा उनके सम्बन्धमें विचारतक नहीं किया जाता था, क्योंकि सबसे अधिक जोर कथाके सार-भागपर ही दिया जाता था, उसके समुन्नत तरीको या प्रविधियोंपर नहीं।

१५ अगस्त १९४७ को भारत पराधीनतासे मुक्त होकर पूर्ण स्वतन्त्र हो गया। इस तिथिसे एक युगकी समाप्ति हो गयी और नये युगका आरम्भ। अकेले भारतके लिए ही नहीं, एशियाके लिए भी, सारे विश्वके लिए, इसका एक विशेष महत्व था, यह इस बातका संकेत था कि अब विश्वराष्ट्रोंके बन्धुत्वमें अपरिज्ञात सम्भावनाओंवाले एक नये राष्ट्रका प्रवेश हुआ जिसे मानव जातिके राजनीतिक, सामाजिक, सांस्कृतिक तथा

आध्यात्मिक भविष्यका निश्चय करनेमें प्रसुख हिस्सा ग्रहण करना है। भारतीय स्वतन्त्रताके जन्मके बाद अब भारतीय समाचारपत्रोंका तथा समाचारिक कथानक तैयार करनेकी कल्पनाका इतिहास दूसरी तरहसे लिखा जायगा।

भारतमें अनेक भाषाओंका प्रचलन होनेके कारण यहाँके समाचार-पत्रोंके स्वरूप आदिमें प्रत्यक्षत विभिन्नता और वेदभ्रम देना पड़ना अनिवार्य हो गया। भारतकी १५ विभिन्न भाषाओंमें इस समय जो लगभग तीन हजार समाचारपत्र निकल रहे हैं, कुछ तो दैनिक हैं और कुछ साप्ताहिक, पाक्षिक तथा मासिक, किन्तु दैनिक पत्रोंमें जितने समाचार या घटनाओंके विवरण प्रकाशित होते हैं, उतने अन्य किन्हीं पत्रोंमें नहीं और जनसाधारणके विचारोंपर जितना प्रभाव इनका पड़ता है उतना उनका नहीं।

यद्यपि भारतमें समाचारपत्रोंका प्रारम्भ, वास्तविक अर्थमें, अंग्रेजों द्वारा लगभग दो शताब्दी पूर्व किया गया था, पर अब यह प्रिल्लुल अपने देशकी चीज बन गयी है और देशकी ही भूमिमें उत्पन्न पौधेकी तरह इसमें जान है दम है। साधारणतः इन्हें अच्छी जानकारी रहती है इनकी भाषा जोरदार होती है और इनमें बहुत-सी शायद बातोंका समावेश रहता है। साथ ही यह बात भी मान ली गयी है कि सार्वजनिक मतके निर्माणपर इनका बड़ा प्रभाव पड़ता है।

दोसरी शताब्दीके आरम्भमें सारे देशमें समाचारपत्रोंकी भारी दृष्टि-चल शुरू हो गयी। सबसे महत्वकी बात यह हुई कि यहाँ भारतकी प्रथम सघटित समाचार सन्धा—अमोजियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया—की स्थापना हुई। इसके पहले प्रत्येक समाचारपत्रको अपने निजी मालिक-दाताओंके लिये स्वतन्त्र रूपसे समाचारोंका संग्रह करना पड़ता था।

विजयके तार द्वारा समाचार नेज्जेरे तरकैका प्रादुर्भाव एवं विद्या होनेके बादने समाचार समितियोंका महत्व बढ़ गया। समाचारोंके वितरणमें इनके कारण भारी परिवर्तन हो गया विशेषकर



समाचार सम्बन्धी तारोंकी दर घटा दिये जानेके बादमे। (समाचार-समितियोंके इतिहास आदिके लिए तीसरा अध्याय देखिये।)

घटनाओं आदिका विवरण तथा समाचार प्राप्त करनेका दूसरा महत्वपूर्ण तरीका देशके प्रमुख नगरोंमे अपने विशेष सवाददाता रखकर उनसे समाचार मँगाना है। अंग्रेजी तथा देसी भाषाओंके पत्र, दोनोंने ही विशेष सवाददाता नियुक्त कर रखे हैं। भारतकी राजधानी नयी दिल्लीमे तो इन विशेष सवाददाताओंका मानो जमघट लगा रहता है। (सातवाँ अध्याय देखिये।)

भारतीय समाचारपत्रोंमे जो विशेष रिपोर्टर या समाचार-संग्राहक होते हैं, उन्हें खास खास विषयोंकी—खेलों, व्यापार-वाणिज्य, मुकदमों-मामलोंकी सुनवाई आदिकी—रिपोर्टिंग करनी पड़ती है। खेलोंके समाचार लानेवाले रिपोर्टरोंके लिए आवश्यक है कि उसे क्रिकेट, हॉकी, फुटबाल, मुष्टि-द्वन्द्व आदिका अच्छा ज्ञान हो। कुछ पत्रोंमे खेलों आदिके लिए विशेष स्तम्भ-लेखक भी होते हैं। भारतीय समाचारपत्रोंके जिम पृष्ठ पर खेलों सम्बन्धी समाचार छपते हैं, उसे प्रायः सबसे अधिक लोग पढ़ते हैं। खेलोंके अन्तर्राष्ट्रीय द्वन्द्वोंके समाचारोंमे इधर-हालमे लोगोंकी काफी दिलचस्पी बढ़ गयी है।

व्यापार-वाणिज्यके समाचार देनेवाले रिपोर्टरका काम विशेषरूपमे व्यापारिचर्चाकी सेवा करना है। वह वस्तुओंके बाजारभाव ही नहीं देता वरन् वह बाजारके रुखसे सम्बन्ध रखनेवाले तथ्य भी देता है और रुपये-पैसेकी (वित्तीय) स्थितिकी भी चर्चा करता है।

पत्रोंमें अक्सर फिल्म-रिपोर्टर भी होता है, जो अब रिपोर्टोंमे महत्वपूर्ण स्थान पानेका दावा करने लगा है। वह केवल पत्रकार ही नहीं होता वरन् आलोचक भी होता है। यह कर्तव्य पूरा करनेके लिए उस कला, संगीत तथा चित्रपटों सम्बन्धी अन्य प्राविधिक बातोंकी जानकारी हासिल करनी पड़ती है जिससे अपने विषयपर वह योग्यतापूर्वक विचार कर सके। चित्रोंके पूर्व प्रदर्शनमें वह सम्मिलित होता है, जगती

रोजमर्रांकी गन्तमे वह इस उद्योगके प्रमुख व्यक्तियोंमे मिलता रहता है और जिन कानूनोंमें सिनेमा जानेगलोंकी विशेष दिलचस्पी हो, उनके सम्बन्धमें वह अभिनेताओं तथा अभिनेत्रियोंमे मिलकर उनके विचार जाननेका भी प्रयत्न करता है।

मुकदमे-मामलोंकी रिपोर्ट लानेका काम ग्यास तरहका काम होता है। जिस रिपोर्टरको वह कार्य मापा गया हो उसे अदालतके अपमानका दानून अच्छी तरह जान लेना चाहिये और कार्यपद्धति सम्बन्धी छोटी-छोटी बातोंकी भी जानकारी उसे होनी चाहिये।

इन विशेष समाचार-संग्राहकोंके सिवा सामान्य रिपोर्टर भी होते हैं जिनका काम सभाओं-जल्सोंकी रिपोर्ट लेना, प्रसिद्ध व्यक्तियोंसे मिलकर प्रश्नोत्तर द्वारा उनके विचार जानना, पत्र-प्रतिनिधियोंके सम्मेलनमें जाना तथा कभी कभी किसी विवादग्रस्त विषयके सम्बन्धमें ऐसे लोगोंके पास जा जाकर उनका मत जानना जिनके विचारोंका कुछ महत्त्व हो। त्वरालेखन (शार्ट हेड) ये जानते हैं, इसलिये भाषणां, अभिभाषणां आदिनी अधरश रिपोर्ट भेज सकते हैं। इसमें शीघ्रता करनेका उन्हें विशेष ज्ञान रखना पड़ता है, क्योंकि इस क्षेत्रमें प्रतिद्वन्द्विता काफी बढ गयी है। इस सम्बन्धमें रिपोर्टरों प्रायः अपने विवेकमें काम लेकर यह निश्चय करना पड़ता है कि जिसकी रिपोर्ट उसे देना है, समाचारकी दृष्टिमें उसका कितना महत्त्व है। उसे उन विषयोंकी भी अच्छी जानकारी होनी चाहिये जिनके सम्बन्धमें उसे लिखनेकी आवश्यकता पड़े।

भारतमें बहुतसे रिपोर्टर प्रसिद्ध नेताओं आदिने दातर्चात कर पतेकी बातें जान लेनेकी बलामें अधिक निष्णात नहीं हैं और बहुत थोड़े मामलोंमें ही समाचार प्राप्त करनेके लिए इन विशेष पद्धतिका सहारा लिया जाता है। प्रसिद्ध व्यक्तिने दातर्चात कर दो एत महत्त्वकी बातें जान लेनेमें पत्र-प्रतिनिधियोंकी तभी सफलता मिल सकती है जब उसे स्थितिनी बहुत अच्छी जानकारी हो, उसके जीवन-वाहकी बातें वह समझता हो। महान व्यक्तिने उसे देनी ही चतुर्दशने दातर्चात करनी

चाहिये जैसी कोई होगियार वकील प्रतिपक्षीके गवाहमे जिरह करने समय प्रदर्शित करता है।

राष्ट्र-नेताओं आदिमे इस तरह बातचीत करनेके बाढ़ ही कितने ही पत्र-प्रतिनिधियोंने ऐसी बातें प्रकाशित करनेमे सफलता प्राप्त की है जिनमे चारों तरफ सनसनी फैल गयी है। भारतमे प्रसिद्ध नेता, राष्ट्रनायक आदि या तो बहुत ज्यादा प्रकाशमे आना—अपना प्रचार कराना—पसन्द नहीं करते, या फिर पत्र-प्रतिनिधियोंके साथ किसी विषयपर गम्भीरता पूर्वक बातचीत करना उन्हें स्वीकर नहीं होता। कुछ ऐसे भी बड़े आदमी होते हैं जो बिना माँगे ही किसी भी विषयपर लम्बा-चौड़ा वक्तव्य देनेको तैयार रहते हैं। भारतीय रिपोर्टरके लिए इनके सिवा और कोई रास्ता नहीं कि वह समाचार प्राप्त करनेकी दृष्टिसे महत्त्वपूर्ण समझे जाने वाले इन विभिन्न तरहके व्यक्तियोंसे भट-मुलाकात कर अपना भाग्य आजमानेका प्रयत्न करे।

नवयुवक रिपोर्टर समाचारपत्रमे काम करनेवाले परिवारके सबसे छोटे (लघुवयस्क) सदस्य समझे जाते हैं। अक्सर इस उद्योगमे नये नये प्रविष्ट होनेवाले लोग इसी श्रेणीमे आते हैं। उनका काम शहरमे इधर उधर घूमकर नियमित स्थानों, जैसे कोतवाली, सरकारी दफ्तरों आदि, से समाचार प्राप्त करना रहता है। अक्सर तो सूचना प्रसारित करनेवाली सरकारकी विभिन्न संस्थाओं समितियोंसे जो समाचार हस्तपाक (हैंडआउट्स) के रूपमे उन्हें प्राप्त हो जाते हैं, उन्हें ही बटोरकर वे ले आते हैं। कभी-कभी उन्हें अन्य छोटे-मोटे काम भी सौंप दिये जाते हैं, जैसे किसी दुर्घटनाकी, अग्निकाण्डकी या किसी छोटे समारोह आदिकी रिपोर्ट ले आना। इस सीमित क्षेत्रमे काम करते समय नव-रिपोर्टर अपने आपको प्रशिक्षित बनानेका ही अवसर नहीं मिला करन उसे अपनी भावी सम्भावनाएँ और प्रवृत्तियों प्रकट करनेके लिए भी पर्याप्त अवसर प्राप्त होता है।

रिपोर्टरों द्वारा किसी घटना आदि सम्बन्धी विवरण या कथनानाओं

जो कापी तैयार की जाती है, सहायक सम्पादकगण सम्पादन करते समय उसमें खूब काट छाँट और पेर-बदल करते हैं। उसका अग्रभाग बदल दिया जा सकता है, विवरण अधिक मधिन कर दिया जा सकता है, गैलीमें दूर उबर कुछ सुधार करनेकी गरजमें कलम चलानी जा सकती है या फिर पत्रकी आवश्यकताके अनुसार बह पृगीकी पृगी नये मिने लिख दी जा सकती है। भारतके रिपोटरोंमें कुछ तो कार्य पद्धति सम्बन्धी तथा कुछ अन्य तरहकी न्यूनताएँ हैं। व्यक्तियों तथा घटनाओं के सम्बन्धमें उनकी जानकारी सीमित ही होती है। हो सकता है कि वे अच्छे लेखक न हों। बहुतसे रिपोर्टर शीघ्र लिपि तथा मुद्रलेखन भी नहीं जानते। समाचार लिखनेकी कला और पद्धति सुप्रचलित एवं गुजात नहीं है। यदि भारतके किम्ही पत्रकारकी दृष्टि घटनाओं आदि का समाचार और विवरण तैयार करनेकी कलामें पारगट होनेकी हो तो उस अपने आपको इसके लिए हर तरहमें सुसज्जित और मग्न करना होगा।

दूसरी बात यह है कि यहाँ 'रिपोर्टर को प्रायः बहुत कम वेतन मिलता है। उसे जो पारिश्रमिक दिया जाता है उसमें उसका पूरा नहीं पड़ता। इसलिए अच्छा काम कर दिखानेकी उसे ज़ोर प्रेरणा हो नहीं होती। यदि समाचारपत्रोंके मालिक उनका वेतन बढ़ा दें तो यह दाप आसानीसे दूर किया जा सकता है। अक्सर तो ऐसा होता है कि भारतमें जो व्यक्ति रिपोर्टर होता है उसे ही सहायक सम्पादक, पुनरेखक तथा समाचार-सम्पादकवा भी काम करना पड़ता है। देखें किन्तु ही समाचारपत्र ऐसी स्थितिमें नहीं है कि वे इन सब पृथक्-पृथक् कामोंके लिए अलग अलग आदमी रख सकें। इसलिए कर्मियों जैसे छाट पत्राम रिपोर्टरने ही जागा की जाती है कि वह उन सबका काम करें। इसका मतलब यह हुआ कि उन्हें स्वयं ही अपने बयानक या घटना विवरणना सम्पादन करना होगा और उनके ऊपर उन्मुक्त शीर्षक देना होगा। बहुतों रिपोर्टरने इतनी योग्यता नहीं होती कि वह स्वयं ही अपने समाचारका अच्छा कथानक तैयार कर सकें।

वह तो समाचारोंका सग्राहकमात्र होता है। इसलिए इस तरह एक ही आदमीसे सब काम करानेका नतीजा भद्दी, नीरम, त्वरायुक्त और तथ्यहीन पत्रकारीके रूपमें प्रकट होता है।

भारतमें घटनास्थलपर जाकर समाचार लाने एवं तत्सम्बन्धी विवरण तैयार करनेका काम मुख्य रूपमें छोटे और बड़े नगरोत्तक ही सीमित रहता है। नगरेतर क्षेत्रके लिए ग्रायड ही एक दो रिपोर्टर रमते जाते हैं। वे भी प्रायः अननुभवी, प्रशिक्षण विहीन एवं कम वेतन पानेवाले होते हैं। सामान्य मनुष्य सम्बन्धी समाचारोंकी उपेक्षा की जाती है। भारतमें लोकतन्त्रके सफल सञ्चालनके लिए आवश्यक है कि पाठकोंको जनसाधारणके समाचार मुख्य रूपसे पढ़नेको मिलें। किन्तु भारतीय समाचारपत्रोंमें मन्त्रियों तथा बड़े आदमियोंके राजनीतिक भाषणोंकी बहुत अधिक स्थान दिया जाता है और ऐसे छोटे-छोटे समाचार मिलकुल छोड़ दिये जाते हैं जिनका प्रभाव सड़कोपर चलने-फिरनेवाले मानूली आदमियोंपर विशेष रूपसे पड़ता है। इसलिए इस बातकी आवश्यकता है कि जनसाधारणकी प्रतिदिनकी समस्याओं और घटनाओंपर विवरणात्मक लेख, समाचार आदि प्रकाशित किये जायें तथा समाजके सामान्य वर्गके लोगोंकी खोज-खबर लेते रहनेके लिए प्रशिक्षित सनाददाता नगरेतर क्षेत्रोंमें भी भेजे जाया करें।

कितने ही भारतीय रिपोर्टरोंमें समाचार पहचानने या हूँद निकासनेकी प्रवृत्ति ही नहीं होती। समाचारकी परख न देनेके कारण जो विवरण या कथानक तैयार किये जाते हैं वे नीरम और शुष्क ही रह जाते हैं। मौलिक रूपसे और खुद देख-सुनकर तैयार की गयी रिपोर्टों या घटना-विवरणोंका प्रायः अभाव ही रहता है।

रिपोर्टरको प्रायः गवेषणाका भी काम करना पड़ता है। वह जो विवरण तैयार करता है, उसमें आये हुए ऑकड़े या निदर्श ठीक हैं या नहीं, इसकी जाँच कर लेना उसके लिए आवश्यक होता है। इस दृष्टिमें एक अच्छे, अत्यावधिक पुस्तकालयका होना जरूरी है। अन्ततोगत्वा

हममें उने बड़ा लाभ होता है। समाचारपत्रोंके कितने ही कार्यालयोंमें आकर-ग्रन्थो (निदेश ग्रन्थो) की, अच्छे पुस्तकालयकी ओर काम करने-की अन्य सुविधाओंकी बड़ी कमी रहती है। यदि भारतीय पत्रोंमें होने-वाली रिपोर्टिंगमें सुधार करना अभीष्ट हो, तो समाचारपत्रोंके मालिकों तथा सम्पादकोंको इस तथ्यकी ओर अविलम्ब ध्यान देना चाहिये।

भारतीय पत्रोंकी रिपोर्टिंगमें एक आर बड़ी असुविधा देशमें बहुत सी भाषाओंका प्रचलन है। सारे देशकी कोई एक सामान्य भाषा नहीं है और राष्ट्रभाषाका अभी पूर्ण विश्वास नहीं हुआ है, इसलिए देशी भाषाके रिपोर्टिंगको अंग्रेजीपर अवलम्बित रहना पड़ता है। इसमें देर बहुत लग जाती है। अक्सर गलतियाँ भी बहुत छूट जाती हैं। राष्ट्रभाषाका अच्छा विकास होजाने तथा सबके लिए उपयोगी सामान्य समाचार-पत्रोंके चलने लगनेसे यह टाँप बहुत अशतब्द दूर किया जा सकता है।

टेलीफोन तथा मुद्रलेखन-यन्त्रकी सुविधाओंकी कमीका भी मामला अक्सर भारतीय पत्रोंके रिपोर्टिंगको करना पड़ता है। मर्भा बड़े नगरोंमें टेलीफोन नहीं है और जहाँ है भी वहाँ उनकी मर्याद कम ही है। उन-तक पहुँच होनेमें कठिनाई होती है। योउने ही रिपोटर ऐसे है जो अंग्रेजीके मुद्रलेखनयन्त्र (टाइप राइटर) रखे हुए है। देशी भाषाओंके भी टाइप राइटर इधर तैयार हुए है किन्तु सामान्य लोगोंके प्रयोगके लिए अभी बड़े पैमानेपर उनका निर्माण नहीं हो रहा है। इसलिए टेली-फोन और मुद्रलेखनयन्त्र सम्बन्धी अत्यन्त कम सुविधाओंके कारण भार-तीय रिपोर्टिंगको सचमुच कठिनाईका सामना करना पड़ता है।

**समाचार-लेखन**

सारे वृत्तान्तका सारभाग आ जाता है। थोड़ेमें, वह मारी कथाका पहला अनुच्छेद है जिसमें उमकी मुख्य-मुख्य बातें आ जाती हैं।

एक अच्छे 'अग्रभाग' से कथाकी त्व और झुकावका ही पता नहीं चलता वरन् किसी घटनाका हाल मात्स होनेपर पाठकके मनमें उत्पन्न होनेवाले प्रश्नोंका उत्तर भी उसमें मिल जाता है। वह आकर्षक होता है और उसमें सुन्दर ढंगसे समाचार लिखनेकी कलाके सिद्धान्तोंका अनुपालन किया जाता है। यह अग्रश (लीड) कई तरहका होता है। सबसे महत्त्वपूर्ण अग्रश वे हैं जिनमें कौन, क्या, क्यों आदि प्रश्नोंका उत्तर देते हुए वृत्तान्तका आरम्भ किया जाता है। उदाहरण ये हैं—

### 'कौन' के उत्तरवाला अग्रश

आम्र प्रजा-समाजवादी दलके नेता तथा 'प्रजा पत्रिका' के सम्पादक श्री टी० प्रकाशम्, आज नये आम्र राज्यके मुख्य मन्त्री चुने गये।

### 'क्या' के उत्तरवाला अग्रश

कलकत्ता नैशनल बैंकमें हुई ठकैतीके रहस्यका अभीतक उद्घाटन नहीं हुआ किन्तु उसमें आहत हुए व्यक्तियोंका अन्तिम सन्कार आज कर दिया गया।

### 'क्यों' के उत्तरवाला अग्रश

अपनी माताके प्राण बचानेके लिए श्री गोविन्द बत्तारोंने कल मद्रासमें बैंककी अपनी नौकरीकी परवाह न कर हवाई जहाज द्वारा बंगलोरकी याता की और वहाँ ऐन वक्तपर पहुँच गया जिसमें उसके रक्तदान द्वारा माँकी प्राणरक्षा हो सकी।

### 'कब' के उत्तरवाला अग्रश

अब अगले सोमवार या मंगलवारतक नये विद्याया मसूर विद्यालयके पत्रकार-विद्यालयमें नाम न लिया सकेगे, क्योंकि विद्यालयके भावी प्राध्यापकों शिक्षार्थियोंके आवेदन-पत्रोंको देग लेनेका समय अभीतक नहीं मिल सका—यह बात विश्वविद्यालयके अधिकारियों द्वारा आज यहाँ प्रजापति की गयी।

### ‘कहॉ’ के उत्तरवाला अग्रंश

(न्यूयार्कका समाचार) मैसूर, भारत,में आज महाराजके प्रथम राजपुत्रका जन्म हुआ। वह जन्म उस देशके वडेयर राजवंशके इतिहासमें नये परिच्छेदके आगम्भ होनेका सूचक है।

### ‘कैसे’ के उत्तरवाला अग्रंश

पान्तिमेष्टके कतिपय सदस्योंने जय बड़ी भावुकताके साथ साम्यवादियोंके एक सङ्गोवनका समर्थन किया, तब नेहरूजीकी सामयिक चेतावनीने ही उन्हें साम्यवादके सिद्धान्तका पोषक बननेसे रोक लिया।

अत्रभाग यदि ठिकानेसे लिख लिया जाय तो फिर कथानकका शेष भाग स्वाभाविक रूपसे स्वयं ही विकसित होता चला है, यद्यत्ते कि नया लेखक इस बातका हमेशा ध्यान रखता चले कि सबसे महत्त्वकी बात पहले लिखी जायें। कोई वृत्तान्त या विवरण जिस रूपमें लिया जाय इसका एक तरीका यह है कि विवरणमें दी जानेवाली बात मित्रोंके ऊपर खड़े हुए त्रिकोणके रूपमें रखी जायें।

### साप्ताहिक या मासिक पत्रकी रिपोर्टिंग

लेख-प्रधान साप्ताहिक या मासिक पत्रोंमें रिपोर्टिंगका काम सम्पादकीय विभागके उर्मचारियों द्वारा किया जाता है और कभी कभी स्वतन्त्र पत्रकारों द्वारा। भारतके ऐसे बहुतसे पत्रोंमें दारूके लोगों द्वारा लिखित बहुत कम लेख ही होते हैं। समाचारों आदिवा अवकाश उनके अपने आदमियों द्वारा तैयार किया जाता है।



कुछ मासाहिक या मासिक पत्रोंमें बाहरी लोगोंके भी लेख छपते हैं। इनमें से कुछ पुष्कृत भी होते हैं किन्तु भारतमें अभी स्वतन्त्र पत्रकारीकी (लेखादि लिखकर रोजी कमानेकी वृत्तिकी) अधिक उन्नति नहीं हुई है। पत्रोंको भागतके बाहरमें लेख या फीचर क्वचित् ही प्राप्त होते हैं। हाँ, कुछ बड़े और प्रसिद्ध पत्र बाहरमें भी लेखादि मँगाते हैं और इन्हें लोग चावसे पढ़ते हैं। दैनिक पत्रोंके कुछ विशेष सवाददाता भी साप्ताहिक या मासिक पत्रोंके रिपोर्टर बन जाते हैं। उन्हें जब अवकाश मिलता है, तब वे अपने पत्रोंके लिए समाचारों में सधी फीचर लिखते हैं या किसी बड़े आदमीमें की गयी नुलाकानका विवरण प्रस्तुत करते हैं। किन्तु इन थोड़ी-सी बातोंको छोड़कर लेख-प्रधान पत्रोंमें रिपोर्टिंगकी अच्छी उन्नति अभी नहीं हो सकी है।

### रेडियोके लिए रिपोर्टिंग

रेडियो सम्बन्धी पत्रकारोंके लिए भारतमें अधिक विस्तृत क्षेत्र नहीं है, क्योंकि रेडियोपर सरकारका नियन्त्रण है। अखिल भारतीय रेडियोका प्रधान कार्यालय नयी दिल्लीमें है और उसकी शाखाएँ देशके कोई बीस बड़े नगरों—बम्बई, मद्रास, कलकत्ता, लखनऊ—आदिमें। इसके समाचार-विभागका संचालन करनेके लिए सम्पादक, सहायक सम्पादक तथा रिपोर्टरों आदिके रूपमें अनुभवी पत्रकारोंकी आवश्यकता होती है।

बहुतसे बड़े बड़े नगरोंमें अखिल-भारतीय रेडियोके अपने विशेष सवाददाता नियुक्त हैं जो रेडियोके लिए पृथक् रूपमें समाचार भेजा करते हैं। उनको छोड़कर अन्य समाचारोंके लिए रेडियोको पूर्णरूपसे समाचार-समितियोंपर निर्भर रहना पड़ता है। राज्यकी ओरमें होनेवाले उत्सवों तथा टेस्टमैच आदिका आँखों-देखा हाल सुनाने, प्रसारित करनेका काम (अपने विशेष कर्मचारियों या) सवाददाताआ आदिमें कराया जाता है। इसके सिवा रेडियामें समाचारोंके लिए और कोई विशेष आयोजन या आटम्वर नहीं है।

## ५. उपसम्पादकका काम

भारतीय समाचारपत्रोंके आरम्भिक कालमें समाचारों, रिपोर्टों आदि-के सम्पादनका काम या तो होता ही न था, या फिर बहुत सीमित परिमाणमें ही होता था। मनुके युगमें और मुगलोंके समयमें भी समाचार-पत्र निकलते थे। व्यक्ति-विशेष ही इन लघु समाचारपत्रोंमें सब कुछ लिखा करते थे और उन्हें प्रकाशित करते थे। उनमेंमें प्रत्येक प्रायः एक आदमीना ही उत्पादन होता था।

भारतमें सन्ने पहला अंग्रेजीका पत्र २९ जनवरी सन् १७८० को जेम्स आगस्टस हिकी द्वारा छपा और प्रकाशित किया गया था। हिकी ही अखबारके सर्वेसर्वा थे। रिपोर्टर, उपसम्पादक, सम्पादक, मुद्रक और प्रकाशक—सबका काम वे अपने-ही करते थे। उस समय समाचारपत्रोंका परिचालन प्रायः एक ही व्यक्ति अपने-ही किया करता था। पत्रका आकार छोटा था और सामग्री भी कम ही छापनी पड़ती थी इसलिए अधिक कर्मचारियोंके रखनेकी आवश्यकता ही न थी। जब प्रामाणिक लेखों (फीचर्स) की संख्या बढ़ने लगी और कामका परिमाण भी बढ़ा तब ऐसे आदमियोंका रखना आवश्यक हो गया जो दूसरोंकी लिखी हुई चीजोंको अखबारमें छापने लायक बनानेके लिए उनकी समीक्षा करते तथा उचित समोधन कर उन्हें सुन्दर रूप दे देते। यही आदमी उपसम्पादक (सब-एडिटर) कहलाये।

वही छपने योग्य बनाता है। शुक्र और नीरम तथ्योंको वह मनोरञ्जक कथाओंमें बदल देता और उन्हें ऐसा जामा पहना देता है जिसमें आँखें अनायास ही उनकी ओर आकर्षित होकर ठहर जाती हैं। तथ्य सम्बन्धी कोई भूल न रह जाय और लिखनेके ढगमें कोई त्रुटि न होने पावे, इस बातकी भरपूर चेष्टा करता है वह। विश्वभरके समाचार और बहुत-से प्रामाणिक लेख शीघ्रतापूर्वक—सही सही और आकर्षक ढगमें—प्रस्तुत करनेकी जिम्मेदारी वह अपने ऊपर लेता है। उसका अध्ययन गहन होता है और जानकारी विस्तृत। वह स्वयं बहुत कम लिखता है। उसे बड़े बड़े लेखकोंकी भी रचनाओंमें इस दृष्टिमें सशोषण करना पड़ता है जिसमें वे समाचारपत्रकी शैलीके अनुरूप हो जायें।

### उपसम्पादकोंका कमरा

उपसम्पादकोंके कमरेमें मुख्य उपसम्पादकका ही आधिपत्य रहता है। उसकी मेजपर प्रकाशनार्थ आये हुए समाचार तथा चित्रादिका अम्बार लगा रहता है। वह एक तरहसे सब कापियोंको 'चरने' का काम करता है। उन्हें देखकर ही वह निश्चय करना है कि वृत्तान्त ज्योंका त्यों छपेगा या घटाकर आधा कर दिया जायगा अथवा पाँच लाइनकी सामग्रीको बढ़ाकर एक काल्म या उससे भी अधिकमें छापना ठीक होगा।

इस कठिन काममें कई उपसम्पादक भी उसकी सहायता करते हैं। पत्रके कार्यालयमें साधारणतया दो पालियोंमें काम होता है—दिनकी पाली तथा रातकी पाली। हर एक पालीका पृथक्-पृथक् प्रधान होता है। कुछ पत्रोंमें एक और पाली—'बीचकी' पाली—भी होती है। इसका परिचालन प्रायः एक मामूली उपसम्पादक करता है, और जेमा कि नामसे स्पष्ट है, यह दोनों पालियोंको परस्पर सम्बद्ध करनेमें नीचकी कड़ीका काम करती है।

प्रधान उपसम्पादक ( चीफ सब ) का मुख्य काम उपसम्पादकोंके कामकी निगरानी करना और उसमें तालमेल बटाना है। पत्रके किसी भी संस्करण विशेषके निकालनेका वह ही जिम्मेदार होता है। वह उप-

सम्पादकोंमें तार या समाचारादिकी कापी वितरित करता है, उनका लेखा-जोखा रखता है और जिस व्यक्तिके जिम्मे कौन काम है, इसकी जानकारी भी उम्मे रहती है। उसके मस्तिष्कमें समाचारपत्रका पूरा चित्र विद्यमान रहता है। वह सरसरी तौरपर आपको बता सकता है कि किस पृष्ठके किस कालमें किस जगह कोई विशेष समाचार या चित्र दिया जा रहा है।

प्रधान उपसम्पादकको हम जिम्पी ( आर्किटेक्ट ) कह सकते हैं, क्योंकि गेलकट तथा वाणिज्य व्यापार सम्बन्धी पृष्ठोंको छोड़कर अन्य सब पृष्ठोंका गठन एवं शृंगार ( मेकअप ) वही करता है। कुछ पत्रोंमें तो इन पृष्ठोंका मेकअप भी वही करता है। अन्वयारकी सामग्री मशीन-पर चढ़ानेके कुछ ही पहले उसे छादेगानेमें जाकर मेकअपका निदगन करना पड़ता है।

मात्तीय पत्रोंकी पृष्ठ सजातग छपाई-मशीनी आगमिक कालमें अभीतरकी नितिका अवलोकन करनेमें पत्रमाग्यलाग अरुन बरनेवाले दिग्गी भी वानिगे दिवान हो जायगा कि इस दिशामें अरु द्रष्टे उन्नति हो गयी है। प्रारम्भिक कालके पत्रोंमें मेकअपका दग अपग्ने नीचेकी ओर लग्नाके बल होता था। मारा बालम, ऊपरमें नीचे तरु, ठोस मैटरमें भरा रहता था—वीन्नेमें रखनेके लिए ऑग्योको अरुनाग ही नगी मिलता था। मुद्रण सौन्दर्यका तां मानो विनीची शान ही न था।

मेक-अप ध्यान आकर्षित करने तथा पटनेकी रुचि उत्पन्न करनेके लक्ष्यमें सफल हो रहा है।

प्रधान उप-सम्पादक जब पत्रके मेक-अपका खाका बनाने लगता है, तब अपने अन्य साथियों, विशेषकर समाचार-सम्पादकमें तथा विज्ञापन व्यवस्थापकसे परामर्श कर लिया करता है। समाचार-सम्पादक उसे बता देता है कि कौन-कौन मुख्य समाचार दिये जा चुके हैं और कौन-कौन अभी और दिये जानेवाले हैं तथा स्थूल रूपमें उनके कितने स्थानमें आनेकी सम्भावना है। विज्ञापन-व्यवस्थापक उसके हाथमें उस दिनके अखबारका एक छोटा सा प्रारूप थमा देता है जिसमें इस बातका निर्देश रहता है कि किस पृष्ठके किस हिस्सेमें किस विज्ञापनके लिए कितना स्थान सुरक्षित रखा गया है। कौन-कौनसे फीचर तथा अन्य सामग्री अकविशेषमें देना है, इसका पता जब मुख्य उपसम्पादकको लग जाता है, तब वह एक खाका-सा बना लेता है। यदि समाचारोंकी स्थितिके कारण आवश्यक हो जाय तो पृष्ठसजाकी अपनी योजनामें थोड़ा सा हेर फेर करने या मैटर खण्डित कर अन्य पृष्ठादिमें ले जानेमें भी वह नहीं हिचकता।

भारतीय पत्रोंमें समाचार-सम्पादकके ही जिम्मे चित्रोंकी व्यवस्था भी रहती है। फोटोग्राफ तैयार करनेवाली समितियोंसे, दूतावालोंके सूचनाधिकारियोंसे, समाचारपत्रोंको सूचना देनेवाले कार्यालयमें, विभिन्न प्रचार-संस्थाओं तथा शौकिया छायाचित्र लेनेवालोंमें वह चित्र इकट्ठे करता है। प्रथम पृष्ठका मुख्यचित्र, यथासम्भव सम्पादकीय विभागके फोटोग्राफरका ही लिया हुआ होता है। समाचारोंके साथ ही तन्मय्यन्धी चित्रोंका भी विचार प्रधान उपसम्पादकको करना पड़ता है। ऐसे चित्रोंको, जिनमें कोई काम करना या दौड़-धूप आदि दिखार्द गयी हो, जिनका समाचारोंकी दृष्टिसे विशेष महत्त्व हो तथा जिनमें दशकका ध्यान अपनी ओर खींच लेने और उसे रोक रखनेकी क्षमता हो, अन्य चित्रोंकी अपेक्षा अधिक महत्त्व दिया जाता है।

## चित्रोंके ऊपर-नीचेके शीर्षक

अन्वयारमें छापनेके लिए जो चित्र चुने जायें उन्हें मुन्दर दगने मजानेके लिए प्रधान उपमग्नादक्यमें कलाकार जेनी सूझ बूझ होना आवश्यक है। सुनायम पेमिन्ने वह उतनी जगह घेर देता है जितनीमें उसे कोई चित्र देना होता है। चित्रकी लम्बाई-चाड़ा नापते समय उसे हम बातका भी खयाल रखना पड़ता है कि उसके ऊपर तथा नीचे जो परिचयात्मक शीर्षक या पत्तियाँ दी जायेंगी उनमें कितनी जगह लगेगी। पत्रोंमें छपनेवाले चित्रोंके साथ अक्सर 'ऊर्ध्व पत्ति' तथा 'अधो-पत्ति' दोनों ही जाती हैं। 'ऊर्ध्व पत्ति' में केवल उन वर्णों का स्थान या वस्तुका नाम रहता है जिसका समाचार वहाँ दिया गया हो और नीचेकी पत्तिमें घटना सम्बन्धी कर्तव्य विवरण या हवाला आदि रहता है।

किसी घटना या समाचार सम्बन्धी स्थिति स्पष्ट करनेके लिए या उसकी प्रष्टभूमि दिखानेके लिए प्रधान उपमग्नादक्यो रभी रभी पुगने देरमेंसे एक आध 'लाक' हँद निकालना पड़ता है। उसके साथ दिये गये विवरणका वह परिणाम देख लेता है। हो सकता है कि उसके नीचे केवल इतना ही लिखा हो—'महावाक्यके महागज'। इसमें वह मन्देह रह जाता है कि चित्र वर्तमान महागजका है या नगारा नगरीका। इसका निवारण उसे कर लेना चाहिये।

चित्रके नीचे परिचयके रूपमें जो कुछ लिखा जाता है उसे प्रथम उपसम्पादक अच्छी तरह देख लेता है। पुराने रखे हुए ब्लॉकोंके नीचे दिया गया मैटर यदि पुराना तथा असामयिक प्रतीत होने लगा हो तो उसे ठीककर सामयिक बना दिया जाता है और ताजे समाचारोंके मन्थनमें बने ब्लॉकोंके नीचेका मैटर भी जाँचकर देग लिया जाता है कि कहीं फोटोग्राफरसे कोई गलती तो नहीं हो गयी है। यह काम या तो वह स्वयं करता है या किसी ऐसे उपसम्पादकको मोंप देता है जो सचिन पत्रकारीमें सिद्धहस्त हो।

मुख्य समाचारका विवरण मुख्य उपसम्पादक स्वयं ही देखता है और उसमें सशोधन, परिवर्तन आदि करता है। अन्य महत्त्वके विवरण तथा नियमित रूपसे जानेवाले विषय भी वही देखता है। वह कमरेके मुख्य भागमें एक बड़ी मेजके सिरेपर या बड़ी सी टेक्कर बैठता है या फिर उस अर्द्धचन्द्राकार मेजके भीतरी भागमें बैठता है, जहाँ बैठकर उपसम्पादक लोग काम करते हैं। मामूली और कम उन्नति किये हुए अखबारोंके दफ्तरोंमें वह उस कम रोगनीवाले गन्दे कमरेमें, जो उपसम्पादकोंका कमरा कहलाता है, अपने अन्य साथियोंके साथ ठूस दिया जाता है। उसे पहचाननेमें आपको प्रायः अधिक दिक्कत नहीं होती, क्योंकि उसके चेहरेपर जल्दबाजी और फुरतीलेपनके चिह्न स्पष्ट रूपसे दिखाई पड़ते हैं। वह बार बार घड़ीकी तरफ देखता है और कभी किसी कापीके लिए या किसी आदमीके लिए चीन्मता-चिहाता रहता है।

प्रधान उपसम्पादक अपने दलका सुनिश्चि होता है। उसे सारा सम्बन्धी निर्देश समाचार-सम्पादकसे लेने पड़ते हैं और सन्देह या कठिनाईके समय भी वह उसीसे सलाह-मशविरा करता है। नियमानुसार सम्पादन, सशोधन हो जानेपर भी सारी कापीका निरीक्षण उसका ग्ण आवश्यक है, किन्तु इसके लिए वह अपने अनुभवी सहयोगियोंभी विश्वास कर सकता है। नये या कम अनुभवी उपसम्पादकों द्वारा सम्पादित की गयीं कुल कापीकी जाँच मुख्य उपसम्पादकको करनी चाहिये।

### उपसम्पादकका काम

उपसम्पादक समाचारपत्रके कार्यालयमें सबसे अधिक बहुमुखी प्रतिभावाला कर्मचारी होता है। उसे प्रत्येक विषयका थोड़ा-थोड़ा और किसी एक विषयका पूरा ज्ञान रहता है। स्वराष्ट्र, पद्मराष्ट्र वित्त सम्बन्धी, वाणिज्य-व्यापार तथा ज्वेलर्य आदि किसी भी विषयकी शायदके सम्पादन आदि कार्यामें वह कुशल होता है। सब विषयोंकी अच्छी सामान्य गिनती तथा प्रशिक्षण और अभ्यासके कारण किसी भी तरहकी शायदका, जिसमें पारिभाषिक शब्द आते हों तथा किसी जटिल प्रश्नका बगल दिया गया हो सम्पादन आसानीसे और बड़ी योग्यतासे नारा देकर कर सकता है। वह कथानकोंको समाचारोंके ढंगपर सामान्य स्तरकी भाषामें, रच सकता है।

उपसंग्रहक अपने इन आचारोंमें सज्जित होकर ही काम शुरू करता है—पसिल लेह आर कच्ची। उसके कुछ पैसे हुए मर्दान होते हैं। फिर वह प्रेमकी विदायतके लिए काफीपर लिखता चलता है। ये मर्दान यह सचिंत करते हैं कि क्यानयमें किस तरहका परिचयन आधन किया जाय। मुद्राओंके लिए ये सबैत प्रायः लघुलिपिमें रहते हैं और इनमें समस्त तथा स्थानकी व्यवस्था होती है। काफीके संग्रहकनमें कुछ मर्दान तो यों प्रयुक्त होते हैं जो प्रप पढ़ते समय कानमें आते हैं। वेदक इनमें प्रयोगके दृष्टिसे अन्तर होता है। उपसंग्रहक संग्रहक करते समय मर्दानोंका प्रयोग पत्रियोंके नीतर करता है। प्रपरीटर समस्त संग्रहक हाजिरेका जाला है और छठी हुई पत्रियोंमें संग्रहक जिसे जानेवाले स्थान पर सवतामय चिह्न बना देता है।



हैं पर इस तरह नहीं कि कापी पढ़ी ही न जा सके। अन्तमें कभी कभी वह काटे हुए अंगको फिर ज्योंका त्यों बना रहने देता है और उसमें 'स्टैट' लिख देता है।

नये उपसम्पादकको प्रायः ऐसा काम दिया जाता है जिसे कोई भी पसन्द नहीं करता। प्रायः उसे मुफ़सिलकी कापी ठीक करनेकी दी जाती है। यह काम बड़ा टेढ़ा-सा होता है। मुफ़सिलके सवाददाता बहुत ग़ान भयस्त और अनुभवहीन होते हैं। निठल्ले बकील, बेकार व्यापारी तथा अवकाशप्राप्त व्यक्ति जो अच्छे पत्रके साथ अपने नामका सम्बन्ध दिखानेके लिए उत्सुक रहते हैं, सवाददाता बन जाते हैं। ये लोग समाचारों का विवरण इस तरह लिखते हैं मानों किसी समाजी कांग्रेसवाड़ विवरण-पुस्तकमें लिखी जा रही हो। जहाँ तहाँ सम्पादककी तरह वे अपनी ग़ा प्रकट करने लगते हैं—अपने कृपापात्रकी प्रशंसा और वैयक्तिकी निन्दा करते हैं। अनुभवशून्य सवाददाताकी अनेक श्रुतियोंका सुगर करता है उपसम्पादक। उपसम्पादक ही उनका रक्षक होता है।

इसके बावजूद भी उपसम्पादकको दोषी ठहराया जाता है कि वह सुन्दर कथानकोंकी 'हत्या' कर डालता है, निष्ठुरताके साथ उन्हें ताड़ कूटकर रख देता है या 'अग भग' कर देता है। उसे दोष देनेवाले वही रिपोर्टर होते हैं जो समाचार लिखनेकी कलासे अनभिज्ञ होते हैं और जो अपनी लिखी हुई भद्दी वृत्तान्त-गाथाओंको बड़ी सुन्दर रचना मानते हैं। यदि कोई समाचार या विवरण भद्दे ढंगमें लिखा गया हो तो उसका सम्पादन करनेमें सिर खपानेके बजाय नये उपसम्पादकके मनमें उसे अस्वीकार कर देनेकी ही इच्छा होती है।

नहीं। जहाँतक सम्भव होता है वह मूल व्ययनक बना रहने देता है। एक गन्ध इधर या एक वाक्य उधर निगाल देना, एक स्थानसे एक पेग बिल्टून हटाकर अन्यत्र कुछ गन्ध बढ़ा देना आदि, अदि—यही मूल उसका काम है।

प्रधान्यपर वह एक सरसरी नजर डालता है और उसमें क्या लिखा है यह समझ लेता है। वह देख लेता है कि समाचार प्रेषित करनेवालेने उसका अग्रभाग (लीड) ठिकानेमें लिखा है या नहीं निम्में पाठकोंके इन प्रश्नों—क्यों कहाँ उसे कौन क्या क्या इत्यादिका—उचित समाधान दिया गया हो। वह यह भी देखता है कि अग्रभागमें सबसे पहला स्थान सबसे महत्वपूर्ण अंशको दिया गया है या नहीं प्रधान्यता विराम ठिकानेमें हुआ है या नहीं और मामूली महत्वहीन विवरण प्रिलुप्त अन्तमें ही दिया गया है न।

यहाँ यह बात स्मरण रखनी चाहिये कि उत्तमप्रादक व सन या विवरणका कोई भी महत्वपूर्ण अंग अन्तमें देना चाहता है, क्योंकि मेक-अपके समय उसके निगाल दिये जानेवाला पारा रहता है जो प्राणमर्त्री लम्बाईमें अनुसार मेंटर्गी छोटनेकी आवश्यकता है। यदि ऊपरके किसी मुख्य चीज़को कोई बात बही जाती है तो अन्तिम पत्राने होनेके कारण मुख्य मेंटर्गने निगाल दी जाती है, तो ऐसे समय नहीं नहीं स्थिति उत्पन्न हो जाती है। पाठक ईर्ष्या देखकर विवरणमें उन्नती लगाना करता है लेकिन उसमें उन्नती कोई बड़ा न होनेसे उसे बड़ा आश्चर्य होता है। समाचारपत्रके प्रति उसके हृदयमें अविश्वास उत्पन्न हो जाता है।

सम्पादन इस दृष्टिमें करना पड़ता है कि वह उसके समाचारपत्रमें बरती जानेवाली परम्परा या पद्धतिके अनुत्प हो जाय।

समाचार-संस्थाओं द्वारा प्रेषित र्विपोर्टों तथा सूचनाकार्यालयोंमें लिखावटोंमें भ्रमकर भेजी गयी सूचनाओं, विवरणों आदिका प्रयोग सावधानीमें करना चाहिये। ये सब विवरण सभी समाचारपत्रोंमें समान रूपमें ही प्रकाशित होते हैं। यदि इनमेंमें किसीको अपने पत्रके लिए अपना निजी अथवा पृथक् रूप देनेकी इच्छा हो, तो अग्रभागका तथा गोरककी पक्तियोंका टाँचा बदलकर उसे अपने टगमें लिख डालना चाहिये।

पाठक केवल समाचार चाहते हैं—विशुद्ध, बिना मिलावटवाले समाचार—इसलिये उपसम्पादक किसी रिपोर्टर द्वारा मट्टीत समाचार या किसी घटनाके विवरणमें वह अंग सावधानीमें निकाल देता है जिसमें रिपोर्टमें अपनी व्यक्तिगत राय प्रकट की हो। उमें यदि इस बातकी शका हो कि कुछ तथ्योंको छिपाकर अपने विचार प्रकट किये गये हैं या कुछ बातोंका अत्यधिक या अनुचित महत्त्व दे दिया गया है, तो वह तुरन्त ही इस दोषके परिमार्जनका प्रयत्न करता है। उक्त रिपोर्टरको तुरन्त इस बातकी चेतावनी दे दी जाती है।

कुछ न्यक्तियों तथा संस्थाओंके अपने विज्ञापन-तथा-सूचना-विज्ञापन होते हैं जो समाचारपत्रके समाचारोंवाले स्तम्भोंमें चुपकेसे अपना विज्ञापनयुक्त या प्रचारात्मक विवरण प्रविष्ट करानेकी फिजमें रहते हैं। उपसम्पादकको अनायास ही इसकी गन्ध मिल जाती है और वह इन अवाञ्छनीय हरकतोंके सम्बन्धमें तनिक भी दया दिखाना नहीं चाहता।

### समाचारोंकी सत्यता ही परम लक्ष्य

समाचारोंकी सत्यता ही उपसम्पादकका परम लक्ष्य है। किसी घटना या वक्तव्यकी विश्वसनीयताके सम्बन्धमें यदि जरा-सा भी सन्देह उसके मनमें उत्पन्न हो जाता है तो उसकी जाँच करानेके लिए वह सभी सम्भव उपायोंसे काम लेता है। किसी भी हालतमें वह कोई सन्देहयुक्त



निर्दोष नागरिकों की ओर सन्नेत करता हुआ जान पड़े तो उसकी ओरसे हरजानेका टाका किया जा सकता है।

तिथियाँ और ऑक्डोका मिलान अन्तरी तह कग लिखा जाता है। जहाँ सन्देह होता है, वहाँ उपसम्पादक मूल स्रोतका सारा टेता है और जाँच करनेके बाद मूल दुरुस्त कग दी जाता है। चतुर् रिपोर्टर तिथियाँ तथा सख्याएँ अक्षरोंमें लिख देते हैं। उपसम्पादक उनके चारों तरफ घेरा डाल देते हैं ताकि कम्पोजिटर उनके स्थानपर अक रख दे।

उपसम्पादक प्रायः साहित्यिक या ऊँचे दर्जा की भाषाको प्रालापन नहीं देता। पत्रोंमें छपे हुए समाचार, लेख, विवरण आदि अधिकतर ऐसे सामान्य पाठकोंके लिए होते हैं जो अक्सर अपने अपने कामपर — आफिस, दुकान, स्कूल, कालेज आदि — जानेकी जगहोंमें रहते हैं। उनके पास न इतना धैर्य होता है और न समय कि वे किसी वाक्य या शब्द का अर्थ समझनेके लिए कोशिश करने उलटनेका तह करें। उपसम्पादक इस तरहके कठिन पारिभाषिक शब्द निकाल देता है और गलत या पाठकोंके समझने लायक भाषामें रखनेका प्रयत्न करता है। हाँ, सामान्य व्याकरण तथा मुद्रापत्रों सम्बन्धी अशुद्धियाँ न रहने पाय, उम्माँ यात यह अवश्य रहता है।

बड़ा सुन्दर और सर्वांगपूर्ण मालूम पड़ता है। चतुर उपसम्पादक प्रत्येक कथाको यथोचित रूप देनेके लिए इसी तरह परिश्रम करता है। उसके प्रयत्नोंका परिणाम छपकर निकले हुए अखबारके रूपमें स्पष्ट दिखाई देता है। पाठक उसे अविकाविक पसन्द करने लगते हैं।

### कानूनका लिहाज

उपसम्पादकसे समाचारपत्रोंपर लागू होनेवाले कानूनोंकी अच्छी जानकारीकी आगा की जाती है—झूठी बदनामी फैलानेका कानून, अदालतकी अवहेलनाका कानून तथा १९५१ का प्रेम ऐक्ट (नौदहर्मा परिच्छेद देखिये)।

ऐसे वाक्य वह कापीमेंसे निकाल देता है जिनसे किसीकी बदनामी होती हो तथा जिनसे देशकी न्याय-व्यवस्थामें अनुचित हस्तक्षेप होता हो। प्रधान उपसम्पादक ऐसा अप्रिय और नग्न सत्य सम्पादकमें मलाह लेकर तभी प्रकाशित होने देता है जब सार्वजनिक हितकी दृष्टिमें ऐसा करना आवश्यक होता है। बुराईयो तथा कुकृत्योंका भण्डाफोड हर सम्पादक अपने पत्रका गौरव बढ़ानेका प्रयत्न करता है और कानूनमें दिये हुए अपवादोंका हवाला देकर अपने कृत्यका औचित्य प्रमाणित करता है।

किसी भी समाचारपत्रके लिए न्याय-व्यवस्थामें बाधा डालकर या न्यायाधीशकी ईमानदारीपर आक्षेप करनेके बाद वन निकलना बहुत मुश्किल होता है। न्यायालयकी अवहेलनाका कानून ही ऐसा है कि उसमें अपराध प्रमाणित हो जानेपर तुरन्त ओर निश्चित रूपसे दण्ड मिलता है। बचावका सभवतः एक ही मार्ग है—बिना किसी शर्तके और बिना मीन-मेखके क्षमायाचना कर लेना। न्यायाधीश उसे मनूर करे या न करे, यह उसकी इच्छापर है। यदि किसी सम्पादकसे कई बार ऐसी गलती हो जाती है तो सम्भावना यही है कि क्षमायाचना कर लेनेके बावजूद उसे अविलम्ब अपराधकी सजा मिल जाय। यदि क्षमायाचना जल्दसे जल्द और पूरी सच्चाईके साथ कर ली जाय तो अक्सर

दण्डसे मुक्ति मिल जानी है या फिर दण्डकी कटोरी बढवानेमें सहायता मिलती है।

उपसम्पादक अच्छी तरह जानता है कि सैलिक रचनाओंमें प्रकाश-  
नाविकार लेखकका रहता है। वह यह भी जानता है कि सैलिकता  
कुछ विचारोंको अपने दृगल सकलित कर प्रकाशित करनेमें है, स्वयं  
विचारोंमें नही जो प्रत्येक व्यक्तिकी सम्पत्ति माने जाते हैं। आलोचना  
तथा समाचारपत्रक लिए सारांश देने समान सैलिक प्रयोग लेखा आदिमें  
उद्धरण बिना हिमी भयंरे लिये जा सकते हैं। कई फोटो या चित्र  
यदि किसी सार्वजनिक स्थानमें रखा गया हो तो वह समाचारपत्रमें  
प्रकाशित किया जा सकता है और जा सारांश दिया जाते हैं उनमें भी  
प्रकाशनाविकारका कोई अंगड़ा नही रहता।

पुनर्लेखन का नाम

दृष्टिकोणसे लिख डालता है जिसकी ओर अन्य लोगोंका ध्यान ही नहीं गया था। कभी-कभी वह 'आगेकी सम्भावना'को ही अग्रभागमें महत्त्वका स्थान देता है। मान लीजिये, मूल समाचार किसी पदाधिकारीके पदत्यागका है। उपसम्पादक अब जो समाचार अपने पत्रमें देनेके लिए तैयार करेगा, उसमें उस व्यक्तिका भी नाम दे देगा जिसकी नियुक्ति उक्त पदाधिकारीके रिक्त स्थानपर होनेकी विशेष सम्भावना हो। हाँ, भविष्यके ऐसे अनुमानका प्रयोग वह अपने वृत्तान्तमें न करेगा जिसका सण्डन किये जानेकी आशका हो।

सहयोगी पत्रोंसे कतरकर लिये गये समाचारोंकी छानबीन मनकर्मतामे की जाती है और उन्हें बड़ी सावधानीसे नये ढंगसे लिखकर पत्रमें देनेका प्रयत्न किया जाता है। समाचारको पुनः लिखते समय वह केवल अग्रभाग ही नहीं बदलता बरन सारी कहानी नये सिरेसे लिख डालता है और उसके क्रममें भी परिवर्तन कर देता है—नीचेका हिस्सा ऊपर, ऊपरका नीचे। प्रत्येक पैरा, प्रायः प्रत्येक वाक्य, वह नये ढंगसे लिखता है। और इस तरह कहानीको नया रूप देकर उसमें अधिक अच्छो लगनेवाली विशेषता ला देता है। यदि छपा हुआ कोई विवरण लम्बा होता है तो वह उसका तृतीयांश या अर्द्धांश कम कर देता है। वृत्तान्त छोटा हो तो उसमें ओर बात बटाकर उसका विस्तार कर दिया जाता है। पुनर्लेखन द्वारा मूल समाचारका स्वरूप निश्चित रूपसे अधिक सुन्दर बना दिया जाता है। उसकी गैली और भी हृदयग्राही हो जाती है। उसका रूप निखर-सा उठता है। चीज नयी लगने लगती है, आर कभी-कभी उसमें नये तथ्योंका समावेश भी हो जाता है।

भाषापर जिसका अच्छा अविचार हो आर समाचारोंका महत्त्व पहचाननेमें जिसकी बुद्धि प्रसर हो, ऐसा उपसम्पादक जटिल काम करनेके लिए सबसे अधिक उपयुक्त होता है। अपनी लेखनीके गद्गुमे वह पुरानी चीजोंको नया बना सकता है, उसमें नवजीवनका सञ्चार कर सकता है।



## उपसम्पादक का वेतन

भारतीय पत्रों में उपसम्पादकों को देने जानेवाले वेतन-क्रमन कहीं समानता नहीं है। कहीं तो अच्छा वेतन दिया जाता है और कहीं बहुत ही कम। अंग्रेजी के पत्रों में उपसम्पादक का वेतन प्रायः १२० से १५० रुपये मासिक तक होता है। अनुभवों के अनुसार उपसम्पादक को ३०० से ६०० रुपये मासिक तक मिलता है और प्रधान उपसम्पादक का वेतन ५०० से १००० तक होता है। मईगार्डन मत्ता अलगसे दिया जाता है।

यह काफी अच्छी स्थिति का चित्र है जो नन नहीं दिया है। न केवल पत्रों का भाव चर्चा कर सकता था जो केवल १०० रुपये मासिक उपसम्पादक नियुक्त करते हैं। हाँ, हिन्दी के पत्रों की स्थिति अलग है। वेतन अच्छी नहीं जितनी अंग्रेजी के पत्रों की है। इनमें नये उपसम्पादकों का वेतन प्रायः ८० रुपये से १२० तक पुगनामा १०० से २००-३०० तक तथा प्रधान उपसम्पादक का महीनक उपसम्पादक का वेतन २५० से ५०० तक होता है।

## समाचार-संस्थाओं के उप-सम्पादक

मृत्यु हो जाती है। समाचार-संस्थाके वम्बई-स्थित कार्यालयमें इस घटनाका जो समाचार लिखा जायगा वह समान रूपसे मारे देगके उपयोगके लिए होगा। इसके अग्रभाग और शेष भागकी भाषा ऐसी नहीं रखी जा सकती जो देग भरमें फले हुए पाठकोंके विभिन्न समूहोंके लिए समान रूपसे उपयुक्त हो। जब यह समाचार उक्त संस्थाके नये दिल्ली स्थित कार्यालयमें पहुँचता है, तब वहाँ उस समय कार्य करते रहने वाला उपसम्पादक दुर्घटनामें मारे गये दिल्लीके करोड़पतिकी मृत्युको विशेष महत्त्व देते हुए अग्रभागको नये मिसेसे लिख डालता है और इसी तरह मुख्य समाचारका ढाँचा भी ऐसा बना देता है जिसमें स्थानीय अंशको अधिक महत्त्व एवं प्राधान्य प्राप्त हो जाय। स्थानीयताका यह पुट चढ़ जानेसे दुर्घटनाका विवरण हजारों पाठकोंके लिए अधिक सार्थक तथा ग्राह्य बन जाता है।

एक और समाचार लीजिये जिसमें, लन्दन, दिसम्बर ३१ की तारीख पड़ी हुई है। इसमें सर जार्ज ब्रोकेनहेडकी मृत्युका उल्लेख है। इन महाशयके सम्बन्धमें यहाँ किसको दिलचस्पी हो सकती है। और ये सज्जन हैं कौन, यह भी तो पता चले। इस समाचारका रद्दीकी टोकरीमें फेंक दिया जाना निश्चित है, किन्तु यदि उपसम्पादकको जानकारी हो और वह मूल समाचारमें इतना और बढ़ा दे कि सर जार्ज ब्रोकेनहेड भारतके एक प्रान्तके पूर्वकालीन गवर्नर थे जिन्होंने सन् १९१७ के भूकम्प तथा बाढ़से पीड़ित लोगोंको सहायता पहुँचानेके लिए अद्वितीय उत्साहसे काम किया था, तो यह समाचार निःसन्देह महत्त्वपूर्ण बन जायगा। समाचार-संस्थाका उपसम्पादक किसी निदेश ग्रन्थोंको उलट पुलट कर समाचारके साथ जार्ज ब्रोकेनहेडकी सतिजत जीवनी भी दे दे तो भारतीय पाठकोंके लिए इसमें सार्थकता आ जायेगी। ब्रोकेनहेडका धुंधला चित्र स्पष्ट हो जायगा और पुरानी स्मृतियाँ जागरित हो उठेंगी।

समाचार-समितिकी उपसम्पादक हर एक समाचारपर कड़ी नजर

रखता है और यदि सम्भव होता है तो उनसे स्थानीयताका पुट देनेमें कभी नहीं चूकता । जब कोई समाचार दूरके किसी ऐसे स्थानमें प्राप्त होता है जहाँके सम्बन्धमें भारतीय पाठकोंको शायद ही कुछ सामान्य हो तो उसका अर्थ स्पष्ट करनेके लिए वह उसके साथ कुछ व्याख्यात्मक वाक्य या पाद-टिप्पणी जोड़ देता है । यदि समाचार नैमित्तिके उपसम्पादकोंकी निगाहोंमें बचकर जोड़ चीज अपूर्ण रूपमें निष्कृत जाती है तो उसे आगे चलकर समाचारपत्राके उपसम्पादक अनामन ही सुधार कर साफ बना देते हैं ।

**मासिक या साप्ताहिक पत्र-पत्रिकाओंका सम्पादन**

पडता है और सामग्रीकी दृष्टिसे भी उन्हें अपने आपको दैनिक पत्रोंके रविवारवाले सस्करणोंसे अधिक परिपूर्ण और विविध विषयोंके लेखन सुसजित रखना पडता है।

लेखप्रधान पत्रिकाएँ फुरसतके समय पढ़ी जाती हैं, और फुरसतके ही समय उनका रसास्वादन किया जा सकता है। उनकी सामग्री ऐस समय लिखी और छापी जाती है जब कामकी उतावली नहीं रहती। ऐसी पत्रिकाओंका उपसम्पादक अक्सर कई मताह पहलेसे ही अपने आगामी अंकका ढाँचा तैयार कर रखता है। उसके पास पर्याप्त समय होता है। समयकी सीमा रेखाका भय उसे नहीं सताता। उसके पाठक क्या चाहते हैं, यह वह जानता है और उनकी इच्छित वस्तु वह उन्हें भेंट करता है।

प्रथम पृष्ठ सुन्दर और रंग-विरंगा होता है। पाठककी निगाह उसकी ओर आकर्षित हो जाती है। भीतरका हिस्सा भी वैसा ही मनोमोहक होता है। लेख-सूची पढ़नेसे आशा बँवती है कि अच्छी अच्छी चीजें पढ़नेको मिलेंगी, मनको सुखादु भोजन प्राप्त होगा। एक एक विषय बड़ी सावधानीसे तथा ठीक ढंगसे प्रस्तुत किया जाता है। शीर्षक बड़े आकर्षक होते हैं और वे हमारी जिज्ञासाको प्रदीप्त कर देते हैं। समय और स्थलकी आवश्यकताके अनुरूप उन्हें बनानेका श्रेय कलाकारको है। लेख या विषयके ऊपर बड़े सुन्दर ढंगमें वे मनाये जाते हैं और उपशीर्षक सामग्रीके बीच-बीचमें लगाये जाते हैं।

लेख-विषयक पत्रिकाओंमें बहुतसे ग्राफ, नक्शे, हास्यचित्र, छायाचित्र आदि रहते हैं और उनमेंसे कुछ तो पाठ्य-सामग्रीके बीच-बीचमें इस तरह सजा दिये जाते हैं कि देखनेमें बड़े भले माध्यम होते हैं। इन छपनेवाली कहानियाँ प्रायः शुरू होकर एकतारमें समाप्त कर दी जाती हैं। पाठकको उनका सिलसिला मिलाकर अन्तिमार्थ दूढ़नेकी आवश्यकता नहीं पडती। जितना स्थान उपलब्ध होता है उसीके अनुसार कहानियाँ का मेल बैठे दिया जाता है या उनमें काट छाँट कर दी जाती है।



उसकी अच्छी तरह समीक्षा की जाती है और उन लोगोंके लाभके लिए जिन्होंने पहली बार प्रसारित किये जाते समय उने नहीं सुना था, वह सक्षित रूपसे पुनः प्रसारित कर दिया जाता है। समाचारोंका मूलांकन करते समय रेडियोके उपसम्पादकों भी उसी तरह सतर्कतासे काम लेना पड़ता है जिस तरह समाचारपत्रके उपसम्पादकों, बल्कि उमे तो उस समय और भी सतर्कता दिखानी पड़ती है जब किसी समाचारका रूप या आकार बदलनेकी अवस्था यह निश्चय करनेकी आवश्यकता पड़ती है कि कोई समाचार जो पहले सुनाया जा चुका है, दुबारा या तबारा भी सुनाया जाय या नहीं। रेडियोका उपसम्पादक अनावश्यक शब्दोंकी ही छोट नहीं देता वरन् कुछ तथ्योंको भी निकाल देता है। समाचारका सार भाग या परमावश्यक अंश वह सुरक्षित रखता है। वह बोलनेकी भाषाका प्रयोग करता है और विराम चिन्ह भी इस दृष्टिसे प्रयुक्त करता है कि अभिजापक समाचार पढ़ते समय जहाँ आवश्यक हो वहाँ रुक सके और शब्दोंपर जोर दे सके।

भारतीय रेडियो सरकारी संस्था है। इस कारण रेडियोके उपसम्पादक पर एक और जिम्मेदारी आ जाती है। यदि सरकारमे किसी समाचारका सम्बन्ध हो या उसपर उसका प्रभाव पड़ता हो, तो उसे प्रसारित करनेके पूर्व उसकी सचाई आदिकी अच्छी तरह पुष्टि कर लेना उसके लिए आवश्यक है। आल इण्डिया रेडियोका मुख्य समाचार विभाग चौगोसा घण्टे काम करता रहता है, और प्रत्येक पालीमे कमसे कम एक सम्पादक तथा एक उपसम्पादक अवश्य रहता है। प्रेस यूनिट, यूनाइटेड प्रेस तथा रायटरसे आर सरकारी स्रोतों तथा आल इण्डिया रेडियोके विशेष सवाददाताओंमे और विदेशी रेडियो सुनकर समाचार इकट्ठे करनेवाले कर्मचारियोंके जरिये प्राप्त होनेवाले समाचारका तौता बराबर लगा रहता है। समाचार-विभाग ही समाचारोंका चुनाव और सकलन करनेके लिए जिम्मेदार होता है। ये चुने हुए समाचार बादमे १६ अन्य दलोंके पास भेज दिये जाते हैं। ये उन्हें आवश्यकता-

सुनार रूप देकर देशके तथा बाहरके विभिन्न भाषा-भाषी क्षेत्रोंके प्रयुक्त बनाकर प्रसारित करते हैं।

सबसे महत्वपूर्ण समाचार वे हैं जो अंग्रेजी और हिन्दीमें स्वयंके लिए प्रसारित किये जाते हैं। ये दिनमें चार बार सुनाये जाते हैं, ८ बजे प्रातः, १॥ बजे दोपहरमें, ६ बजे शामकी तथा ९ बजे रातमें। वृत्ता और चार्थी द्वाराके समाचार १५-१५ मिनटके तथा क्षेत्र दोनों १०-१० मिनटके होते हैं। १५ मिनटमें गेटटोना अभिज्ञापक कोट दो हजार गज्ज ही पढ़कर सुनाया जाता है, जब कि समाचारपत्रके प्रत्येक पन्नेमें ८०० गज्ज होते हैं।

होता है। इसी तरह किसी विशेष भाषावाले क्षेत्र या भौगोलिक इकाइके लिए उपयुक्त पृष्ठभूमि तैयार करनेकी दृष्टिमें भी समाचारका फ़िरमें लिखा जाना आवश्यक होता है।

समाचारपत्रका उपसम्पादक महत्त्वके अनुसार समाचारोंका प्रदर्शन करता है। रेडियोका उपसम्पादक पढ़े जानेवाले समाचारोंको दूम्मे ढंगमें रखता है। प्रथम समाचार तो अवश्य सबसे महत्त्वका होता है किन्तु दूसरा समाचार उसके बादके महत्त्ववाला ही हो, इसका कोई निश्चय नहीं। रेडियोके उपसम्पादकने यदि मद्रास राज्यके किन्हीं जिलोंमें हुए उपद्रवके समाचारको एक स्थानपर रखा है तो बहुत संभव है कि दुनियाके अन्य हिस्सोंमें हुई वैसी ही घटनाओंका समाचार भी वह इसीके साथ रख दे और इस तरह समाचारोंके रूप या ढंगके अनुसार उनका वर्गीकरण कर दे।

या फिर वह स्वदेशके अन्य समाचार भी उसी सिलसिलेमें दे सकता है जिससे भौगोलिक परम्पराको भंग किये बिना समाचारोंका प्रवाह निर्विघ्न रूपसे जारी रह सके। जिस तरह समाचारपत्रमें प्रकाशित समाचारोंमें विभिन्नता होती है, उसी तरह आकाशवाणी द्वारा प्रसारित समाचारोंमें भी। एक तरफ़के या मिलते-जुलतेमें समाचार या फिर एक ही क्षेत्रके सब समाचार एक साथ रख दिये जाते हैं और हर बारके प्रसारणमें समाचारोंके प्रायः तीन या चार गुच्छे या समूह होते हैं।

रेडियोका उपसम्पादक कथानकके वे अंश छोट देता है जिनके कारण विभिन्न सम्प्रदायों तथा विभिन्न वर्गोंमें परस्पर दुश्मनाभावा उत्पन्न होनेकी संभावना हो या जिनसे सरकारकी प्रतिष्ठाकी हानि हो या अथवा जिनके कारण देशमें प्रचलित स्थितिके सम्बन्धमें गलतफ़हमी होने या प्रतिकूल प्रभाव पड़नेकी आशंका हो। किसी तरफ़ से सम्प्रदाय उत्पन्न होनेपर समाचार-विभाग उच्च अधिकारियोंमें पृष्ठपाठ कर समाचारकी पुष्टि करा लेता है। देश और समाजके हितोंकी रक्षा



सम्प्रति नमोचाराग्रही भी उत्साहपूर्वक प्रदान करता है किन्तु आलस्य  
दृष्टिवा गेटिप्रोक्ती नीति आवश्यकतासे अधिक मात्रा में रहनेकी है ।

### शीर्षकका उपयोग

यह बात सभी स्थापक करते हैं कि रम्य एवं प्रबल भाषणों का लक्ष्य  
होना है प्रशंसनीय सम्पूर्ण वाक्ताका निचोड़ देना नमोचारवाक्यके  
रूपका अधिक आकषण बनाना तथा उसमें प्रयोजित शब्द सामग्रीका  
विज्ञापन करना ।

खण्डों या चोवाले<sup>३</sup> शीर्षक देते हैं जो प्रथम पृष्ठपर दो या दोसे अधिक स्तम्भोंमें फैल रहते हैं। अन्य सब महत्त्वके समाचारोंपर दो या एक खण्डवाले शीर्षकका प्रयोग होता है, वे भले ही दो स्तम्भमें फैले हों या एकमें। कभी-कभी इस सामान्य नियमका अपवाद भी दिखाई पड़ सकता है। दिल्लीसे प्रकाशित होनेवाले अंग्रेजी दैनिक 'इण्डियन एक्सप्रेस' ने कुछ नयी बातें पैदा की हैं, विशेषतया शीर्षक पक्तियोंके रूप और प्रयोगमें। मुख्य समाचारके साथ तो वह तीन सब शीर्षक देता है जो दो या तीन कालम तक फैले रहते हैं किन्तु और सब महत्त्वपूर्ण समाचारोंके ऊपर केवल एक-सब शीर्षक ही रखा जाता है जो तीन कालमका, दो कालमका या एक कालमका भी होता है।

शीर्षक-पक्तियोंके कारण समाचारपत्रके रूप, छपाई तथा बनान-सजावमें भिन्नता आ जाती है और इस प्रकार उसकी चमक दमक बढ़ जाती है। यहाँसे बहोतक फैले हुए काले-फाले अक्षरोंकी छपाईमें उपलब्ध मनको उवा देनेवाली एकरूपताको भग करनेमें उनसे सहायता मिलती है। सड़कके उसपार दौड़कर बस पकड़नेके लिए आतुर हुए पाठककी आँखोंको वे अपनी आर आकर्षित करती और अखबार खरीदनेके लिए प्रोत्साहित करती हैं।

अखबारके लिए शीर्षक-पक्तियाँ शीघ्र लगी उन लिडक्रियाफ काम देती हैं जिनके भीतर सजाकर रखा हुआ बिक्रीका माल देगकर दर्शकका मन ललचा जाता है और वह उसे खरीदनेको उत्तुंग हो उठता है। वे बिक्रीके माल अर्थात् अखबारके लेख, प्रामाणिक वृत्तान्त आदिफा विज्ञापन करती हैं।

भारतीय पत्रोंमें प्रकाशित होनेवाले शीर्षकान् एकरूप लेखर नार खण्डवाले शीर्षक होते हैं। इन शीर्षकखण्डोंको एक स्तम्भमें एक

<sup>३</sup> शीर्षकमें एकसर एकरूप अधिक भाग या खण्ड होते हैं, निम्न हन सब ( डेर ) कह सकते हैं। अन्य सब या खण्ड एक भाग एकरूप अधिक पक्तियाँ होती हैं।



समान अन्तर छोड़ा जाता है। यह अनोखा-मा लगनेवाला शीर्षक 'स्टेट्समैन' तथा 'इण्डियन एक्सप्रेस' के पाठकोंकी नजरोंके सामने प्रायः नित्य ही आता रहता है।

अत्यधिक महत्त्ववाले समाचारके ऊपर भारतीय पत्रोंमें प्रायः पताका शीर्षक (पृष्ठ-शीर्षक) दिया जाता है। यह मोटे टाइटली उस पार-रेखाको कहते हैं जो पृष्ठके ऊपरी हिस्सेमें बाय मिर्गेसे दाहिने मिर्गेतक पूरी-पूरी फैली रहती है। सबसे महत्त्वके समाचारके लिए यह पक्ति शीर्षकके प्रथम मंच या भागका काम देती है। बड़े ओर मोटे टाइटली में दिये गये ऐसे शीर्षक पोस्टरमें रख दिये जाते हैं, जिनमें मंडकके किनारे विक्रनेवाले पत्रकी विक्री बढ़ जाती है। सनसनीग्रेज अक्सर इसके लिए ७२ पाइण्ट टाइटली (छ लाइन पेका) का प्रयोग करते हैं जो पाठकोंका ध्यान बरबस अपनी ओर खींच लेता है।

भारतीय पत्रोंमें सबसे महत्त्वपूर्ण समाचारका शीर्षक बहुधा तीन चार गावदुम (इनवर्टेड पिरामिड) शीर्षकोंको मिलाकर बनाया जाता है। उपसम्पादक चाहे तो गावदुम शीर्षकके माध्यम से कोई एक या एकाधिक मंच या भाग जोड़कर मुख्य समाचारका शीर्षक बना सकता है—

(क) दाय-बायें पूरी फैली पक्तिवाला शीर्षक (Flush right and left)

(ख) नटि-रेखावाला शीर्षक (Waist Line)

(ग) पार-रेखावाला शीर्षक या पताका शीर्षक (Cross Line or Streamer)

मुख्य समाचारोंके शीर्षक चौड़ाईमें प्रायः दो काल्पनिक रेखाएँ हैं। गावदुम शीर्षककी पहली पक्ति अक्सर दो काल्पनिक रेखाओं के बीच की होती है और दूसरी पक्ति या तो दोनों तरफ समान दूरी पर बीचोबीच रखी जाती है या फिर बाय पार्श्वमें दाय पार्श्वतक पूरी चौड़ाई पर उतनी ही जगहमें रखी जाती है जितनी जगहमें अन्य मंच



या फोर पैका और शीर्षक गावदुम होगा या ओर किसी तरहका, इत्यादि। कापीका सम्पादन हो चुकनेके बाद ही शीर्षक लिखा या बनाया जाता है। उसे अक्सर अलग कागजपर लिखना पड़ता है। हाँ, यदि शीर्षक पैका या ग्रेट टाइपमें, विशेषकर १२ या १४ पाइन्के टाइपमें हो तो जिम मशीनसे मामूली मैटर कम्पोज होता है उसीसे शीर्षक भी कम्पोज हो सकता है। अधिक बड़े टाइपके शीर्षक या तो किसी दूसरी मशीनकी सहायतासे कम्पोज किये जाते हैं या फिर उन्हें हाथसे कम्पोज करना पड़ता है।

टाइप लचीले नहीं होते—खींचकर या दबाकर उनका आकार हम बढ़ा या घटा नहीं सकते—और स्तम्भकी चौड़ाई पहलेसे निश्चित होती है, इसलिए शीर्षक-पक्तियाँ खूब सोच-विचारकर लिखनी पड़ती हैं जिससे वे उतनी जगहमें आ जाय जो उनके लिए निश्चित हो। यदि किसी पक्तिमें किसी खास टाइपके बीस अक्षरों (या इकाइयों) की गुंजाइश हो तो उपसम्पादक किसी कम्पोजिटरसे यह आशा नहीं कर सकता कि वह उसमें एक इकाईके लिए और जगह कर दे। ऐसा करना किसी भी तरहसे सम्भव नहीं।

उपसम्पादक जानता है कि शीर्षककी किसी पक्तिमें कितने अक्षर आ सकते हैं। यदि उसके पास शीर्षक पक्तियों सम्बन्धी नक्शा मौजूद नहीं रहता तो वह समाचारपत्रके पुराने अकोंको देखकर अपने लिए स्वयं ही एक बना सकता है। इकाइयोंकी गणना करते समय उसे प्रत्येक अक्षरके लिए एक इकाई माननी पड़ती है—केवल अंग्रेजीके दो अक्षरों एम तथा डबल्यूके लिए ओर डैशके लिए भी डेढ़-डेढ़ इकाई ग्रहण करनी पड़ती है। हिन्दीमें ल्य, म्ह, त्व, म्म, व्य, ल्य आदि संयुक्ताक्षर इकट्ठे अक्षरोंसे अधिक स्थान लेते हैं। पूर्णविराम, अल्प-

सब मशीनोंमें इसकी गुंजाइश नहीं होती और जहाँ समाचारों का मैटर हाथसे कम्पोज करना पड़ना है वहाँ तो ग्रेट टाइपके लिए भी अन्य टाइपोंकी तरह अलगसे कम्पोजिंग करनी पड़ती है।



कही गयी मुख्य बातोंके आधारपर शीर्षक-पक्तियाँ बनाता है। शीर्षकके पहले मञ्चमें सबसे महत्वके प्रसंगका उल्लेख रहता है और उसके बादके मञ्चमें उसमें कम महत्वकी घटनाओं या बातोंकी ओर संकेत किया जाता है। अक्सर किसी एक शब्द या शब्द-समूहको सबसे ऊपरके मञ्च (खंड) में प्रथम स्थान मिलना चाहिये। उद्देश्य है तथ्य सामने रखना, जहाँतक सम्भव हो वहाँतक। विशेष महत्वकी बातोंका समावेश शीर्षक-पक्तियोंमें कर लिया जाता है। गोल-मटोल नामान्य शीर्षक दिना चाना लोग पसन्द नहीं करते। अपनी व्यक्तिगत राय प्रकट करना भी निषिद्ध है किन्तु कभी-कभी इसका यान नहीं रहता और इस तरहकी शीर्षक-पक्तियाँ पत्रोंमें देखनेको मिल ही जाती हैं जेने 'घटनामें पुलिसकी अन्धेर गरदी'।

चतुर उपसम्पादक अतिशयोक्ति कभी नहीं करता और जरा सा भी सन्देह होनेपर शीर्षकके सामने प्रश्नका चिह्न लगा देनेसे नहीं हिचकता जैसे 'सुभाष बसु मारकोमें ?' किन्तु पत्रके किसी एक ही अक्षर यदि कई स्थानोंपर प्रश्नचिह्नका प्रयोग किया जाय तो इससे पाठकोंके मनमें पत्रके प्रति अविश्वासकी भावना उत्पन्न हो सकती है। उपसम्पादक प्रश्नका चिह्न देनेसे बचनेकी भरसक कोशिश करता है। वह उसका प्रयोग सभी करता है जब वह जानता है कि ऐसा करना नितान्त आवश्यक है।

किसी भी समाचार या विवरणमें पाठककी अभिरुचि 'क्या हुआ' यह जाननेमें ही होती है। किसी बातका होना केवल क्रियासे ही प्रकट हो सकता है। इसलिए उपसम्पादक जब कोई शीर्षक गटने लगता है तब वह कोई ऐसा क्रिया शब्द ढूँढता है जिससे समाचारमें वर्णित घटनाका स्पष्ट चोतन हो सके। कर्मवाच्यकी अपेक्षा वह कर्तृवाच्य क्रियाको अधिक पसन्द करता है। वह मञ्चकी पक्तियोंमें मूल शब्द बहुत ही कम दोहराता है। उनके बजाय वह पर्यायवाची शब्दोंका प्रयोग करता है।





सामग्रीको अन्तिम रूप देनेमें उसे महायत्ना मिलती है और पत्रका मन-मोहक एवं पठनीय अंक प्रस्तुत करनेमें वह सफल होता है।

भारतीय समाचारपत्रोंमें मेकअपका तरीका प्रायः नियत होता है, इसलिए सब काम बड़ी आसानीसे चलता रहता है। हाँ, यदि ऐन मौके पर कोई विशेष महत्त्वका समाचार आ जाय तो फिर सम्पादकीय विभाग-के सम्बद्ध मदत्योंमें परस्पर सलाह मशविरा करना आवश्यक हो जाता है और मेकअपमें हेरफेर करनेका निश्चय पलभरमें करना पड़ता है।

प्रधान उपसम्पादक (सहायक सम्पादक) छापनेका अन्तिम आदेश देनेसे ठीक पहले बेंचे हुए पृष्ठके खण्ड प्रूफपर सरसरी निगाह डाल लेता है। उसकी अभ्यस्त निगाहें सहजर्हामें जान लेती हैं कि एक ही समाचार दो बार छप गया है, एक समाचारकी शीर्षक-पंक्ति किसी दूसरेपर रख दी गयी है, मुख्य समाचारसे सम्बन्धित प्रधान व्यक्तिका जो चित्र दिया गया है उसका मुँह छपे हुए मैटरकी ओर न होकर पृष्ठके बाहरकी तरफ हो गया है, कहीं पर गलत तारीख दे दी गयी है, किसीके नामके पहले “लाला” के बजाय “साला” छप गया है, इत्यादि। इनपर वह नोली पेन्सिलसे निशान बना देता है। मुद्रक आवश्यकतानुसार सशोधन कर देता है।

ज्यों ही सहायक सम्पादक हुक्म देता है कि ‘छापो’, मशीन चल पड़ती है और देखते-देखते एक चमत्कार हो जाता है—समाचारपत्र जन्म ग्रहण कर लेता है।

हम जो समाचारपत्र पढ़ते हैं और जिसे इतना ज्यादा पसन्द करते हैं, वह उस अविख्यात वीरकी उपज है जिसे हम ‘उपसम्पादक’ कहते हैं। उसे कम ही लोग जानते हैं। समाचारपत्रकी सृष्टि, उसके रूप-रंग और कलेवरका श्रेय पर्याप्त मात्रामें उसीको है, और हम उसके आभारी हैं।



अनौपचारिक, यहाँ तक कि बुल-मिन्कर की जानेवाली बातचीतकी, शैलीमें लिखा जाना चाहिये।

दोनोंमें जो अन्तर है वह वर्ण्य विषयका नहीं बरन् लिखने या वर्णन करनेके ढंगका है। किसी विषयका वर्णन आप जिस तरहने करते हैं, इसीपर यह निर्भर है कि आपकी रचना लेखकी कोटिमें आयगी या 'फीचर' समझी जायगी। फिर भी कुछ विषय ऐसे हैं जिनपर लेख लिखनेके बजाय 'फीचर' ज्यादा अच्छे लिखे जा सकते हैं। यदि कोई पत्रकार इस बातका वर्णन करे कि किसी सुप्रसिद्ध व्यक्तिने अपना जन्म-दिवस किस धूमधामसे मनाया, तो उसकी इस कृतिको लेख न कर 'फीचर' कहना अधिक उपयुक्त होगा। लेख प्रायः किसी समस्याके, या समस्याके किसी पहलुके, व्यापक अध्ययनका नाम है। वही हुई परि पाटीके अनुसार उसका प्रारम्भ किया जाता है, उम्मी तरह उसका परि पाक होता है और उसीके अनुसार उसकी समाप्ति की जाती है। अवश्य ही 'फीचर'में भी आदि, मध्य और अन्त होता है किन्तु इसमें कुछ भिन्नता होती है। उसका प्रारम्भ और अन्त अप्रत्याशित ढंगमें या अद्भुतता हो सकता है। वह कोई विशेष परिश्रमसे ओर विस्तारके साथ तैयार का गयी रचना नहीं होती। थोड़े शब्दोंमें चित्रण करना ही 'फीचर' का जान है, आत्मा है। अधिक शब्दोंके प्रयोग और इवर-उवरकी बातोंके वर्णनसे उसका मूल्य घट जाता है। 'फीचर' में एक ही स्थितिका वर्णन किया जाता है। गद्यमें लिखा हुआ वह एक तरहकी गीतिका (लिरिक) है—मनकी एक क्षणिक स्थिति जो शब्दोंमें सङ्गृहीत, सन्निहित कर दी गयी हो। लेखमें गम्भीरसे लेकर उल्लासपूर्णतक, दिव्यसे लेकर हान्सास्पदतक कई तरहकी मन दिव्यतियोंका वर्णन किया जा सकता है। लेख उस महलके सदृश होता है जिसमें कई कमरे ओर कई मजिले हों लेकिन 'फीचर' की तुलना हम एक साफ-सुथरे, एक कमरेवाले छोटे गृहमें ही कर सकते हैं।

लेख हमें शिक्षा देता है, 'फीचर' हमारा मनोरञ्जन करता है। लेख

आवश्यकतासे अधिक छोटा तथा पढ़नेमें जी उवा देनेवाला होनेपर भी अच्छा हो सकता है। फीचर मुख्य रूपसे विनोद और आनन्दके लिए लिखा जाता है। लेख जानकारी बढ़ानेवाला होना चाहिये और उसमें तर्क-वितर्कका या उनसे निकलनेवाले नतीजोंका समावेश किया जा सकता है। ‘फीचर’ में आपको अपनी मनोवृत्ति और अपनी समझके सुताविक किसी विषयका या व्यक्तिका चित्रण करना पड़ता है। आप उसकी प्रशंसा कर सकते हैं या उसे नीचे गिरा दे सकते हैं। ‘फीचर’ लिखनेमें हास्य और कल्पनाका विशेष हाथ रहता है।

यदि कोई पत्रकार भारतमें भिक्षुओंकी समस्यापर लेख लिखना चाहे तो पुस्तकमें उसे तब डूँढ़ निकालने होंगे, उनका पारस्परिक सम्बन्ध दिखाना होगा, और उन्हें उचित क्रमसे रखते हुए अपना निष्कर्ष निकालना पड़ेगा। किन्तु उसे यदि किसी एक राम भिक्षुके जीवनकी दुःखद स्थितिका वर्णन करना हो, तो उसे कुछ समय उसकी सगातिमें बिताना होगा और उसमें, उसके मित्रोंसे, उसकी पत्नी और बन्धुओंसे, यदि हों तो, भट कर पृष्ठ ताछ करनी होगी। जीवनके सम्बन्धमें उसकी अपनी जो जानकारी है और अवलोकन तथा निरीक्षणकी जो शक्ति उसमें है ‘फीचर’ लिखते समय उसीपर उसे निर्भर होना पड़ेगा। किन्तु यह कहना भी गलत है कि ‘फीचर’ के लेखकों अभ्यन्तरी कोई आवश्यकता नहीं।

विशेषतः ऐतिहासिक ‘फीचर’ लिखते समय हमें निर्दश ग्रन्थोंका प्रयोग करनेकी आवश्यकता पड़ती है। इसे मैं एक उदाहरण देकर समझाऊँगा। एक बार मैं खुर्रमनाग गया जो इलाहाबादका एक ऐतिहासिक बाग है। मैंने एक चौकोर पत्थर देखा जिसपर शाहजादा बुसन्की दुःखमय कहानी लिखी हुई थी। यह अपने भाई खुर्रम द्वारा कल कर दिया गया था, जो बादमें शाहजहाँके नामसे बादशाह हुआ। मुझे इन कहानीमें, यद्यपि यह दुःखपूर्ण थी, मनुष्यकी अभिदक्षि बढ़ानेवाली यथेष्ट सामग्री प्रतीत हुई। इसने मेरी कल्पनाको उनाटा और मेरी

जिन्नासाको प्रज्वलित कर दिया, जो तभी शान्त हुई जब मेने खुनरुके व्यक्तित्वका पुनर्निर्माण करने योग्य काफ़ी ममाला इकट्ठा कर लिया ।

### ‘फीचर’ के भेद

भारतीय पत्र-जगतमें शायद सबसे लोकप्रिय ‘फीचर’ वह है जिने हम व्यक्तित्व सम्बन्धी ‘फीचर’ कह सकते हैं । भारतमें, अन्य देशोंमें अधिक, यह मान्यता है कि जीवन-चरित्रोंके विन्तृत रूपका ही नाम इतिहास है । उन महापुरुषोंको लेकर, जो जनताके मनमें बर बर चुके हैं, ‘फीचर’ लिखे जाते हैं, विशेषकर उन समय जब उनके जन्मोत्सव मनानेका अवसर आता है ।

जीवन-चरित्रसे मिलते-जुलते ‘फीचर’ के सिवा एक ओर प्रकार यह है जिसे हम पौराणिक ‘फीचर’ कह सकते हैं । प्रायः प्रति वर्ष दशहरा, दिवाली आदि पर्वोंके समय लेखक इन उत्सवोंका धार्मिक महत्व दिखलाते हुए ‘फीचर’ लिखते हैं और उन देवी-देवताओंकी कथाओंका वर्णन करते हैं जिनकी स्मृति इन उत्सवों तथा मेलोंके रूपमें कायम रखी गयी है । पौराणिक ‘फीचर’ नीरस और निस्तत्त्व-सा लगने लगता है, क्योंकि अक्सर उसमें विचारोंकी एक बेंबी हुई परम्पराका ही अनुसरण किया जाता है ।

मनुष्यकी दिलचस्पी बढ़ानेवाले ‘फीचर’ का जन्म अभी कुछ ही वर्ष पहले हुआ है । इसके उद्गम और प्रचारका श्रेय ब्रिटिश तथा अमेरिकन समाचारपत्रोंके प्रभावको है । भारतके लेखक भी अब ऐसे विषयोंपर लिखनेका महत्व समझने लगे हैं जैसे ‘पाँचवीं बार विवाद करनेवाला सौ वर्षका बूढ़ा’ या ‘गहरकी सड़कोंपर टाटसे चलनेवाला ३६ इंचका बौना ।’ ‘मनुष्यने कुत्तेको नाट लिया’ जैसी कथाओंने अब अनोखी घटनाओंके महत्वकी ओर नये भिरेसे हमारा ध्यान आकृष्ट कर दिया है । ‘फीचर’ लिखनेवाले लेखक अब ऐसी वारदातों या चीज़ोंकी खोज-पिन्धमें रहने लगे हैं जो अलौकिक, विचित्र तथा असाधारण हों ।

चित्रमय ‘फीचर’ भी अब पसन्द किया जाने लगा है । इसमें उन

चित्रोंके सहारे सारा कथानक लिखा जाता है जो एक खास ढंगसे मजा-कर रखे जाते हैं। किन्तु अखबारी कागजकी कमी, ब्याक तैयार करनेकी सुविधाओंके अभाव तथा मुद्रण कला एवं प्रकाशनकी पिछड़ी हुई स्थितिके कारण चित्रमय ‘फीचर’ अभी अधिक उन्नति नही कर सका है। फिर भी भविष्यमें उसके अधिक विकासकी संभावना है।

कितने ही पत्रों (अंग्रेजी) में, जो विनोद चित्रावली (कामिक स्ट्रिप) छपने लगा है, उसका कोई स्वदेशी प्रतिरूप अभी तक हमारे यहाँ तैयार नहीं हो पाया है। अंग्रेजीके अखबारोंमें इस तरहके जो चित्र छपते हैं, वे अमेरिकन तथा ब्रिटिश कलाकारों द्वारा तैयार कराकर भेजे जाते हैं। हमारे देशकी उपज न होनेके कारण इस तरहके ‘फीचर’ भारतीय पाठकोंको विशेष प्रभावित नहीं कर सकते। देशमें इसकी उन्नति या प्रसार तत्पक्ष होनेकी सम्भावना नहीं है जबतक कोई भारतीय कलाकार भारतीय सङ्कृति तथा भारतीय परिस्थितियोंका ध्यान रखते हुए उसे तैयार नहीं करता। श्री जवाहरलाल नेहरूने इस सम्बन्धमें ठीक ही कहा था और इस मामलेमें उन्होंने अधिकतर भारतीय पाठकोंके हृदयकी भावनाओंका ही द्योतन किया था कि “मुझे यह देखकर आश्चर्य होता है कि भारतके कुछ पत्र ऐसी चित्रावली प्रकाशित करते हैं, म तो उनसे बचनेके लिए पैसा भी खर्च करनेको तैयार हो जाऊँगा। वे विनादचित्र मुझे रजीदा बना देते हैं।”

विनोद चित्रावलीकी अपेक्षा व्यंग्य चित्रोंका भविष्य अधिक उज्ज्वल है। भारतके सुप्रसिद्ध व्यंग्य-चित्रकार बनरने ब्रिटिश शासनकालमें राजनीतिक दृष्टिसे शासकपर कटाक्ष करने, उनका मनाफ उठानेके लिए शक्तिशाली शस्त्रके रूपमें व्यंग्य चित्रोंका प्रयोग किया था और तब १९४२ के ‘भारत छोड़ो’ आन्दोलनके समय उनके चित्रोंमें ब्रिटिश और कोषके उस नावका तीव्र प्रदर्शन होता था जो भारतीयोंके हृदयमें

अनृतपत्रिका, युगान्तर, आनन्दवाजार पत्रिका आदिमें इसका श्रीगणेश अब हो गया है।

जिजासाको प्रखलित कर दिया, जो तभी शान्त हुई जब मने पुसन्के व्यक्तित्वका पुनर्निर्माण करने योग्य कार्फी ममाला इकट्ठा कर लिया।

### ‘फीचर’ के भेद

भारतीय पत्र-जगतमें शायद सबसे लोकप्रिय ‘फीचर’ वह है जिने हम व्यक्तित्व सम्बन्धी ‘फीचर’ कह सकते हैं। भारतमें, अन्य देशोंसे अधिक, यह मान्यता है कि जीवन-चरित्रोंके विन्तृत रूपका ही नाम इतिहास है। उन महापुरुषोंको लेकर, जो जनताके मनमें पर कर चुके हैं, ‘फीचर’ लिखे जाते हैं, विशेषकर उस समय जब उनके जन्मोत्सव मनानेका अवसर आता है।

जीवन-चरित्रसे मिलते-जुलते ‘फीचर’ के सिवा एक ओर प्रकार यह है जिसे हम पौराणिक ‘फीचर’ कह सकते हैं। प्रायः प्रति वर्ष दशहरा, दिवाली आदि पर्वोंके समय लेखक इन उत्सवोंका धार्मिक महत्त्व दिखलाते हुए ‘फीचर’ लिखते हैं और उन देवों देवताओंकी कथाआथा वर्णन करते हैं जिनकी स्मृति इन उत्सवों तथा मेलोंके रूपमें कायम रखी गयी है। पौराणिक ‘फीचर’ नीरस और निस्तत्त्व-मा लगने लगता है, क्योंकि अक्सर उसमें विचारोंकी एक बँबी हुई परम्पराका ही अनुसरण किया जाता है।

मनुष्यकी दिलचस्पी बढ़ानेवाले ‘फीचर’ का जन्म अभी कुछ ही वर्ष पहले हुआ है। इसके उद्गम और प्रचारका श्रेय ब्रिटिश तथा अमेरिकन समाचारपत्रोंके प्रभावको दे। भारतके लेखक भी अब ऐसे विषयोंपर लिखनेका महत्त्व समझने लगे हैं जैसे ‘पाँचवीं बार गया’ करनेवाला सौ वर्षका बूढ़ा’ या ‘शहरकी सड़कोंपर टाटसे चलनेवाला ३६ इंचका बौना।’ ‘मनुष्यने कुत्तेको काट लिया’ जैसी कथाओंन अ। अनोखी घटनाओंके महत्त्वकी ओर नये भिरेमें हमारा ध्यान आकृष्ट कर दिया है। ‘फीचर’ लिखनेवाले देखें अब ऐसी चारदारों या चीजोंकी खोज फिरमें रहने लगे हैं जो अलाफिक, विचित्र तथा अनसमझ हो।

चित्रमय ‘फीचर’ भी अब पसन्द किया जाने लगा है। इनमें उन



चित्रोंके सहारे नारा कथानक लिखा जाता है जो एक खास ढंगसे सजा-कर रखे जाते हैं। किन्तु अखबारों कागजकी कमी, ब्लॉक तैयार करनेकी सुविधाओंके अभाव तथा मुद्रण कला एवं प्रकाशनकी पिछड़ी हुई स्थितिके कारण चित्रमय ‘फीचर’ अभी अधिक उन्नति नही कर सका है। फिर भी भविष्यमें उनके अधिक विकासकी संभावना है।

कितने ही पत्रों (अप्रेजी) में, जो विनोद चित्रावली (कामिक स्टिप्स) छपने लगा है, उसका कोई स्वदेशी प्रतिरूप अभी तक हमारे यहाँ तैयार नहीं हो पाया है। अप्रेजीके अखबारोंमें इस तरहके जो चित्र छपते हैं, वे अमेरिकन तथा ब्रिटिश कलाकारों द्वारा तैयार कराकर भेजे जाते हैं। हमारे देशकी उम्र न होनेके कारण इस तरहके ‘फीचर’ भारतीय पाठकोंका विशेष प्रभावित नहीं कर सकते। देशमें इसकी उन्नति या प्रसार तब तक होनेकी सम्भावना नहीं है जबतक कोई भारतीय कलाकार भारतीय सभ्यता तथा भारतीय परिस्थितियोंका ध्यान रखते हुए उसे तैयार नहीं करता। श्री जवाहरलाल नेहरूने इस सम्बन्धमें ठीक ही कहा था और इस मामलेमें उन्होंने अधिकतर भारतीय पाठकोंके हृदयोंकी भावनाओंका ही द्योतन किया था कि ‘मुझे यह देखकर आश्चर्य होता है कि भारतके कुछ पत्र ऐसी चित्रावली प्रकाशित करते हैं, न तो उनमें बचनेके लिए प्रसा नी खर्च करनेको तैयार हो पाऊँगा। ये विनोदचित्र मुझे रज्जीदा बना देते हैं।’

विनोद चित्रावलीकी अपेक्षा व्यंग्य चित्रोंका भविष्य अधिक उज्ज्वल है। भारतके सुप्रसिद्ध व्यंग्य-चित्रकार गङ्गाराम त्रिपुठी गान्धिकात्मक राजनीतिक दृष्टिसे शासकोंपर कटाक्ष करने, उनका भ्रष्टाचार उजाड़नेके लिए शक्तिशाली शस्त्रके रूपमें व्यंग्य चित्रोंका प्रयोग किया था और सन् १९४२ के भारत छोड़ो आन्दोलनके समय उनके चित्रोंमें देश-प्रेम और क्रोधके उन भावोंका तीव्र प्रदर्शन होता था जो भारतीयोंके हृदयमें अनेकतन्त्र, युगान्तर, आनन्दबाजार पत्रिका आदिमें उसका धीमे-धीमे अंगूठा अंग हो गया है।

उत्पन्न हो गया था। उन्होंने 'शकर्स वीकली' नामक एक अलग पत्र निकाला है जिसमें अब सामाजिक कुरीतियों तथा दोषोंका उपहास करनेके लिए भी व्यंग्य-चित्रोंका प्रयोग किया जाता है। उनमें वे राजनीतिक नेताओंकी दुर्बलताओं तथा प्रशासन सम्बन्धी बुराइयोंपर अपनी तूलिकासे तेज रोशनी डालनेका प्रयत्न करते हैं। उनके व्यंग्य-चित्रोंने, जो अब सिण्डिकेट द्वारा अन्य-अन्य पत्रोंमें भी प्रकाशनार्थ भेजे जाने लगे हैं, नये क्षेत्रकी ओर कदम बढ़ाया है जिसमें अविकाशिक प्रगति होनेकी सम्भावना है।

### 'फीचर' लिखनेमें बाधाएँ

“फीचर” लिखनेकी कलाका भारतमें अधिक विकास नहीं हो पाया है, इसके कई कारण हैं। निरक्षरता इसके लिए बहुत हदतक जिम्मेदार है। माँग होने पर ही पूर्ति की जाती है। ‘फीचर’ के ढगपर लिखे गये लेखोंकी अधिक माँग नहीं है, क्योंकि देशके कमसे कम ८५ प्रतिशत लोग समाचारपत्र ही नहीं पढ़ सकते।

स्वातन्त्र्य-संग्रामके समय देशके करीब-करीब सभी समाचारपत्र ब्रिटिश राजके विरुद्ध एक आदर्मीकी तरह सन्नद्ध हो गये थे। उनका अधिक स्थान राष्ट्रीय आन्दोलन सम्बन्धी समाचार, नेताओंके क्रिया-कलाप और अंग्रेजी सरकारके दुष्कृत्योंका व्यापक छापनेमें तग जाता था। राष्ट्रीय माँग और राष्ट्रकी आकांक्षाओंका समर्थन करनेवाले लेख तथा विवरण प्रतिदिन निकलते थे। उस समय शुद्ध मनोविनोदकी दृष्टिसे लिखे गये लेखोंके लिए गुञ्जाइश ही कहाँ थी?

स्वातन्त्र्य-आन्दोलनके कारण लोग बराबर राजनीतिक विषयोंमें ही, उसीकी चर्चामें व्यस्त रहते थे। इसीसे दैनिक, साप्ताहिक तथा मासिक पत्रोंमें लेखोंके लिखे जानेकी ही स्फूर्ति मिली। ‘फीचर’ लिखनेकी प्रवृत्ति, जिसमें जीवनके रञ्जनकारी अंग, मानव पहलूका चित्रण होता है, यहाँके लेखकोंमें बढ़ने नहीं पायी। राजनीतिमें सराबोर रहना ही १९ अगस्त सन् १९४७ तक भारतीय पत्रोंकी विशेषता थी। स्वतन्त्रताकी

भावनाका प्रसार करनेके लिए कितने ही भारतीय नेताओंने साप्ताहिक पत्र निकाले। महात्मा गान्धी ‘हरिजन’ का सम्पादन करते थे। डाक्टर पट्टाभि सीतारामैया, जो बीसो वर्षतक कांग्रेस कार्यनमितिके सदस्य रहे आर जो बादमे मध्यप्रदेशके राज्यपाल बनावे गये, “जन्मभूमि” नामक पत्र निकालते थे। पञ्जाब-केसरी लाल लाजपतगर्गका भी एक पत्र था—दि “पॉपिल” (जनता)। महान् देशभक्त श्रीसुरेन्द्रनाथ बनजा “बंगाली” के सम्पादक रहे और श्री सुभाषचन्द्र बसुने “फारवर्ड” नामक पत्र निकाला था।

ये सब पत्र भारतीय राष्ट्रीयताके मुखपत्र थे। उनकी पहली दृष्टि आर अन्तिम दृष्टि भी राजनीतिपर ही रहती थी। फला, साहित्य, संगीत आर जीवनके रञ्जनकारी अंगकी ओर वे ध्यान नहीं दे सकते थे। अंग्रेजी शासनकी तीव्र आलोचना करने आर उन्हीं गरीबोंकी मुनाफेके लिए जुटार्या गयी सामग्री देखर हो वे पनप रहे थे। पाठकोंको भी राजनीतिके सिवा अन्य विषयोंकी चर्चाका अभाव गद्यरुता नहीं था, क्योंकि उनका दिल आर उनकी आत्मा राष्ट्रीय आन्दोलनमें ही निमग्न थी। ऐसी स्थितिमें “फीचर” लिखनेवाले लेखकोंको भी अपने निरादके लिए ‘फीचर’ न लिखकर लेख लिखनेकी ओर ही प्रवृत्त होना पड़ा।

एक बार मैंने ‘मानूली लोगोसे मिलिये शीर्षक एक लेख लिखा। उसमें मैंने एक माली, धरेलू नाकर, मेहतर, खटियर, तौंगेवाला तथा होटलमें काम करनेवाले एक लटकेके बारेमें लिखा। उसमें मैंने फोटो भी दिये थे, फिर भी १२ समाचारपत्रोंने उसे छापनेसे इनकार कर दिया। केवल एकने उसे छापना स्वीकार किया, वह भी तब जब उसने सम्पादकोंके भेरे इस कथनपर किसी तरह विश्वास हो गया कि “फीचर” लिखनेकी प्रवृत्तियों बढावा देना आवश्यक है—हमेंशा बडे आदमियोंकी ही चर्चा करते रहना तथा मानूली व्यक्तिकी सर्वथा उपेक्षा करना ठीक नहीं।

मैंने पत्रकारोंके अपने छोटेने जीवनमें तेन्नी ऐव लिखे ह आर

देशके दर्जनो पत्रोंमें ये सब प्रकाशित होते रहे हैं किन्तु जब भी मैंने “फीचर” लिखनेकी चेष्टा की, पत्रोंसे मुझे यथेष्ट प्रोत्साहन नहीं मिला। “फीचर” लिखकर मैं बहुत कम ही पैसा प्राप्त कर सका। कभी-कभी तो मेरा वह खर्च भी वसूल नहीं हो सका जो मुझे किसी “फीचर” के तैयार करनेमें उठाना पड़ा। फिर भी “फीचर” लिखनेकी ओर मेरा विशेष आकर्षण है और मेरा इरादा उसे छोड़ बैठनेका नहीं है। मेरा विश्वास है कि स्वतन्त्रताके इस उज्ज्वल प्रभातके बाद ज्यों-ज्यों साक्षरता बढ़ती जायगी, पश्चिमके देशोंसे अविकाविक सम्पर्क होगा तथा फोटोग्राफीका विकास होता जायगा, त्यों-त्यों “फीचर” लिखनेकी प्रवृत्ति भी बढ़ेगी और उनकी अधिक माँग होने लगेगी। अब मैं फीचर लिखकर कई पत्रोंमें छपवा सकता हूँ। सम्पादकगण अब “फीचर” लिखनेको भी प्रोत्साहन देने लगे हैं।

भारतीय पत्रकारीका यह अभिशाप है कि हमारे पत्रोंका ९० प्रतिशत स्थान लम्बे वक्तव्यों तथा उदा देनेवाले भाषणोंसे ही भर जाता है। उनके कारण पत्र विलकुल नीरस, एक ही रंगके और निष्प्राणसे प्रतीत होने लगते हैं। उनमें “फीचरो” तथा लेखोंके लिए बहुत थोड़ी जगह बच पाती है। जो हो, लम्बे वक्तव्योंको अब काफी काट-छाँटकर छापनेकी प्रवृत्ति बढ़ रही है जिससे समाचारोंको छोड़ लेखों आदिको भी स्थान दिया सके।

“फीचर” लिखनेवालोंको किसी तरहका पथप्रदर्शन शाब्द ही कभी प्राप्त होता है। उन्हें अपनी ही आन्तरिक प्रवृत्ति, ज्ञान और अनुभवका भरोसा करना चाहिये। उन्हें ‘फीचर’ तैयार करनेकी, और लेख लिखनेकी भी, कला या प्रविधि कभी सिखायी नहीं जाती। ‘फीचर’ लिखनेकी कोई पुरानी परम्परा भी उनके सामने नहीं है। इस कलाके कोई अच्छे बढिया उदाहरण भी आसानीसे उपलब्ध नहीं, जिनके आदर्शपर वे अपने ‘फीचर’ तैयार कर सकें या जिन्हें देखकर वे आन्तरिक प्रेरणा प्राप्त कर सकें। ‘फीचर’ लिखनेवालोंको इस कलाके समन्वयमें जो थोड़ेसे

विचार जात हो सकें हैं, वे ‘लाइफ’ तथा ‘पिक्चर पोस्ट’ जैसे अमेरिकन एवं ब्रिटिश पत्रोंको यदा-कदा पढ़नेसे सख्तीत किये गये ह।

देशी भाषाओंके पत्र भी अब ‘फीचर’ निकालनेमें दिलचस्पी लेने लगे हैं। वे अभी प्रारम्भिक अवस्थामे ही हैं। उनमें महिलाआका पृष्ठ, बच्चोंका पृष्ठ तथा ऐसे ही अन्य विषय रखे जाने लगे हैं किन्तु ‘फीचर’की आत्मा या मूलभाव उनमें नहीं आ पाता। ‘फीचर’ के लिए निर्धारित उनके पृष्ठोंमें कितनी ही चीजोंकी खिचड़ी पकायी जाती है—अंग्रेजीमें लिखे गये लेखोंके अनुवाद, फोटोग्राफ, विनोद चित्रावली तथा व्यंग्य चित्र आदि सभी उसने मनमाने तारमें ढूस दिये जाते ह। उनके लेख-फीचरवाले पृष्ठोंमें यथेष्ट मनोरञ्जनका अभाव रहता ह। फिर भी उनके कारण लम्बे भाषणों तथा नारन लेखोंको पढ़नेमें ऊब उठनेवाले पाठकों थोड़ी-सी राहत मिल जाती है। यही बात उन विदेशियों पर लागू होती है जो समाचारपत्रों द्वारा अक्सर (दिवाली, दशहरा, होली, नवतनता-दिवस आदिके अवसरों पर) निकाले जाते ह। इनमें कुछ प्रसिद्ध व्यक्तियोंसे लेख माँगकर छाप दिये जाते ह और बीच-बीचमें दो चार दम चित्र भी दवर उबर रख दिये जाते ह। परिणाम यह होता है कि बहुतसे पाठक इन्ते सरसरी तारमें भी पढ़नेका प्रयत्न नहीं करते और इन्हें रद्दा जागजगी टोकरीमें फक डेते ह। वे समझ गये ह कि वे विशेषकर केवल पैसा कमानेका तराके ह। उनका लक्ष्य, बहुतसे उदाहरणोंमें, विना-पादाताओंको आकर्षित करना मात्र होता ह।

इनके लेखकोंको प्रोत्साहित करते हैं। मैंने एक बार एक मेहतरपर छोटा-सा 'फीचर' लिखा था। केवल 'नेशनल हेरल्ड' ने ही उसे प्रकाशित किया। ऐसे असाधारण विषयपर लिखनेके लिए कुछ लोगोंने पत्र भेजकर मुझे बधाई दी। पाठकोंको इस बातकी विशेष खुशी हुई कि पत्रने मेहतरका चित्र भी प्रकाशित किया जिसमें वह अपनी टोकरी तथा झाड़ू लिये खड़ा था।

भारतमें लेख तथा 'फीचर' लिखवाकर उन्हें विभिन्न पत्रोंके पास प्रकाशनार्थ भेजनेका काम ठिकानेसे करनेवाली शायद ही कोई सस्था हो। कुछ लोगोंने ऐसी सस्था चलानेका प्रयास किया किन्तु उन्हें अधिक सफलता नहीं मिली, क्योंकि सुख्यातनामा महत्त्वपूर्ण लोगोंसे लेख प्राप्त करनेमें वे असमर्थ रहे।

भारतमें, जैसा कि पश्चिममें भी होता है, बड़े आदमीके मामूली से लेखको भी उस बढ़िया लेखसे अधिक तरजीह दी जाती है जो ख्याति-अर्जनका प्रयत्न करनेवाले किसी नये लेखक द्वारा लिखा गया हो। ऐसे पत्र थोड़े ही हैं जो 'फीचर' छापते हैं और 'फीचर' लिखनेवाले उनसे भी कम हैं। कुछ समाचार-सस्थाएँ कभी-कभी लेख भी भेज देती हैं किन्तु वे 'फीचर' लिखवाकर पत्रोंमें प्रकाशनार्थ भिजवानेकी व्यवस्था शायद ही कभी करती हो।

### 'फीचर' कैसे लिखे जायँ

अब प्रश्न यह है कि 'फीचर' तथा लेख कैसे लिखे जायँ। एक अण्डर ग्रेजुएट भी (एफ० ए० पास व्यक्ति) किताबोंकी सहायतासे अच्छा लेख लिख सकता है, यदि वह मेहनती हो तथा अपने विचार अच्छी तरह प्रकट कर सकता हो। किन्तु कोई व्यक्ति 'फीचर' तभी लिख सकता है जब उसकी निरीक्षणशक्ति खास तौरसे प्रबल हो तथा उसे मनुष्यों और वस्तुओंका अच्छा ज्ञान हो। 'फीचर' तैयार करनेकी अपेक्षा लेख लिख डालना अधिक आसान है।

मान लीजिये किसीको जीवन-चरित्र सम्बन्धी अथवा कोई ऐतिहा-

‘फीचर’ तथा लेख तैयार करना  
सिक् लेख लिखना है। वह पुस्तकालयमें बैठकर बड़े मजेमें ऐसा कर  
सकता है। किन्तु यदि कोई व्यक्ति किसी मेले या संगीत-सम्मेलन आदि-  
पर कोई ‘फीचर’ लिखना चाहे तो उसे दूसरी विधिसे काम लेना होगा।  
उसके लिए मेलेमें जाकर देखना सुनना या संगीतके कलाकारोंसे मिलना  
आवश्यक है।

वहाँ मैं कुछ उदाहरण देता हूँ जिनसे यह बात समझमें आ जायगी  
कि फीचर कैसे तैयार किया जाय। मैं एक बार एक नाइकी दूरानपर  
गया। वहाँ गार्डीजोंका एक चित्र (फोटो) लगा हुआ था जिनमें वे बाल  
बनवाते हुए दिखाये गये थे। फोटोके नीचे महात्माजीने अपने हाथमें  
कुछ शब्द लिख दिये थे। मैंने लगा कि ‘फीचर’ लिखनेके लिए यह  
बहुत ही अच्छा विषय होगा।

मैंने नाइको इस बातका विशेष बोध नहीं होने दिया कि उसका नाम  
यह एक बहुमूल्य वस्तु है। मैंने उसमें से ही पृछा कि यह चित्र तुम्हें कैसे  
मिला और महात्माजीमें छोटाना प्रमाण-पत्र पानेमें तुम कैसे सफल हुए।  
उसने बड़ी दिलचस्पीके साथ मेरी कहानी सुने सुनायी। मैंने एक एक  
बात नोट कर ली। उस मटिफिफैटक नाममें मैंने उसने प्रश्न किये और  
उसने जिरह भी की। मैंने उसमें कुछ समयके लिए नोटों मेंगनी दनके  
लिए कहा। तथापि वह मुझ अच्छी तरह जानता था, फिर भी उसने  
दो चार घण्टोंके लिए भी मुझे फोटो देनेसे इनकार कर दिया। उसे  
आश्चर्य हुआ कि कहा वह गुप्त न हो जाय। महापताके लिए मैं उस  
मुहल्लेके एक अत्यन्त सम्मानित डाक्टरके घरों दौड़ा गया। उन्होंने उसे  
समझाया और फोटो मुझ दे देनेके लिए राजी कर लिया। मैंने ‘फीचर’  
में उसका प्रयोग किया। ‘फीचर’ तैयार हो जानेपर मैंने उस जद पत्रोंमें  
मेजवाया। बापू और नाइ’ का भीपक देकर बहुतोंने उसे प्रकाशित  
किया। क्योंकि गान्धीजीकी चर्चा उत्तम जानी थी और मैंने उत्तम उनके  
हृदयकी एक मुख्य विशेषता, उनकी मानवता—छोटेने छोटे और  
पुनश्च व्यक्तिके प्रति भी उनकी दयालुता का दूर चित्रा किया था।

इलाहाबादमें मैं वर्यौतक अक्सर नेहरूजीके निवासस्थान, आनन्द-भवन, जाया करता था। वहाँ मुझे बहुत-से अच्छे विषय लिखनेके लिए मिल जाया करते थे। एक दिन प्रधान मन्त्रीकी पुत्री इन्दिरा देवीने मुझे बताया कि उनके परिवारका रसोइया बुढ़ी, जो श्रीमती विजयालक्ष्मी पण्डितके साथ मास्को गया था, रूसके सम्मन्धमें बहुत-सी मनोरञ्जक बातें जानता है। वम, मुझे फीचर लिखनेके लिए अच्छा विषय मिल गया, जिसका शीर्षक मैंने रखा 'वह रसोइया जो मास्को गया था'।

मैंने उसे अपने घर बुला लिया और बहुत देरतक उससे बातचीत की। उसने बहुत-सी मनोरञ्जक कथाएँ सुनायी और कुछ दिलचस्प घटनाओंकी भी चर्चा की। उसने अपने अनुभवोंका जो वर्णन सुनाया, वह बिल्कुल ताजा था और मनोरञ्जक भी, क्योंकि राजनीतिक गुत्थियोंमें वह दूर था। वह अकिंचन श्रेणीका व्यक्ति था और उसके मनपर राजनीतिक विचारधाराओंकी भूलभुलैयाका कोई प्रभाव नहीं पड़ा था। उससे बातचीत करनेके बाद मैंने जो 'फीचर' तैयार किया वह मेरे लिखे सर्वोत्तम फीचरोंमेंसे एक था।

नेहरूजी जब भी इलाहाबाद आते हैं, मैं मानव हृदयको स्पर्श करनेवाली कथाओं और 'फीचरों' के लिए उनपर नजर रखता हूँ। एक दिन आनन्द-भवनमें बैठे हुए उन्होंने थकानका अनुभव-सा करते हुए कहा कि मैं रातभर विश्राम करनेके लिए ही अपने नगरमें चला आया हूँ। मुझे लगा कि ठीक तो है, मेरे 'फीचर' का शीर्षक भी यही होगा—'केवल एक रात विश्राम करनेके लिए।' मैंने उन्हें अपने नौकरोंसे मिलते और बातचीत करते देखा। बागमें फूल तोड़ते या पुराने साथियोंसे गपशप करते समय भी मैं वहाँ था और जब वे अपने निजी कागजपत्र देखने लगे तब भी मैं उनकी भावभंगी आदिका अव्ययन करता रहा। इधर उधरके कई अश गुम्फित कर मैंने मानव भावनाओंमें ओतप्रोत एक कहानी लिख डाली जो पढ़ने पर बड़ी मनोरञ्जक साबित



हुई। बहुतोने उसे पसन्द किया, क्योंकि राजनीतिज्ञ नेहरूकी अपेक्षा मानव हृदयधारी नेहरूमे लोगोकी ज्यादा दिलचस्पी है।

कई वर्षोंकी बात है। इलाहाबादमे खेलोंकी प्रतियोगिता होनेवाली थी। उसमे सम्मिलित होनेके लिए टेनिसकी अपूर्व सुन्दरी तारिका, गमी मोरैन, जो अपने खेलके लिए उतनी नहीं जितनी अपने चुस्त जरीके हाफ पैण्टके लिए विख्यात है, अपने साथी पैट टॉडके साथ इलाहाबाद आयीं। उसने अपनी ओर बहुतोंका ध्यान आकृष्ट किया। सभी पत्रोंने टेनिस खेलनेवाली रमणीके रूपमे उसपर लेख लिखे। मने गमीके नागदमपर अपना ध्यान सकेन्द्रित किया। मने अपने ‘फीचर’ मे उसकी नारी सुलभ विशेषताओंका उल्लेख किया और उसने भारतपर जो कविता लिखा थी, वह उससे पढ़वायी। फिर हम लोग मोटरमे बटकर नगर-परिदर्शनके लिए निकले।

मे गमीको गंगा घाटके संगमपर ले गया और जब वट ऊँटके बगलमे खड़ी थी, तब उसका फोटो लिया। उस समय उसकी अमरिक्त मेजरान ऊँटकी पीठपर बठी थी। वह बड़ी अनाखी सी तय्यार थी। जब वह एक माडी खरीदनेके लिए नर साय बाजारमे पहुँचा, तब फिर मने उस समय उसका चित्र लिया, जब वट अपने मनकी जरीदार गेशमा साठी छोट रही थी। पैट और गमी मेरे साथ आनन्द-भजन गाने और नर्तनमेंमे एवने गान्धी टोपी पहनकर देखी। उन ऐतिहासिक नयनमे भा मने उनका फोटो लिया। इस प्रकार लिखनेके लिए जहाँ जै ई नियत न था, वहाँ मानो मने अपनी दाउ-अपने एक दिन तैयार कर लिया। जो ‘फीचर’ लिखा, उसे अतिथि नकलवा मिली।

कि फीचरका प्रारम्भ कैसे किया जाय, 'फीचर' लिखनेमें कभी-कभी लघु-कथाकी प्रविधि या शैलीका प्रयोग भी सफलता दिलानेमें सहायक होता है।

यदि लेखकमें अच्छी योग्यता हो तो मौजके साथ, धीरे-धीरे आगे बढ़नेकी शैलीसे प्रारम्भ कर बादमें उसे भव्य रूप दिया जा सकता है जिसकी परिसमाप्ति चरम स्थितिपर पहुँच कर हो। इस उपायमें पाठकका ध्यान बराबर कथानककी ओर ही लगा रहता है, और वह परिणामके सम्बन्धमें तरह-तरहके अनुमान ही करता रहता है, किन्तु यह शैली है बहुत कठिन। एक खास तरहका 'फीचर' लिखनेमें ही इसका प्रयोग किया जा सकता है। 'फीचर' का प्रारम्भ तथा अन्त लच्छेदार या आलंकारिक भाषामें करना हमेशा अच्छा होता है।

अच्छा प्रारम्भ और आनन्दमय अन्त, यही 'फीचर' लिखनेकी सफलताका मुख्य तत्त्व है, किन्तु 'फीचर' लिखनेकी कलापर लिखे गये इस लेखका भी अन्त आलंकारिक भाषाके प्रयोगकी चेष्टाके साथ हो, यह आवश्यक नहीं है।

---

## ७ विशेष सवाददाताका कार्य

विशेष सवाददाताओंकी चर्चाका आरम्भ कर देनेके साथ ही हम उस क्षेत्रमें प्रवेश करते हैं जो पत्रकारमण्डलके अभिजात प्रतिनिधियोंका क्षेत्र कहा जा सकता है। डिग्रीवारी अननुभववी नवयुवक, जो समाचार-पत्रमें काम करनेके लिए उत्सुक रहते हैं, सम्पादकोंसे उतने प्रभावित नहीं होते जितने अखबारों दुनियाके इन 'चमकीले-भडकीले' प्रतिनिधियोंमें। हमारे इस युगमें सम्पादकोंकी प्रगति कम जाती जा रही है। मानो वे अपनी शक्तिशाली मेजमें ही जोरोंके साथ चिपके रहने लगे हों, जबकि ये छुट्टीमें विशेष सवाददातागण चारों तरफ बड़ी गानमें घूमते फिरते तथा उन लोगोंके साथ अत्यन्त परिचितोंकी तरह बातचीत करने नजर आते हैं जो बड़े आदमी हैं और फिलहाल जिन्हें विशेष मन्त्र प्राप्त हो गया है।

इस पेशेकी चमक-दमक उन्होंने चेहरेपर देखा पड़ती है, वह तो भ्रष्ट है किन्तु इस बाह्य सत्यके कारण लोग यह असत्य बात नज़र आते हैं कि इन विशेष सवाददाताओंको भी ९९ प्रतिशत तो घोरपरिचय ही करना पड़ता है, केवल एक प्रतिशत आन्तरिक प्रेरणासे काम चलता है। फिर भी, जैसा कि सर फिलिप गिब्सने कहा है 'पत्रकारीमें सबसे उत्कृष्ट तथा सबसे सुहावना जीवन विशेष सवाददाताका ही होता है, क्योंकि उसे दूसरोंके स्पर्धपर जीवनका बहुत बड़ा भाग देखनेका अवसर मिलता है और यह बड़े काम की चीज है।'।

पत्रकारोंके गुणधर्मोंसे हमें एक बटिना आदमी (इस नामके लिए) चुन लेना है। अभी हमारे देशमें इनेगिने ही विशेष सवाददाता देख पड़ते हैं, क्योंकि समाचारोंके लिए हम समाचार समितियोंपर बहुत ज्यादा निर्भर रहते हैं। यद्यपि वह प्रायः रिपोर्टोंकी ही श्रेणीमें आता है, फिर

भी अपने कामसे चारो तरफ घूमते रहनेके उसके पुराने दिन ( जय उसे रिपोर्ट लेने कचहरी या सरकारी सूचनाकार्यालय, आदिको जाना पड़ना था ), बहुत पीछे रह जाते हैं ।

अब कोई विशेष जिम्मेदारीका काम ही उसे सौंपा जाता है । उसे बहुत कुछ आजादी रहती है और रुपया खर्च करनेकी पर्याप्त मुक्ति भी । अक्सर उससे तथा पत्रके संपादकसे महीनो देखा देखी नहीं हो पाती और इस तरह वह अपने काममें खुद-मुख्तार-सा रहता है । समाज तथा सरकार, दोनोंको उसका विशेष ध्यान रखना पड़ता है, क्योंकि उसमें उनकी सेवा करनेकी सामर्थ्य रहती है और खुलेआम उनका तमाशा बनानेकी भी ।

भारतीय सविधानमें समाचारपत्रोंको अन्य सब उद्योगों, वृत्तियों तथा रोजगारोंसे पृथक् रखा गया है और उन्हें लिखने तथा मत प्रकट करनेकी स्वतन्त्रताका निश्चित आश्वासन दिया गया है यद्यपि उतना पूर्ण और पक्का नहीं जितना अमेरिकाके सविधानमें है । सविधानकी इस विशेष अनुकम्पाके कारण विशेष सवाददाताको ससदीय सदस्योंके बहुतसे अधिकार प्राप्त होते हैं—सार्वजनिक समारोहोंमें बैठनेका विशेष स्थान, सचिवालयोंमें प्रवेशकी सुविधा, रेलयात्रा सम्बन्धी रियायत, निवासकी सुविधा, प्रधान मन्त्रीसे ( या मुख्य मन्त्रियों आदिसे ) मिलकर प्रश्न करने और उनका उत्तर पानेका अधिकार । सम्भवत इन्हीं सब बातोंके कारण जेम्स गोरडन बेनेटने विशेष सवाददाताको “आधा राजदूत तथा आधा गुप्तचर” कहा था । उसे ससदके सदस्यसे भी अधिक स्वतन्त्रता रहती है क्योंकि उसकी निष्ठा किसी राजनीतिक दलके प्रति न होकर सारे समाज के प्रति होती है ।

उसे जो इतना महत्व प्राप्त है, उसका कारण यह है कि लोकतन्त्र-प्रणालीमें लोगोंके सामने सब तथ्य ही नहीं रहने चाहिये वरन् सब दृष्टिकोण तथा ( किसी धारा, मजमून आदिके ) विभिन्न व्यक्तियों द्वारा किये गये सब अर्थ भी होने चाहिये, तभी वे सार्वजनिक हितके मामलोंमें या

राष्ट्रीय अथवा प्रान्तीय प्रश्नोंके सम्बन्धमें समुचित निर्णय कर सकेंगे। ऐसी जानकारी प्रसारित करनेका एक बड़ा साधन विशेष सवाददाता ही है। कितने ही देशोंमें उनमें केवल उस महत्वपूर्ण कार्यके कारण जो वह करता है, राष्ट्रीय पदानुक्रममें काफी ऊँचा स्थान प्राप्त कर लिया है। क्या हुआ है, वह तो वह बतलाता ही है, किन्तु आगे क्या होनेकी सम्भावना है, वह भी जो वह बतलाता है, उसका अधिक महत्व है। वह सूचित भी करता है और चेतावनी भी देता है। उसके विवरणमें भा घटनाएँ तो बही रहती हैं जो सवाद-समितियों द्वारा प्रेषित समाचारोंमें रहती हैं किन्तु उनका रख या झुकाव दिखलाना उसका अपना काम है जो केवल उसीके लिए नुरक्षित है। वह चाहे तो किसी बातके सार्वजनिक रूपमें प्रकट किये जानेके पहले ही अपने मनके छोटे दांडा सक्रता है और अटकलबाजियोंके कनकावे उड़ा सकता है।

आर्थिक कठिनाइयोंके कारण भारतके बहुतने पत्र केवल सरकारों प्राप्त सूचनाओं या विज्ञप्तियोंके और सवाद-समितियोंके समाचारोंपर निर्भर रहते हैं। शहरोंके छोटे अखबारवाले तो त्वरालिपिमें लिखनेवाले लेखक नियुक्त कर लेते हैं जो आल इंडिया रेडियोसे सुनकर समाचार लिख डालते हैं और इस प्रकार उन्हें समाचार समितियोंके पीछे भी अपना स्पर्ध नहीं करना पड़ता। सारा खेल पैसेका है और विशेष सवाददाता रखनेमें खर्च बहुत अधिक पड़ता है।

किन्तु विशेष सवाददाता, समाचार समितिके आदमीने या रेडियोकर रिमाइटरसे—क्योंकि भारतमें रेडियोपर सरकारका एकाधिकार है—अथवा सरकारी प्रवक्ताने अधिक स्वतन्त्रतापूर्वक खबरें और विवरण दे सकते हैं। वह कुछ मामलों तथा आन्दोलनोंका समर्थन कर सकता है और बिना बड़ आदमीको, उसकी फील खोलकर, नीचे गिरा दे सकता है। वह हमें छोटे शब्दोंमें किसीकी प्रशंसा कर सकता है, क्योंकि इसकी अधिकतर जिम्मेदारी उसीके ऊपर रहती है। वह जो कुछ भेजता है, उसे पता चल जाता है कि उन समाचार कहांसे प्राप्त हुआ, उसकी

सामग्री पहचानी जा सकती है, इसलिए पत्रका सम्पादक अन्य प्रेषकों की अपेक्षा उसके लिए अधिक जोखिम उठानेको तैयार रहता है।

भारतमें वह एक काम और करता है। वह उस समाचार या घटना की भूमिका प्रस्तुत कर देता है जिसके बारेमें वह जानता है कि सवाद-समिति द्वारा इसका पूरा विवरण भेज ही दिया जायगा। उसके भूमिका के रूपमें लिखे गये अनुच्छेदों (पैराग्राफ) के कारण, जिनमें अशत सारांश और अशत टीका-टिप्पणी रहती है, सवाद-समिति द्वारा प्रेषित कोई भी रिपोर्ट, जो इसीके बाद छपी जाती है अधिक आसानीसे पढ़ी और समझी जा सकती है, भले ही वह कई दुकड़ोंमें और असम्प्रद्व दगसे क्यों न भेजी गयी हो।

### पृष्ठभूमि प्रस्तुत करने तथा अर्थोपनका कार्य

अर्थ स्पष्ट करनेका जो अधिक बड़ा काम वह करता है, उसका यह एक छोटा अंशमात्र है। पृष्ठभूमि सम्बन्धी जो सामग्री ढूँढ़-ढाँढ़कर वह भेजता है, उससे कोई भी वृत्तान्त अच्छी तरह समझमें आने लायक न जाना जाता है, इसलिए उसकी रिपोर्ट अलग पड़े हुए फलकी तरह नहीं, वरन् भूमिमें मजबूतीसे जमी हुई जड़ोंवाले वृक्षकी शाखापर लगे हुए फलके सदृश देख पड़ती है। यही उसका मुख्य काम है। विशेष सवाददाताने इतिहास, अर्थशास्त्र, राजनीतिशास्त्र तथा साहित्यमें जैसी शिक्षा हासिलका हो, उसीके अनुपातमें उसे इस कार्य में सफलता मिल सकती है। प्रत्येक विषयका पण्डित होना उसके लिए आवश्यक नहीं है किन्तु इन विषयों में जाने-माने हुए साहित्यसे परिचित होना उसके लिए आवश्यक है।

संक्षेपमें, समाचार समितिके, रेडियोके और सरकारके किसी कर्मचारीके विपरीत, विशेष सवाददाताको अपने विवरणों, वृत्तान्तों आदिमें अपना व्यक्तित्व प्रकट करनेकी पूरी स्वतन्त्रता है, विशेषकर उस समय

जिन देशोंमें रेडियोका सञ्चालन गैर-सरकारी संस्थाओंके हाथमें है, जैसे ब्रिटेनमें, वहाँकी बात दूसरी है, क्योंकि वहाँ रेडियोपर भाषण करनेवाले आलोचक स्वतन्त्रतापूर्वक अपना निर्जी मत प्रकट कर सकते हैं।

जब उसकी प्रेषित वस्तुके ऊपर उसका नाम भी छपा रहता है। नाम न देनेकी प्रथा ब्रिटेनकी है किन्तु भारत अब बीरे बीरे इसके बाहर होता जा रहा है।

पूर्ववर्त्ता कारणोंके साथ घटनाआका निकट सम्बन्ध दिखलाने और उनका भावी आशय पढ़नेसे बतला देनेकी निपुणता, तथा घटित घटनाओंको घटना परम्परासे इस तरह उचित स्थानपर बटा देनेकी योग्यता जिससे पाठकक मानसपटलपर पूरी तस्वीर खिच जाय अतः एव ऊपरों ज्ञानसे नहीं प्राप्त की जा सकती। पूरी तस्वीर प्रस्तुत करने बिना भा समाचार सम्मर्नीय है किन्तु वह निरर्थक होगा। विशेष सवाददाता एक तरहका ऐसा स्तम्भ व्यवस्था है जो तब तरफके

## निवेदन

पृष्ठ १४५ पर १० वी तथा ११ वा पंक्ति में विशेष सवाददाता समाचार भेजता है" के स्थानपर ये शब्द रख दानिये—  
विशेष सवाददाता एक तरहका ऐसा स्तम्भ व्यवस्था है जो किमा एक ही बेंचे हुए शीपकके अन्तगत नहीं लिखा करता बरन् बिने किसी समाचारके आधारपर ही अपने स्थानक या विवरणकी रचना करती पड़ता है—

एक तरहका सम्पर्क-घटक, भी होता है। ऐसे सवाददाताओंको अपने सम्पादकोंके आदेशसे घटना-प्रवाह सूचित करनेवाले ऐसे विवरण या कथानक भी भेजने पड़ते हैं जिनके आधारपर सम्पादकीय लेख तथा टिप्पणियाँ लिखकर किसी विषयकी जोरदार चर्चा की जा सके।

सामान्यतः कोई भी भारतीय पत्र अपने विशेष सवाददाताओं देशके अन्य पत्रोंमें लिखनेकी अनुमति नहीं देता किन्तु उने विदेशी पत्रोंका प्रतिनिधित्व करने देनेमें आपत्ति नहीं की जाती, बहुधा यह गोरवकी बात समझी जाती है। 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' तथा 'स्टेट्समैन' में ऐसे कितने ही पत्रकार काम करते हैं जिनके सम्बन्ध ब्रिटिश पत्रोंके साथ भी हैं और 'अमृतवाजार पत्रिका' तथा 'हिन्दू' में ऐसे आदमी हैं जो इनके सिवा अमेरिकन पत्रोंके भी प्रतिनिधि हैं। जो हो, माटे हिसाबसे तो पश्चिमके बड़े-बड़े दैनिक पत्र अपने ही देशके व्यक्तियोंको विशेष सवाद-दाता बनाते हैं और ऐसा बहुत ही कम होता है कि कोई भारतीय उनके कामके लायक समझा जाय। इसके विपरीत हिन्दुस्तान 'टाइम्स' ब्रिटिश तथा अमेरिकन पत्रकारोंको काहिरा, लन्दन तथा न्यूयार्क जैसे महत्त्वपूर्ण स्थानोंपर भी अपना विशेष प्रतिनिधि नियुक्त करता है।

समाचारपत्रोंमें काम करनेवाले पत्रकारोंमें यह प्रवृत्ति बढ रही है कि विशुद्ध (प्यूर) समाचार दिया जाय, जो तथ्य हो वह निभाकर अपने प्रकाशित किया जाय, यद्यपि पाठकोंके मनमें अब भी ऐसे समाचार या उक्तान्त पढ़नेकी भूख रहती है जो विशेष दृष्टिकोणसे तथा नमक-मिर्च लगाकर लिखे गये हों। विशेष सवाददाताओंको अभीतक जो चूट मिली हुई है, उसे पत्रके पाठक पसन्द करते हैं किन्तु इसमें उन पत्रकारोंको माना ईर्ष्या होती है जिन्हें घटनाओं आदिमा विशुद्ध विवरण देनेके सिवा और कुछ लिखनेकी आजादी नहीं है। जो हो, पाठकगण किसी विषयका ज्ञान या अभिप्राय समझनेको ही अधिक उत्तुङ्ग रहते हैं, आँकड़ोंकी खोज पढ़नेको नहीं, विशेषकर विज्ञान आर शिल्पकी उन्नतिके इन चट्टित युगमें



जब प्रायः प्रत्येक विषयका अथ समझनेके लिए कितने ही किष्ट और अप्रचलित शब्दोंकी जानकारीका होना आवश्यक होता है।

उन्हे अपने तथा विशेषज्ञके बीच व्यवस्थार्थ आवश्यकता होती है। विशेष सवाददाताओं द्वारा प्रस्तुत की जानेवाली सामग्री हमें प्रतीति करती है। यह ठीक है कि विशेष सवाददाता जो कुछ लिखे उनके लिए कोई दान्तविर, ठोस आधार होना चाहिये किन्तु हमें यह अर्थ नही कि वह नव नतिक गरणाआ या विद्यमाना नस्तिमान कर दे। अपनेसे विरुद्ध पक्षकी भी बात समझनेकी क्षमता हमें होनी चाहिये और यदि अपना विवरण पूरा करनेके लिए आवश्यक या तो उचित दृष्टिसे हमें समावेश करनेके लिए भी तयार रहना चाहिये किन्तु हमें यह आशय नही कि उसे जो दृष्टिकोण उचित जानें उसे वह उचित प्रवक्त सामने न रखे।

एक तरहका सम्पर्क-पत्रक, भी होता है। ऐसे सवाददाताओंको अपने सवादकोंके आदेशमे घटना-प्रवाह सूचित करनेवाले ऐसे विवरण या कथानक भी भेजने पड़ते हैं जिनके आधारपर सम्पादकीय लेख तथा टिप्पणियाँ लिखकर किसी विषयकी जोरदार चर्चा की जा सके।

सामान्यतः कोई भी भारतीय पत्र अपने विशेष सवाददाताको देशके अन्य पत्रोंमे लिखनेकी अनुमति नहीं देता किन्तु उसे विदेशी पत्रोंका प्रतिनिधित्व करने देनेमें आपत्ति नहीं की जाती, बहुधा यह गोरखकी बात समझी जाती है। 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' तथा 'स्टेट्समैन' में ऐसे कितने ही पत्रकार काम करते हैं जिनके सम्बन्ध ब्रिटिश पत्रोंके साथ भी है और 'अमृतवाजार पत्रिका' तथा 'हिन्दू' में ऐसे आदमी हैं जो इनके सिवा अमेरिकन पत्रोंके भी प्रतिनिधि हैं। जो हो, मोटे हिसाबसे तो पश्चिमके बड़े-भड़े दैनिक पत्र अपने ही देशके व्यक्तियोंको विशेष सवाद-दाता बनाते हैं और ऐसा बहुत ही कम होता है कि कोई भारतीय उनके कामके लायक समझा जाय। इसके विपरीत हिन्दुस्तान 'टाइम्स' ब्रिटिश तथा अमेरिकन पत्रकारोंको चाहिरा, लन्दन तथा न्यूयार्क जैसे महत्त्वपूर्ण स्थानोंपर भी अपना विशेष प्रतिनिधि नियुक्त करता है।

समाचारपत्रोंमे काम करनेवाले पत्रकारोंमे यह प्रवृत्ति बढ़ रही है कि विशुद्ध (प्यूर) समाचार दिया जाय, जो तथ्य हो वह निष्ठाके रूपसे प्रकाशित किया जाय, यद्यपि पाठकके मनमे अब भी ऐसे समाचार का वृत्तान्त पढ़नेकी भूख रहती है जो विशेष दृष्टिकोणसे तथा नमक-मिर्च लगाकर लिखे गये हों। विशेष सवाददाताओंको अभीतर जो कूट मिली हुई है, उसे पत्रके पाठक पसन्द करते हैं किन्तु इससे उन पत्रकारोंको मानो ईर्ष्या होती है जिन्हें घटनाओं आदिका विशुद्ध विवरण देनेके सिवा और कुछ लिखनेकी आजादी नहीं है। जो हो, पाठकगण किसी विषयका उर्प या अभिप्राय समझनेको ही अधिक उत्सुक रहते हैं, आँखोंकी सूची पढ़नेको नहीं, विशेषकर विज्ञान और शिल्पकी उन्नतिके इस जटिल युगमें

जब प्रायः प्रत्येक विषयका अथ समझनेके लिए कितने ही विद्वत् और अप्रचलित शब्दोंकी जानकारीका होना आवश्यक होता है।

उन्हें अपने तथा विशेषज्ञोंके बीच सवस्थाकी आवश्यकता होती है। विशेष सवाददाताओं द्वारा प्रस्तुत की जानेवाली मान्यताओं की पूर्ति करती है। यह ठीक है कि विशेष सवाददाता जो कुछ लिखे उनके लिए कोई बाल्विक, ठान आधार होना चाहिये किन्तु हमारा यह अर्थ नही कि वह सब नैतिक शरणाओं या विद्यामोंका परित्याग कर दे। अपनेसे विम्वद पक्षकी भी बात समझनेकी क्षमता उन्हें हानी चाहिये और यदि अपना विवरण पूरा करनेके लिए आवश्यक हो तो उचित दृष्टिसे उसका समावेश करना चाहिए भी तब तक रहना चाहिये किन्तु हमारा यह आशय नही कि उसे जो दृष्टिकोण उचित माने वह उसे ही अपना प्रवक्तृ मानने न सके।

सवाददाताके कामका जो ढर्रा प्रचलित किया उससे हमारे कितने ही प्रबन्ध-सम्पादक भ्रममें पड़े रह गये—उन्होंने युगकी इस आवश्यकताकी ओर ध्यान नहीं दिया कि यह काम ऐसे पत्रकारोंको सापा जाय जो अपने भाव प्रकट करनेमें सुचतुर हों और जिन्होंने यथेष्ट उच्च शिक्षा प्राप्त की हो।

अमेरिका और ब्रिटेनके समाचारपत्र जितनी जल्दी यह बात समझ गये कि केवल शीघ्रलिपि तथा टाइपिंग जाननेवाले व्यक्तिसे यह काम नहीं लिया जा सकता, उतनी जल्दी भारतीय पत्र नहीं समझ पा रहे हैं। हमारे देशमें जो परम्परा चल पड़ती है, वह बड़ी देरमें ही दूरती है। भारत सरकारकी राजधानीमें पत्रोंके जो 'विशेष सवाददाता' नियुक्त हैं, उनमेंसे कितने ही बिल्कुल मामूली टगके हैं, यद्यपि कुछ उच्च योग्यता वाले भी हैं और इनकी सख्या धीरे-धीरे बढ़ रही है। ये लोग भाषणोंका तथा स्थानीय घटनाओंकी प्रायः वैसी ही रिपोर्ट भेज देते हैं जैसी समाचार-समितियों द्वारा भेजी जाती है। यह पिष्टपेषण मात्र है जिससे विशेष सवाददाताके विवरणमें कोई 'विशेषत्व' नहीं रह जाता।

अमेरिका जैसे देशमें भाषण ज्योंके त्यों लिखनेके लिए अलग व्यक्ति नियुक्त रहते हैं। उसके लिए ऐसी पृष्ठभूमि तैयार करना विशेष सवाददाताओंका काम है जिससे वृत्तान्त बिल्कुल ताजा प्रतीत हो, उसमें अपना निरालापन हो तथा पाठकका ध्यान अपनी ओर खींचनेकी शक्ति हो। अपने पत्रके लिए स्वयं प्रातः कर कोई समाचार जल्दीसे जल्दी भेज देनेका आज उतना महत्त्व नहीं है जितना उसे प्रस्तुत करनेके अपने निराले ढगका। विशेष सवाददाताको एक तरहका कहानी लेखक या निराश उपन्यास-लेखक-सा बनना पड़ता है जिसमें जोरदार भाषामें किसी चीजका वर्णन कर ऐसा वातावरण प्रस्तुत करनेकी क्षमता हो जिससे प्रभावित होकर पाठक यह अनुभव करे, मानो वह स्वयं प्रत्यक्षदर्शी रहा हो। ठीक-ठीक जो कुछ कहा गया या जो कुछ घटित हुआ हो, विशेष सवाददाता उससे आगे बढ़ जाता है, वह दुबारा उस दृश्यकी सृष्टि करता है।

इतना होते हुए भी समाचारों तथा विवरणों का भेजनेवाला कोई भी व्यक्ति तबतक ख्याति प्राप्त नहीं कर सकता जबतक वह प्रधान कार्यालयमें बैठे हुए किसी कात्वनिक सम्पादक का खाल रखकर काम नहीं करता । कोट वृत्तान्त छाननेमें उसी लगता है, वह जितना सह-वर्ण है उतना ही यह कि वह लिखा किस तरहसे गया है । हमारे देशके बहुतसे सम्पादकोंको यह बात अभी सीखनी ही है कि प्रथम वृत्तर सवाद-समितियों द्वारा भेजे गये लम्बे चाड़े विवरण छाननेमें अधिक महत्व उन वर्णनात्मक तथा स्थितिका रहस्य समझानेवाले चन्द अनुच्छेदोंको है जिन्हें उनके विनय सवाददातान प्रेषित किया है । समाचार समितिके विवरण तो अन्य प्रतिद्वन्द्वा समाचारपत्र ना छानते हैं और उनमें सचाइ का लिहाज तो रहता है किन्तु बान आकृष्ट करनेका समता न्या होती ।

## विशेष प्रतिनिधि

हमने विशेष सवाददाताके लक्षण बना दिये और वह भी देख लिया कि वह रिपोटर्स, सम्पादकों, सवाद-समितिके आडमियों, गेडियोंके आलोचकों तथा स्तम्भ-लेखकोंसे भिन्न होता है। उसका विशेषत्व कहाँ शुरू होता है, यह हमने देख लिया। किन्तु अभीतक हमने समूचे वर्गका वर्णन किया है पर अब हम देखेंगे कि उनके भेदों या प्रकारोंमें क्या अन्तर होता है।

विशेष सवाददाताओंका ही एक भेद 'विशेष प्रतिनिधि' भी होता है और यह भारतमें प्रायः नियमित रूपसे प्रचलित है। मन् १८९९ में लार्ड कर्जनके वाइसराय बनकर आनेके बादसे यहाँके प्रमुख दैनिक पत्रोंका रिवाज-सा चल पड़ा कि गर्मियोंमें जब कभी भारत सरकारका कार्यालय कलकत्तेसे हटकर गिमलेमें चला जाता था, तब प्रभावशाली और उच्चाधिकार-सम्पन्न व्यक्ति उनके प्रतिनिधिके रूपमें वहाँ नियुक्त कर दिये जाते थे।

यह रिवाज चल पड़नेका कारण यह था कि उस समय दिल्लीके क्षेत्रमें कोई भी प्रभाव-सम्पन्न दैनिक पत्र नहीं था। जो पत्र सबसे निकट पड़ता था, वह था लाहौरका 'सिविल एण्ड मिलिटरी गजट'। मद्रास, बम्बई और कलकत्तेके बड़े बड़े समाचारपत्र शिमलेमें केवल समाचार प्रेषकोंकी नियुक्तिसे सन्तुष्ट न थे। वे उस महानगरीमें अपने प्रतिनिधि या 'एलची' (राजनीतिक दूत) भी रखना चाहते थे। इनको सहायतामें बहुत सी भीतरी जानकारी ही प्राप्त नहीं की जा सकती थी वरन् कुछ रियायते तथा सुविधाएँ पानेके लिए भी प्रयत्न किया जा सकता था।

इन उद्देश्योंकी पूर्तिके लिए ऐसे व्यक्तियोंकी आवश्यकता थी जो वाइसराय-भवनमें तथा सचिवालयमें आसानीसे प्रवेश पा सकते थे। पायोनियर (इलाहाबाद) के श्री होवर्ड हैन्समैन, केवल अपने पाके लिए, उच्चाधिकारियोंसे मिलकर प्रश्नोत्तर द्वारा हालचाल जान लेनेवाले प्रतिनिधिके रूपमें शीघ्र ही प्रसिद्ध हो गये। विशेष प्रतिनिधियोंके इस

सुवर्ण-युगम हमें केवल अंग्रेजोंके ही नाम उल्लेख होते हैं—सर एडवर्ड जे० बक ( इंग्लिशमेंनके ), एडवार्ड कोट्स ( स्ट्यूडेंटमेंनके ), तथा टल्म ( इण्डियन डेली न्यूसके ) । वाटनराय भवनमें प्रवेश हा सकनेसे सब काम बंद जाता था और वह प्रवेश केवल 'शासन करनेवाला जाति' के लिए ही सुलभ था । ( इस ब्रितित्तपर उदय होनेवाले सदन पद भारतीय नक्षत्र य श्री के० सी० राय तथा श्री यू० एन० ग्रेन ) । समाचार प्राप्त करनेके निवा य एक तरहके 'प्रभाव डालनेवाले' थे, बादके दिनोंमें जो 'लार्वाइन्ट' बाने सभाक्रम जाकर पतेकी जानकारी अटक होनेवाले कहे जान लग । सम्मक हाते रहनेसे कुछ टेक इत्यादि मिल जाते थे और सामाजिक दावतों इत्यादिमें किन्तु गय स्वच्छता सुझावजा अन्य बत प्राप्त हो जाता था । यह एक जानन दावक बात है कि सुम्मान नर सुकाममें जा विद्यप प्रतिनिधि रग जात है, य आमत पर आमतारत प्रतिनिधि भी होत है, बिनापर उन दमन उग बतसार हाग पर नियन्त्रण हा और सदन अधिक विज्ञापन परमाणु हा प्राप्त है ।

आदिमें छपे विवरणके आधारपर, तैयार कर लिया जाता है। खेद है कि देशके कुछ पत्र तो सरकारसे प्राप्त सूचना-पत्रों आदिमें दो हुरद शीर्षक पत्रियाँ तक ज्योंकी त्यों रहने देते हैं, उन्हें फिरसे अपने ढंगपर लिखने का भी कष्ट नहीं करते।

जब किसी विशेष सवाददाताको अपने पत्रके प्रधान कार्यालयसे दूर रहना पड़ता है और राजधानीमें उसको नियुक्ति होती है, तब वह विशेष प्रतिनिधि कहलाता है। ऐसे सवाददाताको जब विदेशके बाहर जाना पड़ता है और किसी देशकी राजधानीमें या संयुक्त राष्ट्रमध्य जैसी अन्तर-राष्ट्रीय मस्याके प्रधान कार्यालयमें उसकी नियुक्ति होती है, तब उसे 'विदेशी या विदेशस्थ सवाददाता'की मजा प्राप्त होती है। मूल व्यक्ति वही विशेष सवाददाता है जो राष्ट्रकी राजधानीमें 'राष्ट्रीय' सवाददाता, विदेशमें विदेशस्थ सवाददाता तथा युद्ध-क्षेत्रमें 'युद्ध-सवाददाता' कहलाता है। अपने सम्पादकसे जितनी दूर उसे रहना पड़ता है, उसकी तड़क-भटक तथा उसका खर्चा भी उसी अनुपातसे बढ़ता जाता है। वह ऐसा नभन है जो कई आकाशमें चमकता देख पड़ सकता है और बहुतसे महत्वपूर्ण समारोहोंमें उसे निकटकी अच्छी जगह बैठनेको मिलती है। हमेशा तो वह वर्त्तमान इतिहासका प्रत्यक्षदर्शी बना रहता है किन्तु एकाध बार वह इतिहास-निर्माता भी बन जाता है, जैसे जार्ज स्लोकॉम्बे नामक पत्र प्रतिनिधि बना जब उसने सन् १९३० में यरवदा जेलमें महात्मा गाँधीसे भट-मुलाकात की—( इस मुलाकातके सम्यन्धमें गुरुमें ही वादसरायने मंगलकामना की थी )—और यह समाचार प्रकाशित किया कि भारतका वह महान् नेता 'स्वतन्त्रताके मार भाग'में भी सन्तुष्ट हो जायगा। यही वह सिद्धान्त था जिसके आधारपर वातचोत आगे बढ़ सकी और समझौता हो सका। ये ही आजके पता लगानेवाले तथा स्थितिको गहराईतक जानेवाले व्यक्ति हैं। ये उत्तम श्रेणीके सर्वभोम नागरिक हैं जो राजदूतावासके सदस्योंकी टक्करें होंते हैं।

इस सिलसिलेमें विशेषज्ञ सवाददाताओंकी अर्थात् एक विशेष तरहके



विशेष सवाददाताओंकी भी चर्चा की जा सकती है। वे ऐसे सीमित क्षेत्रों ही काम करते हैं, जैसे श्रमिक प्रश्न, सैनिक रणनीति, अर्थशास्त्र, विज्ञान आदि। भारतमें उनका प्रायः अभाव है, यद्यपि इनके महत्त्वपर जितना भी जोर दिया जाय, थोड़ा है। विशेषज्ञ और विद्वानोंके न समझमें आनेवाले सिद्धान्त तथा विज्ञानके जटिल आविष्कारोंको सरल ढंगमें मनजाते हुए जनतामें उनका प्रचार करनेकी बला अभी हमारे यहाँ विकसित ही नहीं हुई। 'अमेरिकन बोफ्ला' के विज्ञान सम्पादक श्री जी० बी० लालका हमारा इस कथनका एकमात्र अन्वाद समझना चाहिये किन्तु दुभाग्यसे वह न्यायार्थम समझ करत हैं अन्ते देशका राज-धानी 'नया दिल्ली' में नहीं।

विशेष सवाददाताके गुण

उच्चाधिकारी—“मैं एक बात केवल अपने ओर तुम्हारे बीचमें कहना चाहता हूँ। यह लिखित विवरणके विष्फुल्ल बाहरकी चीज है। तुम्हें मेरे सामने प्रतिज्ञा करनी होगी कि तुम्हारे सिवा किसी अन्य व्यक्ति पर यह प्रकट न होने पायगी।”

विशेष सवाददाता—‘अमा कर, महाशय, ऐसी गुप्त बात जाननेमें मेरी तनिक भी अभिरुचि नहीं है।”

ऐसे आत्म-नियन्त्रण तथा साहसकी आवश्यकता प्राय ही पड़ती है। कई मामलोमें तो दस तरहकी गुप्त जानकारीसे विशेष लाभ हो सकता है। किन्तु अन्य कितने ही मामलोमें विशेष सवाददाताको निस्सकोच भावसे कह देना चाहिये—‘कृपया अपना गोप्य रहस्य प्रकट न कीजिये, क्योंकि मैं चुप्पी ही साबे रहूँगा, ऐसी प्रतिज्ञा मैं नहीं कर सकता।” बहुत बार तो ऐसा होगा कि उक्त ‘रहस्य’ सवाददाताको पहले ही मालूम हो चुका रहेगा। यदि नहीं हुआ, तो भी १०० में से ९० उदाहरणोंमें उसे अन्य जरियोसे उसका पता चल जायगा, क्योंकि ऊँचे अधिकारी भी आखिर मनुष्य हैं और अपना प्रचार करानेके इच्छुक रहते हैं। इसलिए विशेष सवाददाताओके लिए कोई भी ऐसी गुप्त जानकारी किसी शर्त या प्रतिबन्धके साथ प्राप्त करना बुद्धिमानी न होगी, जिसे उसके प्रतिद्वन्द्वी बिना शर्तके ही किसी अन्य जरियेसे प्राप्त करनेमें सफल हो जायँ और उसे उसके पहले ही प्रकाशित भी कर द। उसे इस बातका पूरा ध्यान रखना चाहिये—तमाचार प्राप्त होनेके महत्त्वपूर्ण स्रोतोंके सम्बन्धमें भी—कि कोई उससे अपने प्रचारका ही काम न लेने लगे।

उसका सबसे बड़ा कर्तव्य जनताके प्रति होता है, इसलिए किसी व्यक्तिविशेषके प्रति, फिर वह चाहे जितना बड़ा क्यों न हो, उसका कर्तव्य अपेक्षाकृत गौण ही माना जाना चाहिये। सबसे महत्त्वके गुण जो किसी विशेष सवाददातामें होने चाहिये, वे ये हैं—

१ व्यापक क्षेत्रके विभिन्न तरहके लोगोंसे सम्पर्क—सरकारी अफ-

सरोमें, विरोधी दलके लोगोंमें, राजदूतावासोंमें, अन्य महयोगी सवाद-  
दाताओंमें, निजी मन्त्रियोंमें, आर एक या दो महान एव बलिमम्बन  
व्यक्तियोंमें ।

२ गुप्त रूपमें प्रकट की गयी बातोंको सावजनिक रूपसे प्रकट न  
होने देनेकी योग्यता ।

३ कभी-कभी फोड़ ऐसा रहस्य प्रकट करनका प्रस्ताव अन्वीकार  
कर देनेका साहस जिसके साथ प्रतिबन्ध लगाये गए हों । ऐसी बात  
सुननेमें इनकार कर देनेकी अमता जिन्हें प्रकट न हान देनेका वायदा  
रखी गयी हो ।

४ सरपणाकी प्रवृत्ति जो सामाजिक शालो तथा मानव प्रवृत्तिराम  
ग्रहण की गयी पद्धतीकी शिखापर आधारित \*\* । यह बात तीन चीजों  
उत्कट अभिलाषा ।

हमेशा हिस्सा ग्रहण करते ह, भले ही इसका उन्हें भान न हो। उनमें इन बातोंका होना आवश्यक है—

विदेशी भाषाओंका ज्ञान। (भारतमें अंग्रेजीके सिवा फ्रेञ्च तथा जर्मन, दूसरी भाषाओंके रूपमें अधिक लोकप्रिय है किन्तु रूसी, चीनी तथा स्पेनिश भाषा जाननेवाले व्यक्ति पत्रकारीमें अधिक काम कर सकते हैं, जैसे कूटनीतिक क्षेत्रोंमें भी)।

शब्द-चित्र प्रस्तुत करनेकी स्वाभाविक योग्यता।

यह जान लेनेकी बुद्धिमत्ता कि कितने ही अन्तर्राष्ट्रीय झगड़ों तथा विवादोंका कोई सीधा ओर तात्कालिक समाधान नहीं होता, साथ ही यह भी कि झगड़ा वस्तुतः न्याय और अन्यायका नहीं, बरन् न्याय और अन्यायका ही है और किसीका दृग्भक्तिसे प्रेरित झुकाव यद्यपि न्यायोचित समझा जाता है, फिर भी वह हमेशा न्याय्य नहीं होता।

विदेशी सवाददाताको कभी-कभी बहुत ही कठिन काम सौंप दिया जाता है, विशेषकर ऐसे सुप्रसिद्ध साप्ताहिकों द्वारा जैसे 'न्यू स्टेट्समैन एण्ड नेशन' (लन्दन), तथा 'न्यू रिपब्लिक' (वाशिंगटन)। हमारी 'लन्दनकी चिट्ठी', 'वाशिंगटनकी चिट्ठी' या 'दिल्लीकी चिट्ठी' से आशा की जाती है कि देशमें उस सप्ताह सबसे अधिक चर्चा किस बातकी रही, कौन-सा मुख्य प्रश्न सबके सामने रहा, इसका वर्णन उसमें हो। केवल एक ही वृत्तान्त या कथानक दे देनेसे काम नहीं चलता और जब केवल एक ही विषयका वर्णन किया जाता है, तब वह देशके सवापरि भावका सूचक माना जाता है।

यदि बिल्कुल 'मानूलीपन' तथा ऊपरसे देखने भरकी सच्चाईसे बचना चाहे तो यह काम करना काफी कठिन है। ऐसी चिट्ठियोंमें सुन्दर जोरदार भाषाका प्रयोग करना सफलताकी कुञ्जी है, क्योंकि यहाँ पत्रकारकी रचना साहित्यकी ओर उन्मुख-सी होती जान पड़ती है। डिजरेलीने 'लन्दन टाइम्स' के बारेमें सन् १९४० में लिखा था—

“आश्चर्यकी चीज यह है कि 'टाइम्स' जहाँ मेरे भाषणकी प्रगमनीय

रिपोर्ट छापता है, वहाँ उसमें इस बातका बहुत ही कम पता चलता है कि जनतापर उसका प्रभाव क्या पड़ा ।' तात्पर्य यह कि मुख्य घटना या विषयका वर्णन करनेके साथ साथ विशेष सवाददाताको उसमें सम्बद्ध अन्य छोटी-मोटी बातों तथा उनके प्रभाव या प्रतिक्रियाका भी उल्लेख करना चाहिये । जिस तरह हो उस तरह एक छोटा-सा पृथक् नमूने वर्णित विषय भी इस ढंगसे लिखा जाय जिसमें यह न मात्र पड़े कि उसमें कोई बात छूट गयी है ।

**विशेष सवाददाताका दैनिक कार्य-क्रम**

मित्रोंमें ही प्राप्त नहीं होते, सत्तारूढ़ व्यक्तियोंके विरोधियोंमें और नव्य सत्ताधारियोंमें भी प्राप्त होते हैं। वे सबके सब विशेष सवाददाताकी थोड़ी सी सहायता करना चाहते हैं, इस आशयमें कि जब मोका आयगा तब अपनी बात भी प्रकाशित करानेकी सुविधा उन्हें मिल सकेगी। मुख्य रूपसे उमें जानकारी लोगोंमें की गयी अपनी बातचीतपर ही निर्भर रहना चाहिये।

सामान्य रिपोर्टरकी अपेक्षा विशेष सवाददाताके मार्गमें अधिक गड़हे हैं और वे अधिक गहरे भी हैं। हलचल पैदा कर देनेकी अपनी शक्तिके कारण वह अपनेकी आवश्यकतामें अधिक बड़ा समझने लग सकता है और यही उसके अन्तका प्रारम्भ है। फिर, यह भी संभव है कि वह जिन 'महत्त्वपूर्ण सूत्रों' से समाचार प्राप्त करता रहता है, उनकी अपनी इच्छाके अनुसार सोची गयी बातोंको व्योकी त्या स्वीकार करने लगे और इस तरह स्वयं निर्णय करने या भावों बटानाओंके मन्त्रमन्त्र पहलेसे कुछ कह सकनेकी शक्ति खो बैठे। केवल ऊँचे लोगोंमें ही सम्पर्क बनाये रखनेपर उसके वृत्तान्त खोखले बने रह सकते हैं। महत्त्वके समाचार तो उनसे प्राप्त होते हैं पर उनका असली तत्त्व उन लोगोंके पास ही मिल सकता है जो उनका व्योरा तैयार करते हैं। केवल ऊँचे लोगोंसे सम्पर्क स्थापित करनेका एक परिणाम यह भी हो सकता है कि वह एक दलके लोगोंके ही बीच भँडरानेवाला व्यक्ति बन जाय और समुचित रूपसे अपने कर्तव्यका पालन करनेमें वीरे वीरे असमर्थ होता जाय। जब सब बातें आसान सी हो जायँ, तब उसके लिए आवश्यक है कि वह अधिक कड़ाईसे काम ले।

भारतीय पत्रकारीमें विशेष सवाददाताओंका महान् युग अभी आनेको है किन्तु क्षितिजपर प्रकट होनेवाले नक्षत्रोंको देखते हुए तथा पाठकोंपर अपने विशिष्टत्वका प्रभाव जमानेकी समाचारपत्रोंकी गटती हुई प्रवृत्तिका ध्यान रखते हुए हम कह सकते हैं कि वह समय अब अधिक दूर नहीं, निकट ही है।



पिताजीने पूछा—‘क्या ये भी पत्रकारी सीख रहे हैं ?’ उन्होंने मुसकिलात हुए कहा ‘जी हाँ ।’ श्री हार्निमेनको मुनकर आश्चर्य हुआ और उन्हान अपनी भाँहे ऊँची करते हुए कहा “कहो, नटराजन, तुम तो इस देशकी सारी स्थिति जानते ही हो न ?”

पिताजीने बड़ी गम्भीरतासे कहा “मे उमे अन्य किमी कामके लिए तैयार भी तो नहीं कर सकता था, और न मेरी इच्छा ही थी कि न कोई और पेशा अख्तियार करे ।”

हार्निमैन कुछ देर सोचते रहे, फिर बोले—“आप ठीक कहते हैं किन्तु भारतमे पत्रकारिका जीवन बहुत ही कठोर है। मुझे यह बात बतानेकी आवश्यकता नहीं ।”

अब इतने समय बाद उस घटनाका स्मरण करता हूँ तो जो चीज मुझे अनोखी जान पड़ती है, वह यह है कि मुझे यह देखकर आश्चर्य नहा हुआ कि ये दोनो महाशय, जिनके विचारोमे भारी असमानता थी किन्तु जो अपने पेशेके उच्च गिस्तरपर थे, पत्रकारीकी कठिनाइयोमे इतने अधिक प्रभावित थे, वरन् मुझे आश्चर्य इसपर हुआ कि पिताजी क्या इस मामलेमे इतनी दिलचस्पी लेते थे कि मैं यह वृत्ति ही ग्रहण करूँ । इस विषयपर मेरी उनकी कभी बातचीत नहीं हुई और यह तो स्पष्ट ही था कि ‘रिफार्मर’ के सञ्चालनसे जीवन-निर्वाहकी कोई आशा नहा जा सकती थी ।

पत्रकारीकी प्रथम शिक्षा मुझे ‘रिफार्मर’ से मिली—स्वभावतः लेखक तथा प्रूफ-सशोधकके रूपमे । ‘लीडर’ के सम्पादक श्री सी राइ चिन्तामणिने एक बार पत्रकारोकी शिक्षाकी चर्चा करते हुए लिखा था कि उन्हें बहुत अधिक शब्दोंका प्रयोग करना चाहिये । ‘रिफार्मर’ ने तुरन्त इसकी आलोचना की । भावोंकी ठीक ठीक अभिव्यक्ति करनेवाले शब्दोंका प्रयोग करते हुए थोड़ेमें अपनी बात कहना, अनानाईक विचार से बचना—यही इस पत्रकी परम्परा रही है । सन् १९५० मे न ‘स्टेट्समैन’के तत्कालीन सम्पादक श्री आर्थर मूरमे मेरा परिचय कराया



गया, तब उन्होंने 'रिसामर' की सम्पादकीय टिप्पणियोंका उल्लेख करते हुए कहा कि अपने दमकी वे सबसे अच्छी होती है। 'रिसामर' में काम करना मानो अनुशासनका शिक्षा ग्रहण करना था। उनमें यदि छाटा-सी भी गलती हो जाती था तो अगले अकम उसका सशोधन प्रकाशित करना आवश्यक था। छप जानके बाद पिताजी प्रत्येक अकको जिन तरह छाटी छाटी बातोंपर नजर रखते हुए बड़ा सावधानाने पढ़ते थे और उसपर निशान लगा देते थे, उसमें मैं प्रायः भुल हो उठता था। मैं अक्सर सोचा करता था कि शुद्ध छाटाइके लिए इतना अधिक चिन्तित होना सपना अनुपयुक्त है। फिर भी मैं हम सामनेम अत्यधिक सावधाना बरतता था क्योंकि मैं जानता था कि गलतीका छुट जानसे पिताजीका दुःख होगा। इसके सिवा मुझे यह भी अच्छा नही लगता था कि लाल पसिलेमें लगाए गए इन गलतियोंमें मैं अपनी लापरवाहीकी उदाहरणाका देगू।

इसमें सन्देह नहीं कि मेरे लिए तो उनकी तरफ देखनेकी आवश्यकता ही न थी। यदि मैं उन वाक्योंको आवश्यक न समझता तो उन्हें लिखता ही क्यों ? मैंने अपनी भावभंगीसे यह सूचित कर दिया।

फिर भी वैसा करके देखा गया। मैंने वह नोट पढ़ा, पहले तो उन पक्तियोंके साथ, फिर उन्हें निकालकर। मुझे यह जानकर भारी अचम्भा हुआ कि सचमुच उन वाक्योंके बिना वह ओर भी अच्छा लगा, यद्यपि जब मैंने उन्हें लिखा था तब मैंने उन्हें बहुत ही उपयुक्त समझा था।

एक बातकी परेशानी मुझे और रहा करती थी,—बार बार पूछे जानेवाले इस प्रश्नका उत्तर देना कि 'इसका क्या मतलब हुआ ?' नतीजा यह होता था कि सभी अनावश्यक शब्द निकाल देने पड़ते थे और रचनामें अस्पष्टता या सदिग्धता नहीं रह जाती थी। अपनी ही रचनाको फिरसे दोहराना मुझे बिल्कुल अच्छा न लगता था और दूसरेके साथ बैठकर ऐसा करनेमें तो दुगुनी यन्त्रणाका अनुभव होता था। फिर भी इससे बड़ा लाभ पहुँचता था, इसमें कोई सन्देह नहीं। मेरा काम सुव्यवस्थित नहीं होता और मैं मामूलीसे अधिक परिश्रम करता हूँ, वह बात भी नहीं। फिर भी जब मैं पत्रकारी करनेवाले कितने ही व्यक्तियोंकी आदतें देखता हूँ तो मैं अनुभव करता हूँ कि मैं सचमुच बड़े लाभमें रहा। एक बात और जो मुझे कह देनी चाहिये वह है अभिनिदेशकी धुन जो मेरे पितापर हमेशा सवार रहती थी। ईश्वरने उन्हें असाधारण स्मरणशक्ति प्रदान की थी, फिर भी सन्देह होनेपर वे छोटी-छोटी बातके सम्बन्धमें भी फिरसे जाँच कर लिया करते थे। मुझे स्मरण है कि एक बार एक लेखके नीचे कुछ जगह खाली रह गयी थी, उसे भरनेके लिए मैंने शेक्सपियरका एक अवतरण दे दिया। जल्दीमें उसके शब्दक्रममें कुछ भूल रह गयी।

उन दिनों श्री बी एस श्रीनिवास शस्त्री 'रिफार्मर' को प्रति दिन बड़े व्यानसे पढ़ा करते थे। उन्होंने देर नहीं की आर अवतरणका शुद्ध रूप देते हुए पत्र लिखा। पिताजीने केवल इतना ही कहा—पढ़ा लगा-

कर देखो।' ओर अन्तमें मेरे इस प्राज्ञक्षणके अगली प्रति हुई ब्रिटिश भारतके प्रान्तोंमें तथा दिल्लीमें प्राप्त सरकारी रिपोर्टों और राजकीय प्रशासन सम्बन्धी रिपोर्टोंमें तथा परिवर्तन में आये हुए समाचारपत्रोंमें परिश्रमपूर्वक पढ़ते रहने लगे। जहाँतक पढ़नेका सवाल है मुझे इसकी आवश्यकता न थी कि कोई मेरा पाल आकर इसके लिए मुझमें रहे या मुझे फुसलावे किन्तु यहाँ बात बिल्कुल दूसरी थी। आज भी मुझे अन्तों अनिच्छाको दवाना पड़ता है, तभी मैं जोड़ पत्र हाथमें ले सक्ता हूँ। मेरे पुट्टीके दिन इसलिए कुख्यात है कि उस समय मेरे आसपास एक भी समाचारपत्र नहीं रहने पाता। सरकारी रिपोर्टोंकी बात इसमें पूरक है। मैं नहीं समझता कि मेरे अकेले अपने सन्तानों की बात होती तो मैं क्यों उनकी तरफ झोंकता भी किन्तु मुझे इस बातका दुःशा है कि उनका पढ़ना भी मेरे प्रशासनका अंग बना।

है, फिर भी प्रविवर्या तो सीखी ही जा सकती है, उनका सहारा लिया ही जा सकता है। अब तो पहलेसे भी अधिक समाचारपत्र निकलने लगे हैं और सरकारी रिपोर्टों आदिको भी सख्या बढ़ गयी है।

लेखनके दो मौलिक तत्व जो मेरे मस्तिष्कमें अच्छी तरह प्रविष्ट कराये गये थे, ये हैं - कोई बात बड़ा-चड़ाकर कहनेके बजाय कुछ बड़ा-कर ही कहना तथा इस तरहकी आवाजभून ईमानदारी कि यदि किसी विषयपर लेख लिखनेके लिए सामग्री एकत्र करते समय आप जो मत प्रकट करना चाहते हैं, उसके विरुद्ध भी कुछ तर्क या तथ्य मिले तो उनकी भी चर्चा लेखमें कर देना। मैं यह तो नहीं कहता कि मैंने हमेशा इन सिद्धान्तोंका अनुपालन किया है, फिर भी मैं कहूँगा कि जब भी मैंने उनकी अवहेलना की है, मुझे इसका बराबर ध्यान बना रहा है। मुझे स्मरण है कि श्री एस० सदानन्दने, जिनके साथ चार वर्षतक 'क्री प्रेस जर्नल' में काम करनेका सुअवसर मुझे मिल चुका है, मेरी इस बातकी ओर संकेत कर इसे मेरा दोष बतलाया था। आश्चर्य तो यह है कि उन्होंने श्री कामाभी नटराजन्को ही अपनी इस रायके लिए प्रमाण माना कि अप्रैलमें केवल एक ही दृष्टिकोणका प्रतिपादन होना चाहिये और उसमें निश्चित मत ही प्रकट किया जाना चाहिये (जिससे उनका मत स्पष्ट था कि उसमें विरोधी बातोंका समावेश न होना चाहिये)। अपनी दलीलकी पुष्टिमें श्री सदानन्दने यह भी कहा इस सम्बन्धमें वे नेथ्यू आरनोल्डकी वे पक्तियाँ भी दोहराया करते थे जिनमें कहा गया है कि जनता निश्चित आर पक्षी बात ही सुनना चाहती है।" मैंने प्राउनिंगकी कविताको पक्तियाँ देकर अपने मतका समर्थन करनेका प्रयत्न किया किन्तु श्री सदानन्दकी वारणा नहीं बदली।

'रिचार्जर' की एक आर विशेषता यह थी कि जो गलतियाँ हो जाती थी, पता चलनेपर—भले ही उनका पता हम लोगोंने स्वयं ही लगाया हो—हम उनका नतीजा पत्रमें निम्नकोच भावमें प्रकाशित कर देते थे। यह सिद्धान्त भी मैंने पत्रकारोंके पेशेमें बहुत उपयोगी पाया। जब आपने



हो जायगा, उतना अन्य पत्रोंके देखनेमें नहीं हो सकता। नये, युवक लेखकोंको यह बात स्मरण रखनी चाहिये कि जिन विषयोंपर भी टीका-टिप्पणों करनी हों, उनमेंसे प्रत्येकके सम्बन्धमें नीतिका प्रश्न नहीं उठ सकता। बान्धवमें यह चाञ्छनीय है कि नीतिका प्रश्न कम से कम मामलोंमें उठाना जाय और ये विलकुल साफ, निश्चित विषय ही हों। जो पत्र हर विषयकी टीका-टिप्पणीको अपनी नीतिके दायरेमें रखनेका प्रयत्न करता है, वह कुछ ही समय बाद अनावश्यक जटिलताओंमें अपने आपको ग्रस्त पा सकता है।

यहां 'सम्पादकीय' तथा 'अग्रलेख' में अन्तर करना पड़ता है। स्वभावतः अग्रलेखोंकी संख्या (टिप्पणियोंकी तुलनामें) कम होती है। पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकोंके अनुसार 'अग्रलेख' पत्रके मुख्य लेखकों कहते हैं किन्तु इसकी ओर भी परिभाषाएँ हैं जिनमें मति-विभ्रमका आभास मिला है। एक लेखकका कहना है कि प्रथम सम्पादकीय लेखको ही अग्रलेख कहना चाहिये, किन्तु कुछ लोग 'अग्रलेख' (लेडर) को उस लेखका गौतक मानते हैं जो पाठकोंको रास्ता बताने (लीड' करने) का, उनके नेतृत्वका, काम करे। स्थान और सजानेके दृग्गम ही जितना ज़्यादा महत्त्व नहीं पड़ सकता। सम्पादकीय लेखों परम्परागत रूपकी—उसमें तीन हिस्सोंमें विभक्त होनेकी, विषयप्रवेश, विकास, उपसंहार—भी अब अमर रहा नहीं की जाती, फिर भी अनेक बार ऐसा होता है कि पुनः फिर उसका यह रूप आ ही जाता है।

विवरणानुसार या व्याख्यात्मक अग्रलेखमें—और प्रायः इन्हींकी संख्या अधिक होती है—सामान्यतया यह ढाँचा कायम रहना ही पड़ता है। हाँ, किसी नीति या वक्तव्य आदि पर समर्थनमें अथवा उसकी आपत्तिना करनेकी दृष्टिसे लिखे गये लेखमें इस ज़ेल्सी या दृग्गमके बदल दिखे जाने की अधिक संभावना रहती है। जिस अग्रलेखमें मानव हृदयको स्पर्श करने-वाला, अनुभूति अनिवार्य पढ़ानेवाला, वातावरण समावेश हो, वह अपने दृग्गम विरहित हो जाता है। भारतीय पत्रोंमें ऐसा अग्रलेख कदाचित् ही



हो जायगा, उतना अन्य पृष्ठोंके देखनेमें नहीं हो सकता। नये, युवक लेखकको यह बात स्मरण रखनी चाहिये कि जिन विषयोंपर भी टीका-टिप्पणी करनी हो, उनमेंमें प्रत्येकके सम्बन्धमें नीतिका प्रश्न नहीं उठ सकता। वास्तवमें यह वाञ्छनीय है कि नीतिका प्रश्न कम से कम मामलोंमें उठाया जाय और ये विलकुल माफ, निश्चित विषय ही हों। जो पत्र हर विषयकी टीका-टिप्पणीको अपनी नीतिके दायरेमें रखनेका प्रयत्न करता है, वह कुछ ही समय बाद अनावश्यक जटिलताओंसे अपने आपको ग्रस्त पा सकता है।

यहाँ 'सम्पादकीय' तथा 'अग्रलेख' में अन्तर करना पड़ता है। स्वभावतः अग्रलेखोंकी संख्या (टिप्पणियोंकी तुलनामें) कम होती है। पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकोंके अनुसार 'अग्रलेख' पत्रके मुख्य लेखको कहते हैं किन्तु इसकी और भी परिभाषाएँ हैं जिनसे मति-विभ्रमका आभास मिलता है। एक लेखकका कहना है कि प्रथम सम्पादकीय लेखको ही अग्रलेख कहना चाहिये, किन्तु कुछ लोग 'अग्रलेख' (लोडर) को उस लेखका प्रोत्क मानते हैं जो पाठकोंको रास्ता बताने ('लीड' करने) का, उनके नेतृत्वका, काम करे। स्थान और सजानेके ढंगसे ही किसी लेखका महत्त्व नहीं बढ़ सकता। सम्पादकीय लेखके परम्परागत रूपकी—उसके तीन हिस्सोंमें विभक्त होनेकी, विषयप्रवेश, विकास, उपसंहार—भी अब अक्सर रक्षा नहीं की जाती, फिर भी अनेक बार ऐसा होता है कि थुमा फिराकर उसका यह रूप आ ही जाता है।

विवरणात्मक या व्याख्यात्मक अग्रलेखमें—और प्रायः इन्हींकी संख्या अधिक होती है—सामान्यतया यह ढाँचा कायम रखना ही पड़ता है। हाँ, किसी नीति या वक्तव्य आदिके समर्थनमें अथवा उसकी आलोचना करनेकी दृष्टिसे लिखे गये लेखमें इस शैली या ढंगके बदल दिये जानेकी अधिक संभावना रहती है। जिस अग्रलेखमें मानव-हृदयको स्पर्श करने-वाली, मनुष्यकी अभिरुचि बढ़ानेवाली, बातोंका समावेश हो, वह अपने ढंगका निराला ही होता है। भारतीय पत्रोंमें ऐसा अग्रलेख क्वचित् ही



देख पड़ता है, अतः उसका रूप-रंग आदि बहुत कुछ लेखक-विशेषके ही ऊपर निर्भर रहता है।

यह कहनेकी आवश्यकता नहीं कि विवादग्रस्त विषयपर लिखा गया लेख विश्वास उत्पन्न करनेवाला और साथ ही ऐसा हो जिसे पढ़नेमें पाठक दिलचस्पी ले सकें। इस तरहका लेख अक्सर लिखा जाता है क्योंकि वह अधिक आसानीसे पाठकोंका ध्यान अपनी ओर खींच सकता है। यह बात बहुधा भुला दी जाती है कि विवरणात्मक तथा भावात्मक लेखोंमें भी पाठकोंको कुछ न कुछ नयी और भिन्न बात पढ़नेको मिलनी चाहिये। यदि शुरूके कुछ ही वाक्योंके पढ़े जानेतक पाठकका ध्यान अपनी ओर आकर्षित करनेमें आप सफल न हो सकें, तो इनकी बहुत कम संभावना है कि आपका अग्रलेख पढ़ा भी जायगा। यद्यपि इस बातमें बहुत सन्देह है कि आजकल अग्रलेख कभी पढ़े भी जाते हैं, फिर भी अग्रलेख-लेखकों को यह हरगिज खयाल न करना चाहिये कि उसका लेख कोई पढ़ेगा ही नहीं। यह नहीं कहा जा सकता—और यह बड़े दुर्भाग्यकी बात है—कि जो लेखक खूब अध्ययन-मनन और चिन्तनके बाद लेख लिखता है, उसके लेख अवश्य पढ़े ही जायेंगे या कमसे कम यह स्वीकार कर लिया जायगा कि उसने इसके पीछे कितना परिश्रम किया है।

किन्तु इसके विपरीत यदि वह ठीक-ठीक बात अच्छे ढंगसे लिखनेकी फिर नहीं करता तो वह प्रसिद्धिलाभ नहीं कर सकता, कोई नाम नहीं पैदा कर सकता। अच्छा लेख लिखनेपर, उसे कमसे कम इतना आत्मसन्तोष तो होगा ही कि मैंने अपना काम ठीकानेसे किया। नव-युवक लेखकोंको तो यह बात पक्के तौरमें समझ लेनी चाहिये कि इस काममें सफलता पानेके लिए कोई छोट्य रास्ता, लघु उपाय, नहीं है।

मैं पहले कह चुका हूँ कि समाचारपत्रोंमें भिन्नता होती है। स्थान-स्थानमें असमानता देख पड़ती है। मद्रासके 'हिन्दू' में पर्याप्त अध्ययनके बाद जो सम्पादकीय लेख लिखे जाते हैं, भारतीय समाचारपत्रोंके किसी अन्य केन्द्रमें वे अनुपयुक्त से प्रतीत होंगे। बम्बईके पत्रोंके लेखोंमें ऐसी

गम्भीरता नहीं होती, इसमें तो सन्देह ही नहीं—फ्री प्रेस जर्नलकी अनौपचारिक शैली, भारतज्योतिके लेखका उपाख्यान जैसा रूप तथा दैनिकोंके तीसरे सम्पादकीयका विनोदात्मक ढंग ऐसी चीजें हैं जिनका अनुकरण अन्यत्र नहीं किया गया। बंगालके पत्रोंके लेख दूम्गे तरहके होते हैं—उनकी शैली कुछ गम्भीर-सी होती है जो पूर्ववर्ती युगका स्मरण दिलाती है। इन केन्द्रोंके प्रमुख पत्रोंके अग्रलेखों तथा भारतकी राजधानीसे निकलनेवाले पत्रोंके लेखोंका अव्ययन करनेसे पत्रकारोंकी शिक्षा प्राप्त करनेवाले व्यक्तिको यथेष्ट लाभ हो सकता है।

इसके सिवा विभिन्न सम्पादकोंकी अपनी-अपनी सनक अलग होती है, जिसकी जानकारी किसीके व्यक्तिगत अनुभवसे प्राप्त करनेकी आवश्यकता शायद नहीं है। जब मैंने 'पायोनियर' में पहली बार काम करना शुरू किया, तब मे उप-सम्पादक था और उस समय जब भी मैंने कोई सम्पादकीय लेख लिखनेकी चेष्टा की, उससे सहायक सम्पादकोंकी भ्रुकुटियाँ चढ़ जाती थी—वे समझते थे कि मैं उनके लिए सुरक्षित भूमिमें प्रवेश करनेकी अनधिकार चेष्टा कर रहा था। समाचार सम्पादकों भी यह बात बुरी लगती थी, क्योंकि उनका खयाल था कि सम्पादकीय लिखनेवालोंके पास यथेष्ट काम नहीं है, अतः किसी अन्य व्यक्तिके लेख लिख देनेसे उनका भार हल्का होनेकी, उन्हें राहत मिलनेकी, कोई बात नहीं।

किन्तु जब चार वर्ष बाद मैंने फिर उस पत्रमें काम करना शुरू किया, इस बार सहायक सम्पादकके रूपमें, तब मेरा पाला डेसमंड बग जैसे विकट आदमीके साथ पड़ा जो बहुत ही अन्याय्य बातोंकी माँग हम लोगोंसे किया करते थे। एक दिन तीसरे पहर मैं भारतीय इस्पातके सम्बन्धमें बहुत-सी बातोंका पता लगानेकी चेष्टा कर रहा था, इस बातसे लेकर कि विज्ञापन-विभागको टाटा कम्पनीकी सद्भावना बनाये रखनेमें अधिक दिलचस्पी तो नहीं है, इस बाततक कि टेरेफ बोर्डकी रिपोर्टमें इस्पातके उद्योगके सम्बन्धमें क्या-क्या कहा गया है।

जब मने अपनी कापी, ६०० शब्दोंके तृतीय सम्पादकीय लेखके रूपमें, श्री चगके सामने रखी तो उन्होंने शीर्षककी तरफ एक नजर डाली और कापीको सामनेसे हटाकर अलग कर दिया। फिर उन्होंने मुझसे पूछा “क्या आपको इस्पातकी उत्पादन-विषयक कोई जानकारी है? क्या आप जमशेदपुर कारखानेके भीतर कभी गये हैं?” मने नम्रतासे स्वीकार किया कि मे नहीं गया। तब उन्होंने उत्साहपर पानी फेर देनेवाली घृणाके साथ कहा “तो फिर बताइये भला, इस विषयपर कुछ लिखनेका दावा आप कैसे कर सकते हैं?” जब मने उन्हें समझाया कि मने टेरिफ बोर्डकी रिपोर्टसे आवश्यक तथ्योंका संग्रह कर लिया है, तब “हूँ” ब्रह्मकर उन्होंने सकेत किया कि तातासे हमें अच्छा विज्ञापन मिलता है, और इस लेखसे उनके साथ व्यापारिक सम्बन्धमें बाधा पड़ सकती है। मने उन्हें समझाया कि इस दृष्टिसे भी मने उसपर अच्छी तरह विचार कर लिया है।

वह बड़ा विचित्र-सा महीना था जिसमें किन्हीं बड़ी और महत्वपूर्ण घटनाओंके समाचार ही नहीं आ रहे थे। इसलए दो ही दिन बाद श्री चगने मुझे फिर तलब किया और मुझसे एक लेख तैयार कर देनेको कहा। विषय उन्होंने बतलाया ‘नारियल’। मैंने उनसे कहा कि जैसे इस्पातके सम्बन्धमें मुझे कोई प्रत्यक्ष जानकारी न थी, वैसे ही नारियलकी उपज आदिकी स्थितिसे भी मैं सर्वथा अनभिज्ञ हूँ। उन्होंने कुछ न सुना और जाग्रह करने लगे कि मैं उनके आदेशका पालन करूँ।

यह एक विचित्र बात है कि एक और समाचारपत्र, दि की प्रेम जर्नल, में मेरा प्रवेश पोलैण्डने प्रश्नको लेकर हुआ। अखबारका प्रभार उस समय श्री के० श्रीनिवासम् पर था, यद्यपि सम्पादकके स्थानपर नाम श्री मदानन्दका ही छपता था। सर्वभारतीय सम्पादक-सम्मेलनके समय श्री श्रीनिवासम्के साथ मेरी जान पहचान हो चुकी थी। एक दिन सन्ध्या समय श्री श्रीनिवासम् बैठकमें भाग लेनेके लिए मद्रास चले गये पर मैं पीछे ही रह गया। अब बड़े जोरोसे इस बातकी चेष्टा की

जाने लगी कि मैं किसी तरह फ्री प्रेस जर्नलके दफ्तरमें जा पहुँचूँ। जब मुझमें वातचीत हुई तो पता चला कि अगले अरुके लिए मुझे एक अग्र-लेख लिख देना है। यह भी मान्य हुआ कि श्री श्रीनिवासम् त्वय कह गये हैं कि मैं उनके लिए यह काम कर दूँगा। वस, इस व्यवस्थाके सम्बन्धमें मुझे पहले-पहल इतना ही विदित हुआ। मैंने इस जिम्मेदारीसे बचनेका प्रयत्न किया किन्तु बाहर निकलनेका कोई मार्ग सूझ न पड़ा।

इस समय सन्ध्याके ७॥ बजे चुके थे और मुझे पूर्व निम्नचयके अनु-सार ९ बजे रातमें एक जगह भोजन करनेको जाना था। मैंने दफ्तर-वालोंसे कहा कि पत्रकी छ महीनोंकी फाइल, एक टाइपराइटर और टाइप करनेका कागज सम्पादकीय मेजपर रखवा दिये जायें। जब मैं वहाँ पहुँचा, तब दफ्तरके उम लडकेके मिवाय जिसने मेरा स्वागत किया, ये कुल तीन चीजें ही मुझे वहाँ देख पड़ीं। दफ्तरमें उम समय कोई नहीं था, जैसा कि दो पालियोंके बीचमें प्रत्येक समाचारपत्रके कार्यालयोंमें सामान्यतया होता ही है। उस लम्बे कमरेके एक कोनेमें टेलीप्रिण्टर मशीन खटखट कर रही थी। मैं कुर्सीपर बैठ गया और फाइल उलट कर पुराने अंक देखने लगा।

मुझे कोई बीस मिनट लगे। मैंने देख लिया कि इधर कुछ दिनोंके भीतर पोलैण्डके सम्बन्धमें पत्रमें कोई टीका-टिप्पणी नहीं की गयी थी और जब मैं इसकी जाँच कर रहा था, तब मुझे 'फ्री प्रेस' की शैलीका भी थोड़ा सा आभास हो गया। आगेका काम सरल तो नहीं पर बहुत कुछ सीधासादा और सामान्य-सा रह गया।

अवश्य ही मैंने यह नहीं सोचा कि मैंने कोई बड़ा काम कर डाला किन्तु अग्रलेख मैंने लिखकर वहाँ रख ही दिया और साथ ही एक पुरजेपर यह भी हिदायत लिख दी कि यदि बादमें कुछ और रात बीतने-पर श्री श्रीनिवासम्का लेख प्राप्त हो जाय तो अग्रलेख रोक लिया जाय। निदान निर्धारित समयपर पहुँचकर मैं भोजनमें भी सम्मिलित हो सका। मेरे इस कृत्यका श्री सदानन्दके मनपर अच्छा असर पड़ा और जब मुझे

वेतनपर काम करनेके लिए किसी जगहकी बड़ी आवश्यकता थी, तब उन्होंने मुझसे 'फ्री प्रेस' चले आनेका प्रस्ताव किया, जिसे मैंने सफलतापूर्वक बातचीत समाप्त होनेपर स्वीकार कर लिया। मैं नहा समझता कि सम्पादकीय विभागमें सम्मिलित हो जानेके बाद मैंने जो लेख लिखे, उनसे उन्हें कोई सन्तोष हुआ, फिर भी हमने परस्पर एक कामचलाऊ समझौता कर लिया था। 'फ्री प्रेस' के सम्पादकीयकी एक पैरामें एक वाक्य रखनेकी पद्धति मुझे दिलसे पसन्द नहा आयी किन्तु आश्चर्य है कि किस तरह धीरे धीरे मेरी आदत पड़ गयी और कुछ समय बाद में उसी ढर्रेपर सोचने-विचारने भी लगा। इसके बाद इतना ही आश्चर्य मुझे उन समय हुआ जब 'वाम्प्रे क्रानिकिल' में प्रवेश करने पर मैंने वह आदत उमी तरह उतारकर फक दी जिस तरह कोई पुराना फोटो अलग कर दिया जाता है।

इन सब वर्षोंमें मैं अपने साप्ताहिक पत्र 'दि रिफार्मर'का भी संचालन बराबर करता रहा। वह एक मनोरंजक बात है कि जबतक मैं 'फ्री प्रेस'में रहा, मुझे ऐसा कभी नहीं जान पड़ा कि जो कुछ मैंने दैनिकमें लिखा था, उसीकी पुनरावृत्ति में साप्ताहिकमें कर रहा होऊँ किन्तु उसके बाद 'क्रानिकिल' में काम करनेपर मुझे इस भावनासे रचनेके लिए सचेतन भावसे प्रयत्न करना पड़ा।

### समाचारपत्रका विशिष्टत्व

समाचारपत्रोंका अपना अलग 'विशिष्टत्व' होता है। वह ऐसी चीज नहीं जिसकी उपेक्षा की जा सके। अवश्य ही यह बात उन पत्रोंके सम्बन्धमें अधिक सत्य है जिन्हें हम एक ही आदमीका उत्पादन कह सकते हैं। भारतमें ऐसे पत्रोंकी अब भी काफी संख्या है किन्तु भविष्यमें इनकी उन्नतिकी कोई संभावना नहा। पत्रकारीको एक पेशा माननेवाले विद्यार्थियोंके लिए इनका कोई महत्व भी नहीं। अवश्य ही मेरा यह आशय नहीं कि सार्वजनिक जीवनमें उनका कोई प्रयोजन नहीं। प्रगतिचन हों भी सकते हैं, नहीं भी हो सकते। इतना अलवृत्ता सच है कि

कोई आदमी यदि दृढ़तापूर्वक साहसका एक काम उठा लेता है और उसपर डेरा रहता है तो लोगोको उसकी बात सुननी ही पडती है। फिर भी ऐसे पत्र यदि किसी सस्था या ममूहमे सम्बद्ध नहीं हो जाते तो आधुनिक पत्रकारकलाके लिए जिन साधनोकी आवश्यकता है, उनका जुटाना उनके लिए सम्भव नहीं हो पाता। सबमुच इस पेगमे कुछ लोगोको मिल-जुलकर काम करनेकी आवश्यकता होती है, भले ही अप्रत्यक्ष रूपसे ऐसा किया जाय, तभी सुयोग्य लेखकोंका एक अच्छा, मजबूत दल उनकी ओर आकर्षित हो सकता है।

आजके सार्वजनिक जीवनमे अद्वितीय क्षमतावाली कोई बड़ी हस्ती नहीं है, इसलिए गांधीजीके 'अंग इण्डिया' तथा हरिजन', श्रीमती एनी बेसेण्टके 'न्यू इण्डिया' तथा श्री मुहम्मदअलीके साप्ताहिक पत्रों जैसे अखबार निकलनेकी आशा हम नहीं कर सकते। अब किसी विचार या सिद्धान्तके बजाय जानकारीपर अधिक जोर दिया जाने लगा है और कुल मिलाकर यह शुभावह परिवर्तन है। हाँ, इस बातकी सावधानी हमें अवश्य रखनी है कि विचारों और विश्वासोंका स्थान व्यक्तिगत स्वार्थोंको न मिल जाय। १९३०-३१ के बादसे समाचारपत्रोंका स्वामित्व उस मध्य-वर्गके हाथसे निकलकर, जिसमेंसे राष्ट्रके शिक्षक तथा विशिष्ट नेता उत्पन्न होते थे, व्यवसायिवर्गके हाथमे जा रहा है। उत्पादनका व्यय बहुत अधिक बढ़ जानेके कारण यह काम सामान्य आदमीके बूतेके बाहरकी चीज बन गया है। ऊँचा स्तर बनाये रखना अब पत्र-कार्यालयमे काम करनेवाले लेखकोंकी ईमानदारी एवं उच्च नैतिकतापर ही बहुत कुछ अवलम्बित है और अक्सर इस कामका बोझ इतना अधिक होता है कि यह उसे बरदास्त नहीं कर सकता।

### लिखनेकी कला

यह एक तरहसे शैलीका प्रश्न है। जैसे जैसे अंग्रेजी भाषाका विशिष्ट ज्ञान कम होता जा रहा है, वैसे वैसे आलंकारिक पदावलियों तथा अल्पप्रयोजक शब्दोंका प्रचलन बढ़ता जा रहा है। कुछ लेखक एक ही

लेखमें ऐसे दर्जनो प्रयोग कर सकते हैं। जो हो, कभी कभी ऐसा लगता है कि इस तरह की आलंकारिक भाषा गम्भीर विचारोंकी कमीपर परदा डालनेके लिए ही लिखी जाती है। एक वक्र स्वभाव पत्रकारके बारेमें यह बात कही जाती है कि जब उससे पूछा गया कि अपने लेखमें समाविष्ट करनेके लिए तुम आवश्यक जानकारी कहाँसे प्राप्त करते हो, तो उसने जवाब दिया—

“जानकारी ? मेरे दोस्त, मैं सबसे अच्छा लेख तभी लिखता हूँ जब अपने विषयका मुझे कुछ भी ज्ञान नहीं रहता।”

इस विषयपर तर्क-वितर्क करना व्यर्थ और बेमतलब-सा है। आडम्बरपूर्ण भाषा लिखनेवाला इस तरहके प्रयोग करता ही चलेगा—घटा-टोपी भबकर, दुरन्तफल, राजाओंकी अहमहानिका, सामाजिक कदर्थना, इत्यादि। बहुत कुछ अशमें यही बात अप्रतरणोंके सम्बन्धमें भी लागू होती है। बहुत कम लोग ही यह जानते हैं कि कान सा अवतरण किम जगह उपयुक्त रूपसे दिया जा सकता है, फिर भी अनेकोंकी आदत अवतरण देते रहनेकी पड गयी है क्योंकि पाठकोंको प्रभावित करनेके लिए ऐसा करना उचित समझा जाता है।

लेखकका जीवन आरम्भ करनेवाले व्यक्तिके लिए यह नितान्त आवश्यक है कि शब्दोंके प्रयोगके सम्बन्धमें सतर्कता एवं अनुशासनके सिद्धान्तका कड़ाईसे पालन करे। लेखकका पथप्रदर्शन करनेके लिए इससे बढ़कर नियम और कोई नहीं हो सकता कि उसके मनमें जो भाव या विचार है, उन्हें समझने या उनतक पहुँचनेमें उसके द्वारा प्रयुक्त शब्द पाठकोंके लिए बाधक न बनने पावे।

ऐसे पत्रकारोंसे मुझे कई बार बहस करनी पड़ी है जो लम्बे लम्बे वाक्यों या लघु वाक्योंके प्रयोगपर झगड़ते रहते हैं किन्तु यह सब व्यर्थकी चीज है। महत्त्वकी बात यह है कि जब कोई व्यक्ति आपका लिखा सम्पादकीय लेख पढ़ रहा हो, तब उसका ध्यान (लेखके विषयकी ओरसे हटकर) इस विचारकी तरफ न जाना चाहिये कि आपने कैसे

अच्छे ढंगसे उसे लिखा है अथवा अपनेको कितना बड़ा विद्वान् और जानकार दिखलानेका प्रयत्न आपने किया है। सबसे पहले आपका तर्क उसकी समझमें आना चाहिये और वह जान लेनेमें उसे कठिनाई न होनी चाहिये कि आखिर आप कहना क्या चाहते हैं, आपका दृष्टिकोण क्या है। सबसे अच्छे लेखके मध्यमधमे यह वारणा या यह प्रतीति बादमें ही होती है कि उसमें अपने विचार बहुत अच्छे ढंगसे प्रकट किये गये हैं। लेखककी प्रगमाका भाव बादमें ही उत्पन्न होना चाहिये।

फिर भी मैं प्रत्येक भारतीय लेखकको उस खतरेकी चेतावनी दे देना चाहता हूँ जो भारतीय पत्रकारीमें उत्पन्न हो सकता है—वह है सीधी और सरल भाषाके नामपर ग्राम्य या विशुद्ध प्रान्तीय शब्दोंका प्रयोग करना। हमें अंग्रेजी ढंगकी कृत्रिम भाषा या अनुपयुक्त मुहावरोंका भी प्रयोग न करना चाहिये। उदाहरणके लिए 'मेरे कन्धोंपर इसकी जिम्मेदारी है' के बजाय 'मेरे सिरपर, या मेरे ऊपर इसकी जिम्मेदारी है' बेहतर होगा। शुद्ध, सरल और मुहावरेदार भाषामें लिखना सीखनेमें आपको कुछ देर लग सकती है, किन्तु इससे पाठकोंके लिए बड़ी आसानी हो जाती है।

समाचारपत्रोंके प्रसारके कारण भारतीय भाषाओंकी शैली अब अधिक सरल और समझने योग्य हो गयी है या होती जा रही है। साहित्यकी भाषा या साहित्यकी शैली और सामान्य व्यवहारकी भाषामें अब अधिक अन्तर नहीं रह गया है। अंग्रेजीके लेखोंमें भी मध्यम लोगोंकी प्रवृत्ति यथार्थ स्थितिकी ओर झुकनेकी देख रहा हूँ किन्तु थोड़ी-सी लापरवाहीके कारण इसमें कुछ बाधा पड़ रही है। यह सत्य है कि आज पहलेसे अधिक लोगोंका यह विश्वास है कि हम कोई लेखादि लिख सकते हैं। यह बहुत अच्छी बात है बशर्ते कि वे यह भी भलीभाँति समझ लें कि जो कुछ लिखा जाय, स्वाभाविक ढंगसे तथा बिना किसी आउट्रिपरके लिखा जाय।



## सम्पादकीय लिखनेका अवसर

यह बात अक्सर कही जाती है कि सम्पादकीय स्तम्भ भारतीय समाचारपत्रोंका सबसे शक्तिशाली अंग है। जो बात अभी स्वीकार नहीं की गयी है, वह यह है कि यही तथ्य भारतीय समाचारपत्रोंकी त्रुटियों या दोषोंके लिए अधिकांशमें जिम्मेवार है। पत्रकारीके पेशेमें घुसनेवाले चुनके लिए आकषणकी वस्तु यह होती है कि इसमें किसी भी विषयपर टीका-टिप्पणों करने, किसीकी आलोचना करनेका अवसर मिलता है। यह एक ऐतिहासिक तथ्य है कि इस देशमें अधिकतर पत्रोंका जन्म किसी न किसी तरहका मत प्रदर्शित करनेके उद्देश्यसे ही हुआ। अतीतकालमें समाचारपत्र एक तरहकी राजनीतिक, सामाजिक या धार्मिक पुस्तिकाका काम देता था। यह तो द्वितीय महायुद्धकी समाप्ति तथा भारतीय स्वतन्त्रताकी प्राप्तिके बादकी चीज है कि पत्रोंमें समाचार भी वयेष्ट मात्रामें देना आवश्यक समझा जाने लगा।

यह बात सक्रमणकालमें ही सूचक है कि रिपोर्टिंगके काममें तथा समाचाराका सम्पादन करते समय शीघ्रक आदि देनेमें उक्त पुरानी प्रवृत्ति आज भी देख पड़ती है—समाचारोंका विवरण प्रस्तुत करने या उनपर विशेष ढंगसे शीघ्रक लगानेमें रिपोर्टर या उपसम्पादक अपने विचारोंकी छाप लगा देनेका प्रयत्न करते हैं। जब में उपसम्पादकके पदपर काम करता था तब में भी इस प्रत्येभनमें अपने आपको बचा न सक्ता था और उस उपसम्पादकके साथ मेरी बड़ी सहानुभूति है जो शीघ्रक पक्तियामें अपना मत प्रतिबिम्बित करनेकी चेष्टाके कारण सम्पादकी टॉट पटकार सहता और फिर सुस्त एवं उत्साहहीन सा होकर रह जाता है।

रिपोर्टिंगके लिए जब कभी मुझे थोड़ी-थोड़ी देरके लिए जाना पड़ा है, तब अक्सर मैंने अपने आपको रिपोर्टमें वह एकाग्र शब्द जोड़ देते पाया है, जिसके कारण जो अर्थ निकलना चाहिये था वह न निकलकर जो मैं चाहता था, वह अर्थ इंगित होने लगता था। मुझे बड़ी खुशी है

कि मैंने खुद ही अपनी यह गलती समझ ली जिससे अब दूसरोंको भी इसकी हानि या अनौचित्य समझानेमें समर्थ हो सका ।

यह एक दुर्भाग्यकी बात है कि आज यदि आप उस व्यक्तिको जो रिपोर्टर बनना चाहता है यह बात समझा देनेकी चेष्टा करे कि उसके लिए ग्रीवल्लिपिका जानना आवश्यक है, तो बड़ी मुश्किलसे ही आप इसमें सफल हो सकेंगे । लोगोको यह जानकर आश्चर्य होगा कि भारतीय पत्रोंके ९० प्रतिशत रिपोर्टर ऐसे हैं जो ग्रीवल्लिपि नहीं जानते । इसी तरह पत्रकार बननेकी आकांक्षासे प्रेरित ऐसा व्यक्ति मिलना मुश्किल है जो यह बताये जानेपर अपना मुँह न लटका ले कि उपसम्पादक बननेके लिए प्रूफ-सशोवनका काम जानना, कार्पीमें कर्त्ता-क्रियाका सम्यन्व ठीक करना, लिग-सम्यन्धी गलतियों सुधारना तथा दूसरोंकी रचनाओंको अच्छी भाषामें पुनः इस तरह लिख देना कि अर्थका अनर्थ न होने पावे और अपनी विवेकशक्तिका प्रयोग करते हुए भी किसीके ऊपर अपनी राय न लादनेका प्रयत्न करना परम आवश्यक है ।

इस सारी स्थितिका मुख्य कारण यह है कि दुर्भाग्यवश भारतीय समाचारपत्रोंका प्रारम्भ गलत ढंगसे हुआ । शायद तत्कालीन परिस्थितियोंमें ऐसा होना अनिवार्य था । प्रारम्भमें समाचारपत्र ही वह जरिया था जिससे सरकारकी नीतिके विरुद्ध भावना प्रकट की जा सकती थी । प्रामाणिक, पुष्ट मत प्रकट करनेका साधन वह वादमें बना । फिर अलग-अलग मत प्रकट करनेके भिन्न-भिन्न साधनके रूपमें उसका विभाजन हो गया । सार्वजनिक मतका सजीव साधन बनना अभी उसके लिए बाकी ही है । इसकी सवृद्धिमें जो रुकावट पड़ रही है, उसका एक निष्क्रिय कारण तो नि सन्देह यही है कि देशमें शिक्षित व्यक्तियोंकी तादाद थोड़ी ही है । दूसरा कारण जो सक्रिय रूपसे इसके लिए जिम्मेदार है, भारतीय पत्रकारोंका प्रारम्भ करनेवाले पुराने महानुभावोंका इस बातपर जोर देना है कि पत्रकारी कोई पेशा न होकर जीवनका एक पवित्र लक्ष्य या कर्त्तव्य है ।

लेकिन यह मानते हुए भी कि 'पवित्र लक्ष्य' वाली भावना आज भारतीय पत्रोंको दबोचे डाल रही है, हम इस बातसे इनकार नहीं कर सकते कि अपनी उत्पत्ति और अस्तित्वके लिए वे वस्तुतः इसी भावनाके ऋणी हैं। आजके बहुतसे भारतीय पत्र—कमसे कम वे जो सन् १९२०-३० के पहले जन्म ग्रहण कर चुके थे—अपने जन्मदाताओंके हृदयकी पवित्र प्रेरणाके ही कारण अस्तित्वमें आये। किन्तु अब वह युग समाप्त हो चुका है। आजका समाचारपत्र एक बड़ा उद्योग है, रोजगार है और यदि 'पवित्र लक्ष्य' वाली बात दोहरायी भी जाती है तो केवल इसीलिए जिसमें बहुत-सी आवश्यक साज-सज्जाके सम्बन्धमें मित-व्ययितासे काम लिया जा सके। ऐसे समाचारपत्रोंकी गणना, जिनके पास सदर्थ-ग्रन्थोंका अच्छा संग्रह हो, एक ही हाथ की उँगलियों पर की जा सकती है।

इसके साथ ही अब यह बात अधिकाधिक सत्य प्रतीत होने लगी है कि दृढ़ विश्वासों और दृढ़ विचारोंवाले लेखक क्वचित् ही देख पड़ते हैं। स्वयं पत्रकारोंमें ही यह धारणा बढ़ती जा रही है कि ऐसे लोग यदि कहा हों भी तो समाचारपत्रोंके कार्यालयोंमें वे खप नहीं सकते। यथेष्ट जानकारी और दृढ़ विश्वासके अभावमें आजके औसत लेखकों को यान्त्रिक ढंगसे सामग्रीका मन्थन कर समाचारपत्रोंके 'भूखे' स्तम्भोंका पेट भरना पड़ता है।

अपने यहाँके समाचारपत्रोंके सम्पादकीय स्तम्भोंसे एक तरहकी 'असम्बद्ध निरुद्देश्यता' सी टपकती है—मानो जो कुछ लिखा जाता है उसके पीछे कोई दृढ़ और निश्चित उद्देश्य न हो, इसीसे विचारोंमें परस्पर-सम्बद्धता भी नहीं आने पाती। मैं समझता हूँ कि हम लोग पत्रकारोंके उस 'अन्धकार-युग' से निरुल आये हैं—विल्फुल हालमें ही उससे मुक्त हुए हैं—जब समाचारपत्रोंका काम 'शिष्यार्थी' कार्य-कर्त्ताओंसे चल जाता था। किन्तु अब भी भारतीय समाचारपत्रोंके सम्पादकीय विभागके पास न इतना समय है और न शक्ति कि वह कुछ लोगोंको इस काममें प्रशिक्षित कर सके। नवीन शिष्यार्थी उस नीरस और वैवे हुए

ढरेंके कामसे जी लुकाता है जो समाचारपत्रोमे अधिक।श लपमे करना पडता है। इसके सिवा प्राय यह भी होता है कि काम मीगनेके लिए आये हुए व्यक्तिका ब्यान 'किसी अच्छे कामके लिए कुछ कर डालने' की इच्छा तथा 'कुछ इधर-उधरकी' वाले स्तम्भके आकर्षणके बीच बँट जाता है।

अन्य किसी भी पेगेमें इतने अधिक परिश्रम ओर कठिन अध्ययनकी आवश्यकता नहीं पडती, अन्य किसी भी पेगेमे इतने अधिक विषयोकी तरफ ध्यान नहीं देना पडता और न अन्वाधुन्य काम करनेके ऐसे अवसर ही आते, साथ ही खेद है कि घोर परिश्रम और गम्भीर अध्ययनके लिए इतना कम पुरस्कार भी अन्यत्र कहीं नहीं मिलता। मैं यह भी सोचता हूँ कि हम लोग जो समाचारपत्रोमे लिखते रहते ह, अक्सर यह भूल जाते हैं कि हमारे लिखनेका उद्देश्य यही है कि लोग उसे पढ़ें। आजके अंग्रेजी पत्रोके बहुतसे लेखकोंका उस भाषाका ज्ञान ओसत दर्जके पाठकोसे बहुत बढा हुआ है। 'सयुक्त करनाटक' के श्री एच वी मोहरे मुझसे यह कहते कमी नहीं थकते कि इस देशमे अंग्रेजी पत्रोका समाप्त होना निश्चित है, क्योंकि अंग्रेजीके लेखक यह सीधी-सी बात समझ नहीं पा रहे हैं कि लेखोमे ऐसे कठिन शब्दोका प्रयोग करना व्यर्थ है जिन्हें समझना पाठकोके बूतेके बाहर हो।

देशी भाषाओके पत्र इस दृष्टिसे विशेष लाभजनक स्थितिमें हैं क्योंकि वे ऐसी भाषाका प्रचलन कर रहे हैं जो बोलचालकी भाषासे बहुत कुछ मेल खाती है। प्राचीन कालकी तुलनामें यह एक नया परिवर्तन हम देख रहे हैं। फिर भी मे नहीं समझना कि समस्त्या इतनी सरल है जितनी ऊपरसे देखनेपर जान पडती है। दोष वस्तुतः ऐसे लेखकोंका है जिनके पास विचारों और तथ्योंकी कमी है, इसीसे वे ऐसी भाषा लिखनेको विवश हो जाते हैं जिसे समझनेमे लोगोको कठिनार्द हो। देशी भाषाके पत्रोको यदि ऐसी स्थितिका सामना अभी नहीं करना पड रहा है तो देर, सदेर उन्हें भी यही दिक्कत उठानी पड़ेगी। सम्पादकीय लेखोमे

जनताकी अभिरुचि तभी बनी रह सकती है जब उनमें सच्चाई, अर्थकी सरलता और ठीक प्रभाव प्रकट करनेकी क्षमताका समुचित ध्यान रखा जाय ।

अभी दस बारह वर्ष पहलेतक ऐसे पत्रकार देख पड़ते थे जो पत्रकारीके सब क्षेत्रोंकी जानकारीसे शून्य होते थे । वे अग्रलेख तथा टिप्पणियोंके लेखक होते थे जो अपना क्षेत्र इस कामतक ही सीमित समझते थे और जो बहुधा किसी एक विषयकी विशेष योग्यता प्राप्त कर लेते थे । बहुतसे समाचारपत्रोंके प्रकाशित होने लगने तथा प्रतिस्पर्द्धा बढ़ जानेके कारण अब यह बात बिल्कुल गायब हो गयी है और अभिरुचियोंका क्षेत्र अधिक विस्तृत हो गया है एवं लेखकों गम्भीरता (गहराई) भी कम हो गयी है । फिर भी पत्रकारीकी प्राविधिक बातें सीखनेका मानसिक प्रतिरोध कितने ही स्थानोंमें अभीतक विद्यमान है । कितनी बार तो ऐसा होता है कि कोई लेखक इस भयसे पत्रकार नहीं बनना चाहता कि कहीं ऐसा करनेसे उसका लेखादि लिखना ही बढ़ न हो जाय ।

ज्यों-ज्यों सम्पादकके जिम्मे प्रकाशनका काम अधिक बढ़ता जा रहा है, त्यों-त्यों सहायक सम्पादक यह समझने लगे हैं कि लेखादि लिखनेका भार उन्हेंपर अधिकाधिक पड़ता जायगा । यह अत्यन्त संकुचित दृष्टिकोण है, क्योंकि कई कारणोंसे भारतमें सम्पादकीय लेखकोंके लिए संमित क्षेत्र ही रह जायगा । समाचारपत्रोंकी शृंखलाएँ स्थापित हो जाने तथा पत्रों सम्बन्धी नैल्पिक एवं प्राविधिक विकासके कारण अन्य विभागों या कार्योंका महत्त्व बढ़ जायगा । समाचारपत्र कार्यालयके बाहर जीवनके प्रत्येक विषयके ऐसे विशेषज्ञ मौजूद हैं जो अपने विचार जनताके सामने रखनेको तैयार ही नहीं, उत्सुक भी हैं । एक-एक विषयकी विशेषज्ञता इतनी तेजीसे बढ़ रही है कि समाचारपत्रके (सम्पादकीय) लेखकका सर्वाधिक महत्त्व इस बातमें है कि वह कितनी योग्यतासे सय विषयोंके सामान्य ज्ञानवाले व्यक्तिका दृष्टिकोण विशेषज्ञ लेखकोंके सामने रखनेमें

समर्थ होता है। यह बड़े उत्तरदायित्वका काम है। विशेषज्ञ न होनेके कारण हम सभी लोग उन कठिनाइयोंको समझ सकते हैं जो इन विशेषज्ञों द्वारा किये जानेवाले दावोंके कारण तथा उनके इस आग्रहके कारण उत्पन्न होती हैं कि हमारी और केवल हमारी ही बात सुनी जानी चाहिये। किन्तु इसका एक दूसरा पहलू भी है।

ओरटेगा ई गैमेटने कहा है—“आजका लेखक जब किसी ऐसे विषयपर लिखनेके लिए लेखनी उठाता है जिसका उसने गम्भीर अध्ययन किया है, तब उसे यह बात ध्यानमें रखनी चाहिये कि औसत दर्जेका पाठक, जिसने कभी इस विषयका ज्ञान प्राप्त करनेकी चेष्टा नहीं की, यदि इस तरहका लेख पढ़ता है तो इस गरजसे नहीं पढ़ता कि लेखकसे वह कोई बात सीख सकेगा वरन् उसका इरादा यही रहता है कि मामूली रोजमर्राकी बातोंमें जहाँ लेखक उसकी वारणाओंके विपरीत बातें कहता नजर आये, वहाँ उसे आड़े हाथों लिया जाय।”

अतिविज्ञता और अनभिज्ञता, विशिष्ट ज्ञान और अज्ञानके इन दो छोरोंके बीच मेल करानेके लिए ही समाचारपत्रको प्रयत्नशील होना चाहिये। यद्यपि समाचारपत्रमें काम करनेवाले प्रत्येक व्यक्तिका सहयोग इस कार्यमें अपेक्षित है, फिर भी विशेष दायित्व उनपर है जो उसमें लेख लिखते हैं। और इस कामके लिए कोई भी व्यक्ति अच्छी सामान्य शिक्षा तथा बराबर अध्ययन करते रहनेकी प्रवृत्तिसे बढकर और किसी साधन या उपकरणकी आशा नहीं कर सकता।

## ९-मासिक पत्रोंका सम्पादन

मासिक पत्रके सम्पादकको अपने परिश्रम और अपनी कुशलताका फल पाठकोंके सामने रखनेके लिए कमोवेश तीस दिनका समय मिलता है, जब कि दैनिक पत्रमें २४ घण्टेसे भी कम और साप्ताहिकमें सात दिनका समय रहता है। इसलिए इसमें काम उतनी तेजीसे नहीं करना पड़ता किन्तु इसका यह मतलब नहीं कि मासिक पत्रका योग्यतापूर्ण एवं उच्च श्रेणीका उत्पादन करनेके लिए किसी तरहसे कम उग्र प्रयत्नकी आवश्यकता है।

अवश्य ही मासिक पत्रोंके भी कई भेद होते हैं, विद्वत्समाजके विचारशील एवं दुरुह पत्रोंसे लेकर, जिनमें विज्ञान या साहित्यादिकी चर्चा रहती है, कथा-कहानियोंके चमक-दमकवाले मनोरंजक पत्रतक जो पुरसतके समय मनवहलावके लिए पढ़े जाते हैं। इन दोनोंके बीचमें वे गम्भीर मासिक पत्र आते हैं जो राजनीतिक, आर्थिक तथा साम्प्रतिक विषयोंकी सामयिक समीक्षा किया करते हैं, सम्पादकीय लेखों द्वारा भी तथा विशेष जानकारीका दावा करनेवाले लेखकोंकी रचनाओं द्वारा, और इस प्रकार पाठकोंके विचार करनेके लिए सामग्री प्रस्तुत करते हैं।

इन सम्पादकीय लेखोंमें, दैनिकोंकी तुलनामें, काफी अधिक गम्भीरता होनी चाहिये, तभी ये पाठकोंके लिए उपयोगी हो सकते हैं। प्रत्येक मामलेमें पृष्ठनमिका सञ्चित पर्यवलोकन, साथ ही कारणभूत तत्वोंका सही-सही विश्लेषण होना आवश्यक है और फिर इनके आधार-पर ही वर्तमान घटनाओंके निश्चित स्वरूप अन्दाज लगाया जा सकता है। समसामयिक घटनाओंके समाचारा तथा विचारोंकी मासिक समीक्षा-के लिए केवल इतना ही पर्याप्त नहीं है कि सर्वसाधारणकी, या यों कहिये कि दल-विशेषकी रायका प्रतिफलन कर दिया जाय। बाल्यमें

इस तरहके मासिक पत्रको तो, उपयोगी एवं शिक्षात्मक होनेके लिए, ऐसी व्यवस्था करनी चाहिये कि उसमें हर तरहके विचार बिना किसी रुकावटके प्रकाशित किये जा सकें और बड़ी सावधानीसे उन सबका सतुल्य किया जाय। आजकलकी दुनियामे अक्सर यह होता है कि दल-विशेषकी ही राय 'सर्वसाधारणकी राय' कहकर प्रचारित की जाती है, विशेषकर वहाँ जहाँ राजनीतिक सत्ताका प्रश्न उपस्थित रहता है।

दूनरोसे प्रात लेखोके सम्यन्धमे भा इसी तरह सावधानीमे विचार किया जाना चाहिये, जिससे विशेषज्ञकी हैसियतमे प्रकट की गयी राय बिलकुल एकतरफा या वस्तुस्थितिसे बहुत दूर न हो। हाथरसके एक अमेरिकन लेखकने विशेषज्ञकी परिभाषा देते हुए कहा है कि वह ऐसा व्यक्ति है जो 'कमसे कम वस्तुके सम्यन्धमें कमश अधिकमे अधिक ज्ञान प्राप्त करता रहता है।' इसे हम अतिरजित कह सकते हैं, फिर भी इसमें सन्देह नहीं कि विशेषज्ञकी दृष्टि, बँवे हुए क्षेत्रके छोटेमे छोटे व्योरेपर यान सकेन्द्रित करनेके कारण, कमश समुचित-सी होती जाती है। इसी तरह उन विद्वान् लेखकोकी बात लीजिये जिनकी विद्वत्तामें अणुमान भी सन्देह नहा, किन्तु जिनकी राय पहलेसे विद्यमान विरोधी भावना या पक्षपातयुक्त भावसे रँगो हुई रहती है। इन बातोंपर तथा ऐसी ही अन्य कतिपय बातोंपर अच्छी तरह विचार कर लेना चाहिये, तभी कोई लेख सश्लिष्ट विषयपर प्रामाणिक रचनाके रूपमें प्रस्तुत किया जा सकता है।

### निर्णयका मुख्याधार

इसलिए यह बात स्पष्ट है कि मासिकपत्रके सम्पादककी मुख्यरूपमे यह देवना पडता है कि जो मामली प्रकाशित की जा रही है वह गम्भीर तथा उच्च कोटिकी हो, भले ही उसमें विषयका विस्तार अधिक न हो। दैनिक पत्रका प्रमाण लक्ष्य प्राप्त सभी ताजाने ताजा समाचार और मना-मन थोटेमें किन्तु कोई भी महत्त्वपूर्ण तथ्य छोटे बिना प्रकाशित करना है। उसके सम्पादकीय लेखोंसे यह प्रकट होता है कि उक्त समाचारों या



विचारोंके एक या एकसे अधिक महत्त्वपूर्ण विषयोंकी क्या प्रतिक्रिया दलविशेषपर हुई, फिर वह क्षणस्थायी ही क्यों न हो।

इसके विपरीत, मासिक पत्रमें क्षणिक प्रभावोंकी चर्चाको गौण और अधिक स्थायी परिणामोंको महत्त्वपूर्ण स्थान दिया जाता है। इसलिए यह आवश्यक है कि मासिकपत्रके सम्पादकको एक तरहमें दीर्घदृष्टि होना चाहिये—समाचारकी दृष्टिसे जिन घटनाओंका मूल्य हो, उनकी तात्कालिक प्रतिक्रियाका विशेष विचार उसे न करना चाहिये। उसका मुख्य काम घटनाओं तथा विषयोंकी ऐसी सन्तुलित तथा यथार्थ समीक्षा प्रस्तुत करना है जिसपर जनताका जानकारीवग अच्छी तरह और आलोचनात्मक दृष्टिमें विचार कर सके। जनताकी सामूहिक मनोवृत्ति उन्नत होनेका प्रयत्न, उसके अधिक स्थायी प्रभावोंका परवलोजन करनेके सिवा, उसे न करना चाहिये, क्योंकि उसका कर्त्तव्य परिशुद्ध भोजन करनेवालोंकी सेवा करना है, जो भी सामने आजाय उसे खा जानेवाले पेटोंकी नहीं।

किन्तु इतना सब होत हुए भी उसे प्रचारके प्रश्नपर भी विचार करना पड़ता है। विद्वत्सभाओंके मुखपत्रोंको छोड़कर अन्य सभी मासिक पत्रोंको सार्वजनिक सहायतापर ही अवलम्बित रहना पड़ता है, अतः प्रचारका प्रश्न प्रत्येक मासिक पत्रके अस्तित्वकी दृष्टिसे महत्त्वपूर्ण है। ऐसी स्थितिमें भिन्न-भिन्न तरहके पाठकोंको आकर्षित करनेके लिए विभिन्न विषयोंके लेख उसमें होने ही चाहिये। इनका स्वरूप साहित्यिक निबन्धों, कथा-कहानियाँ, ललितकलाओं या नाटक, गेल कूद आदिकी आलोचनाओंका हो सकता है। सम्पादकको अपने पाठकोंकी विभिन्न रुचियोंका सम्यक् रक्खना चाहिये और जो लेख उसे उपलब्ध हों, उनमेंसे उपयुक्त सामग्री इकट्ठी कर प्रकाशित करना चाहिये। यदि उसने उचित निर्णय किया तो ग्राहकसंख्या बढ़ने लगेगी, नहीं तो उसका पटना अवश्यम्भावी है।

इसलिए मासिक पत्रके सम्पादककी पेशेवानी बढ़ानेके लिए अनेक

वस्तुएँ हैं और इसकी एक बड़ी वजह यह है कि दैनिक पत्रोंके सम्पादककी तुलनामें उसकी जिम्मेदारी या कामका विभाजन बहुत थोड़ा ही होता है। उसके पत्रके लिए उसकी निर्णायक बुद्धि, आलोचनात्मक क्षमता तथा विषयोंकी जानकारीका बहुत अधिक महत्त्व है।

मासिकपत्रपर उसके सम्पादकके व्यक्तित्वकी छाप, अनेक दैनिक-पत्रोंकी तुलनामें काफी अधिक परिमाणमें दिखाई देती है। और इसमें वे सभी तत्त्व मौजूद रहते हैं जो सम्पादककी आत्माके सन्तोष या असन्तोषके कारण बनते हैं। मासिक पत्रमें लेखोंका प्रवेग अधिक सयत होता है, अतः उत्तेजना या उत्साह उस तरह चरम बिन्दुपर नहीं पहुँच पाता जैसा कि दैनिकपत्रके स्वातः समाचारसे होता है। किन्तु सार्वजनिक महत्त्वके सब मामलोंमें कारणभूत तत्वोंका निश्चय करनेमें, रोगोपा-निदान करनेवाले चिकित्सककी तरह, चिन्ता होती है और साथ ही गहरा सन्तोष भी होता है, जब यह पता चल जाता है कि जो निष्पत्ति निकाली गयी थी वह सही निकली तथा जो मत प्रकाशित किया गया था वह उचित एवं महत्त्वपूर्ण साबित हुआ।

पाठकवर्गके अधिक विचारशील अंगको प्रभावित कर या उसकी जानकारी बढ़ाकर ही मासिक पत्र जनताका समर्थन प्राप्त करता है। इसलिए चटोर जीर्णोंके लिए चटपटी चीजें मुहैया करनेका—लेखोंमें सनसनीखेज बातें लिखनेका—सवाल ही नहीं उठता। अतः उत्तेजनाके उत्थान-पतनके वैसे ऊँचे शिखर या गहरी नालियाँ इसमें शायद ही कभी देख पड़ती हों जैसी दैनिक पत्रमें दिखाई देती है। मासिक पत्रके सम्पादकके हृदयमें जो तरंगें उठती हैं, उनकी गति अधिक मन्द होती है किन्तु मोटाई-चौड़ाईमें वे बड़ी हुई होती है।

इसके सिवा मासिकके सम्पादकको नये लेखकोंको ढूँढ निकालनेकी भी बड़ी खुशी होती है। मासिक पत्रमें जगहकी तथा सम्पादकीय आलोचनाकी काफी गुञ्जाइश रहती है जिससे प्रारम्भिक लेखकोंको बड़ी मदद मिलती है। सभी प्रसिद्ध लेखकोंके लिए साहित्यिक लेखों तथा कथा-

कहानियोंके प्रकाशनका मुख्य जरिया मासिक पत्र ही है और यही बात समस्त सांस्कृतिक विषयोंके सम्बन्धमें कही जा सकती है।

### पाण्डुलिपियोंका चुनाव

कहानी आदिकी पत्रिकाओंके सामने मुख्य प्रश्न रहता है प्रसिद्धि-प्राप्त लेखकोंसे कहानियाँ प्राप्त करना, पत्रिकामें लिखनेके लिए उन्हें राजी करना। लघुकथा-लेखनकी उन्नतिका बहुत कुछ श्रेय मासिक पत्रके सम्पादकोंके है। अनुभवी सम्पादक कहानीकी खूबियोंको शीघ्र ही ताड़ लेता है और यह भी समझ लेता है कि उनका चित्रण या स्थापन इस ढंगसे हुआ है कि नहीं जिसमें पाठकका मन कहानी पढ़नेमें यथेष्ट तीव्रतासे उलझ जाय।

इसके सिवा, कहानीमें कतिपय औचित्य सम्बन्धी नियमोंका भी अनुपालन होना चाहिये जिससे पाठकोंके मार्मिक भावोंपर आघात न हो किन्तु फिर भी उसकी कल्पनाशक्तिको उत्तेजन मिल सके। पाठकोंके हृदयमें भावोंके जगानेका प्रयत्न तो होना ही चाहिये किन्तु शिष्टता, शालीनताके साथ। लेखकोंको समझानेका प्रयत्न करते समय सम्पादकोंकी बड़ी चतुराईमें काम लेना पड़ता है, क्योंकि कहानी लेखकोंको प्रायः थोड़ी ही बातमें घुरा लग जाता है।

कहानीकी पत्रिकामें क्रमशः प्रकाशित की जानेवाली कहानियाँ भी चलनी हैं। इसका प्रारम्भ किसी असाधारण वार्त्तालापसे किया जाना चाहिये या ऐसी किसी स्थितिसे जिसकी ओर पाठकोंका ध्यान तुरन्त खिंच जाय। फिर क्रमिक कथानी प्रत्येक क्रिस्तके साथ कथानकका इस तरह विकास होना चाहिये जिससे या तो पाठकोंकी कल्पनाशक्तिको उत्तेजन मिले या जिससे उसके मनमें चिन्ताकी अथवा अनिश्चयकी स्थिति पनी रह जाय। मासिक पत्रिकाके सम्पादकके लिए ऐसी क्रमिक कहानी नही चाहिये जिसके कथानक (प्लॉट) का विकास बहुत धीरे-धीरे तथा बहुत घुमाव-फिरावके राह हो। उसकी मुख्य आवश्यकता तो इतनी ही है कि पाठक उत्सुकतापूर्वक जगला अंक प्रकाशित होनेतक प्रतीक्षा करना रहे।



आयी हुई रचनाओंके ढेरकी छानबीन करते रहना पड़ता है जिससे ऐसे लेख छूट जा सक जिनहे सुधारकर पत्रमे स्थान दिया जा सके। यदि कोई लेख कमोवेश मात्रामे कामके लायक प्रतीत हुआ तो फिर दूसरा काम लेखकको मुझाये हुए परिवर्तन स्वीकार करनेके लिए राजी करना है। लेखक मजूर कर ले तो फिर परिणाम सुखद होता है।

लेखको, आलोचको आदिका चुनाव करना मुख्य रूपसे मासिक पत्रके सम्पादकोका ही काम है। जब किसी प्रसिद्ध मासिक पत्रिकामे दो चार रचनाएँ प्रकाशित हो जानेपर किसी व्यक्तिका लेखक होना स्वीकार कर लिया जाता है, तब उसके लिए कीर्तिका गस्ता खुल जाता है और उसकी भारी उन्नति निश्चित हो जाती है। मासिक पत्रका सम्पादक ही वह व्यक्ति है जिसके हाथमे इसकी कुजी रहती है।

### पत्रिकाका उत्पादन

मासिक पत्रों तथा सब तरहके नियतकालिक पत्रोंके उत्पादनमे कई बातें समान रूपसे पायी जाती हैं। सम्पादकों चाहें उनका पत्र किसी भी तरहका क्यों न हो, इन सब बातोंसे परिचित होना चाहिये। सबसे पहली बात तो उस पत्रका आकार है जिसका सम्पादन वह करता हो। प्रत्येक अकमे आकार तथा पृष्ठसंख्या सम्बन्धी दन्वनोंसे सम्पादन बंधा रहता है, केवल उस समयको छोटकर जब कोई विशेषज्ञ उसे निहालना होता है। विशेषाकर भी आकार, पृष्ठसंख्या आदि जैसा रखनेका विचार हो, उसका निश्चय बहुत पहलेसे हो जाना चाहिये। जब निश्चय हो जाय तब सम्पादकों उन प्रतिबन्धनोंसे अपने आपको बँधा हुआ समझना चाहिये।

आकार और पृष्ठसंख्या निश्चय हो जानेके बाद सम्पादकों इस बातका प्रयत्न करना चाहिये कि उसने पत्रमे जितना स्थान है, उसका उपयोग बहुत ही योग्यतापूर्वक किया जाय। उसका पत्र चाहें जित तरहका हो, उसमे अविचारी व्यक्तियों द्वारा लिखे हुए तथा दिक्कतोंसे

पढ़े जाने लायक लेख होने चाहिये जिससे उस दृग्गके पाठक आकर्षित हो सकें जिनके लिए उक्त पत्र निकाला गया हो ।

स्थानका प्रथम दैनिककी अपेक्षा साप्ताहिकमें कम उठता है और उससे भी कम मासिकमें । किन्तु पाठक जब न उठे इस दृष्टिसे लेख यथासम्भव छोटा ही होना चाहिये, फिर भी उसमें समी आवश्यक बातोंकी चर्चा आ जानी चाहिये जिससे उसे पढ़ चुकनेके बाद पाठकको सन्तोष हो सके । पाठकका जी भी न ऊबने पावे और न उसको इस बातकी ही प्रतीति होने पावे कि लेखका पढ़ना बेकार हुआ ।

यहाँ यह बात समझ लेनी चाहिये कि बहुतेरे लेखक इन सब दृष्टियोंसे अपनी रचनाओंका मूल्यांकन करनेमें असमर्थ होते हैं और यहाँ सम्पादकका सबसे आवश्यक कर्त्तव्य शुरू होता है । लब्धप्रतिष्ठ लेखकों द्वारा लिखे गये लेखोंको पढ़कर, उनके आधारपर, लेखोंकी अच्छाई, बुराईके समन्वयमें निर्णय कर सकनेकी आदत उसे डालनी चाहिये । छोटे किन्तु अपनेमें पूर्ण लेखोंकी इन विशेषताओंकी ओर उसे पूरा-पूरा ध्यान देना चाहिये और जिस किसी भी लेखको वह प्रकाशित करना चाहता हो, उसे प्रेसमें देनेके पहले इसी कसौटीपर कसकर देख लेना चाहिये ।

सभी लेखोंमें चाहे वे विज्ञानपर हो या राजनीतिपर, यहाँतक कि कहानियों आदिमें भी, सबसे अधिक वाछनीय गुण जो देखा जाना चाहिये यह है कि प्रयुक्त शब्दावलीसे ठीक-ठीक और सही अर्थ निकल आता है या नहीं । यह बात अच्छी तरह समझ लेनी चाहिये कि सम्पादकका मुख्य कर्त्तव्य पाठकके प्रति होता है, इसलिए उसे अपना पत्र सुपाठ्य एवं मनोरञ्जक ही नहीं बरन् उपयोगी भी बनाना चाहिये । कोई भी पाठक एक छोटी-सी बात कहनेके लिए प्रयुक्त तथ्यहीन और निरर्थक वाक्य पढ़नेमें अपना समय बरबाद नहीं करना चाहता और न उसे यही पसन्द आ सकता कि लम्बे-लम्बे तीन पैराग्राफ पढ़ लेनेके बाद कहीं जाकर मतलबकी बात समझमें आवे । एक जमाना था जब आदमी

लेखनकलामे अपनी इस योग्यताकी डींग मार सक्ता था कि शब्दोंको बटाकर वाक्योंमें और वाक्योंको अनुच्छेदोंमें परिणत कर देना उसके बायें हाथका खेल है किन्तु वे दिन अब बीत गये । आजका पाठक तो जल्दीसे जल्दी मुख्य बातपर पहुँच जाना चाहता है । विशेषता बतानेवाले केवल उन शब्दों या शब्दसमूहोंको ही पढ़नेके लिए वह तैयार रहता है जो विषयको अच्छी तरह समझाने या उसका पूरा वर्णन करनेके लिए आवश्यक हैं ।

कहानियों या उपन्यासोंमें भी आजका पाठक नायक-नायिकाके गुणोंका लम्बा आरंभ देनेवाला वर्णन नापसन्द करता है । कोरा वर्णन करनेकी अपेक्षा उन्हें कोई काम करते दिखाना उसे ज्यादा अच्छा लगता है । पात्रोंके सम्बन्धमें वह स्वयं ही अपनी राय कायम करना चाहता है, लेखककी गैरमामूली सहायताकी जरूरत उसे नहीं ।

सम्पादकको मुख्य रूपसे अपने पाठकका और अपने पत्रका खयाल करना पड़ता है, इसलिए उसे लेखकों इस बातके लिए राजी करनेका प्रयत्न करना चाहिये कि वह अपने लेख या कहानीको या तो स्वयं कुछ संक्षिप्त कर दे या जहाँ संभव हो वहाँ सम्पादकको ही ऐसा करनेकी अनुमति दे दे । गम्भीर विषयोंके लेख यदि अधिक लम्बे होते हैं तो उनसे विशेष रूपसे तबीयत ऊब उठती है और पाठकका मन, यदि उसपर अधिक दबाव पड़ता है तो, उससे हटने लगता है । इसलिए सम्पादकको प्रत्येक लेखका, उसके गुणोंके अनुसार महत्त्वमापन करना पड़ता है और तब इस बातका निश्चय किया जाता है कि उसे पत्रमें कितना स्थान दिया जाय ।

### विषय-विभिन्नता आवश्यक

प्रत्येक पत्रको पाठकोंके अधिक्से अधिक बड़े समूहको, जहाँतक सम्भव हो, खुश करनेका प्रयत्न करना पड़ता है, इसलिए प्रत्येक पत्रमें विविध विषयोंका समावेश होना आवश्यक है । तात्पर्य यह है कि समा-लोचना, टीका-टिप्पणी, तथा मनोरंजक बातों आदिके लिए निर्धारित

पृष्ठोंके सिवा ग्रेप भागमें विभिन्न विषयोंके दो-तीन या अधिक मुख्य लेख अथवा कहानियाँ होनी ही चाहिये। प्रबन्ध-विभागके लोग कभी-कभी ऐसे लेख प्रकाशित करनेपर भी जोर देने लगते हैं जिनसे या तो पत्रकी बिक्री बढे या विज्ञापन प्राप्त हो। इसी तरह पाठक नयी जानकारी (नयी बातोंका ज्ञान) भी प्राप्त करना चाहता है या नयी प्रेरणा चाहता है अथवा केवल मन-बहलाव, जैसा उसका जी चाहे। इसलिए संपादकको विभिन्न रचियोंकी परितृप्तिका ही उपाय नहीं करना पड़ता वरन् उन बातोंकी ओर भी ध्यान देना पड़ता है जिन्हें व्यवस्था-विभाग आवश्यक समझता हो।

इन सब बातोंका मतलब यह हुआ कि पत्र या पत्रिकाकी एक-एक इच्छा जगहका भरपूर उपयोग होना चाहिये और इसीलिए लेखकोंकी व्यवस्थाका प्रश्न सामने आता है।

कहनेकी आवश्यकता नहीं कि संपादकको बड़ी चतुराईसे काम लेना पड़ता है, क्योंकि ऐसे बहुतसे लेखक तथा ग्रन्थकार हैं—इनमें कई बड़े प्रसिद्ध होते हैं—जो अपनी लेखनीसे निकले प्रत्येक शब्दको बहुमूल्य समझते हैं और जिन्हें अपनी रचनामेंसे एक वाक्यका भी हटा दिया जाना बहुत बुरा जान पड़ता है। संपादकको अनुभवसे यह बात सीखनी पड़ती है कि ऐसे लेखकोंको किस तरह मनाया जाय या कैसे उनसे बचा जाय।

### पाठकोंको आकर्षित करना

दूसरी चीज जिस पर संपादकको विचार करना पड़ता है, पाठकोंका ध्यान अपने पत्रकी ओर खींचनेका प्रश्न है। इसका मतलब यह हुआ कि किसी एक अंकके लिए चुने गये लेखों या कहानियोंमें जो सबसे अधिक मनोरंजक या दिलचस्पीसे पढ़े जाने योग्य हो, उसे ही प्रमुख स्थान मिलना चाहिये और यदि आवश्यकता हो तो उसके लिए अधिक जगहकी भी गुज़ाईश की जा सकती है। 'अधिक जगहकी गुज़ाईश' से मेरा सकेत प्रत्येक पत्रकी अपनी परम्परा या चल पड़ी हुई प्रथाकी



## मासिक पत्रोंका सम्पादन

और है। वस्तुतः होता यह है कि प्रत्येक पत्रके सम्पादकीय विभागके सदस्य आपसमें तै कर लेते हैं कि विभिन्न विषयों वा विभिन्न स्तम्भोंके लिए कितना स्थान सुरक्षित रखा जाय। इस समझौतेके अभावमें सम्पादन करने और प्रूफ आदि देखकर लेखोंका क्रम वा स्थान ठीक करनेमें प्राविधिक कठिनाइयाँ उत्पन्न हो जाती हैं और पत्रका अरु छापकर तैयार करना भी नुसकल हो जाता है।

उदाहरणके लिए अब यह आम रिवाज हो गया है कि पत्रिकाके प्रत्येक अंकमें, विशेषकर कहानीके साथ और शैलिक या वाक्ता-सम्बन्धी लेखोंके साथ, चित्र अवश्य दिये जायें। इन चित्रोंका मतलब हुआ कि फोटोग्राफों वा चित्रकार द्वारा बनाये गये चित्रों तथा व्यव्य चित्रोंमें लाइन वा हाफटोन ब्लॉक तैयार कराये जायें। अब यह स्पष्ट है कि इन चित्रोंको छापनेके लिए, इन्हें सजानेके लिए तथा इनके धर उधर हाथिया छोड़नेके लिए काफी स्थान चाहिये। फिर सचित्र लेखोंको पत्रके महत्त्वपूर्ण भागमें रखना आवश्यक है जिनसे समुचित रूपसे उनका प्रदर्शन किया जा सके। इन सचित्र रचनाओंके पहले या पीछे आनेवाले लेखोंके सम्बन्धमें यह प्रयत्न करना पड़ता है कि इनका कोई अश उक्त रचनाओंके लिए सुरक्षित जगहमें न आने पावे, अतः इन्हें आपठित स्थानके भीतर ही आ जाना चाहिये।

दैनिकी अपेक्षा मासिक या सामयिक पत्रमें भाषाना प्रदन अधिक महत्त्वपूर्ण होता है। इसलिए पत्रमें लिखे गये लेखों वा सम्पादकीय टिप्पणियों आदिकी भाषा स्पष्ट और प्रसादगुणयुक्त हो, इन सम्बन्धमें मासिक या सामयिक पत्रके सम्पादकी अधिक जिम्मेदारी होती है। सम्पादकको प्रत्येक लेखपर नामान्य पाठककी दृष्टिमें विचार करना चाहिये। उसे देख लेना चाहिये कि लेख अच्छी तरह समझमें आ जाने लायक है वा नहा, क्योंकि दैनिकमें भले ही छूटती वा अशुद्धि सम्बन्धी भूल क्षन्तव्य मान ली जायें, किन्तु कोई वजह नहीं कि मासिक या सामयिक पत्रमें वे छूट जायें जहाँ उन्हें सुधारनेके लिए सम्पादक



सम्पादकोंने ऐसा किया है किन्तु परिणाम भयकर हुआ है। पत्रकारीके क्षेत्रमें ऐसे महान् मासिक पत्रोंके नाम भरे पड़े हैं जिन्होंने अपने युगके साहित्यिक, आर्थिक, राजनीतिक और सांस्कृतिक जीवनके निर्माणमें सहायता पहुँचायी है। फिर भी वे सब समाप्त हो गये, क्योंकि जिन महान् सम्पादकोंके प्रयाससे उन पत्रोंने चरम उन्नति की थी, उनके उत्तराधिकारी ऐसे व्यक्ति हुए जिन्हें चिन्ताओंमें रहित शान्त और स्थिर जीवन, जिसमें कोई हलचल न हो, अधिक पसन्द था। मासिक पत्रका सम्पादक, पत्रकारोंके क्षेत्रमें काम करनेवाले अपने किन्हीं अन्य सहयोगीकी ही तरह, यह नही कह सकता कि 'अब सब काम बँट चुका है, दर्द पर चला जायगा।' यदि वह ऐसा करता है तो अपने लिए मानो भारी सतरा मोल लेता है। मासिक पत्रके सम्पादककी दुनिया अमान्य दुनिया है और उसकी आत्मा अपने अन्य सब बंधुओंमें अविच्छिन्न अशान्त रहती है।

---

# भाग तीन

## सम्बन्धित क्षेत्र

---

### १० जन-सम्पर्क तथा जन-संवेदन

भारतमें अभी जन-सम्पर्क तथा प्रचार सम्बन्धी कार्याकी प्रारम्भिक अवस्था ही है। अमेरिकन संयुक्त राष्ट्रमें ये दोनों बिलकुल स्वतंत्र काम बन गये हैं। ब्रिटिश संयुक्त राज्यमें, यूरोपके अनेक देशोंमें तथा दक्षिण अमेरिकामें ये दोनों विज्ञापन प्रसारित करनेवाली दुनियाके महत्वपूर्ण अंग हैं। किन्तु भारतमें उनकी सम्भावनाओंकी कल्पना भी अभी मुश्किलमें की जा सकती है।

इसीसे वे क्या हैं, प्रवर्तन, विज्ञापन और प्रचारमें उनका सम्बन्ध क्या है, इस सम्बन्धमें बड़ी गड़बड़ी चल रही है। इसलिए यहाँ इन दोनों क्रिया कलापोंमें, जो परस्पर बहुत मिलते जुलते हैं, तथा जो अपनी अभीष्ट सिद्धिके लिए प्रायः ही समाचारपत्रोंका सहारा लिया करते हैं, अन्तर दिखलानेकी चेष्टा की जा रही है।

प्रवर्तन (प्रमोशन) वह क्रिया कलाप है जिसका अभिप्राय जनताको आकर्षित करना है तथा जिसका परिणाम कोई व्यापारिक लेन-देन—विक्री आदि—हो।

प्रचार कार्य, (प्रोपैगैण्डा) 'इंस्टिट्यूट फॉर प्रोपैगैण्डा एनालिसिस' द्वारा दी गयी परिभाषाके अनुसार, पूर्व निश्चित लक्ष्यके सम्बन्धमें पृथक्-पृथक् व्यक्तियों या व्यक्ति-समूहों द्वारा प्रकट की गयी वह राय या वह कार्य है जिसका लक्ष्य स्पष्टतः दूसरोंकी राय या कार्योंको प्रभावित करना हो।

संचार साधनोंकी सहायतासे जनताको या विशिष्ट जन-समूहको तथ्योंकी तथा उन्हें प्रकट करनेवाले मतोंकी जानकारी कराना ही जन-सवेदन ( पब्लिसिटी ) है। जन-सवेदन जन-सम्पर्कका एक साधन या जरिया है।

सविज्ञापन ( प्रेस एजेंट्री ) जनसवेदनसे अधिक व्यापक अर्थका शब्द है। इसका भी लक्ष्य जनतामें तथ्योंका प्रचार करना ही है। समाचारपत्रोंमें ध्यान खींचनेवाली, आकर्षक बात प्रकाशित कराना भी इसमें शामिल है।

विज्ञापन करना एक तरहसे छपवाकर आर बोलकर बिक्री करानेका कार्य है। इसमें समाचारपत्रों, मामिकपत्रों, रेडियो, विज्ञापनपट्टों ( बिल बोर्ड्स ), विज्ञापन पत्रिकां ( पोस्टर्स ) और छपे हुए पत्रिकां आदिका सहारा लिया जाता है। डाक्टर लारेंस आर० कम्पेल्लेके अनुसार “ किसी विश्वास, माल-मत्ता या सेवाएँ देनेके लिए व्यापारिक सदेश भेजने, पहुँचानेको ही विज्ञापन कहते हैं। ” इस विषयकी विस्तृत चर्चा पुनः अन्वय की गयी है।

### जन-सम्पर्क

जो लोग जन-सम्पर्कका कार्य करते हैं, वे कोई सदेश, यथामन्त्र तथ्यपूर्ण सन्देश, सामान्य जनता या विशिष्ट जनतातक पहुँचाना चाहते हैं। इसी लक्ष्यमें वे अपने क्रियाकलापोंकी व्यवस्था करते हैं। वे यह सम्बन्ध समझ लेना चाहते हैं जो किसी संस्थाकी सेवा करनेवालों तथा उसके द्वारा सेवित व्यक्तियोंमें विद्यमान हो। प्रत्येक व्यक्ति तथा प्रत्येक संस्थाको यह विदित है कि आनपासनी स्थितिपर इनका क्या प्रभाव पड़ता है।

उदाहरणके लिए सरकारको इस बातकी सूचना मिलनी रहनी चाहिये कि उनकी कार्य पद्धतियोंकी क्या प्रतिक्रिया जनतामें होती है। यदि वे कार्यविधियाँ मूलरूपसे स्वस्थ या निर्दोष नहीं हों तो सरकार अपनी योजनाओंको प्रायान्वित करनेमें असफल ही न हो पायगी, वरन् उनके



दिल्लीस्थित पत्र-सूचना-कार्यालय, राज्योंके सूचना कार्यालय, सरकारी वर्गोंके अधर-उपर विस्तरे हुए उच्च-सूचनालय तथा बड़े व्यापारिक निगमोंके सूचनालय—साधारणतः यही वे सत्याएँ हैं जो यह कार्य करती हैं। अनेक जगहोंमें जन-संवेदनका काम करनेवाली निजी मर्यादें भी हैं किन्तु वे अगता बहुत सा समय और नैपुण्य ध्वनि विस्तारक यन्त्रोंवाली मोटर गाड़ियोंका प्रबन्ध करनेमें ही खर्च कर डालती हैं। इन यन्त्रोंसे बोलकर या गाना आदि सुनाकर उस समय दिवाये जानेवाले किसी चलचित्रका विज्ञापन किया जाता है। जिन विज्ञापनोंके लिए पैसा मिलता है उनका प्रचार भी वे सत्याएँ करती हैं और भित्ति विज्ञापनक तैयार कर उन्हें ऐसे स्थानोंपर चिपकवानेका व्यवस्था करता है जहाँ ऐसा करना विधिक दृष्टिसे अनुज्ञेय ( लीगली परमिषिविल ) हो।

सरकारी जनसंवेदन विभागोंकी विशेष सक्रियताका एक उदाहरण वह कार्य है जो इन दो राज्यों—हैदराबाद तथा मयप्रदेश—में हुआ है।

हैदराबादका सूचना तथा जन सम्पर्क-विभाग मन् १९३१ में स्थापित हुआ था। उसका मुख्य काम “सरकारके विभिन्न विभागोंके क्रिया-कलापों सम्बन्धी सच्ची जानकारी प्रसारित करना है। यह समाचारपत्रों तथा अन्य उपलब्ध साधनों द्वारा सरकारकी नीति तथा कार्यक्रमोंमें सामान्य जनताको सर्वाधिक स्वीकार्य एवं प्रभावकारी ढंगसे अवगत कराना है। इसके साथ ही वह जनताके नाया तथा सरकारी नातिके सम्बन्धमें होनेवाली प्रतिक्रियाओंसे सरकारका भी सम्पर्क बनाने रखता है। यह काम पूरा करनेके लिए उक्त विभाग समाचारपत्रोंके रजिस्ट्रार, दलोंकी नीतिज्ञोंका तथा सार्वजनिक हलचलका अध्ययन करना रहता है, इसीमें वह इस स्थितिमें रहता है कि सरकारकी मूल धार्मिक तथा आलोचनाओंके जवाब सम्बन्धी कार्यक्रमोंके अन्तर्दिष्ट नतीजों, समय आदिके सम्बन्धमें सलाह दे सके। इन प्रकार वह विभाग गुमराहों के गोले विचारोंको रक्षक एवं रचनात्मक तरीकोंकी ओर प्रेरित करते हुए,

लोकमत ढालनेमें और प्रशासनके लिए सद्भावना उत्पन्न करनेमें सहायक होता है ।

इस कार्यक्रमके अन्तर्गत सूचना विभाग समाचारपत्रोंके लिए लघु-लेख (नोट) तथा विज्ञप्तियाँ, गैरसरकारी लघुलेख और पृष्ठभूमि बताने-वाले लेख तथा फीचर प्रचारित करना है । सालमें लगभग तीन हजार ऐसी विज्ञप्तियाँ, लघुलेख आदि तैयार किये जाते हैं और प्रतिदिन कोई तीन से अखबारों, सवाददाताओं आदिके नाम भेज दिये जाते हैं ।

पत्रें, रिपोर्टें, पुस्तिकाएँ, फोटोग्राफ, क्लिप तथा अन्य सामग्री उपलब्ध कर दी जाती है और उसी समयमें लगभग ६०० प्रश्नों या पृष्ठ-तालिके प्रयत्नोंका जवाब दिया जाता है । सरकारके कतिपय अधिकारियोंके लिए प्रति दिनको तथा प्रति सप्ताहकी बैठनाओंका क्रमबद्ध सारांश तैयार किया जाता है ।

एक बड़ा काम है सरकारकी गतिविधिके सम्बन्धमें प्रकाशित किये गये समाचारों, आदिकी अखबारोंकी कतरन इकट्ठी करना । देशी भाषाओंके पत्रों तथा पत्रिकाओंके अंश अंग्रेजीमें अनूदित कर दिये जाते हैं । सालमें कोई २२ हजार कतरनोंसे लाभ उठाया जाता है ।

उक्त विभाग पत्र-प्रतिनिधियोंके सम्मेलनका भी आयोजन करता है, एक प्रेसरूम तथा पुस्तकालय चलाता है, चित्रपट सम्बन्धी भागका संचालन करता है और देहातोमें तथा सभाओंमें दिखानेके लिए चित्र तैयार करता तथा उन्हें उपलब्ध कराता है, पैसा देकर सरकारी विज्ञापनका प्रबन्ध करता है, रेडियो वार्त्ता तैयार कर प्रसारित कराता, शहर या राज्यमें आनेवाले परिदर्शकोंकी आवश्यकताओंका खयाल रखता और सम्मेलनों, प्रदर्शिनियों तथा समितियोंका सीमित रूपमें, गैरसरकारी सवेदन कराता है ।

इस काममें १० कर्मचारियोंका दल व्यस्त रहता है—संचालक, उप संचालक, चार सहायक संचालक, भाषा-समूहोंके लिए तीन सवेदनाधिकारी, और रेडियो इंजीनियर । कार्यके क्षेत्रकी झलक विभागके इन



१३ खण्डोंसे मिल जा सकती है—सामान्य सवेदन, प्रकाशनकार्य, विज्ञापन, लेखा या हिसाब-किताब, समाचारपत्रोंके अवतरण, पुस्तकालय, पाठक, मोटर यातायात, लेखन-सामग्री, टाइपिंग, अनुवादक इत्यादि।

मध्यप्रदेशका सूचना-विभाग भी इसी तरह सञ्चित किया गया है और वह भी इसी तरहके कार्यालये व्यवस्त रहता है। चित्रों आदि द्वारा जन-सवेदन करने पर वह हैदराबादकी अयेना अधिक जोर देता है। इसे पूरा करनेके लिए उसके पास सिनेमाकी १३ मोटर-गाडियाँ हैं जिनमें कुछपर ध्वनिविस्तारक यन्त्र भी लगे हैं। सालमें ये गाडियाँ १७ हजार मीलका चक्कर लगाकर राज्यके १३ लाख लोगोंकी शिक्षा सम्बन्धी ४॥ सेंसे भी अधिक चलचित्र दिखाया करती हैं। उसने 'प्रगति' नामक मासिक पत्रके प्रकाशनपर भी जोर दिया है। यह पत्र हिन्दी तथा मराठी, दोनोंमें निकलता है और इसमें सरकारके कार्योंका वर्णन रहता है तथा सरकारी समाचारों और सन्देशोंकी ओर जनताका ध्यान दिलानेकी चेष्टा की जाती है।

इस तरहके विभागोंके लिए १९५१-५२ के बजट अनुमान २ लाख ८२ हजार रुपये मध्यप्रदेशमें तथा १८ लाख २२ हजार रुपये उत्तर प्रदेशमें लगाया गया था। सामान्यतया विभागोंके मध्य अपने अपने राज्यसे और अधिक आर्थिक सहायताकी माँग करते रहते हैं और बजटमें पर्याप्त व्ययकी व्यवस्था न होनेकी अपने लिए एक बड़ा कठिनाई समझते हैं। दूसरी कठिनाई लोक सवेदनके महत्त्व और नायक सम्बन्धमें पेली गलतफहमी है, जैसा कि सरकारने एक सवेदनायिताग'ने कहा है। "और फिर भारतमें लोक सवेदनका कार्य हमें एक बुरी परासतके साथ तथा ब्रिटिश शासनकालके साम्राज्यवादी प्रचार नायके कटु पित्त मसर्ग सहित प्राप्त हुआ है। जन सवेदनका कार्य प्रतिकूल शरणा तथा सन्देहयुक्त भावनाके कारण गहिरे दृष्टिमें देखा जाना है, जिसमें कुछ कम कठिनाई नही होती। इसके निवा, देशमें दान्तिन रूपमें प्रभाव उत्पन्न करनेवाली जन सवेदन व्यवस्थाना विज्ञान होना उभना



## व्यावसायिक संस्थाओंके पत्र

जन-सम्पर्कका एक मुख्य साधन जो भारतमें भी अब जड़ पड़ता जा रहा है और जिसमें भी पत्रकारोंके कौशल एवं विशेष निपुणताकी आवश्यकता पड़ती है, किसी कारखाने या व्यावसायिक संस्था द्वारा प्रकाशित किया जानेवाला अपना विशेष पत्र (हाउस पब्लिकेशन) है।

ऐसे पत्रोंकी एक अन्तराष्ट्रीय प्रदर्शनी सन् १९५१ में तिरुचिरा-पल्लीमें हुई थी। उस समय 'हाउस मैगजीन' की यह परिभाषा दी गयी थी—“वह पत्र जो अपने कमियों और (या) ग्राहकों या सदस्योंके लाभार्थ किसी व्यावसायिक संस्था, कारखाने, व्यापार परिषद् आदि द्वारा प्रकाशित किया जाय तथा जिसका उद्देश्य उससे पैसा कमाना न हो।”

ऐसा पत्र या तो समाचार देनेवाला पत्र होता है या विविध लेखोंसे विभूषित मासिक पत्र। इसके दो भेद या प्रकार होते हैं—आन्तरिक और बाह्य। आन्तरिक पत्र वह है जिसका प्रचार केवल उन संस्था या कारखानेके कमियोंमें होता है जिसकी ओरसे पत्र प्रकाशित होता है। बाह्य दृश्या पत्र वह है जो उपभोक्ताओं, सम्भावित ग्राहकों (सरोदारों), व्यापारियों तथा कारखाने या कोठीके बाहरके लोगोंके पास तक पहुँचना है। कभी-कभी एक ही पत्रसे दोनों काम निभाल लिये जाते हैं।

भारतमें ऐसे पत्रोंकी संख्या लगभग एक लाख है, इसलिए सामान्य जनताको उनके अस्तित्वके सम्बन्धमें बहुत ही कम जानकारी है। उनके पाठकोंकी संख्या भी, नमस्त आग्रादीको देखते हुए, बिल्कुल नगण्य है। किन्तु इन नौ पत्रोंमें भी कई पत्र ऐसे हैं जो दुनियाक इस क्षेत्रक सर्वोत्तम पत्रोंमें गिने जा सकते हैं।

ज्यो ज्यो भारतका कारोबार तथा उद्योग व्यवसाय समृद्ध होता

है—हिन्दीमें ऐसे पत्रोंके उदाहरण स्वरूप ये नाम दिये जा सकते हैं—जे० के० पत्रिका, कानपुर, मजदूर जगत (रायनगर), रेलवे मजदूर (गोरखपुर)।

जायगा, त्यो त्यो ऐसे पत्र-पत्रिकाओंकी भी सख्या बढ़ती चलेगी। अन्य देशोंमें भी राष्ट्रकी आर्थिक स्थितिके अनुपातमें ही उनका अस्तित्व होता है। पहलेके जमानेमें जब रोजगारकी चहल-पहल बढ़ जाती थी, तब ये पत्र भी अधिक देख पड़ते थे और एक तरहमें शौककी चीज ममझे जाते थे किन्तु जब समय खराब आता था, तब इनकी सख्या घट जाती थी। किन्तु पिछले दशान्तमें स्थिति असन्तोषजनक होनेपर भी उनका अस्तित्व कायम रखा गया है, क्योंकि व्यापारिक सस्थाओंके प्रबन्धनोंने जन-सम्पर्ककी दृष्टिसे उनका महत्त्व समझ लिया है।

इन पत्रोंका काम कारखानोंमें काम करनेवालों तथा मालिकोंका पारस्परिक सम्बन्ध सुवारना और किसी व्यापारिक सस्थाके प्रति उसके ग्राहकों या छोटे व्यापारियोंमें सद्भावना बढ़ाना तथा अधिक माल बिकवानेमें इन छोटे व्यापारियों एवं वितरकोंकी सहायता करना है।

अन्य पत्रोंकी तरह इन पत्रोंके उत्पादनमें भी सम्पादकीय कौशलकी आवश्यकता पड़ती है और जन-सपर्क तथा जन-सवेदनके मौलिक सिद्धान्तोंका समझना भी आवश्यक होता है। समाचारोंका संग्रह करने तथा जो लेख उनमें प्रकाशित होते हैं उन्हें लिखवानेके लिए रिपोर्टरों और लेखकोंकी आवश्यकता होती है। कापीका सम्पादन करने और ब्लाक बनवानेके लिए फोटो चित्रोंका चुनाव करने तथा ऐसे ही अन्य कामोंके लिए सम्पादकोंकी आवश्यकता पड़ती है।

साउथ मद्रास इलेक्ट्रिक सप्लाय कारपोरेशन, तिरुचिरापल्लीके जन-सवेदनाविकारी श्री आर० परथासरथीने प्रदर्शनीमें भाषण करते हुए कहा था कि नैतिकताका निर्माण करनेकी दृष्टिसे अथवा प्राविधिक तथा शैल्पिक जानकारीका प्रसार करनेके साधनके रूपमें और कर्मियों एवं प्रबन्धकोंके बीच सौहार्द बढ़ानेकी शक्तिके रूपमें 'सस्था-पत्रिका एक बहुमूल्य उपकरण है।'

श्रीपरथासरथीने खुद अपनी ही कम्पनीके पत्र 'इलेक्ट्रोलाइट'की चर्चा की और कहा कि यदि इस पत्रके कारण जनताके एक छोटे भागने

भी “उज्ज्वल प्रकाश फैलानेवाले उस मनोरम लड्डूकी चमत्कारपूर्ण कहानी समझ ली जो इस कारण रोशनी प्रदान करता है कि किसी अन्य स्थान-पर एक ओर अग्नि-पुज धक्का रहा है और यदि हमारे कर्मचारियों ने भी यह समझ लिया कि एक ऐसा माध्यम है (जनताका) जो उठकर बैठ जायगा और उनकी खुशियों तथा अन्मोसोंका खयाल करेगा, तो हम कहेंगे कि पत्र अपने लक्ष्यमें बिल्कुल असफल हो गया हो, ऐसी बात नहीं है।”

भारतमें ऐसे पत्र चार छोटे पृष्ठोंवाले समाचारपत्रोंसे लेकर ३२ या ६४ पृष्ठोंवाली पत्रिकातक होते हैं, जिनके आवरण पृष्ठ चार रंगोंमें छापे जाते हैं। जबिक आडम्बरपूर्ण पत्रोंमें एक है “बर्मा गेल न्यूज” जो ६४ पृष्ठोंवाला ‘भीतरी’ पत्र है जोर मशीनका तेल तेगर करने-वाली बम्बईकी एक संस्था द्वारा प्रकाशित होता है। उसमें बढिया कागजपर छपे कई चित्र तथा विशेष लेख रहते हैं और भाग्य भग्ने काम करनेवाले उसके कर्मचारियोंकी गतिविविधियाँ समाचार भी दिये जाते हैं।

ऐसा ही एक और सुन्दर पत्र कलकत्तेका ‘दि डनल्ड गजट’ है। आधुनिक ढंगसे निकलनेवाले इस पत्रमें गंगा सन्ध्या तथा सन्ध्या विषयोंके कई सामान्य लेख रहते हैं जो उन लोगोंकी तरफ से लिखे जाते हैं जो डनल्ड कम्पनीके बनाये टायर, दूधों तथा अन्य सामानोंका प्रयोग करते हैं। कलकत्तेकी मालीमार पट, क्लर एंड वारंश कम्पनी पूरे आकारका एक पत्र अग्रेजी तथा बंगालमें प्रकाशित करता है जिसमें विविध रंगोंके विषयमें लेख रहते हैं तथा कर्मियोंके निराश्रयता भी हाल छपता है। अन्य पत्रोंके नाम ये हैं—‘बासुपथ, माररी’ टंगका पत्र जो एयरवेज (इण्डिया) लिमिटेड की ओरसे निकलता है दि गुड-इयर न्यूज, रवर जोर टायर कम्पनीका पत्र, इलेक्ट्रोलाइट, चिमना जिक ऊपर आ चुका है और मेटकेप, जिसे तिरचिरापल्लीकी मेटर कमि-कल एंड इन्स्ट्रुमेंट कारपोरेशन नामक कम्पनी प्रकाशित करती है। (इसका भी सम्पादन श्री परसास्वरायी करते हैं)

किन्तु इस तरहकी विशेष दृगकी पत्रकारी भारतमें अभी छोटे पैमानेपर ही देख पड़ती है। जो लोग इस वृत्तिका अनुसरण कर रहे हैं, उनमें अभी एकताकी प्रबल भावना जागरित नहीं हुई है और न वे अपनी कोई सस्था स्थापित करनेकी आवश्यकताका ही अनुभव करते हैं, क्योंकि इन सम्पादकों तथा जन-सवेदन या जन-सम्पर्कके सचालकोंको एक सूत्रमें गठित करनेके लिए अभीतक किसी सस्थाका निर्माण नहीं हुआ है।

---

## ११ समाचारपत्रोंका मुद्रणकार्य

भारतमें समाचारपत्रोंके उत्पादनका कार्य करीब-करीब उन्नीसवीं शताब्दी में प्रारम्भ हुआ और चला जिस ढंगसे वह पश्चिममें चलता रहा है और ऐसा होना स्वाभाविक था। छपाईके मुख्य प्राथमिक प्रयत्नोंकी प्रेरणा पश्चिममें ही प्राप्त हुई। मुद्रणालय स्थापित करनेके अधिकतर प्रयत्न ईसाई पादरिजों द्वारा किये गये और इसमें उन्हें सफलता भी मिली। गैर सरकारी और सरकारी छापेखाने भी स्थापित हुए। वे तो अक्सर स्वाभाविक मृत्युको प्राप्त हो जाते थे पर वे (सरकारी छापेखाने) सरकारका काम चलानेके लिए जीवित बने रहते थे।

प्रारम्भ कालमें भारतके समाचारपत्रोंकी भाषा अंग्रेजी ही थी, जत पश्चिमके साथ उनके घनिष्ठ सम्बन्धका यह भी एक कारण था। पश्चिम का यह एहसान भारतीय पत्रों द्वारा मुक्तकण्ठमें एवं प्रत्यक्षतया स्विकार किया जाता है। अठारहवीं शताब्दीके अन्तिम दशकों में और उसके कुछ समय बादतर भी पत्रोंमें छापी जानेवाली सामग्री के बनावटका या सुन्दर प्रदर्शनके लिए कोई वास्तविक प्रयत्न नहीं किया गया—न भ्रम जो कुछ छपता था, उन्नीसे कुछ बड़ा टाइप नमूनेके ऊपर प्रथम शीर्षकके रूपमें दे दिया जाता था। बनावटकावर्ती प्रवृत्ति या गंभीर ही विकसित हुआ और आज भी कतिपय पत्रोंमें पुगने तरीक़ाका पश्चात्प्रभाव स्पष्ट रूपसे देखा जा सकता है, क्योंकि (शीर्षकपत्रिका) एक विशेष आकारतकका टाइप देनेके सिवा और किसी तरहके प्रदर्शनों के सन्देहकी दृष्टिमें देखते हैं।

प्रथम महायुद्धके बाद आधुनिक ढंगके टाइपो तथा बनावटकावर्ती तरीक़ोंका भारी प्रभाव पड़नेसे स्थितिमें व्यापक परिवर्तन हो गया है। सामान्य रूपसे यह बात पत्रोंकी सजावटके लिए शुभावह ही हुई है पर





पाठक कभी कभी तो एक विशेष प्रकारके (एक ही भाषा या देशके) होते हैं। पर अक्सर वे किसी भी प्रकारके, किसी भी भाषा या देशके, हो सकते हैं।

मुद्रणमें एक तरहकी अन्तराष्ट्रीयता होती है जिससे एक देशकी अच्छी छपाई दूसरे देशमें भी अच्छी छपाई मानी जा सकती है। एक अच्छे ढंगमें छपा गया अखबार किसी भी भाषाका अच्छे ढंगमें छपा गया अखबार कहा जा सकता है। इसलिए ऐसी कोई विभाजन रेखा नहीं है जो मुद्रणके प्रतिमान या आदर्श की दृष्टिसे एकको दूसरेसे पृथक् करती हो। लिखावट या लिपियोंमें अन्तर हो सकता है—अक्सर होता ही है—वर्ल्ड आउचर्यजनक रूपमें—किन्तु उनमें लिखी गयी चीजोंको मुद्रित रूपमें पुनः उपस्थित करनेके जो प्रतिमान या आदर्श होते हैं, वे अन्तराष्ट्रीय होते हैं।

इसके साथ और भी बात कही जा सकती है। उपाई करनेवाले पत्रोंमें यदि कोई अन्तर होता है तो केवल पत्राग्राहक या डिजाइनरों का दृष्टि कपोल करने (बटाने) का काम प्रायः हर देशमें एक ही तरहकी मशीनोंकी सहायतामें किया जाता है। हाथजोड़ा प्रयोग नही होता है। इसके सिवा ऐसी छोटी मोटी बात ना होती है कि किसी देशका दृष्टि उससे कुछ मोटा होता है जिसमें लेख आदिना नया या नया भाग कपोल किया जाता है। इसलिए विचारोंको प्रकट करनेके लिए मुद्रणका प्रयोग करनेमें भारत तथा विश्वके अन्य देशोंमें समानता है।

### छपाई कैसे होती है

छपाई क्या है, यह हम समझ लेंगे। अब दूसरा प्रश्न यह है कि छपाई कैसे की जाती है? मान लीजिये कि आपने एक लेख किसी समाचारपत्रमें छपानेके लिए भेजा और वह स्वीकृत भी हो गया। उसका आदर्श ने उसका सम्पादन कर दिया और वह सम्पादन देनेके लिए तैयार हो गया। आपको लेखके दो मुख्य भाग हैं—शीर्षक, नमूना यह उपशीर्षक या कोई नमूना जो उसका आदर्श देनेके आरम्भमें जोड़ दी गयी

और वह मुख्य या मूललेख जो आपने स्वयं लिखकर भेजा है। बनाव-सजाव करनेवाला आदमी, जो अपने पत्रकी पद्धति जानता है, चाहे वह दैनिक पत्र हो या मासिक-साप्ताहिक, शीर्षकोंको ठीक करना तथा उनके बगलमें लिख देता है कि किस तरहका और कौन टाइट्र उनमें दिया जायगा।

दो-चार तरहके मासिक या साप्ताहिक पत्र यदि उठाकर देखें तो आपको विदित होगा कि बनाव-सजावके, सुन्दर ढंगसे छापनेकी पद्धतिके, कितने अधिक प्रकार सम्भव हैं। सचमुच यह कहना कोई अतिशयोक्ति नहीं है कि उन सब बन्धनों तथा रुकावटोंके बावजूद जिनका ध्यान टाइट्र आदि सजानेवालेको रखना पड़ता है, कोई भी दो आदमी आपके लेख, शीर्षक और ढंगके लिए बिलकुल एक ही तरहका बनाव सजाव निर्धारित न करेगे।

प्रत्येक पत्रका अपना एक निराला ढंग या तरीका होता है—या कमसे कम होना चाहिये। यदि न हो तो फिर पत्रका सारा रूप रंग मुद्रककी कृपापर निर्भर रहता है। वह यदि प्रशिक्षित एवं कुशल व्यक्ति न हुआ तो फिर ईश्वर ही खैर करे।

जबतक शीर्षकका टाइट्र ठीक किया जाता है और कम्पोजिटर उसे कम्पोज करता है, तबतक असली लेख भी कम्पोज होता रहता है जिसमें अभिरुचि बढ़ानेके लिए प्रस्तरोके ऊपर उपशीर्षक भी रहते हैं। निदान जब सारा मैटर तैयार हो जाता है तो पहली बार उसका प्रूफ उठाया जाता है। जब उसका सशोबन आदि हो चुकता है तो किसी एक पृष्ठपर आपका लेख, अन्य लेखोंके साथ, बैठा दिया जाता है (हाँ, यदि आप इतने भाग्यशाली हुए कि सारा पृष्ठ आपको ही मिल जाय, तब बात दूसरी है।) और यदि पत्र बड़ा तथा साधनसम्पन्न हुआ तो पृष्ठका स्टीरियो बना लिया जाता है। यह एक तरहकी अर्द्धचन्द्राकार तपनी-सी होती है, जिसमें एक बारमें एक पृष्ठ आता है, और जो ठीक-ठाक करनेके बाद मुद्रण-यन्त्रके सिलिण्डर (वेलन) के चारों तरफ

## समाचारपत्रोंका मुद्रणकार्य

रख दी जाती है। जब सब चीज ठीक हो जाती है और मशीन चलने लगती है तब आपका लेख भी छपकर तैयार हो जाता है जिसे देखकर आपको खुशी होती है, प्रारम्भमें शायद अन्य किसी भी व्यक्तिने अधिक। बड़ी मशीनोंमें छपनेके साथ ही कागजकी मैजट भी होती चल्ती है और अक्सर उसी स्थलपर विक्रीके लिए बिल्कुल तैयार हो जाता है।

मशीनमें यही वह तराफ है जिस तरह कोर्ट लेख, जो पहले पाण्डुलिपिके रूपमें रहता है, जम्बवारमें छपकर पाठकके पान पहुँचता है। आजकल छपी हुई वस्तुकी तैयारीमें मशीनोंका अधिक प्रयोग होने लगा है। अब भी उर्दूके कुछ ऐसे पत्र हैं जो हाथसे लिखे जाते हैं और लिथोमें छपते हैं, फिर भी बार-बार लेखनीका स्थान मशीनकी बोर्ड प्रहण करता जा रहा है। अन्य माप्राओम मशीनसे कम्पोज करानेका काम उस समयके बादमें, जब बीस वर्ष पहले इसमें मशीनोंका प्रयोग शुरू हुआ, बराबर अधिकारिक मात्रामें हाता रहा है। इस प्रगतिका एक विशेष उदाहरण हिन्दीकी न्याति है जिसमें (लाइनोटाइप) मशीनने एक एक लाइन भी कम्पोज हाती है और कहा कि (मोनों-टाइप मशीनमें) एक एक अक्षर भी कम्पोज किया जाता है। यही सहायताके कारण कम्पोजिंग आदिने काममें समयका पड़नेका रुई पाँच गुनी घटने लगी है। पहलेकरीब पचासोंमें भन्ने ही धीमा प्रगति रही हो किन्तु दूर जो परिवर्तन होते रहे ह वे अनेकानेक अधिक तेज, न हुए हैं।

गठना ओर बात है तथा नागरी वर्णमालाके ६०० सकेतोके लिए जिन-मेसे कितने ही ऊपर, नीचे या बगलमे रखे जाते हैं, टाइपोके रूप बनाना बिलकुल दूसरी बात है। फिर इसके साथ यह भी विचार कीजिये कि भारतमे एक-दो नहीं, दर्जनों भाषाएँ हैं जो मन्कृत या अरबी लिपिपर आश्रित हैं और प्रायः हर एकमे सीधी या टेढ़ी लकीरे तथा गोलाईवाले सकेतोमे भिन्नता है तो मालूम होगा कि देगी भाषाओंके समाचार-पत्रोंको हाथसे कम्पोज करनेके मन्दगतिवाले तरीकोंमे मुक्ति दिलानेका कार्य कितना महान् था। मचमुच ही यह दुनियांमे मुद्रणकी बडींमे बडीं सफलताओंमेसे एक है।

### नूतन यन्त्रावलीका प्रयोग

द्वितीय महायुद्धके बादके वर्षोंमे भारतको मुद्रण सम्बन्धी आधुनिक यन्त्रोंकी स्थापनाका अवसर मिला। पश्चिमके देश माल बेचनेके लिए उत्सुक थे और पूरबवाले माल मँगानेको, इसीसे मुद्रण सम्बन्धी नवीन यन्त्रोंके मामलेमे भारत अपनी स्थिति अधिक सुदृढ बनानेमे समर्थ हो सका। लाइनोटाइप, इटरटाइप तथा मोनोटाइप मशीनोंकी सहायतासे कम्पोजिंगका काम अधिक सुविधाके साथ किया जाने लगा है। सैकड़ों नहीं तो दर्जनों अखबारोंमे रोटररीमे छपाई होने लगी है और अलग-अलग कागजके बजाय बेलनकी तरह लपेटे हुए कागजका प्रयोग किया जाने लगा है। रोटररी मशीन चतुर यन्त्रविदोंकी उत्कृष्ट कारीगरीका नमूना है किन्तु ये काफी महँगी पड़ती है इसलिए कुछ ही अखबार इन्हें मँगा सकते हैं। कम्पोजिंग आदिके काममें सहायता पहुँचाके लिए अन्य मशीनोंका भी प्रयोग होने लगा है, जैसे स्टोरियो बनानेके उपकरण, हेडिंगके लिए लट्टो तथा एलरोट, रूल तथा बार्डर, इत्यादि। इनके सिवा, और भी कई तरहके यन्त्रोंसे काम लिया जाने लगा है जिससे भारतीय छापेजानोंकी स्थिति अधिक अच्छी हो गयी है। ये मशीनें हैं—नाजनेकी मशीन, मिलार्डकी मशीन, किनारा काटनेकी मशीन, प्रूफ उठानेके साधन, कमेरा और ब्लाक बनानेवाली मशीन इत्यादि।

आजके समाचारपत्रकी अच्छी छपाई सफाई और उत्पादनके लिए इन सब साधनोंकी नितान्त आवश्यकता है। अमेरिका तथा ब्रिटेनमें और भी समुन्नत साधनोंके प्रयोगके समीक्षण किये जा चुके हैं, जैसे इलेक्ट्रानिक्स, फोटो कम्पोजिमी मशीन, तारके संचार-नालोंमें सुधार, प्लन्टिङ (इसके बने ब्लाक आजकल सबत्र देख पड़ते हैं) चल्ते-फिरते रेडियो ट्रांसमिटर और अविश्वसनीय सी जान पड़नेवाला बात— बिना न्याहीकी छपाई। एक तरहकी चिपकनेवाली बुकनी प्लेटमें भर दी जाती है और छापते समय विजलीके खिचावसे त्रागज्जर टपका दी जाती है, जिससे यह चमत्कार सम्भव हो जाता है। इतम मन्देन नहीं कि आनेवाले दिनामें ये सब उन्नत तरीके भारतमें भी प्रचलित हो जायेंगे।

**पाठकाको आकर्षित करना**

इस तरह छापी जाती है कि पाठक उमकी ओर आकृष्ट हो जाय । पृष्ठ कैसा हो, यह बहुत कुछ उसके पाठकपर निर्भर है, ठीक उसी तरह जिस तरह पाठक कैसा हो, यह बात उक्त पृष्ठपर अवलम्बित है। छपे हुए पृष्ठमें शब्दोंके बीच खाली जगह (स्पेस) रहती है, शीर्षक, स्तम्भ, विज्ञापन, रूल तथा बॉर्डर, मोटा टाइप, सादा टाइप, इटैलिक, हस्तलिपिका टाइप, चित्र, पाद-टिप्पणियाँ तथा बेल्यूटे आदि रहते हैं, यद्यपि सब चीज एक साथ नहीं होती और सब पृष्ठोंपर नही होती । मुख्य बात यह है कि छपनेकी कम्पोज की हुई सामग्री रहती है और उसके नीचे कागज रहता है—दोनोंकी एक सामंजस्यपूर्ण इकाई होती है । यदि दोनोंमें मेल और अनुत्पत्ता न हो तो इसमें अवश्य ही किसी न किसीका दोष होगा ।

किसी पत्रकी छपाई और सजावटका ढंगमात्र देखकर बताया जा सकता है कि वह कौन सा पत्र है, भले ही उसका नाम कहा देखनेको न मिले । बनाव-ठनाव बहुत कुछ इस बातपर निर्भर करता है कि सामग्री किस विषयकी है । पढ़कर केवल एक दिन रखे जानेवाले दैनिक पत्रकी छपाई सफाईका ढंग स्पष्ट. मासिक पत्रसे जुदा होता है जिसके अविकाशमें लेख तथा आलोचनात्मक निबन्ध आदि रहते हैं ।

सनसनीखेज समाचारके लिए अधिक आडम्बरपूर्ण प्रदर्शनकी आवश्यकता होती है—पृष्ठके एक किनारेसे दूसरे किनारेतक पताका-शीर्षक, बड़ा टाइप, मोटे मोटे उपशीर्षक, फोटो चित्र, दो कालमके शीर्षक और वाक्स या मजूषा (स्तम्भके बीचका ऊपर-नीचे रूल लगा कर पृथक् किया हुआ सन्दूक या शिलापट्टकी शकलका वह स्थान जिसमें असाधारण महत्त्वके समाचार दिये जाते हैं ) । यदि कोई वैज्ञानिक लेख हो, जिसमें बुद्धिसंगत तर्क या कथन हो, आँकड़े हों, अभिनिर्देश हों, तो उसका प्रदर्शन शान्तिमय ढंगसे, अध्ययनके वातावरणके उपयुक्त, होना चाहिये । यह स्पष्ट ही है कि भिन्न भिन्न पत्रोंमें भिन्न भिन्न वृत्तान्त

प्रकाशित करने के अनेकानेक तरा के होते हैं। नीचा-नाचा, गान्तिमय प्रकार वह है जिसमें केवल गोपनीयता सहारा लिया जाता है और महत्व देने के लिए लेख या विवरण की सामग्री का ही भरोसा किया जाता है। दूसरा प्रकार वह है जिसे 'स्त्रीमर' कहते हैं। इसमें पाठक का ध्यान तुरन्त आकर्षित करने की चेष्टा की जाती है और आवश्यकताने अधिक जोर देने की प्रवृत्ति के कारण प्रायः अपना अनर्थ कर दिया जाता है।

मुझे ऐसी परिभाषा है जो क्षणिक और सम्मामुखा बातों और ध्यान दिलाने के लिए प्रत्येक अक्षर में अपना आचरण तथा सामग्री का निरन्तर दृढ़ता से रहती है। योग्य देने की भावना इसके पीछे उत्पन्न नहीं है—प्राप्त का ध्यान प्राप्ति ही इसका लक्ष्य है। जो पत्र अपना रस दृढ़ पदलता रहता है वह समय की प्रवृत्तियों का चिन्तन करता है और मानो अपने समय का नित्यिके लिए आन्दोलन करता है।

हमेशाके लिए लुप्त गया किन्तु भारतमें अब भी पृष्ठोंके बनाव-ठनावमें कल्पनासे बहुत कम काम लिया जाता है।

सबसे मनहूस-सा दिखाई पटनेवाला पृष्ठ सम्पादकीय पृष्ठ होता है। अन्य पृष्ठोंकी तरह इसे भी, बिना किसी टिचकके, आकर्षक बनाना चाहिये किन्तु प्रायः ऐसा किया नहीं जाता। मनसनी फैलानेका प्रयत्न किये बिना भी विभिन्नता आसानीसे दिखाई जा सकती है किन्तु हमारे दैनिक पत्रोंमें अभी यह नहीं हो रहा है।

किसी पत्रके बनाव-ठनावमें एक मुख्य वस्तु यह भी है कि कौन सा और किस आकारका टाइप चुना गया है। यह बनाव-ठनाव बम्बईके कतिपय अँग्रेजी पत्रोंके 'ठोस-मार' ढंगसे लेकर बहुतखूबक दैनिकों तथा साप्ताहिकोंके 'शान्त-प्रशान्त' ढंगतकका हो सकता है। आज विभिन्न तरहके शीर्षकवाले टाइप तथा उपयोगी बेल-बूटे (वॉर्ड्स) प्राप्त करनेमें कोई कठिनाई नहीं है और पैसा भी अधिक नहीं देना पड़ता।

### मासिक पत्रिकाओंका मेक अप

मासिक पत्रोंका बनाव-ठनाव दैनिक पत्रोंकी अपेक्षा अधिक सरल होता है, यद्यपि दैनिक भी चाहे तो अच्छे प्रशिक्षित मुद्रण-पण्डितकी सहायतासे, रूप-रंग आदिका अपना विशिष्टत्व—बहु सक्षमत्व जो लेखों, सम्पादकीय शैली और टाइपोंके प्रदर्शनके संयुक्त प्रभावसे उत्पन्न होता है—अक्षुण्ण बनाये रखते हुए भी, व्रान्तिमय सुचारु कर सकता है।

मासिक पत्रोंके शीर्षक फुरसतके साथ ठीक किये जा सकते हैं। समयकी बाधा न होनेसे उसमें वैसी कोई कठिनाई नहीं होती। हर तरहके टाइप और विभिन्न प्रकारके टग अपनाकर देखे जा सकते हैं और अन्तमें जो सबसे अधिक सन्तोषजनक तरीका जान पड़े उसे ही रखनेका निश्चय किया जा सकता है। बहुतसे दैनिक पत्रोंके लिए इसके निकटतम पहुँचनेका केवल एक ही तरीका है—अपनी विशेष शैली या पद्धति का अनुसरण करते रहना और शीर्षकोंके लिए सुन्दर टाइपोंका प्रयोग करना। 'न्यूयार्क टाइम्स' तथा 'लन्दन टाइम्स' को देखनेसे



यह बात स्पष्ट हो जाती है, यद्यपि कुछ पाठक छात्र आर मजाबटकी सुन्दरताका, जब उसके लिए एक निश्चित सीमाने अधिक परेशानी उठाये जाती है, गुण समझनेके बजाय एक तरहका दोष ही मानते हैं।

बहुतसे छोटे छोटे मासिक पत्र पुराने ढंगका दो कालमकी छात्रका ही अनुसरण करते हैं। एसा करनेसे विभिन्न तरहका मजाबटकी अब सर मितता है, यद्यपि यह भी सत्य है कि पृष्ठमें जितने अधिक स्तम्भ होंगे, बनाव-मजाबटकी उतनी ही अधिक गुजाटम रहेगा। जिस छोटे मासिक पत्रमें केवल एक ही स्तम्भ होता है, उसमें भी आश्चर्यजनक रूपसे विभिन्न तरहका बनाव-सजाव किया जा सकता है।

एक ही आकार या परिमाण (साइज) का टाइप लगाना ही तो भी उसमें दो तीन तरह का तर्जका टाइप—'जर्जर्रीमें' बड़े स्मि-टल आर साइज अक्षर, इटालिक आर छाट स्मिटल, काला टाइप आर सादा टाइप—लगाकर बचिन्व लाया जा सकता है।

दीजिये और नामके प्रत्येक अक्षरके दोनों तरफ, बीचमें, थोड़ी-थोड़ी स्पेस (जगह) छोड़ दीजिये, तो किसी तरहकी तोड़-मरोड़ क्रिये बिना ही पत्रिका महत्त्व बढ़ जायगा ।

वस्तुतः सब तरहका टाइप बैठाने या कम्पोजिंगका काम सामंजस्य-पूर्ण मेल बनाये रखनेका काम है । अच्छी कम्पोजिंगमें एक तरहका ऐसा 'झुकाव' सा होता है जिसकी परिभाषा करना तो कठिन है किन्तु जब वह मौजूद रहता है तो उसे पहचानना कोई कठिन काम नहीं । यह केवल सन्तुलनका प्रश्न नहीं है, क्योंकि आजकल कम्पोजिंगके अति आधुनिक तरीकोंमें सन्तुलनका प्राप्त होना कदाचित् सबमें अन्तिम प्रभावकी बात होगी । फिर भी उसमें एक तरहकी लय या सामंजस्य तो है ही जिसमें उचित ढंगसे उतार-चढ़ाव हो । टाइप बैठाने और बनाव-ठनावके सम्बन्धमें कई पाठ्य-पुस्तक लिखी जा चुकी हैं । पुस्तकाली किसी भी बड़ी दूकानसे पत्र भेजकर उन्हें भेगा लेना कठिन न होगा ।

“शीर्षक” शब्द आजकल अयथार्थनाम (मिननोमर) हो गया है । ‘इण्डियन प्रिंट एण्ड पेपर’ के एक लेखमें कहा गया था कि “शीर्षक नामकी कोई चीज ही नहीं रह गयी है”, और यह दिखलानेके लिए उसमें लेखका शीर्षक शीर्षस्थान याने ऊपर न देकर लेखके अन्तमें नीचे दिया गया था, जो तर्कसंगत था और किसी भी तरह विलग्न नहीं कहा जा सकता, क्योंकि इधर कुछ वर्षोंसे ऐसे बहुतसे नियम जो पहले अनुत्प्रेक्षणीय माने जाते थे, परित्यक्त कर दिये गये हैं और इसका परिणाम पाठकके लिए बड़ा आह्लादकारी हुआ है, भले ही वह नुद्वेष-सौन्दर्यके बारेमें कुछ जानता हो या न जानता हो ।

बनाव-ठनाव करनेवाले व्यक्तिको मासिक पत्रिकामें दो स्तम्भ होनेपर चुनाव करनेका अधिक मौका रहता है । यहाँ वह विचारोंके अधिक बड़े दायरेसे काम ले सकता है । दोनों स्तम्भोंके आर-पार एक सिरेसे दूसरे तक, या पहली पंक्ति दो स्तम्भमें तथा दूसरी केवल एकमें रखी जाय, शीर्षक ऊपरकी ओर और उपशीर्षक पृष्ठके नीचे, या शीर्षक प्रथम



## टाइप

कपोज करनेके नये तरीकेकी चर्चा करनेके पहले, जहाँ बीस वर्ष पहलेके नियमोंका बार-बार उल्लंघन किया जा रहा है, हमें उस मुख्य वस्तु, टाइप, के ही सम्बन्धमें विचार कर लेना चाहिये, जिसका उल्लेख ऊपर कई बार आया है। यह ऐसा विषय है जिसका वर्णन करनेमें कई जिल्दें भरी जा सकती हैं और जिसका न आकर्षण समान होता है और न कुछ नयी शिक्षा देने, नयी जानकारी करानेकी क्षमता।

थोड़ेमें, टाइप दो प्रकारका माना जा सकता है—पुराने नमूनोंका टाइप और नये नमूनों या तर्जका टाइप। तीस वर्ष पहले टाइपके जो नमूने प्रचलित थे उनका प्राधान्य उसके पहले लगभग पचास वर्षोंसे चला आ रहा था। इसके बाद परिवर्तन हुआ, इतना व्यापक कि सुविधि और सुप्रतिष्ठित धाराणाओंपर कठोर आघात हुआ, फिर भी उसमें ताजगी लानेकी इतनी शक्ति थी कि टाइपोंका प्रयोग करनेवालोंको स्थितिपर गम्भीरतापूर्वक विचार करना पड़ा और अपनी विशिष्ट पद्धतियोंमें इस हदतक संशोधन करनेको बाध्य होना पड़ा जिसकी उन्होंने पहले कल्पना भी न की होगी। परिवर्तन पहले यूरोपकी मुख्य भूमिपर शुरू हुआ और जब प्रथम महायुद्धकी समाप्तिके साथ प्रथम आघातका अन्त हुआ, तब “हर चीज मध्यमें तथा सब पक्तियाँ समान स्तरपर रखने” का तरीका अस्थायी रूपसे परित्यक्त कर दिया गया और उसका स्थान लिया परिवर्तनके लिए कुछ भी अपनाने की नयी अनोखी प्रविधिने। धीरे-धीरे साम्यकी स्थिति उत्पन्न हुई और तब यह अनुभव किया गया कि दोनों नमूने या प्रकार साथ साथ सद्भावनापूर्वक चल सकते हैं।

परिवर्तन और उसका कुछ अंश सूचित करनेके लिए नये टाइपके नमूने सामने आये। पहले तो उन्हें देखकर लोगोंकी भौंहे चढ़ गयी और उनसे उन्हें कुछ परेशानी-सी हुई किन्तु परिवर्तन रोकना सम्भव न था। आज वह मुद्रणका अंग बन गया है जिससे उसकी सम्पन्नता बढ़ गयी है और उसकी शक्ति भी।

नये नमूनोंकी बाढ सी आ गयी । वनोंके प्रभावने इन्हे अलग अलग कर दिया हे । बहुत-सा भोग जा अनुपयुक्त आर असंगत सा था, स्वभावतः समाप्त हो गया । फिर भी उसका प्रभाव बना रहा और आजकल प्रत्येक पत्र या पत्रिकाके, प्रायः एक भी अन्वयके बिना, उसके नये नमूनों या कम्पोजके नये ढंगका नमूना साज्जुद रहता है, मने हा पाठकका उसकी जानकारी न हो ।

इस तरह हम बनाव-ठनायके उन तरीकेंपर जा पहुँचते हैं जिनमे कोई प्रतिभा ( मिमेटी ) नहीं रहता । इससे पहले जमे हुए विचारों का मानो परित्याग कर दिया जाता है और नान आकृति करनेके लिए अन्वेषणकी ही सहायता लिया जाता है । पर वास्तवमे बात ऐसी नहीं है । यदि बनाव सजाव करनेवाला बर्तन अपने उस विरक्त व्याकरणके जिसे वह सुदृष्ट रूपसे रचना चाहता है ता अन्वेषण केवल अन्वेषणके लिए अनावश्यक हो जाता है । तब कि पत्र कहा जा चुका है, विचारोंका अभिव्यक्ति करने परता पर रहा ही सुद्रण है किन्तु वह ऐसा अभिव्यक्ति करने परता परता नहीं महत्व है ।

जिमने उसके तीव्रातितीव्र आलोचकों का भी मनोप हो सके—मुद्रकों का तथा प्रकाशनकार्य करनेवालों का ।

कलाके पत्रोंमें मीचे स्तम्भों ओर सामान्य, प्रचान्त शीर्षकोंके दिन समाप्त हो गये । कल्पनाको पूरी छुट मिल गयी है ।

चित्रोंको अधिक महत्त्व दिया जाता है, शीर्षक बदलते रहते आर गोल दायरेमें चक्रर काटते रहते हैं, लेखका नूल भाग मानों बाढमें खयाल आनेपर इधर-उधर कहीं रख दिया जाता है, यद्यपि मावधानीसे समीक्षा करनेपर मालूम होगा कि स्वतन्त्र और सरल बनाव-सजाव अक्सर छोटी छोटी चीजोंपर बहुत बारीकीने ज्ञान देनेका ही परिणाम होता है । इस तरहके बनाव-सजावमें टाइट, ब्लाक तथा नदेश, तीनोंकी ओर एक समवेत पूर्णानुक्रमके रूपमें अधिकमें अधिक ध्यान देना आवश्यक होता है । वह एक धन एक, वन एक मिलाकर तीन होना ही नहीं, वरन् उससे कुछ अधिक वस्तु है । वह एक ऐसा समूचा पदार्थ या पूर्णानुक्रम होना चाहिये जिससे यह भासमान होता हो कि जो कुछ कहा गया हो और उसका जो कुछ आशय हो, पाठक टाइट या ब्लाककी रूकावटके बिना उसका अनुसरण कर सके । मतलब यह कि पाठक द्वारा, प्रायः अचेतन रूपसे, वह सब कुछ एक ही इकाईके रूपमें स्वीकार कर लिया गया हो ।

पाठकने देखा होगा कि हाटमें एक तरीका यह चल पड़ा है कि ब्लाककी छपाई कागजके किनारेसे आगे बढ़ जाने दी जाती है । इसके लिए अंग्रेजीका विशिष्ट शब्द है “व्हीड-ऑफ” (वह-निकलना) । जब पहले पहल यह देख पड़ा तो समस्त मुद्रणजगत्में इसकी भरमार हो गयी, जिससे उसमें एक नवीनता, एक ताजगी आ गयी जिसकी बड़ी आवश्यकता थी । सामान्य छपाईसे इस ‘बहिर्द्रवण’ की छपाई में अधिक खर्च पड़ता है, क्योंकि कागजके मामूली किनारेने बाहरतक ब्लाक छपता है । यदि कागजके किनारेके बाहर ब्लाकका दबाव छापनेवाले बेलनपर बराबर पड़ता रहे तो शीघ्र ही दुर्घटना घटित होनेकी सम्भावना-

बना है, इसलिए छापनेके लिए कागज कुछ बड़ा लिखा जाता है और प्रकाशनके पहले कागज काटनेवाली मशीन द्वारा यथोचित आकारका बना दिया जाता है।

भारतमें बहुतने पत्र इसी तराकेका प्रयोग करते हैं जो आगानोमें पहचाना जा सकता है। जब किना कागजके किनारे कागजका कोड हिस्सा देख नहीं पड़ता, तब इसे 'ब्लिड-ऑफ' कहते हैं, जिसमें यह आभास होता है मानो उक्त चित्र कागजके बाहर अनन्त दूर तक फैला चला गया हो।

एक चतुर शिल्पीके रूपमें अपने कर्त्तव्यका पालन नहीं किया, इसीसे कलाकारको इसमें प्रवेश करनेका अवसर मिला। विज्ञापन-समितियोंने छपाईके काममें कई तरहसे महानता पहुँचायी है और भारतमें इस कलाकी उन्नति करनेमें यथेष्ट रूपसे अग्रदान किया है।

### भारतमें इन पत्र-पत्रिकाओंका भविष्य

उत्पादनकी दृष्टिमें भारतमें लेखों सम्बन्धी इन पत्र-पत्रिकाओंका भविष्य कैसा है ? इस प्रश्नका यथोचित उत्तर देनेके लिए कई बातोंपर विचार करना आवश्यक है।

लेखों सम्बन्धी पत्र पत्रिकाओंके उत्पादनका भविष्य भारतमें इस समय दुनियाके प्रायः अन्य किसी देशमें अधिक उज्ज्वल है, प्रचार-संख्याकी दृष्टिमें भी और प्रत्येक अङ्कके सुन्दर बनाव-ठनावकी दृष्टिसे भी। इसके लिए काफी विस्तृत क्षेत्र पड़ा है, इतना विस्तृत कि उसपर शायद किसीका विश्वास ही न हो।

पहले हम कह चुके हैं कि मुद्रणकी कला अन्तर्राष्ट्रीय है। यह ऐसा कथन है जिसकी सत्यता उस प्रत्येक स्थान या देशमें स्वीकार की जाती है जहाँ जहाँ छपाईका काम होता है। कागजका ठिकानेमें प्रयोग, यथोचित ढंगसे रोशनाई लगाना और मशीनपर छापना, बटिया जिल्दबन्दी करना आदि ऐसी चीजें हैं जो दुनियाके एक भागमें ही नहीं, हर भागमें अच्छी समझी जाती हैं। किन्तु इसका यह आशय नहीं कि एक देशकी छपाई और दूसरेकीमें कोई अन्तर नहीं होता। अमेरिकाकी छपाई इंग्लैण्डकी या फ्रांस, इटली और जर्मनीकी छपाईसे, भाषाओं सम्बन्धी अन्तरकी ओर ध्यान न देते हुए भी स्पष्ट भिन्न होती है। किन्हीं भी दो देशोंमें छपाईकी समान विशेषताएँ नहीं होती, ठीक उसी तरह जिस तरह अन्य सांस्कृतिक विषयोंमें नहीं होती। साड़ीको कोई भी व्यक्ति ट्वीडकी पोशाक समझ लेनेकी भूल नहीं कर सकता। एक पूर्वी है, दूसरी पश्चिमी। अपने स्थानपर प्रत्येक ही प्रशस्तनीय है और पहनावा वह भी है, यह भी है। फिर भी कोई यह नहीं कह सकता





लकड़ीकी खुदाईमें, चाँदीके वर्तन और सुन्दर रेशमी वस्त्र तैयार करनेमें और पुनरुद्धार की गयी जनताकी कलामें प्राप्त है। उसे ऐसे व्यक्तियोंकी आवश्यकता है जो इस देशकी सामग्रीका अव्ययन करने और छपाई तथा बनाव-सजावमें उसका उपयोग करनेको तैयार हों। उने ऐसे आदमी चाहिये जो छपाईकी कलाके विकसाममें अपने आपको अर्पित कर दें, केवल रुपया कमानेकी गरजमें ही उसमें प्रविष्ट न हों और उने ऐसी सस्थाएँ चाहिये जो देशके लिए अपने लाभका कुछ हिस्सा छोड़ देनेको तैयार हों, ताकि वह मुद्रणकलामें अपने भाव प्रदर्शित करनेकी प्रवृत्तिको विकसित कर सकें।

उत्पादनमें गिल्पियोंकी आवश्यकताके साथ-साथ अभिन्नास या सजावट करनेवाले ऐसे आदमी भी चाहिये जो टाइपके प्रेमो हों और उसकी अनुशासित अभिव्यक्तिके सौन्दर्यसे भी जिनका प्रेम हों। बनाव-सजाव करनेवाले आदमियोंको, उन तथाकथित अनावश्यक व्यक्तियोंको, नियुक्त न कर भारतके समाचारपत्रोंने शोचनीय भूल की है। विज्ञापनोंमें उन्होंने टाइप बैठानेकी कलाकी छीछालेदर भर डाली है और अक्सर ऐसे चित्र जो नाममात्रको फोटो-चित्रोंसे मिलते-जुलते होते हैं, काफी अच्छे समझकर स्वीकार कर लिये जाते हैं।

छोटे-छोटे समाचारपत्र और पत्र-पत्रिकाएँ ही जिनके पास पैसेकी कमी हो, इस दृष्टिसे सबसे बड़े अपराधी हों, यह बात नहीं। अधिक प्रचारवाले बड़े पत्रोंका इसमें सबसे अधिक दोष है। अन्य पत्रोंका नेतृत्व करनेके बजाय वे सरल मार्गपर मस्तानी चालसे चलते रहे और इस प्रकार उन्होंने अपने आपको आलस्य-ग्रस्त बना डाला। भारतमें शायद ही कोई ऐसा पत्र हो जिसपर यह दोष न लगाया जा सके कि उसने मुद्रणसौन्दर्य सम्वन्धी अपनी जिम्मेदारी ग्रहण करनेसे मुँह मोड़ लिया। टाइपोंके चुनावमें कोई विशेष खयाल नहीं किया जाता और ऐसे फेस-वाले टाइप रखकर चमक-दमक बढ़ानेका काम जिनमें सौन्दर्यके साथ उपयोगिताका मेल हो, कम सुलभ पत्र-पत्रिकाओंके लिए छोड़ दिया

जाता है। जबतक बड़े आदमी रास्ता नहा दिखलाते, तबतक छोटे लोगोंसे उनका अनुसरण करनेकी आशा नहा की जा सकती।

पत्र-पत्रिकाओंकी छपाईके भविष्यकी क्या प्रत्याशा है? अनन्त और असीम। जैसी उसकी सत्कृति महान् है, वैसी ही उसकी पाठक-संख्याकी सम्भावनाएँ हैं। जब साक्षरताका अधिक व्यापक प्रसार हो जायगा—आर ऐसा होना निश्चित ही है—तब पत्र-पत्रिकाओंके लिए इतना विस्तृत क्षेत्र सामने आयगा जिवना दुनियांम कहा नहीं है। अभी तक हमारे देशमें शायद ही ऐसे मामिल या साप्ताहिक पत्र हों जिनका प्रचार राष्ट्र व्यापी हो। दैनिकपत्र अब विशेष तर ही सीमित रहते हैं और कोई भी ऐसा दैनिक नहा है जो एक साथ तीनसे अधिक स्थानोंमें प्रकाशित होता हो। दैनिक पत्रोंमें सामन कानूनी ऐना यात्रा है कि वह 'टाइमिंग' के दगबर भा अपना नक्कल निकाल आर रुद भागजोंम उमें प्रकाशित कर। पहा बात सामाहिक तर सामन पत्र में सम्मिल की जा सकता है। भविष्यम पाठकोंम मन्ना कराजातक पत्रोंम जान की सम्भावना है अर इसमें वगावर वृद्धि होनी चरगा। पत्रोंम प्रचार संख्या इतनी अधिक बढ जायगा जिनकी शायद तर्पना भा नया हो जा सकती क्योंकि एक बार जब भारतम लोग पत्रोंम अमता प्राप्त कर लें तब व पत्रोंका चाज प्रम करनेक लिए शरगुल मन्नाय विना न रहगा।

की सेवाके लिए कर सकें जिसे उन सब चीजोंकी आवश्यकता होगी जो उसके पत्र तथा पत्रिकाएँ उसे दे सकें ।

आनेवाले परिवर्त्तनोंके कारण भारतीय पत्रोंको अपने इतिहासमें सवात्तम अवसर प्राप्त होगा किन्तु उन परिवर्त्तनोंका सामना करनेके लिए अधिक गहराईकी ओर अधिक व्यापक दृष्टिकोणकी आवश्यकता होगी । उस अद्वितीय स्थितिके लिए उन लोगोंको पहलेसे तैयार रहना चाहिये जो मुद्रणकलाकी उन्नतिमें रुपया लगा सकें और उन लोगोंको भी जो छपाईका काम सुचारु रूपसे कर सकें और इतने बड़े पैमानेपर कर सकें जिससे समस्त देशकी ही आवश्यकता न पूरी हो जाय वरन् उन हजारों भारतीयोंका भी काम चल जाय जो देशकी सीमाके बाहर अन्य-अन्य स्थानोंमें निवास करते हैं ।

---

## १२. आकाशवाणीसे सम्बद्ध पत्रकारी

प्रारम्भम यी केवल ध्वनि

ध्वनिमे उत्पन्न हुआ शब्द

शब्दमे बने भाषण तथा लेखन

शब्दकी इन दो मन्तानाम प्रसूति या प्राधान्यके लिए सदाय चिन्ता रहा आर बादमे हुए आविष्कार (मुद्रण आदि) के कारण जेत-जनकी ही हुई ।

फिर भी भाषणके स्वरूपमें कोई अन्तर न आया आर न उसकी प्रभावकारिता ही कम हुई । उसकी नद्वारतासे लोगोंने जित्त प्राप्त की है, विचारान्ता आदान प्रदान होता रहा है आर उसने प्रजा-मनो-मन द्वारा लब्ध आदमियोंको प्रभावित किया है, कदाचि भाषण ध्वनि ही रूप है आर भाषामें उसकी अनेक ध्वनि अधिकता है । ध्वनि-विशेषके मर्त्य ही अनुयायी रहे हैं, जिन्हें हम निमित्त कहते हैं । ध्वनि-गोष्ठिताने ही उसकी उत्पत्ति होती है और कठिन परिश्रमसे ही प्रजा-जा सनती है ।

करना शुरू कर दिया है, जेमा कि ई० एम० फोर्मुटर, जेम्स स्टीफन्स, विलियम सारोयन, तथा लर्ड् मेरुनीस दिखला चुके हैं।

लेखन-विद्याके थोड़ेसे अनुयायियोंकी तुलनामें आकाशवाणी सुनने-वालोंकी संख्या कहीं ज्यादा है, चाहे वे साक्षर हों या निरक्षर (विशेषकर इस देशमें जहाँ १८ प्रतिशत लोग ही पढ़े-लिखे हैं)। इसके सिवा गण-तंत्रके लोक-तंत्रीय सचिवानमें विंगल अपट् जननातक पहुँचना नितान्त आवश्यक है, अतः इन दो कारणोंसे भाषणोंके लिए अधिक अवसर प्राप्त होनेकी सम्भावना है।

### ध्वनि-प्रसारणका प्रारम्भ

भारतमें सुव्यवस्थित रूपसे ध्वनि-प्रसारणका प्रारम्भ ५ मई १९३२ को हुआ। भारत सरकारने निश्चय किया कि देशमें ध्वनि-प्रसारणका कार्य सरकारी प्रबन्धमें चलाया जाय। इसके पहले इस दिशामें कई प्रयत्न खानगी तौरसे किये जा चुके थे किन्तु वे सभी निष्फल हुए। १६ मई १९२४ को मद्रासमें आकाशवाणी प्रसारित करनेके लिए सबसे पहली संस्था 'दि रेडियो क्लब' स्थापित हुई। उसी साल ३१ जुलाईने उसने ध्वनि-प्रसारणका काम शुरू कर दिया, किन्तु अक्टूबर १९२७ में उसे इससे हाथ खींच लेना पड़ा।

इसी बीच 'इण्डियन ब्राडकास्टिंग कम्पनी' नामक एक संस्था बन चुकी थी और २३ जुलाई १९२७ को उस समयके वाइसराय लार्ड इरविनने कम्पनीके बम्बई केन्द्रका उद्घाटन किया, जिसमें १५ किलो वाटवाला मीडियम वेवका ध्वनि-विक्षेपक यंत्र बैठाया गया था। संयोगसे यही पहला ध्वनि-विक्षेपक यंत्र था जो भारतमें स्थापित किया गया था। कम्पनीके पत्र 'दि इण्डियन रेडियो टाइम्स' का प्रथमांक भी (अग्रेजीमें) इसी समय निकला। कम्पनीका दूसरा ध्वनि-विक्षेपक-यंत्र (ट्रांस मिटर)—यह भी १५ किलोवाट का, मीडियम वेव, था—अगले महीने कलकत्तेमें प्रतिष्ठित किया गया और 'वेतारजगत्' नामक बंगलाका आकाशवाणी सम्बन्धी पत्र, सितम्बर १९२९ में प्रकाशित हुआ।

## आजादवाणीमे सम्बद्ध पत्रकारी

२२९

किन्तु वह कनो भी जीत ही सफ्टम पड गयी। सन् १९२९ मे गेट्रोके ७७७५ लाइसेंस जारी किये गये थे किन्तु शुरू एकत्र करनेका कोट सावन न था। कम्पनीकी अधिकृत पूँजी १५ लाख था, जब कि परिदत्त पूँजी ६ लाख रुपये ही थी। परिदत्त पूँजीका दा निहाइने भी अधिक भाग बेतार वचाके प्रतिस्थापनमे ही खच हो गया और बेतार भी जीत ही चाट व्यक्तके रूप समान हो गया। जनवरी १९३० मे कम्पनीने भारत सरकारने प्रत्यक्ष आर्थिक सहायताकी प्राथना की ओर 'माचको' उसका परिणामापन हो गया।

इन बीच इस दिशामे एक दा प्रयत्न आर हुए। सन् १९२८ मे यगमेन्स क्रिश्चियन अनोजिवेशनने लाहोरमे एक 'पनि प्रसारण केन्द्र' खोल दिया। इसके निवा अप्रैल १९३० मे मद्रास निगमने भी छाटे पमानेपर 'पनि प्रसारणकी व्यवस्था शुरू की, किन्तु ये दाना ही प्रयत्न निफल हुए।

अप्रैल १९३० को भारत सरकारने 'पनि प्रसारणकी व्यवस्था सीधे अपने निश्चयनमे ले ला अर उसका नाम रखा 'दि इण्डियन स्टेट ब्राडक्यास्टिंग सर्विस' किन्तु 'अक्टूबर १९३१ को उसे समाप्त रर दिया। इसके बाद ५ मई १९३२ का भारत सरकारने उसे सरकारी प्रयत्नमे हा चलानेका निश्चय किया।

इस समय बेतार श्रवोके लिए जारी किये गये अनुज्ञापनाको सन् १९५७ में आर नुननवालाकी लगभग बीच हतार। उस समय आजादवाणी प्रसारणमे बड़ी तेजीमे प्रगति होती रहा है आर अनुज्ञापनाकी सख्या प्रति वर्ष बढ़ती गयी है, जसा कि इन आँकड़ामे स्पष्ट है—

१९३७	५०,६८०
१९३८	६४,४८०
१९३९	९२,७८२
१९५२	६,६७,१३०

मुननेवालोंकी संख्या लगभग ४० लाख है।

८ जून १९३६ को 'दि इण्डियन स्टेट ब्राडकास्टिंग सर्विस' का नाम बदलकर 'आल इण्डिया-रेडियो' कर दिया गया।

जब कि १९३२ में ध्वनि-प्रसारणके केवल दो केन्द्र थे—बम्बई तथा कलकत्ता—प्रत्येकमें १ ५ किलोवाटका मीडियम वेव पन्त्र लगाया गया था, वहाँ अब १९५३ में देशके एक छोरमें दूने छोरतक २१ केन्द्र स्थापित हो चुके हैं जिनमें ४८ दूर-विशेषक पन्त्र, विभिन्न किलोवाटके, ध्वनि-प्रसारणका काम कर रहे हैं। ध्वनि-प्रसारणके क्षेत्रमें अब दुनियाके देशोंमें भारतका स्थान तीसरा है।

### रेडियो-सम्बन्धी पत्रकारी

समाचार देना, समाचार या समाचारोंको नाट्य इत्यादिना रूप देना, समाचारोंकी समीक्षा, तथा वेतारके यन्त्र द्वारा अग्नान्य रूपसे समाचार प्रस्तुत करना—इसे ही रेडियो-सम्बन्धी पत्रकारी कहते हैं।

ये सब कार्य किस तरह किये जाते हैं, इसकी चर्चा करनेके पहले मेरे लिए यह आवश्यक हो जाता है, और मेरा यह कर्तव्य भी है, कि मैं यह समझा दूँ कि 'समाचार' क्या है, जिमने यह विषय स्पष्ट हो जाय और आगे चलकर इसका अधिक विवेचन किया जा सके। यह कोई सरल काम नहीं है, क्योंकि 'समाचार' क्या है, इसकी सामान्य रूपसे विश्वसनीय परिभाषा करते समय कोई भी दो आदमी एक दूसरेके निकट नहीं पहुँच सकते। ( चौथा अध्याय देखिये )।

फिर भी, आइये इस 'अपरिभाष्य-सी वस्तु' का तत्त्व समझनेके लिए हम कोई भी एक काल्पनिक उदाहरण ले लें। मद्रासके एक समाज-सुधारकने, अथवा यो कहिये कि समाज-सुधार चाहनेवाली एक





हो अथवा जो, आगाके प्रतिकूल, किसी कारणसे न हुई हो, न हो रही हो और शायद न होनेवाली हो ।” (पृ० १७१)

श्री व्हाइटने विभिन्न सम्भावनाओंका खयाल रखते हुए अपनी परिभाषामें एक लचीला तथा ठीक-ठीक अर्थका अनुसरण करनेवाला तरीका आजमाया है किन्तु उन्होंने “दिलचस्पीकी घटना” का अर्थ स्पष्ट नहीं किया है, जो समस्याकी मुख्य कठिनाई है ।

टाउलिग लेटरबुटने ‘जर्नलिज्म ऑन दि एयर’ नामक पुस्तकमें लिखा है—“समाचार किसी घटना, स्थिति, अवस्था या मतका सही-मही और समयपर दिया गया विवरण है—वह विवरण जिसमें उन विशिष्ट लोगोंकी दिलचस्पी होगी जिनके लिए वह दिया गया है ।”

चाहे जिस तरहसे आप इसकी परिभाषा कीजिये, इसके निकट पहुँचने, व्याख्या करने, के तरीकेमें कोई न कोई कसर रह ही जाती है । फिर भी यहाँ जो कुछ कहा गया है उसमें उसका स्थूल रूप हमारे सामने आ ही जाता है । शेष बात तो व्यक्तिगत रूपसे समझनेकी है और किसी विशेष विषयपर व्यक्तिके निजी निर्णयकी है ।

भारतमें रेडियो सम्बन्धी पत्रकारीका प्रारम्भ रेडियोकी व्यवस्था होनेके कई वर्ष बाद हुआ । यद्यपि देशमें पहला रेडियो क्लब सन् १९२४ में मद्रासमें स्थापित हुआ और रेडियोका पहला केन्द्र बम्बईमें जुलाई १९२७ में खोला गया, फिर भी आकाशवाणी द्वारा समाचारोंका टिकानेसे दिया जाना १० वर्ष बाद तक शुरू नहीं हुआ । किन्तु १९३० से बम्बई तथा कलकत्तेके केन्द्रोंने समाचारोंका वह साराग सुनाया जाने लगा जो समाचार-समितियों द्वारा उनके पास भेज दिया जाता था और जो ‘सक्षित, असम्बद्ध तथा अक्सर पुराना’ होता था । ये सक्षित समाचार पत्रोंमें छापनेकी दृष्टिसे तैयार किये जाते थे, ध्वनि-विश्लेषक यंत्र द्वारा प्रसारित किये जानेके लिए नहीं । न तो उनका ‘सम्पादन’ हो पाता था और न

टिप्पानिने उन्हें रेडियोके अनुल्प बनानेका ही प्रयत्न किया जाता था, क्योंकि इसके लिए कोई सम्पादक मण्डल या कमचारी-दल ही न था। मन् १०३५ तक ऐसे कमलिमिलेवार समाचार दिनमें केवल दो बार—एक बार अफ्रेजीमें तथा दूसरी बार किसी देशों भाषामें—बम्बई तथा कलकत्ता केन्द्रोंमें ८-३० से ९-३० तक रातमें प्रसारित किये जाते थे। जब १९३६ के अन्तमें समाचारोंकी तीसरी विवरणिका भी (अफ्रेजी तथा हिन्दुस्तानीमें) दिल्लीसे सुनाई जाने लगी—५ से ७ १० तक मध्या समय—तब उसकी ज्यादा कद्र नहीं हुई वरन् काफी टीका-टिप्पणा ही हुई।

इसी समय दापहरको भी १-५५ से पाँच मिनटके लिए एक आर विवरणिका सुनाई जाने लगी पर जनताने इसमें भा जोड़ दिलचस्पी नहीं दिखायी इसलिये मन् १९३७ में ये दाना बन्द कर दी गयी। १६ अप्रैल १९३७ का दो और विवरणिकाएँ—एक तो हिन्दुस्तानीमें मध्या ८ ५० पर दूसरी अफ्रेजीमें ८ ५० पर—शुरू की गयी।

रेडियोकी यही स्थिति थी जब मितम्बर १९३७ में 'आफगवाणी' नामक आल इण्डिया रेडियोके समाचार विभागका प्रधान आरम्भ हुआ। उस समय समाचार सम्पादक कहलाता था। अन्तर्गत नामदार मभाषा। तुरन्त ही श्रीवास्वन्त आफगवाणी द्वारा समाचार सुनानेकी स्थिति का पुनरवलोकन किया और निश्चय किया कि 'यह मानना चाहिए कि कारण नहीं प्रतीत होता कि भारतमें तथा अन्य देशोंमें इतना अधिक अन्तर है कि दिनमें कद्र नार यदि समाचार प्रसारित कर जायें।' १ अक्टूबरमें—अथवा मार्च में—आनेके लगभग एक ही महीने बाद—श्रीवास्वन्त नामकी समाचारिका दो आर विवरणिकाएँ आरम्भ कर दी—६ नवे अफ्रेजीमें आर ६ ५० पर हिन्दुस्तानीमें।

प्रसारित की जाने लगी। बम्बई, कलकत्ता, मद्रास, लाहौर, लखनऊ और पेशावरसे इनका पुनः प्रसारण किया जाता था। इसके सिवा बम्बई तथा कलकत्तेसे दो बार तथा अन्य केन्द्रोंसे कमसे कम एक बार व्यापारिक समाचार भी अंग्रेजीमें प्रसारित किये जाते थे।

जब द्वितीय महायुद्ध आरम्भ हुआ, तब आल-इण्डिया-रेडियोका केन्द्रीय-समाचार-सवटन तुतलानेवाले उम शिशुके सदृश था जो अभी चलना सीखनेका प्रयत्न ही कर रहा था।

युद्धके कारण सामान्यतः सब लोगोंमें, विशेष कर भारत सरकारके मनमें, रेडियोके उपयोग और प्रभावकारिताके सम्बन्धमें नयी वारणा हुई। परिणामतः तीव्र गतिसे उसका विस्तार किया जाने लगा। कर्मचारी बढ़ा दिये गये और अंग्रेजी तथा अन्य भाषाओंमें समाचारोंकी और भी विवरणिकाएँ प्रसारित की जाने लगीं। समाचार प्राप्त करनेके लिए विभिन्न युद्ध-क्षेत्रोंमें युद्ध-सवाददाता भेजे गये।

एक बात और हुई। आल इण्डिया रेडियोने अब विदेशोंके लिए भी विदेशी जनताको विशेष रूपसे लक्षित करते हुए, समाचार प्रसारित करना आरम्भ कर दिया। समाचार-सम्पादक श्रीवान्स समाचारों तथा विदेशी समाचार प्रसारण-व्यवस्थाके संचालक बना दिये गये।

इतना होते हुए भी देशका रेडियो अभीतक न तो अपना लक्ष्य निर्धारित कर सका था और न अपने भावी-जीवनके सम्बन्धमें कोई योजना या रूप-रेखा ही बना सका था। वह वहीं करता था जिसे करनेका आदेश तत्कालीन ब्रिटिश शासक, अपने लक्ष्यकी पूर्तिके लिए, उसे दिया करते थे। वह स्कूलमें पढ़नेवाले बालकके सदृश था, जो अनुशासनकी ओर डोट-डपटकी श्रुतिश्रुतिसे बँधा हुआ था और जो यह जानता था कि कर्त्तव्यकी अवहेलना होने पर दण्डका भागी अवश्य बनना पड़ेगा। वह विस्तृत क्षेत्रमें परिभ्रमण तो करता था किन्तु उसका

॥ इण्डियन लिस्नर (१९४९) के एक लेखसे रेडियोके समाचार-संचालक श्री एम० एल० चावला द्वारा उद्धृत।

ध्यान इस वृत्ति या प्रेम निपुणता प्राप्त करनेके बिना अन्य किसी ओर न था—आन्तरिक तय्यारी कुछ भी जान उसे न था।

देश इस समय स्वतंत्र राष्ट्रीयताके लिए चलनवाले घोर राजनीतिक सवर्षमे व्यस्त था। सवर्षकी भावना समूचे राष्ट्रके अस्तित्वमय ध्यान हो गयी थी और विदेशी शानकोके विचारान्तर भी वह प्रभाव डालने लगी थी। महात्मा गांधी सारे राष्ट्रको अपने साथ ले चलनेमें मग्न हुए।

किन्तु जब अगस्त १९४७ में ब्रिटिश शासकोंने भारतपर राष्ट्र सभाके सुप्रसिद्ध 'भारत छोड़ो' प्रस्तावका प्रस्ताव करनेकी अनुमति दे दी, तब आल् इण्डिया गेडियोके केंद्रिय-समाचार सचयनने भी उत्साहका मीठी-मीठी हलचलका अनुभव किया। तब उसे सचेतन वृद्धिके भावका, एक आदर्शका एवं ऐसे उच्च लक्ष्यकी प्रतीति देने लगा जिसके लिए जानित रहना तथा जिसके लिए काम करना उचित था। फिर भी वह एक बुद्धिवादी भी अल्पकाली अनुभूति था।

अगस्त १९४७ में भारतके स्वतंत्र होनेपर तब तक हुआ। राष्ट्रीय गेडियो 'बन्दरू' हो गया। जब उसके पास एक उच्च स्तर का भार वह प्रसन्नताके साथ तथा उत्साहपूर्वक देगा। एक देशाभिप्राय के सामने लगा दिया गया।

### विस्तार का गम

आयव्ययक के मिनट-मिनट के समाचार विशेष व्यवस्था के अनुसार प्रसारित किये जाने लगे। सीमाप्रान्त की ओर से आनेवाले आक्रमणकारियों से कश्मीर की रक्षा करने के लिए भेजा गयी भारतीय सेना के श्रीनगर से उतरने के बाद दूसरे दिन ही एक सवाददाता अभियान सम्बन्धी समाचार प्रेषित करने के लिए हवाई जहाज द्वारा दिल्ली में वहाँ भेजा गया। महात्मा गान्धी की मृत्यु सम्बन्धी सारे समाचार उस कमरे से ही प्रेषित किये जाने की व्यवस्था की गयी थी, जहाँ मृत्यु के समय वे लेटाये गये थे।

भारतीय रेडियो पड़ोसी देशों के सम्बन्ध में भी स्वतन्त्र रूप से ( बिना किसी के फुसलाये ) दिलचस्पी लेने लगा। बर्मा तथा ल्का के स्वातन्त्र्य महोत्सव के समाचार घटनास्थल से ही सीधे प्राप्त करने की व्यवस्था की गयी। ऐसे प्रत्येक अन्तर्राष्ट्रीय सम्मेलन में, जिसकी बैठक दिल्ली में हुई या किसी पड़ोसी देश में हुई, विशेष रूप से ध्यान रखा गया।

यह थी आल इण्डिया रेडियो के विकास की प्रगति।

इस प्रकार १९५२ के समाप्त होते-होते आल इण्डिया रेडियो के २१ केंद्रों से जो सारे देश में फैले हुए थे, प्रतिदिन २४ घण्टों की अवधि में १४ देशी और १० विदेशी भाषाओं में समाचारों की ७२ विवरणिकाएँ प्रसारित की जाने लगीं। स्वदेशवासियों के लिए १९ घण्टों के चक्र में ५० समाचार विवरणिकाएँ इन भाषाओं में प्रसारित की जाती हैं—असामी, बंगला, अंग्रेजी, गोरखाली, गुजराती, हिन्दी, कन्नड, डोगरी, कश्मीरी, मलयावम्, मराठी, उडिया, पञ्जाबी, तामिल, तेलगू और उर्दू।

विदेशी समाचार-व्यवस्थामें प्रतिदिन इन भाषाओं की कुल ३२ विवरणिकाएँ प्रसारित की जाती हैं—अफगानी, अरबी, बर्मी भाषा, ब्रैण्टनी, अंग्रेजी, फ्रेंच, हिन्दएशियाई भाषा, कुओयू, फारसी तथा पुस्तो, और विदेशों में रहनेवाले भारतीयों के लिए इन भाषाओं में—डोगरी, गुजराती, हिन्दी, कश्मीरी तथा पोठवारी।

जिन भूक्षेत्रों की ओर लक्ष्य करके समाचारों की ये विज्ञप्तियाँ या विवरणिकाएँ प्रसारित की जाती हैं, वे ये हैं—पूर्वी तथा दक्षिण पूर्वी-

एशिया, मध्य यूरोप, ग्रेट ब्रिटेन, पूर्वा तथा दक्षिण पूर्वी आफ्रिका, मारशस, बर्मा, चीन, हिन्दएशिया, फीजी द्वीपगुज, पश्चिमी द्वीपगुज, पाकिस्तान, अफगानिस्तान, फारम, साउदी अरेबिया, मिस्र, लेबनॉन गाम, उत्तरी आफ्रिका, जोर्डन, सदान, पश्चिमी यूरोप तथा लेवाट ।

हो सकता है कि दुनिामे आर ऐसी भा जोड़ आकाशवाणीकी व्यवस्था हो जिसमें इतने अधिक समाचार प्रसारित किये जाते हों, फिर भी मेरा खयाल है कि इस कार्यके लिए इतनी अधिक भाषाओंका प्रयोग करनेवाली व्यवस्था शायद ही किसी देशमें हो ।

जाति, रस, भाषा तथा संस्कृतिकी भिन्नता भारतकी उग उगने जानेवाली वरामत है । इन विभिन्नताओंको ग्रहण कर उन्हें आत्मगत कर लना और फिर भिन्नतामें एकताका विकास करना तथा उसमें मजबूत होना, ऐसी रीति है भारतकी प्रतिभा ।

फिर भी एकतामें भिन्नता नष्ट नही होने दो आर यह एकता बड़ी कठिनाई है जिसका भारतवासी रेडियोकी प्रसारण व्यवस्थाकी सामना करना पड़ता है ।

रेडियोके लिए लिखना

के लिए बोलचालकी गेली, जिममे किमी तरहकी अग्रिष्टता न आने पावे, सबसे अच्छी होगी। “इस तरह लिखिये मानो आप कुछ आदमियोंसे जोरसे कुछ कह रहे हों”—यही सामान्य सिद्धान्त होना चाहिये। लेकिन बहुत ज्यादा सादगी भी ठीक नहीं, क्योंकि पढ़नेमें ऐसी रचना कुछ ऊट-पटाग-सी लगने लगती है।

रेडियोके लिए लेखादि लिखनेकी विशेष विधि या पद्धतिके सम्बन्धमें कई पुस्तकें लिखी जा चुकी हैं किन्तु केवल कठोर अनुभवमें ही यह बात जानी जा सकती है कि कौन-सी लिखित रचना अधिक प्रभावोत्पादक होगी। वाक्यके अन्तमें रखे गये विशेषता-सूचक शब्द ( जैसे ‘यह बात प्राधिकृत रूपसे श्रात हुई है ’ ) पाठकी अग्रगतिको सुनिश्चित-मा कर देते हैं। निपेवात्मक समाचार कभी-कभी निम्नव्यात्मक कथनसे अधिक जोरदार मालूम पड़ता है और हमें ही उसकी उपेक्षा न की जानी चाहिये। भिन्न भिन्न तरहसे पुनरुक्ति करना रेडियोके लिए प्रस्तुत की गयी रचनामें एक अच्छा गुण समझा जायगा, किन्तु शब्द-समूहोंकी पुनरुक्ति न होनी चाहिये और न अनावश्यक शब्दोंका प्रयोग ही।

संख्याओंका प्रसारित किया जाना न तो सरल है और न खतरसे रहित। गोल गोल निकटतम अंक देना हमें बेहतर होता है। बोलचालके शब्द कभी-कभी तो जल्द जोरदार-से मालूम होते हैं किन्तु अक्सर कानोंको खटकते हैं। समाचारोंके विवरणमें उचित रूपक जितने अच्छे फवते हैं, उतने दुर्भाग्यसे रंग तथा वर्णन नहीं। फिर भी यह कमी पूरी करनेके लिए वर्तमान कालमें कर्तृवाच्यकी उपयुक्त क्रियाओंका प्रयोग अधिक लाभदायक हो सकता है।

ये शास्त्रीय सिद्धान्त भूलमें पड़नेसे बचनेके लिए तथा अच्छी रचना तैयार करनेके लिए विश्वसनीय सकेत-तन्त्र हैं। किन्तु उनके कारण ऐसी ध्वनि-प्रसारण व्यवस्थापर काफी जोर और परिश्रम पड़ता है जिसमें एक या दो भाषाओंका नहीं, ( भारतकी तरह ) २४ भाषाओंका प्रयोग,



आन्तरिक तथा बाह्य प्रसारण-व्यवस्थामें, करना पड़ता है। ऐसे देशमें जहाँकी सत्कृतियों तथा भाषाएँ तो धार्मिक उत्कृष्टताओंसे ओत-प्रोत हो और जहाँ बोलचालकी भाषाका मतलब प्रायः अपठ लोगोकी अग्रिष्ठ भाषासे हो, आल इण्डिया रेडियोका कार्य किसी भी तरह आसान नहीं कहा जा सकता। इस क्षेत्रमें अभीतक जो सफलता मिली है, अपने तर्ई प्रशंसनीय होती हुई भी, वह प्रारम्भिक ही समझी जायगी—भारतीय भाषाओंमें रेडियोके लिए लिखनेकी कलाका अभी समुचित विकास नहीं हो पाया है।

इन विषयताओं तथा देशकी विशालताके कारण समाचारोंकी विवरणिका तैयार करनेमें अजीब उलझने पैदा हो जाती है। उन भाषाओंकी सख्याके कारण जिनमें समाचार प्रसारित किये जानेको हो तथा उन क्षेत्रोंकी सख्याके कारण जिनके लिए उन्हें प्रसारित करना हो, यह कठिनाई सामने आती है कि कौन-कौनसे समाचार हिन्दीमें, कौनसे मराठी या गुजरातीमें और कौनसे तेलगू, कन्नड या बँगलामें रखे जायँ और किस-किसको कितना-कितना समय दिया जाय। देशकी विशालता तथा भिन्नताके कारण सुननेवालोंकी दिलचस्पी भी अलग-अलग समाचारों तथा विषयोंमें होती है। हाँ, संभवतः केवल राजनीतिक समाचार ही ऐसे होते हैं जिनका प्रभाव सबसे अधिक लोगोंपर पड़ता है, अतः जिनका प्रसारित किया जाना सबके लिए आवश्यक होता है।

स्थानीय समस्याओंकी इस पृष्ठभूमिके साथ साथ माध्यमकी विशेषताओंमें अन्तर्निहित रेडियो सम्बन्धी पत्रकारीके विशेष प्रश्नोंका अलग महत्त्व है जिसने समाचारोंकी विवरणिका तैयार करनेमें भिन्न भिन्न ढंगमें चलता पड़ता है।

सबसे पहली बात तो यह है कि समाचार-सम्पादनको विवरणिका तैयार करनेके लिए बहुत ही सीमित समय उपलब्ध होता है—पाँच मिनट, दस मिनट या पन्द्रह मिनट, जैसा समय-सूचीमें निर्दिष्ट हो। १० मिनटवाली विवरणिकामें १२०० से अधिक शब्द नहीं पढ़े जा

सकते, जो दैनिक पत्रके लगभग एक काल्मकी सामग्रीके बराबर होते हैं।

स्वभावतः सीमित सख्याके महत्त्वपूर्ण समाचार ही विवरणिकामें शामिल किये जा सकते हैं। इसलिए इनके चुनावमें ऊँचे दर्जेकी मूल्यांकन-क्षमता, निर्णायक बुद्धि तथा सुसूचितकी आवश्यकता होती है। समाचारोंका तुलनात्मक महत्त्व समझ लेने, चुनाव कर लेने और सवाद-समितियों, सवाददाताओं, सरकारी सूचनालयों, अन्य देशके रेडियो आदि विविध स्रोतोंसे प्राप्त समाचारोंकी काफी फ़िरसे लिख लेनेके बाद सब अंशोंको एकमें जोड़ने और महत्त्वके अनुसार उन्हें क्रमबद्ध करनेकी प्रक्रियासे काम लिया जाता है जिससे विवरणिकामें एक तरहका समन्वय तथा एकरूपता लायी जा सके।

इसके सिवा, बिल्कुल एक-दो मिनट पहले तकका समाचार भी चला जाना चाहिये और कभी-कभी तो, उदाहरणार्थ प्रवान मंत्री द्वारा अचानक दिये गये किसी वक्तव्यके कारण, सारी विवरणिकाका रूप ही बदलकर फ़िरसे उसे नये तरीकेसे सुव्यवस्थित करना पड़ता है।

एक बात और। राज्य द्वारा संचालित समाचार-प्रसारण संस्थाकी जिम्मेदारियाँ वृत्तीय कौशलको नये साँचेमें ढालनेका उपक्रम करती हैं। उसकी समाचार सम्बन्धी नीतिका सब बातोंमें देशकी सरकारकी नीतिके चारों तरफ़ केन्द्रित होना अनिवार्य है, फिर भी सरकारी नीतिकी आलोचनाकी उपेक्षा वह नहीं कर सकती। लोकतंत्रीय शासनमें, जैसा कि भारतका शासन है, जनताकी आलोचना ही उन नीतियों या कार्य-पद्धतियोंका केन्द्रबिन्दु तथा आधार है जो जनताके विचारोंको प्रति-फलित करती हैं।

हालके सार्वजनिक निर्वाचनमें, जिसने मतदाताओंकी सख्या और गणना क्षेत्रके विस्तार आदिकी दृष्टिसे अन्य सब निर्वाचनोंको मात कर दिया था, आल इण्डिया रेडियोने देशके प्रत्येक राजनीतिक दलकी नीति तथा उसके नेताओंके वक्तव्यों और भाषणोंका प्रसारण किया—इस

प्रकार जनताको उन विभिन्न प्रश्नोंकी जानकारी करा दी जिन्हें लेकर चुनाव लड़े गये थे। कभी-कभी तो निर्वाचनफालमे तथा उमके बाद पक्षपात विहीन ओर वस्तुनिष्ठ होनेकी चिन्तामे विरोधी दलोंको ओर उससे भी अधिक ध्यान दिया गया जितना देना न्यायोचित था।

फिर भी, जैसा कि सभी सरकारी जिम्मेदारियोंमे होता है, सतर्कता-का विशेष महत्त्व है, भले ही यह बात बिकी बटाने, पहल करने तथा कल्पना-प्रसूत उत्पन्नमे बाधक हो। किन्तु सरकारी सचटन होनेके कारण अपराधों, लैगिक वासनाओं तथा सनसनी उत्पन्न करनेवाले समाचारोंके सम्बन्धमे उसे लोकचुचिके क्षुद्रतर तत्त्वोंके सामने झुकनेकी आवश्यकता नहीं। इसलिए विश्लेषणसे हम इस नतीजेपर पहुँचते हैं कि आल इण्डिया रेडियोकी समाचार व्यवस्था नीति सम्बन्धी इन तीन तत्त्वोंका अनुपालन करती है—वस्तुनिष्ठा, निष्पक्षता, ओर यथार्थता—जो पुष्ट मानसके निर्माणमे विशेष सहायक है, भले ही उनकी गतिविधि कम 'नाटकीय' है।

वस्तुनिष्ठता अर्थ है जैसी बात हुई हो ठीक वैसा ही समाचार देना—न कोई पक्षपात करना, न अपनी ओरसे कोई टोका-टिप्पणी करना। यथार्थताका ध्यान रखनेका मतलब हुआ कि खूब छानबीन करने और सत्यापनके बाद ही समाचार देना। यद्यपि इन प्रक्रियाओंके कारण काम बहुत बट जाता है ओर परिश्रम भी पड़ता है, फिर भी परीक्षामे ये सफल हुई हैं। मे समझता हूँ कि आल इण्डिया रेडियोके द्वारा प्रसारित समाचार अब जनता द्वारा विश्वास और सम्मानके साथ सुने जाते हैं।

इन्हीं कारणोंसे आल इण्डिया रेडियोकी समाचार-विवरणिकाएँ देशके अधिकतर लोगों द्वारा, जिनके पास रेडियो यन्त्र है, सुनी जाती हैं। सन् १९५२ मे इस बातकी जाँच करायी गयी थी कि सप्ताहके दिनोंमे प्रायः कितने समाचार सुने जाते हैं। तब पता चला कि ९ बजे रातकी मुख्य समाचार-विवरणिका (अग्रेजीवाली) लगभग २१ प्रतिशत श्रोताओं द्वारा सुनी जाती है ओर हिन्दीकी मुख्य विवरणिका २५ प्रति-

गत द्वारा । यह ओसत उससे भी ज्यादा है जिसका दावा अमेरिकन रेडियो कम्पनियाँ कर सकती हैं । रेडियोका एक ही कार्यक्रम और है जिसके सुननेवालोंकी आनुपातिक संख्या इसमें अविक अर्थात् ३० प्रतिशत है और वह है फिल्मी गानोंका प्रसारित किया जाना । मुझे उन कारणोंके विवेचनकी आवश्यकता नहीं है किन्तु मैं यह कह देना चाहता हूँ कि सूचना और प्रसारण विभागके मन्त्री डाक्टर कैसकरने उच्चतर श्रेणीके संगीतको प्रोत्साहन देनेके लिए यदि फिल्मी गानोंके सुनाये जानेमें कमी करनेका आदेश दिया है तो उचित ही किया है ।

फिर भी ऐसे कितने ही काम हैं जो ब्रिटिश रेडियो तथा अमेरिकन रेडियो कम्पनियाँ करती हैं किन्तु जिन्हें आल इण्डिया रेडियोकी समाचार-व्यवस्थामें स्थान नहीं मिला है, गायद इसीलिए कि वह सरकारी संस्था है । यहाँ रेडियो-वार्ता प्रसारित करनेवाले 'विशिष्ट व्यक्ति' नहीं हैं और श्रोताओंकी संख्या तथा दिलचस्पी बढ़ानेके लिए इनके निर्माणका कोई प्रयत्न भी नहीं किया जाता ।

प्रत्येक केन्द्रसे सप्ताहमें केवल एक बार, अखबारों क्षेत्रके किसी व्यक्ति द्वारा, समाचारोंकी मीमांसा की जाती है और वे समाचारोंके सम्बन्धमें अपने विचार प्रकट करते हैं—विचार जिन्हें सरकारी नीतिके अनुकूल बना देनेके लिए यथेष्ट परिवर्तित कर दिया जाता है जिससे किसी भी व्यक्ति, संस्था या देशको परेशानीमें न पड़ना पड़े । नहीं तो संभव है कि सरकारी संस्था होनेके नाते आल इण्डिया रेडियोको किसी अन्तर्राष्ट्रीय घटनाचक्रमें फँस जाना पड़े ।

श्री जे० एन० साहनी तथा प्रेम भाटिया ( अंग्रेजीके ) बड़े अच्छे समाचार-विश्लेषक हैं और मैं स्वतः उनकी वार्ता सुननेके लिए बहुत उत्सुक रहता हूँ किन्तु रेडियो-वार्तामें पदु विशिष्ट व्यक्तियोंका निर्माण करना स्पष्ट ही आल इण्डिया रेडियोका लक्ष्य नहीं है । इससे श्रोताओंकी संख्या बढ़ानेमें सहायता तो मिलती है किन्तु इसमें व्यापारिकताकी गव आने लगनेकी संभावना है । इसके सिवा अभीतक शायद ही कोई

समाचारफलक (न्यूज़रील) तैयार कराया गया हो। इसी तरह खुले समा-रोहोका कार्यक्रम भी प्रायः नहीं रखा जाता।

खेलों सम्बन्धी महत्त्वपूर्ण घटनाओंके पूरे-पूरे समाचार सुनानेकी व्यवस्था की जाती है किन्तु यहाँ ये सब चीज़ें समाचार न कही जाकर विशेष कार्यक्रम समझी जाती हैं।

### समाचारपत्र तथा रेडियो

समाचारपत्र सामान्यतया रेडियो द्वारा समाचारोंका प्रसारित किया जाना प्रतियोगिताकी वस्तु समझते हैं, क्योंकि जहाँ वे २४ घण्टेके भीतर एक क्षेत्रमें केवल एक ही सत्करण भेज सकते हैं और उसे भी पाठकोंतक पहुँचनेमें देर लगती है, वहाँ रेडियो दिनमें चार-चार बार अंग्रेजी तथा हिन्दीमें और तीन बार अन्य भाषाओंमें सीधे श्रोताओंको समाचार सुनाता है।

इस अनुविधासे बचनेके लिए तथा शहरकी जनताकी अभिरुचि न घटने देनेके लिए समाचारपत्रों द्वारा सन्ध्यामें स्थानीय सत्करण प्रकाशित किये जाते हैं और महत्त्वपूर्ण घटनाओंके घटित होनेपर विशेष सत्करण भी निकाल दिये जाते हैं। संयुक्त राष्ट्र अमेरिकामें रेडियो-प्रतियोगितासे बाध्य होकर समाचारपत्र प्रकाशित करनेवाली सत्थाओंने पत्र निकालनेके साथ-साथ अपनी अलग प्रसारण व्यवस्था स्थापित कर ली। भारतमें यदि कोई समाचारपत्र चाहे भी और उसके पास इतना पैसा भी हो, तो भी ऐसा नहीं कर सकता, क्योंकि राष्ट्रके कानूनोंमें इसका प्रतिषेध है।

जो हो, सरकारी मत यही रहा है कि आकाशवाणी द्वारा समाचारोंका प्रसारण प्रतियोगिताकी कोटिमें नहीं आता वरन् इसे अग्यवारी उपयोगका पूरक मानना चाहिये। प्रत्येक आदमी जो रेडियो सुनता है समाचारपत्रोंका परित्याग नहीं कर सकता। सच बात तो यह है कि जो लोग वेतारका यन्त्र खरीदकर रखनेकी सामर्थ्य रखते हैं, वे प्रायः समाचारपत्र भी खरीद सकते हैं और ऐसा करते ही हैं, क्योंकि रेडियो समा-

चारोंका केवल माराग ही मुना समझता है, जब कि समाचारपत्र उन्हें पूरे व्यंग्यके साथ छापते हैं।

स्पष्ट है कि यह विचार अब देशके समाचारपत्राविपोंके मनमें भी धीरे-धीरे प्रवेश करना जा रहा है और इस विषयकी ओर उतना ध्यान भी नहीं दिया जाता, मित्रा यह इसके कि रेडियो द्वारा समाचार कुछ पहले प्रकाशित कर दिया जाता है। समाचारपत्रोंने तथा रेडियोने यह बात मान ली है कि दोनों ही मित्रतापूर्वक साथ-साथ काम कर सकते हैं।

किन्तु रेडियो सम्बन्धी व्यक्तित्वके निर्माणमें दोनोंकी एक राय नहीं हो सका। कुछ वर्ष पहले जब आल इण्डिया रेडियोने व्यक्तित्व-वाला अंश भी शामिल करनेका निश्चय किया और समाचारकी विश्वसनीयता दिखानेके लिए अपने सवाददाताओंके नाम भी बताना शुरू किया, तब पत्रोंके कुछ बड़े अधिकारियोंने तुरन्त इसका विरोध किया और कहा कि सरकारी सस्थाके खर्चसे रेडियोके सवाददाता गढ़े जा रहे हैं जब कि समाचारपत्रोंको अपने समाचारोंकी विश्वसनीयता दिखानेके लिए ऐसा करना आवश्यक नहीं प्रतीत हुआ।

समाचार प्रेषित करनेवालेका नाम जाननेमें श्रोताकी दिलचस्पीका होना, समाचारकी प्रामाणिकताके लिए श्रोताओं द्वारा सवाददाताका अभिज्ञान (पहचान), तथा अच्छेसे अच्छे समाचार भेजनेके अपने कर्तव्यसे विचलित न होनेके लिए सवाददाताको प्रोत्साहन, जिससे आल इण्डिया रेडियोको अपने सवाददाताओंसे केवल बढ़िया चीज ही प्राप्त हो सके—इन सब बातोंका महत्व सम्भवतः ओंका नहीं गया। इसीसे सरकारको झुक जाना पड़ा। जो विचार आगे और सफुष्ट किया जा सकता था और जो विशाल जनताको पसन्द भी आता, वह अपने जन्मके केवल दो ही महीनोंके भीतर समाप्त हो गया।

निजी रेडियो सस्था होती या स्वायत्त रेडियो निगम होता तो ऐसा विरोध-प्रदर्शन केवल प्रतियोगिताका सूचक ही माना जाता, इससे अधिक और कुछ नहीं।

हमें यह नमझनेके लिए अभी काफी रास्ता तै करना है कि आकाश-वाणीका सुना जाना अधिक लोकप्रिय तथा अधिक प्रभावकर बनानेके लिए कौन-सी वस्तु निश्चित रूपसे अच्छी है, फिर मिलते जुलते व्यवसायोंपर उसकी चाहे जैसी प्रतिक्रिया क्यों न हो।

जो हो, ऐसी कठिनाइयाँ सस्थाके स्वरूपके कारण उसमें अन्तर्निहित हैं, क्योंकि इसका स्वामित्व तथा संचालन सरकारके हाथमें है, जिसे लोक-तन्त्रात्मक पद्धतिके अनुसार उस टीमा टिप्पणीके सामने झुकना ही पड़ता है जो प्रभावशाली व्यक्तियों या सस्थाओं द्वारा की जाय। आल इण्डिया रेडियोकी बहुत-सी सफलता तथा सद्बुद्धि या तो लोगोंकी आलोचनाके बावजूद प्राप्त की गयी या इसलिए संभव हो सकी कि जनता इस ओरसे उदात्तनीन नहीं थी। फिर भी सस्थाके लिए जो चीज निश्चित रूपसे अच्छी है, उसके विरुद्ध नहीं गयी आलोचनाका जितना प्रतिरोध गरे सरकारी नस्था कर सकती है, उतना फंड सरकारी सस्था नहीं कर सकती।

सन् १९५२ में सूचना तथा प्रसारणके मन्त्री द्वारा समझमें की गयी इस घोषणाने कि सरकार आल इण्डिया रेडियोको न्यायतःशासी निगमके रूपमें संघटित करनेका विचार कर रही है, बहुतोंके दिलमें हलचल उत्पन्न कर दी है। अन्ततोगत्वा भारतका राष्ट्रीय रेडियो अपने अधिकार प्राप्त करने जा रहा है—यह निगम करनेका अधिकार कि उसके लिए क्या अच्छा है, क्या नहीं।

सरकारी व्यवस्थामें सामान्य जनता ही नहीं, वरन् कर्मचारिवर्ग भी प्रतिपन्न स्वाधासे चिपके रहना चाहता है जिन्हें वह अपनेस 'निहित' समझता है और उन्हें दृढ़तासे पकड़े भी रहना चाहता है क्योंकि वहाँ जो वेतन या पारिश्रमिक मिलता है वह समाचारपत्रोंकी तुलनामें अधिक होता है। सुनाया करना उनका उद्देश्य नहीं, इसलिए सुचारु करनेका कोई उन्नेजन उन्हें नहीं होता। परिणामतः हो सकता है कि वाग्यताकी विशेष आवश्यकता न समझी जाय, यहाँ तक कि सरकारी नाकरी तथा

निहित स्वार्थसे सम्बद्ध 'उदरपूर्तिवाद' के मागे उनकी अपेक्षा भी की जाने लगे। स्वायत्त ध्वनि-प्रसारण-निगममें प्रतिभावान् व्यक्तियोंको, उदरपूर्तिवादियोंकी अपेक्षा, अधिक अवसर प्राप्त होना अवश्यभावी है।

अगले चार वर्षोंमें ३॥ करोड़ रुपये लगाकर प्रसारण-व्यवस्थाका विकास किया जानेवाला है। इसमें स्पष्ट है कि अब प्रतिभासम्पन्न स्त्री-पुरुषोंके लिए, जिनमें दूरतक देखनेकी क्षमता, मौलिकता, वास्तविक निर्णायक बुद्धि और सुवृत्ति हो, अधिक अवसर मिल सकेगा।

जब प्रस्तावित उन्नीसों ध्वनिप्रसारण यन्त्र—लघुतरंगोंवाले तथा मध्यम तरंगोंवाले, दोनों—प्रतिष्ठित कर दिये जायेंगे और छ नये केंद्र खुल जायेंगे जो इस समयके मध्यम तरंगोंवाले प्रसारणयन्त्रों सहित देशके १५ करोड़ वर्गमील क्षेत्रमेंसे लगभग एक तिहाई क्षेत्रमें अपना काम शुरू कर देंगे, तब किसी भी नवयुवकके सामने ऐसे अवसर आयेंगे जिनसे वह लाभ उठा सकता है।

प्रसारण-व्यवस्थाके विकासार्थ सन् १९५१ में जो वैज्ञानिक परामर्श समिति स्थापित की गयी थी, उसने सिफारिश की है कि परीक्षणके तौर पर एक दूरदर्शनकारी यन्त्र प्रतिष्ठित किया जाय। खबर है कि इसे कार्यान्वित करनेका प्रयत्न भी आरम्भ हो गया है। जब दूरदर्शन यन्त्र अन्तर्में काम करना शुरू कर देगा, तब भारतके राष्ट्रीय रेडियोंकी सेवाके अवसरोंके लिए आकाश ही अन्तिम सीमा होगी।

---



## १३. व्यावसायिक अंग

यदि हम कहे कि अन्य देशोंकी, विशेषकर अमेरिका तथा ब्रिटेनकी, स्थितिकी तुलनामें भारतीय समाचारोंके व्यावसायिक अंगकी बहुत ही कम उन्नति हुई है तो यह बात बहुतोंको अरुचिकर मान्य होगी, फिर भी यह सत्य है, इसमें सन्देह नहीं। इसका कारण भी बताया जा सकता है।

इस देशमें बहुतसे समाचारपत्र कतिपय राजनीतिक विचारधाराओंके सिद्धान्तों ओर मतोंका प्रचार करनेके लिए ही मुख्यरूपमें निकाले गये थे। समार भरके समाचारोंका यथार्थ रूपमें प्रकाशन, जो कि सामान्य रूपसे समाचारपत्रोंका उद्देश्य माना जाता है, यहाँके पत्रोंका गण लक्ष्य ही रहा है। भारतके एक अनुभवी पत्रकारने ठीक ही कहा था कि “भारतीय पत्रकारी अधिकांश रूपसे राष्ट्रीय जाग्रतिका ही एक अंग तथा भारतके नवयुगकी आर स्वातन्त्र्य संग्रामकी भावनाकी अभिव्यक्तिमान है। यह वह मुख्य बारा है जो स्वर्गीय लोकमान्य तिलक तथा अन्य नेताओंके समयसे बराबर प्रवाहित होती आयी है।”<sup>६</sup>

यद्यपि यह बात, उसी हदतक, उन दैनिक तथा सामयिक पत्रोंपर लागू नहीं की जा सकती जिनके मालिक और प्रबन्धक अभारतीय लोग थे, फिर भी यह कहना सत्य है कि कमसे कम आरम्भमें ये पत्र भी ऐसे व्यावसायिक उद्योग होनेके बजाय, जो खूब सोच-समझकर शुरू किये गये हों तथा ठिकानेसे जिनकी योजना तैयार की गयी हो, अधिकतर प्रचारके लिए निकाले गये पत्रोंकी ही तरहके थे। इस तरहका पत्र चलानेके लिए ग्राहकों तथा विश्वपनदाताओंसे ही पैसा प्राप्त करना

आवश्यक न था, इसलिए इन दोनोंकी ओर अर्थात् पत्रके व्यावसायिक अगकी ओर अभी अभीतक अविश्रुत ध्यान नहीं दिया जाता था ।

उपर्युक्त कारणसे ही इनमेंसे अविश्रुत पत्रोंके प्रबन्ध-गण भी प्रायः किसी न किसी राजनीतिक दल—कांग्रेस, उदारदल ( लिबरल ), मुस्लिम तथा जर्मन्दार या व्यवसायी वर्ग—के साथ रहनेका प्रयत्न करते थे ।

कई वर्ष बीत जानेपर, विशेष कर स्वातन्त्र्य-प्राप्तिके वादसे और जबसे इस 'चतुर्थ सम्पत्ति' ( समाचारपत्रों ) की शक्तिका पता चला है, तबसे अखबारों व्यवसायके सन्बन्धमें पहलेके विचार स्पष्ट रूपसे बदल गये हैं । फिर भी यह बात किसी प्रतिवादके भयके बिना नहीं जा सकती है कि भारतीय पत्रोंके व्यावसायिक अगकी अभी काफी उन्नति करनी होगी तब कहीं मामूली रूपसे उनकी तुलना अमेरिका, कनाडा तथा इंग्लैण्ड जैसे उन्नत देशोंके समाचारपत्रोंके व्यावसायिक अगसे की जा सकेगी । इतनी बातें तो हमने इस विषयकी भूमिकाके रूपमें नहीं ।

अब हम इस अध्यायके मुख्य विषयकी ओर आते हैं । सब बातें अच्छी तरह समझनेमें सुविधा हो, इस दृष्टिसे इसे इन तीन हिस्सोंमें बाँट देना बेहतर होगा—प्रबन्ध, प्रचार तथा विज्ञापन । प्रबन्ध' शब्दमें, जैसा कि मोटे तौरसे भारतमें उत्तका अर्थ समझा जाता है, प्रचार तथा विज्ञापनका काम भी आ जाता है, क्योंकि प्रबन्ध-गण या मालिक ही प्रचार एवं विज्ञापनके कार्यकी देखरेख करते हैं । फिर भी इस परिच्छेदकी सुविधाके लिए समाचारपत्रके व्यावसायिक अगकी इन तीन मुख्य बातोंकी चर्चा हम अलग अलग शीर्षकके नीचे करेंगे ।

### प्रबन्ध-विभाग

प्रबन्ध-विभागसे हमारा आशय उस विभाग या कार्यवाहक दलसे है जो इस उद्योगका संचालन करे । मोटे तौरसे हम भारतीय पत्रोंकी प्रबन्ध-व्यवस्थाके तीन भेद कर सकते हैं—(१) एक व्यक्ति या एक दलके पत्रकी व्यवस्था, (२) एक परिवार द्वारा की जानेवाली व्यवस्था, तथा

(३) सयुक्त रकधप्रमण्डलकी व्यवस्था। अस्तगत 'स्वराज्य', 'स्वतन्त्र' तथा 'हितवाद', पहले सन्धूके उदाहरण ह। 'हिन्दू' पारिवारिक व्यवस्थाका निराला उदाहरण है। 'टाइम्ज ऑफ इण्डिया', 'दि हिन्दुस्तान टाइम्ज', 'दि ईस्टर्न एफानामिस्ट' तथा 'कैपिटल' ऐसे पत्र हैं जिनका प्रबन्ध सयुक्त रकधप्रमण्डल (जाइण्ट स्टॉक कम्पनी द्वारा किया जाता है। प्रबन्ध-व्यवस्थाके इन तीन भेदोंके सिवा, हमारे यहाँ कुछ पत्र ऐसे भी हैं—'सयुक्त कर्नाटक' तथा 'हरिजन'—जिनका प्रबन्ध किसी न्यास (ट्रस्ट) के सिपुर्द होता है और कुछ ऐसे भी, जैसे 'नैशनल हेराल्ड' तथा (महत्कार प्रकाशन-का) 'भारत जिनका प्रबन्ध कर्मचारियोंकी सहयोग-समितियों करती है।

पुराने अनुभवसे इस बातका कोई सुदृढ़ प्रमाण नहीं मिलता कि इनमेंसे किस तरहका सघटन—व्यक्ति या दलका, परिवारका, सयुक्त रकधप्रमण्डलका, न्यासका या कर्मचारियोंकी सहयोग समितिका—सफल पत्रोद्योगका सञ्चालन करनेके लिए सबसे अधिक उपयुक्त है। कारण यह है कि पत्रोंके वन्द हो जानेके सम्बन्धमें प्रायः एक मा ही अनुभव इन सब तरहके सघटनोंमें—विशेषकर व्यक्ति या दलके और सयुक्त रकधप्रमण्डलके सघटनोंमें—होता है। यद्यपि स्थल-संज्ञोंके कारण लेखकोंके लिए व्यक्ति विशेषके या किसी दलके प्रबन्धमें चलनेवाले सभी अन्तगत पत्रोंकी सूची देना सम्भव नहीं है, फिर भी यह कहनेमें उसे कोई हिचकिचाहट नहीं कि भारतीय प्रतिमानने विचार करते हुए उनकी सख्या नगण्य नहीं मानी जा सकती। जाइण्ट स्टॉक कम्पनी द्वारा चलाये जानेवाले पत्रोंकी विफलताका सबसे महत्त्वपूर्ण और सबसे हालका उदाहरण है 'भारत' तथा उसके सन्धूके अन्य पत्रोंका। पत्रोंके शायद अन्य किसी भी सन्धूका इतनी अनुकूल परिस्थितियों तथा समर्थकोंकी इतनी अधिक धनके साथ प्रारम्भ इसके पहले अभी नहीं किया गया था। तत्कालीन सरकारके सबसे शक्तिशाली पुरुष, सरदार वल्लभभाई पटेल, का व्यक्तिगत आशीर्वाद और निम्नन्देह शासनारुढदल, कांग्रेस, का भी पृष्ठपोषण इन पत्रोंको प्राप्त था।

उनके सञ्चालक-मण्डलमें भारतीय व्यवसायि-वर्गके बड़े-बड़े लोग शामिल थे। जिस दिन उनका जन्म हुआ, करीब-करीब उसी दिनसे उन्हें भरपूर विज्ञापनका और प्रशंसाके योग्य ग्राहक-संख्याका आश्वासन मिल चुका था। और इन सबसे बड़ी बात यह थी कि उनके साधन भी बहुत अच्छे थे—पत्रकार जगत्के चुने हुए कार्यकर्त्ता और प्रचुर धन। किन्तु इन सबके बावजूद पत्रोंके अस्तित्वकी रक्षा नहीं की जा सकी।

परिवार द्वारा संचालित पत्र, जिसका एक विशिष्ट उदाहरण मद्रास का 'दि हिन्दू' है, अपने ढंगका निराला ही होता है। उसका अलग भेद हो माना जाना चाहिये। 'हिन्दू' का यह बड़ा भारी मोभाग्य था, जैसा बहुत कम देखनेमें आता है, कि उसके जितने भी सम्पादक स्वामी हुए वे सब एक ही परिवारके थे और उन्होंने बड़े परिश्रमसे पत्रका अभिरक्षण कर उसे उसके वर्त्तमान आकार, रूप और स्थितिमें पहुँचाया।

प्रबन्धकोंके मुख्य कार्य ये हैं—( १ ) पत्रका आरम्भ करनेके लिए प्राथमिक पूँजी जुटाना—या तो खुद अपनी पूँजी देकर या फिर किसीके साथ साझेदारी कर, या संयुक्त प्रबन्धप्रमण्डल बनाकर अथवा फिर किसी राजनीतिक दल द्वारा इस कामके लिए अलग कर दिये गये कोष से लेकर, ( २ ) पत्रके लिए कार्यालयकी स्थापना करना, ( ३ ) अच्छे छापेखानेमें छपाईकी व्यवस्था करना या अपना छापाखाना खोलना, ( ४ ) अखबारी कागज बराबर मिलते रहनेका निश्चित प्रबन्ध करना, और ( ५ ) सम्पादन, मुद्रण, प्रशासन, प्रचार एवं विज्ञापनका काम करनेके लिए सुयोग्य कर्मचारियोंकी नियुक्ति करना।

ऊपर जो कुछ कहा गया है, उससे स्पष्ट हो जाना चाहिये कि दैनिक पत्रके उद्योगमें सफलताकी निश्चित आशाके लिए इफरात पैसा, अच्छा छापाखाना और अच्छे कर्मचारियोंकी नियुक्ति ही पर्याप्त नहीं है। सबसे बड़ी आवश्यकता इस बातकी प्रतीत होती है कि मनुष्यो और रुपये पैसोंके इन साधनोंके कामका, एक जिम्मेदार और सुयोग्य व्यक्तिके निदेशनमें, ठीक ढंगसे समन्वय तथा एकीकरण हो। इस

आदमीमें यथेष्ट शक्ति, पर्याप्त कल्पनावुद्धि तथा अच्छी दूरदर्शिता का होना आवश्यक है। यह उच्चाधिकारी या मालिक अथवा मन्त्रालय-मण्डल पत्रके लिए कोई सामान्य नीति निर्धारित कर दे सकता है किन्तु उसकी छोटी छोटी बातें तय करनेका काम उसे अपने विश्वसनीय कर्म-चारीपर छोड़ देना चाहिये। यही वह तरीका है जिससे अच्छेसे अच्छे परिणाम निकालनेकी निश्चित आशा की जा सकती है।

### प्रचार-व्यवस्था

अब प्रचार-व्यवस्थाका प्रश्न लीजिये। प्रचार ही समाचारपत्रकी शक्ति या जान है। वह उसी तरहकी चीज है जैसा मनुष्यके शरीरमें रक्तका संचार, क्योंकि पत्रका अच्छा प्रचार, अच्छी ग्राहक संख्या, न हो तो विज्ञापन मिलना बहुत मुश्किल होता है। यह ठीक है कि ग्राहक संख्या अधिक होनेसे ही पत्रकी छपाई और प्रकाशनका पूरा खर्च नहीं निकल सकता किन्तु विज्ञापन प्राप्त करनेमें उसका बहुत अधिक मूल्य है और इस विज्ञापनके दलपर ही पत्र चलाना सम्भव तथा किसी नामका हो सकता है। इधर प्रचार या ग्राहक-संख्याका अधिक होना भी सम्पादकीय नीति तथा समाचार देनेके ढंग आदिपर निर्भर करता है।

भारत जैसे देशमें कतिपय प्रतिकूल परिस्थितियोंके कारण पत्रोंका प्रचार बहुत आगे नहीं बढ़ने पाता। उदाहरणके लिए भारतमें पत्र-लिखे व्यक्तियोंकी संख्या कम है जिससे सीमित संख्यामें अधिक प्रचार नहीं बढ़ने पाता। देशकी कुल ३५-७ करोड़की आबादीमेंसे केवल १४ प्रतिशत अर्थात् पाँच करोड़से भी कम लोग पढ़ना जानते हैं और ये सब भी केवल एक भाषा नहीं बोलते।

स्वयं भारतके संविधानमें ही कमसे कम १४ भाषाएँ स्वीकार की गयी हैं और जो लोग इन्हें बोलते हैं—लिखने-पढ़नेवालोंकी बात छोड़दे—उनकी संख्या १४ लाख (कश्मीरी) से लेकर १०॥ करोड़ (हिन्दी) तक है। अतः जो स्थिति देशमें है, उसके कारण कोई भी एक पत्र, चाहे वह किसी मुख्य देशी भाषाका ही पत्र क्यों न हो, नारी आबादीके

पास—केवल पढ़ी-लिखी जनता तक भी—नहीं पहुँच सकता। अंग्रेजी पत्रोंमें अभी तक सबसे अधिक प्रचार-संख्या 'टाइम्स ऑफ इण्डिया', 'स्टेट्स मैन', 'हिन्दू', 'हिन्दुस्तान टाइम्स' और अमृत बाजार पत्रिका' की रही है किन्तु यदि क्षेत्रोंके अनुसार इनकी प्रचार-संख्याका अवलोकन किया जाय तो पता चलेगा कि कुछ पत्र क्षेत्र-विशेषमें तो अधिक लोकप्रिय हैं किन्तु अन्य क्षेत्रोंमें उनका प्रचार बहुत कम है। भारतके स्वतन्त्र होनेके बादसे देशी मापानोंके पत्र अपना उचित स्थान प्राप्त करते जा रहे हैं। अंग्रेजीको गौण स्थान दिये जानेमें तथा मापानोंके आधारपर अधिकाधिक प्रान्तोंका निर्माण होने पर उनका महत्त्व घटनेके बजाय बराबर बढ़ता ही जायगा। राष्ट्रभाषाके पदपर हिन्दीके अविष्टित कर दिये जानेसे यह बात साफ दिखाई देती है कि हिन्दीको पत्र-पत्रिकाओंका भविष्य बहुत उज्ज्वल है और अंग्रेजीके बाद ये पत्र ही सारे देशमें प्रचलित होनेका योड़ा-बहुत दावा कर सकेंगे।

यहाँ यदि हम कुछ सामयिक पत्रों, विशेषकर कुछ विशिष्ट विषयोंके पत्रोंके, जो प्रायः अंग्रेजीमें निकलते हैं, प्रचारके सम्बन्धमें भी दो शब्द कह दें, तो यह असंगत न होगा। उदाहरणके लिए अंग्रेजीमें प्रकाशित होनेवाले किसी आर्थिक या वित्तीय विषयोंके पत्रको ले लीजिये। उसकी ग्राहक संख्या ४-६ हजारसे अधिक नहीं हो सकती, क्योंकि अंग्रेजी जाननेवाले ही, और उनमें भी केवल वहीं जिन्हें वित्त सम्बन्धी विषयोंमें दिलचस्पी हो, उसे पढ़ सकते हैं। इनमें भी केवल वे ही इसे मंगा सकते हैं जो इस तरहके पत्रोंके अपेक्षाकृत अधिक मूल्य दे सकनेकी क्षमता रखते हों।

भारतमें पत्रोंकी प्रचार-संख्या अधिक न होनेका एक और बाधक सारे देशमें एक सिरेसे दूसरे सिरेतक फैले हुए पुस्तकालयों तथा वाचनालयोंका जाल है। बहुतसे लोग जो इन पुस्तकालयोंमें जाते हैं, विशेषरूपसे सवेरेके या शामके समाचारपत्र पढ़ने जाते हैं और इससे पत्रोंके प्रचारपर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। इसी तरह एक ही अखबारसे दो,

चार या अधिक लोगोंके काम चलानेकी आदतके कारण भी सम्भावित ग्राहकोंकी संख्या घट जाती है।

एक आर चीज जिसका प्रचार-संख्याकी वृद्धिपर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है, और जो अन्य देशोंकी अपेक्षा भारतमें अधिक प्रचलित है, विज्ञापनदाताओं द्वारा की जानेवाली प्रमाणक प्रतियों याने उन प्रतियोंकी माँग है जिनमें उनका विज्ञापन निकला हो। एक जमाना था जब विज्ञापनदाताके पास उसके विज्ञापनवाली अखबारकी कतरन ही बिल्के साथ भेज दी जाती थी। किन्तु जयसे विज्ञापन दिलानेवाली समितियोंकी वृद्धि हुई है और कुछ बड़े बड़े कार्यालयोंमें अपने विज्ञापनकी खुद ही देखरेख करनेके लिए पृथक् विभाग बना दिये गये हैं, तबसे और नहीं तो कमसे कम दो प्रमाणक प्रतियाँ (बाउचर कापीज) समूचे अखबारकी माँगनेकी प्रवृत्ति बढ़ गयी है। ऐसा करना न्यायन समर्थनीय हो क्यों न हो, परिणाम यह होता है कि पत्र विशेषकी प्रचार संख्यामें उनकी प्रतियोंकी कमी हो जाती है जितनी उक्त व्यापारिक संस्थाओं आदिको, बाउचर-कापियों न मिलने पर खरीदकर मँगानी पड़तीं।

जब हम प्रचार संख्याकी बात करते हैं तो हमें यह बात अच्छी तरह समझ लेनी चाहिये कि हमारा आशय समस्त प्रचार-संख्यासे है या केवल विशुद्ध प्रचार संख्यासे। पहलेमें वे प्रतियाँ भी शामिल हैं जो विनिमयमें भटमें या अन्य रूपसे मुफ्तमें वितरित कर दी गयीं हैं। आर दूसरी संख्या उन प्रतियोंकी है जिनका मूल्य बान्तरमें प्राप्त हुआ है। छापी गयी प्रतियोंकी कुल संख्या तो समस्त प्रचार-संख्या (ग्रॉस सर्कुलेशन) से भी अधिक हो सकती है। जो हों, विज्ञापनदाताको दृष्टिमें तो विशुद्ध प्रचार संख्या ही ध्यान देनेके योग्य है। यह इस तरह निकाली जा सकती है—छपाई हुई प्रतियोंकी कुल संख्या (छ) में से बिना बिकी हुई प्रतियाँ (बिना) निकाल दीजिये, फिर अन्य पत्रोंको बढ़ाएँ या विनिमयमें दो हुई प्रतियाँ (वि) भी घटा दीजिये, इसके बाद विज्ञापनदाताओंको भेजी गयी प्रमाणक प्रतियाँ (प्र) तथा भट या नमूने आदिके

रूपमें समर्पित प्रतियाँ (स) भी कम कर दीजिये। तात्पर्य यह हुआ कि विशुद्ध या वास्तविक प्रचार सख्या सूत्र रूपमें इस प्रकार रखी जा सकती है—“छ—विना वि प्र स”।

यद्यपि विशुद्ध ग्राहकसख्याको ही विज्ञापनदाता अपना आधार मानते हैं, फिर भी अक्सर ‘समस्त पाठकसख्या’ को भी यथेष्ट या समान महत्त्व दिया जाता है। उदाहरणके लिए प्रथम श्रेणीके व्यावसायिक या व्यापारिक पत्रोंमें, जिनका मूल्य अधिक होता है, विज्ञापनदाता प्रायः यह हिमायत लगानेका प्रयत्न करता है कि प्रत्येक अंकके पाठकोकी सम्भावित सख्या क्या हो सकती है। कितने ही ऐसे पत्र हैं जिनके अंककी एक एक प्रति १०-२० या १२-१२ व्यक्तियों द्वारा पढ़ी जाती है। जितनी प्रतियाँ कुल बिकी हैं उतनेमें प्रत्येक प्रतिके पाठकोकी सख्याका गुणा करनेसे ‘समस्त पाठकसख्या’ प्राप्त की जा सकती है। यहाँ एक बात आर कहे देनी चाहिये। केवल यही देखना आवश्यक नहीं है कि किस पत्रके कितने पाठक हैं वरिष्ठ पाठक किस कोटिके हैं, कितने प्रभावशाली व्यक्ति हैं, यह भी विचारणीय है, विशेषकर व्यावसायिक, वित्तसम्बन्धी तथा अन्य विशेष विषयोंके पत्रोंके लिए।

सन् १९४९ तक किसी समाचारपत्रकी ठीक-ठीक प्रचारसख्या जाननेका कोई उपाय न था किन्तु उस वर्ष ए बी सी—अर्थात् आडिट ब्यूरो ऑफ सर्कुलेशन्स—के स्थापित हो जाने तथा समाचारपत्रों सम्बन्धी अब्द-पुस्तकें (ईयर बुक्स) एवं निदेशिकाओं (डाइरेक्टरीज) के प्रकाशित होने लगनेसे अब विशुद्ध ग्राहकसख्याके विश्वसनीय आँकड़े प्राप्त करना मुश्किल नहीं है। यदि लोगोका इन आँकड़ोंपर विश्वास करना अभीष्ट हो तो इस कार्यके लिए इस तरहकी कोई स्वतन्त्र सत्याका होना आवश्यक है, जैसी कि अमेरिका तथा ब्रिटेनमें है, जहाँ एक समय (विज्ञापन प्राप्त करनेके लिए) बड़ी बड़ी प्रचारसख्याका झूठा दावा करनेकी चाल-सी पड़ गयी थी। कहते हैं कि अमेरिकामें इन आँकड़ोंको प्रकाशित करनेकी पहली बार कोशिश की गयी, तब कितने ही प्रकाशकोपर गलत



या गड़े हुए ऑकड़े बतानेके कारण मुकदमा चलनेकी नौबत आ गयी थी, यद्यपि उन्होंने इस सम्बन्धमें काफी सावधानी बरती थी ।

समाचारपत्रके प्रचार-व्यवस्थापकपर बड़ी भारी जिम्मेदारी रहती है । उसे अपनी आँखें पत्रकी बाहर जानेवाली प्रतियोंपर गड़ाकर रखनी पड़ती हैं । यदि उसे पता चले कि किसी क्षेत्र-विशेषमें प्रतियोंकी खपत घटने लगी है तो उसे तुरन्त इसके कारणोंकी छानबीन करनी चाहिये और यह देखना चाहिये कि कहींतक इस स्थितिमा सामना सफलता-पूर्वक किया जा सकता है ।

उसके पास इस बातमा ठोक ठीक लिखित व्यौरा होना चाहिये कि किसी ग्राहकका चन्दा अब समाप्त होता है, ताकि उसके नवीनीकरणकी प्रार्थना समयसे की जा सके और आवश्यकता हो तो बादमें अनुस्मारक भी भेजे जा सकें । वास्तविक कठिनाई उस क्षेत्रोंके ग्राहकोंके सम्बन्धमें होती है जो जान-बूझकर पत्रका उत्तर नही देते और आशा करते हैं कि जितने समयतक सम्भव हो उतने समयतक मुफ्तमें अखबार मिलता रहे । यदि पत्र-व्यवसायमें इस तरहके बड़ेखातेकी रकम उचित सीमासे अधिक न बढ़ने देना अभीष्ट हो तो इस तरहके पाठकोंका पता लगा लेना बहुत जरूरी है ।

बम्बई तथा कलकत्ते जैसे शहरसे प्रकाशित होनेवाले पत्रोंकी प्रचार-महत्वा सम्बन्धी समस्या मुफ्तसलके पत्रोंकी तुलनामें अधिक जटिल है और इसके कारण भी स्पष्ट है । मुफ्तसलके पत्रमें प्रचार व्यवस्थापकों ( जो स्वयं पत्र स्वामी भी हो सकता है ) केवल द्यानीय वितरणकी तथा मुफ्तसलके विभिन्न स्थानोंकी रेल भागसे ( या विमानसे, यदि विमानपथसे उसका सम्बन्ध हो तो ) भेजनेकी व्यवस्था करनी पड़ती है ।

बड़े शहरके अधिकांश प्रचारवाले पत्रके प्रचार व्यवस्थापकों भी यह सब करना पड़ता है पर उसे अन्य बातोंकी ओर भी ध्यान देना पड़ता है जिसमें सब काम सुचारु रूपसे चलता रहे । बम्बई जैसे शहरमें ऐनी विशेष टगरी मण्डलियाँ ( एजसीज ) हैं जो नाममात्रमा चर्च लेकर

आम-पामके स्थानोंमें पत्रका वितरण करानेका जिम्मा ले लेती है। ( इनमें एक दो मण्डलियाँ तो वृत्तर बम्पर्डके बाहरकी जगहोंतक अपनी वितरण-व्यवस्था फैलाये रहती है। ) प्रचार-व्यवस्थापकमें इतनी योग्यता होनी चाहिये कि वह इस बातका निर्णय कर सके कि सबसे अच्छी एजसी कौन है और उसीका चुनाव वह करे।

इसके सिवा अखबार बेचनेवाले लडके भी होते हैं जो शहरके जन-सकुल भागोंमें घूम-घूमकर, विशेषकर दफ्तरके कामके समय, या अन्य महत्त्वके अड्डोंपर जा-जाकर अखबार बेचा करते हैं। प्रचार-व्यवस्थापकका यह काम है कि वह इनमें जो सबसे तेज हों, ऐसे लडकोंपर नजर रखे और उन्हें बुलाकर अपना काम निकाले। फिर, कुछ लडकोंको वेतनपर नियुक्त करना या पत्र पहुँचानेवाली गाड़ियाँ किरायेपर तय करना भी आवश्यक हो सकता है, जिससे दूर दूरके ऐसे स्थानोंमें रहने-वाले महत्त्वपूर्ण व्यक्तियोंको भी अखबार मिल सके जहाँ ट्रेनसे, ट्रामसे या बससे पत्र भेजनेकी व्यवस्था आसानीसे न हो सकती हो। इस सारी व्यवस्थाको हम उसका स्थानीय वितरण-संघटन कह सकते हैं।

जितनी प्रतियाँ बाहर भेजनी होती हैं, उनके सम्बन्धमें किसी भी अच्छे, प्रतिष्ठित पत्रके प्रचार-व्यवस्थापकके पान प्रत्येक नगर तथा ग्रामके ग्राहकोंकी सुवर्गीकृत तथा सम्यक् रूपसे अनुक्रमित अग्रावधिक सूची तैयार रहनी चाहिये और उसे प्रयत्न करना चाहिये कि प्रेषितव्य स्थानोंके लिए जहाँ जितनी प्रतियोंकी आवश्यकता हो, उतनी प्रतियाँ यातायातके क्षिप्रतिक्षिप्र जो साधन उपलब्ध हो,—बस, रेल, स्टोमर या विमान—उनसे तुरन्त भेज दी जायँ।

जहाँ जहाँ हवाई जहाजसे प्रतियाँ भेजनेकी माँग प्राप्त हो, वहाँ वहाँ उन्हें प्रेषित करनेकी ऐसी व्यवस्था होनी चाहिये जिसमें कोई गल्ती न होने पावे और इस बातका भी ध्यान रखना चाहिये कि प्रतियाँ हवाई जहाजके पहुँचते ही ले ली जायँ और अविलम्ब उनका यथानुरूप वितरण कर दिया जाय। उन पत्रोंके सम्बन्धमें जिनके सत्करण अन्य बड़े

शहरोसे भी निकलते हो, जेमे 'टाइम्ज ऑफ इण्डिया', 'नव भारत टाइम्ज' (हिन्दी) (मुम्बई, दिल्ली), विद्यमित्र (कलकत्ता, बम्बई, पटना, ज्ञानपुर) इस प्रश्नपर गायद उतना अविक व्यान देनेकी आवश्यकता न हो, किन्तु जा पत्र केवल एक ही केन्द्रमे निकलते हो आर वे विभिन्न केन्द्रोसे प्रकाशित होनेवाले पत्रोमे टकर लेना चाहे तो उन्हें इस मामलेमे बहुत ही सतर्क होना चाहिये ।

समुचित रूपमे प्रचार बढ़ानेके लिए मघटनका कोई ऐसा सामान्य तरीका मुझाना सम्भव नहीं जान पड़ता जा सय पत्रोके लिए उपयुक्त कहा जा सके, क्योंकि प्रत्येक पत्रकी स्थिति दूसरेमे भिन्न होता हे, इसलिए हर एककी समस्या भी अलग-अलग होती हे । समस्याका स्वरूप आर विस्तार तो हमने बतला ही दिया है अर यह बात हर एक प्रचार-व्यवस्थापकी बुद्धि आर प्रतिभापर छाड देना चाहिये कि यह अपने पत्रकी आवश्यकताओंके अनुसार सुचारु रूपमे चलनेवाली, ब्रुटि बिहीन कोई व्यवस्था तैयार कर ल । वहाँ हम प्रचार-व्यवस्थापकके लिए कुछ ऐसे सूत्र दिये दते हे जा हमने कतिपय पुस्तको तथा इस निषयपर लिख गये भाषणोमे मरहीत किये ह आर जिनमे उसे अच्छी सहायता मिल सकती हे ।

बिक्रीकी देखरख करनेवाला प्रचार-व्यवस्थापक चन्देकी रकमो, नकद बिक्री तथा पत्र भेजवानेके लिए जिम्मेदार होता हे किन्तु यही उसकी जिम्मेदारी समाप्त नहीं हो जाती । प्रचार-व्यवस्थापकका मुख्य काम हे जोर हमेशा रहेगा, राजारका विश्लेषण—अपने पत्रक पाठकोके सम्बन्धमे प्रतिदिनका अव्ययन, उनका निश्चयन, वर्गीकरण तथा त्वरप-निर्वाण जिसका आधार हो उनकी बेचने, तरीदने, आग बढ़ाने आर प्रभावित करनेकी शक्ति । वह राण प्रचार-व्यवस्थाके लिए एक तरहका निदानज तथा चिकित्सक होता है । वह उस प्रचार-सम्माना विद्वेषणकर्त्ता हे जिने विज्ञापन-बिक्री-व्यवस्थापक तथा विज्ञापनका अभिकर्त्ता 'राजार' कहते हे । उसे उसके ज्ञान मूल्योंको एकत्रर एक छोटा

पैकेट या सग्रह मा बना लेना चाहिये जिससे व्यवस्था-विभाग लाभ उठा सके ।

प्रचार व्यवस्थापकका एक कार्य अपने मौजूदा पाठका तथा नवी पाठकोंके साथ पत्र बेचकर उसकी यह नीति लेना है कि समाचारोंकी दृष्टिसे तथा सम्पादकीय विचारोंकी दृष्टिसे उसीका पत्र सबसे बढ़िया है । पत्रके कालमेंमें न्यान मुरझित करानेवाले ( विज्ञापनदाता ) जानते हैं कि प्रति सैकड़ा जितने व्यक्ति दुबारा, त्रिवारा अपना चन्दा भेजते चलते हैं, उसीसे पता चलता है कि पत्रका प्रचार पूर्णतः सन्तोषजनक है या नहीं । पुराने ग्राहकोंमेंने प्रतिशत अधिकमें अधिक व्यक्ति अपना चन्दा फिरसे भेज दें, यह देखते रहना प्रचार-व्यवस्थापकका ही काम है ।

नये पाठक और ग्राहक प्राप्त करनेके लिए प्रचार-व्यवस्थापकको यह बात बराबर दिखाते रहना चाहिये कि पत्रने हमेशा उपयोगी सामग्री मिलती रहेगी । इसके लिए प्रमाण देनेकी आवश्यकता है । केवल मुँहसे कह देनेमें काम न चलेगा । केवल इसीके बलपर विज्ञापन तथा नये ग्राहक प्राप्त किये जा सकते हैं । इसलिए प्रचार-व्यवस्थापकको अपने पत्रकी सभी महत्वपूर्ण बातें अच्छी तरह समझ लेनी चाहिये जिन्हें बताना कर, समझाना वह पत्रकी बिक्री बढ़ा सके ।

बिक्री बढ़ानेका प्रयत्न करनेवाले प्रचार-व्यवस्थापकको हमेशा नये बिन्दु रेखाचित्र ( ग्राफ ) और प्रचार-सत्या प्रस्तुत करनेके नये-नये नाटकीय ढंग सोचते रहना चाहिये ताकि जो लोग देखना चाहें कि पत्र विशेषका प्रचार किस ओर या किस वर्गमें घट-बढ़ रहा है वे देख सक और अपनी तसल्ली कर सक ।

### विज्ञापन

यदि प्रचार ही समाचारपत्रकी सौंस और उसकी जान है तो विज्ञापन समाचारपत्र रूपी भवनकी मेहगावमें लगनेवाला बीचका पत्थर है । 'इण्टेसिव एडवर्टाइजिंग' नामक पुस्तकके लेखक तथा विज्ञापन-कलाके मान्य विशेषज्ञ जॉन ई० कनेडीके कथनानुसार 'विज्ञापन और कुछ नहीं,

विक्रय-रुलाफा ही छापनेकी मशीन द्वारा बहुगुणोद्भूत रूप है।' इसलिए जो लोग अपना माल बेचना चाहते हैं, वे पत्रोंमें विज्ञापन छपवाने-को अच्छे दृष्टिमें नहीं देख सकते और न उसकी उपयोगिताकी ओर जा सकते हैं। हाँ, जिस पत्रको विज्ञापनका साधन बनाया जाय, जिसकी नहा, इस बारेमें प्रत्येक व्यवसायीको अपनी पृथक् राय रखनेका अधिकार है। जेमा माल हो और जेसे क्षेत्र या जिस बगके लोगान उसे बेचना हो, उसके अनुसार वह उचित निणय कर सकता है।

उदाहरणके लिए यदि प्रतिदिन काममें आनेवाली साबुन का दिया-सलाइ जमी बस्तुका विज्ञापन देना हो तो उसे तयार करनेवाले कारखानेके मालिकका चाहिये कि वह ऐसे पत्रमें उसका विज्ञापन छपवाने जिसका प्रचार-सख्या अधिक हो, न कि किसी व्यापारिक या वित्तीय पत्रमें, क्योंकि उसका मुख्य उद्देश्य जितने अधिक लोगोंतक सम्भव हो, उतनेतक पहुँचना है, सबल चुने हुए पत्रके लोगों या आवाजोंके विशिष्ट भागतक, जेन उपयोगिता, व्यवसायी या प्रकर, पहुँचनेमें उसका काम नहीं चल सकता। इसके विपरीत यदि किसी मनुक्त रचना प्रकाशकके प्रवक्ता (प्रमोटर) को अपना कम्पनीके उद्देश्य पत्रका विज्ञापन करना हो तो वह ऊपर कह गये दैनिकपत्र जैसे पत्रकी ओर जा किसी व्यापारिक या वित्तीय पत्रकी ही अविविधता देगा।

जिन प्रकार विज्ञापनदातागण समाचारपत्रोंमें विज्ञापन छपवानेके महत्त्वकी ओर जा नहीं कर सकते, उसी तरह समाचारपत्र भी विज्ञापन-दाताओंकी ओर जा नहीं कर सकते। 'दग इण्डिया जैसे पत्रको इसका अपवाद समझना चाहिये क्योंकि उनमें महात्माजी एन सी विज्ञापन छपने नहीं देते। एकाव पत्र रीटर्न डाइजेस्ट' जना ना हो सकता है जिसे विज्ञापनकी आवश्यकता नही, क्योंकि मत्र तरफके लोग उसे पढ़ते हैं और दुनियाके विभिन्न भागोंमें उसका बहुत अधिक प्रचार है।

बस्तुतः सितम्बर १९५२ में इण्डियन मोनास्ट्री ऑफ एडवर्टाइजिंग' (विज्ञापनदाताओंकी भारतीय समिति) का उत्पादन करने हुए

‘टाइम्स ऑफ इण्डिया’ के वर्तमान सम्पादक फ्रंक मोगेशने ठीक ही कहा था कि “विज्ञापनदाता न रहे तो समाचारपत्र चल नहीं सकते।” जिस तरह अपनी अविकाश आमदनीके लिए समाचारपत्र विज्ञापनदाताओंपर अवलम्बित रहते हैं, उसी तरह विज्ञापनदाता भी उन वस्तुओं या उन सेवाओंका विज्ञापन करनेके लिए जिन्हें वे लोगोंके हाथ बेचना चाहते हैं, विज्ञापनका सत्य-प्रस्तुत एवं सर्वोत्तम माधन समझकर किसी अच्छे प्रचारवाले पत्रका सहारा लेनेको विवश होते हैं। विज्ञापन-दाताओंको यह बात हमेशा स्मरण रखनी चाहिये कि विज्ञापन करनेके कितने ही नये-नये साधनोंके निकल आने पर भी समाचारपत्रका स्थान अब भी सप्रसे आगे है। सन् १९५१ में अमेरिकामें विज्ञापनका सर्वप्रथम साधन समाचारपत्र ही थे, जैसा कि विज्ञापनके विभिन्न साधनोंपर किये गये खर्चके निम्नलिखित आँकड़ोंसे स्पष्ट है—

समाचारपत्र	१,११,५६,५२,६२१	रुपये
सामान्य पत्रिकाएँ	८८,६४,५८,१०१	„
रेडियो	६५,७१,७६,३७९	„
टेलीविजन	४३,१४,६८,०२२	„

जान पड़ता है कि ब्रिटेनमें भी विज्ञापनका सर्वोत्तम साधन समाचार-पत्र ही समझे जाते हैं, क्योंकि सन् १९५२ के प्रथमार्द्धमें विज्ञापनके समस्त साधनोंपर जितना खर्च हुआ, उसमेंसे ३० करोड़ १८ लाख ७३ हजार रुपये केवल समाचारपत्रोंमें दिये गये विज्ञापनोंपर खर्च हुआ। कहा गया है कि १९५१ की उसी अवधिकी तुलनामें वह व्यय १७ प्रति-शत अधिक हुआ। दुर्भाग्यवश अपने देशके ऐसे तुलनात्मक आँकड़े उपलब्ध नहीं हैं, फिर भी यह जानकर सन्तोष होता है कि बम्बईमें ‘इण्डियन सोसायटी ऑफ एडवर्टाइजर्स’ नामक जो संस्था हालमें ही स्थापित हुई है उसने ऐसे आँकड़ोंका संग्रह करना अपना पहला काम घोषित किया है।

विज्ञापनदाता अब सभी जगह अविकाधिक मात्रामें अपना महत्त्व

समझते जा रहे हैं। एक समय या जब विज्ञापनदाताओं समाचारपत्रों के मुहपर नाचना पड़ता था किन्तु अब वह समझने लगा है कि पैसा तो मैं देता हूँ, इसलिए मैं जो राग चाहूँगा, वही समाचारपत्रों को अलापना पड़ेगा। विज्ञापनदाताओंकी अभी तक कोई अपनी अलग सन्धा भारतमें नहीं थी, इसलिए उन्हें समाचारपत्रोंकी सुविधाओंके सामने—कभी कभी बहुत नाक-भा सिकोड़ते हुए—खिर झुकना पड़ता था किन्तु अब धीरे-धीरे उनकी श्रेणियोंमें अधिकारिक दृढ़ताकी भावना फैलती जा रही है और वे अपने भीतर इतने साहसका अनुभव करने लगे हैं कि पत्रोंके मालिकों तथा सम्पादकोंकी नजरमें नजर मिलाकर खड़ा रह सकें।

विज्ञापनदातागण समाचारपत्रोंको इतना प्रभावित करते हैं, यह प्रश्न हमेशा ही बाढ़-पिवादका विषय रहा है। एक मत तो यह है कि समाचारपत्रोंपर विज्ञापन दाताओंके किसी प्रभावकी चर्चा करना त्रिलकुल त्रुटि की आर हान्यात्मक-सी बात है, दूसरा मत है कि विज्ञापन-दाताओं द्वारा सम्पादकीय नीतिके प्रभावित किये जानेके सम्बन्धों की गरी आलोचना, बहुतने मामलोंमें त्रिलकुल 'मा गरी' और 'सम्प्रमाण' है। सच बात यह है कि विज्ञापन दाताओंके लिए समाचारपत्रोंको प्रभावित करना सम्भव अवश्य है, विशेषकर उस समय जब विज्ञापन-दाता निरुत्थ हो, पत्रका मालिक केवल पैसेका भूया हो और सम्पादक या डा-ना "कृपालु" या अनुग्रह करनेवाला हो।'

विज्ञापन तीन तरहमें प्राप्त हो सकते हैं—या तो समाचारपत्रका विज्ञापन-विभाग स्वयं अनुसूचना कर उन्हें प्राप्त कर या कोई व्यावसायिक सत्या नीचे उसके पास भेज दे, या फिर किसी विज्ञापन दिलाने-वाली सत्याके जरिये प्राप्त हो। अक्सर कितनी ही व्यावसायिक सत्याओंमें अपना अलग विज्ञापन-विभाग होता है जो अपने विज्ञापनोंकी व्ययन्धा देखरेख आदि करता है, यद्यपि इसमें कुछ समयमें उनमें कोई-किसी और वह वारणा होती जा रही है कि किसी अच्छा विज्ञापनक

संस्था द्वारा विज्ञापन छपवाना ही अन्ततोगत्वा अधिक लाभदायक होता है। कुछ मामलोंमें तो अपने विज्ञापनोंकी देखरेख स्वयं करनेकी प्रवृत्ति व्यावसायिक संस्थाओंमें इस कारण उदय हुई कि वे विज्ञापनक संस्थाओंको दिया जानेवाला कमीशन (वर्चन) अपने लिए ही बचा लेना चाहती थीं, किन्तु जवतक विज्ञापन छपवानेका काम इतना बड़ा चढ़ा न हो कि उसके लिए पूर्ण रूपसे सज्जित एक पृथक् विभाग रखना आवश्यक हो, तवतक यह प्रयोग करनेसे कोई लाभ नहीं।

विज्ञापनके एजेण्ट या विज्ञापनक संस्थाएँ विज्ञापन भेजवानेके बदले समाचारपत्रोंसे कमीशन लिया करती हैं। ये एजेण्ट या ये संस्थाएँ विज्ञापन इकट्ठा ही नहीं करतीं, वरन् अन्य कामोंके साथ यह भी करती हैं कि विज्ञापनको ठीकमे सजा देना, जहाँ जरूरत हो वहाँ ब्लॉक बनवा देना, ठीक ढंगके अखबारका चुनाव करना और उन्हें इस बातकी हिदायत करना कि कोनसा विज्ञापन किस स्थानपर रखा जाय, विज्ञापनदाताओंसे प्राप्तको (बिलो) का रुपया वसूल कर शीघ्र ही—और यह काम बड़ी जोखिमका तथा जिम्मेदारीका होता है—उन उन समाचारपत्रोंको चुका देना जिनमें विज्ञापन छपवाया गया हो।

विज्ञापन संग्राहक दो तरहके होते हैं—मान्य तथा अमान्य। मान्य संग्राहक (एजेण्ट) वे हैं जिन्हें समाचारपत्रोंकी संस्थाओंने—जैसे इण्डियन एण्ड ईस्टर्न न्यूज पेपर सोसायटी—मान्यता दी हो। इन्हें अन्योकी अपेक्षा अधिक अच्छी शर्तें या रिशायते मिलती हैं—कमीशन उनसे अधिक याने १५ प्रतिशत तथा पत्रोंके व्यवस्था-विभागकी रूपरेखी अदायगीके लिए अधिक समय (९० दिन) मिलता है॥

प्रत्येक समाचारपत्रमें विज्ञापनोंकी देखरेखके लिए पृथक् विभाग होना चाहिये। इस विभागका अधिपति होगा विज्ञापन-व्यवस्थापक। समाचारपत्र या मासिकपत्रके कार्यक्षेत्र और रूप-रंग आदिसे इसके कर्तव्योंका बनिष्ठ सम्बन्ध है।

॥ अब यह अवधि ७५ दिन कर दी गयी है।



उदाहरणके लिए यदि वह परिवहन सम्बन्धी पत्रके विज्ञापन विभागकी देखरेख करता हो, तो उस परिवहनके विविध साधनांक उ मदकों का पूरा पूरा विवरण इकट्ठा करना चाहिये, उस पत्र भा. जान. तना चाहिये कि किस वगके लोग परिवहनके किस साधनका प्रयोग करते हैं। साथ ही उस सब स्थलमागा, रेलपथा, स्ट्रीमरा तथा हवाई जहाज आदि सम्बन्धी पूरा पूरा जानकारी होना चाहिये। इस अंशम उसक आर भी काइ प्रतिद्वन्द्वी तो नहीं है इसका भा. जान. उस होना चाहिये।

सामान्यत यह कहा जा सकता है कि उस एक सुष्ट विनियम होना चाहिये जो कबल उन विज्ञापनाङ्गों के उने प्राप्त होते हैं, रति स्टर्गमे चढाकर हा. नन्तुट न. का. जा. दग. भा. विज्ञापन शताब्दी का भी समझा बुझाकर विज्ञापन देने का एक रास्ता कर नये और इस तरह नये आउर प्राप्त कराने सम. का. एला. न. न. का. उन. उन. लागाता अच्छी तरह समझा देना होगा कि उन्के अंशम विज्ञापन उ. का. का. उन. क्या क्या लाभ होगा। जा. आदर्श पत्रा. पत्र. कर. उन. अंशम. का. पूरा पूरा बदला जानकी मांग करने का अधिकार। चतुर्. लागाता व्यवस्थापकता पर कतव है कि वह इस मांग के आगे आगे जा. का. तमन्ना दगा द।

चाहिये और उसके मिलने-जुलने, बातचीत करने आदिका ढग आनन्द-दायक तथा फुमला लेनेवाला होना चाहिये। थोड़ेमें उसे अपने पत्रकी वकालत इस तरह करनी चाहिये जिससे किसीकी भी तमत्ली हो जाय और जो भावी ग्राहक विरोधी रुख धारण किये हों या हिचकिचा रहा हो वह भी समुचित आश्वासन तथा प्रोत्साहन पाकर अपना विचार बदल दे।

विज्ञापन छपवानेकी प्रवृत्ति बराबर बढ़ रही है। भारतमें उसका भविष्य उतना ही महान् है जितना पत्र-पत्रिकाओं आदिका। जिस तरह हमें पत्रकारोंको प्रशिक्षण देनेकी आवश्यकता है, उन्नी तरह हमें अपने युवकोंको विज्ञापन सम्बन्धी नौकरियों या कार्योंके लिए भी प्रशिक्षित करना चाहिये। यह ऐसी चीज है जिसकी ओर केवल समाचारपत्रों, विज्ञापनदाताओं तथा विज्ञापन सत्याओंका ही नहीं, बरन् शिक्षा-विशारदों, माता-पिताओं तथा देशके युवकोंको भी ध्यान देना चाहिये।

---



इस छोट्टेसे अथवायमे फानूनकी इन शाखाओंका वयौरेवार वर्णन करना सम्भव नहीं। फिर भी प्रारम्भिक सिद्धान्तोंकी चर्चा यहाँ की जा सकती है।

### अपमान-लेख तथा मानहानि

मानहानिका अपराव हमेशा ही समाचारपत्रों द्वारा किया जानेवाला मुख्य अपराव माना गया है। यह अपराव अधिकारोंके अन्य मन्त्र तरहके उल्लंघनसे गुरुतर है जिसके लिए कोई समाचारपत्र दोषी ठहराया जाय। पत्रकारोंको आयेदिन व्यक्तियोंकी प्रतिष्ठा और कीर्तिकी चर्चा करना पडती है—चाहे वे तथ्यकी बात लिख रहे हों, अभिरुथन और आरोप कर रहे हों, सम्पादकीय टीका-टिप्पणी कर रहे हों, स्वान समाचार दे रहे हों, शीर्षक बना रहे हों या ऐसा ही अन्य काम कर रहे हों।

‘मानहानि’ अधिक व्यापक शब्द है जिसका प्रयोग उन अपमानजनक वक्तव्यों या कथनोंके लिए होता है जो मौखिक रूपसे अथवा लेखके रूपमें दिये या किये गये हों। किसीकी मानहानि करनेवाली जो बातें समाचारपत्रमें प्रकाशित की जाती हैं, उन्हें ही हम ‘अपमान लेख’ (लाइवल) कहते हैं। अपमान-वचन (स्लैण्डर) मौखिक रूपमें की गयी मानहानिकी ओर संकेत करता है।

‘अपमान लेख’ समाचारपत्रोंके लिए भयंकर मुख्य कारण होता है। किसी व्यक्तिके सम्बन्धमें ऐसे झूठे और अपमानजनक वक्तव्योंका प्रकाशित किया जाना ‘अपमान-लेख’ कहा जाता है, जो लिखा गया हो, छपा हो या संकेतों-चित्रों द्वारा या किसी ऐसे रूपमें प्रकट किया गया हो जो स्थायी हो तथा जिसे प्रकाशित करनेके लिए कोई विनिक औचित्य या कारण न हो। उसके सम्बन्धमें यह समझा जाता है कि जिनके लिए वह प्रकाशित किया जाता है उनमें व्यक्ति-विशेषके विरुद्ध अध्यारोप फैलानेका प्रयत्न किया गया है या उसमें उसके व्यापार, पेशे या रोजगारको हानि पहुँची है, या उसे धृणा, अपमान तथा उपहासता प्राप्त बनाया गया है अथवा इस तरह विचारशील और अच्छे आद-

मियोंके मनमें उसके सम्बन्धमें कल्पित वारणा उत्पन्न करानेकी चेष्टा की गयी है। ऐसा वक्तव्य, लेखकका चाहे जो भी उद्देश्य क्यों न रहा हो, अपमानजनक ही माना जायगा और इसके कारण उसपर मुकदमा चल सकता है।

ऐसे कोई भी शब्द मानहानि जनक समझे जायेंगे जिनमें वादीपर यह अभ्यारोप किया गया हो कि उसने कोई अपराध, बोखेवाजी, बेईमानी या अनैतिक कार्य किया है अथवा वह किसी दुर्गुण या दुराचारका दोषी है या उसपर ऐसे दुराचारका अभियोग लगाया गया है या दस्तकी शक्का की गयी है, या जिनमें यह सुझाव हो कि वादी किसी सक्रामक विकारसे पीडित है, या जिनकी प्रवृत्ति उसे दफ्तरमें, अपने पेशे या व्यापारमें, क्षति पहुँचानेकी हो।

इसी तरह वे सब शब्द भी अपमानजनक हैं जिनके कारण वादीके प्रति तिरस्कार, घृणा या उपहासका भाव पैदा हो और जो विचारशील भले-मानुसोंके मनमें उसके प्रति बुरी वारणा उत्पन्न कर उसे मित्रता-पूर्वक लोगोंसे मिलने-जुलने या बातचीत करने और दूसरोंके साथ रहनेसे वंचित रखनेका उपक्रम करें। 'अपमान-लेख' का सार यह है कि किसी व्यक्तिके विरुद्ध कोई अभ्यारोप किया गया हो। यह अभ्यारोप या तो उसके चरित्रपर हो या उसके अपने कारबार चलाने या व्यापार करनेके दृग्पर।

अपमान-लेखके सम्बन्धमें कोई सहितावद्ध विधि (कानून) भारतमें नहीं है। वह अंग्रेजी कानूनसे ली गयी नजीरो (पूर्वोदाहरणों) पर आधारित है।

अपमान-लेखके सघटक (इनग्रेडिएण्ट्स) ये हैं —

- (१) वक्तव्य या कथन झूठा हो,
- (२) वह अपकीर्तिकर हो,
- (३) वह (समाचारपत्रादिमें) प्रकाशित किया गया हो,
- (४) वह किसी स्थायी रूपमें हो,

(५) वह वादीके सम्बन्धमें ही दिया या किया गया हो ।

अपमानजनक वक्तव्य या कथन इन चार हिस्सोंमें बाँटे जा सकते हैं—

(१) घृणा, अवज्ञा या तिरस्कारका भाव उत्पन्न करनेवाले अथवा उपहास करानेवाले,

(२) वे जिनके कारण समाजके लोग वादीसे दूर-दूर रहने या उसकी सगतिमें आनेमें बचनेका प्रयत्न करें,

(३) पेशा, वृत्ति या पदपर प्रभाव डालनेवाले,

(४) व्यापार या कारोबारपर प्रभाव डालनेवाले ।

जिन वक्तव्योंके कारण किसी व्यक्तिकी वैयक्तिक ख्यातिको क्षति पहुँचे, उनसे उसकी हँसी होती है या लोग उससे घृणा करने लगते हैं, उसकी अवज्ञा करते हैं । यदि किसीपर दुराचार या दुश्चरित्रका आरोप लगाया जाय और वह आरोप झूठा हो तो वह व्यक्ति लोगोकी घृणा, अवज्ञा तथा तिरस्कारका पात्र बन जाता है ।

किसी व्यक्तिके बारेमें झूठनूठ यह प्रकाशित कर देना कि उसने अपनी माताकी हत्या कर डाली है, किसी बैंकका रुपया उड़ा दिया है, या यह कि वह शराबी है, अपनी पत्नीको बहुत पीटता है, या यह कि वह गलित कुष्ठसे अथवा किसी अन्य सक्रामक रोगसे पीडित है, अथवा यह कि कोई औरत असती है, कोई वकील कानून नहीं जानता, कोई वैद्य नकली चिकित्सक है, —यह सब अपमानकारी है ।

किसी व्यक्तिकी तुलना ऐसे किसी पशुसे करना जिनकी आदत या विशेषता छलमय, घृणा उत्पन्न करनेवाली, उबिया देनेवाली या गुस्सा दिलानेवाली हो—उदाहरणके लिए उसे 'काली भेड़', 'बासमें छिपा साँप', 'सियार' या 'सूअर' कह देना—अपमानकारक है । इसी तरह किसी मासिक पत्रिकामें घटिया मेलकी कोई कहानी किसी सुविख्यात लेखकके नामसे प्रकाशित कर देना, यद्यपि वह उसकी लिखी हुई न हो, अपमानकारक समझा जाता है । समाचारपत्रमें कोई ऐसा वृत्तान्त प्रका-

गित करना जिसमें वादीका रगटग हास्यास्पद प्रतीत हो, यद्यपि खुद उसीने यह वयान पहलपहल दिया हो—अपमानकारक माना जायगा। जो आदमी किसी पदपर काम कर रहा हो, या अपने पेजे अथवा व्यापार-मे लगा हो, उसके सम्बन्धमें यह अभ्यारोप करना कि वह उसके नाका-विल है या उसमें उसने कोई अनुचित व्यवहार किया है, अपमानजनक है। इसी तरहके ओर भी अगणित उदाहरण दिये जा सकते हैं। नियम यह है कि आप त्वच अपने आपसे पूछकर देख ल कि किसी व्यक्तिके सम्बन्धमें जो शब्द आपने कहे हैं, उनसे क्या उसकी कीर्तिको क्षति पहुँचनेकी सम्भावना है ?

किमी वक्तव्य या चित्रके छपनेके बाद सर्वसाधारणपर उसकी क्या प्रतिक्रिया होती है, यही अपमान-लेखके आरोपकी कसौटी है। यह आवश्यक नहीं कि उक्त वक्तव्यसे समस्त जनतामें ही घृणा, अवज्ञा या तिरस्कारका भाव जागरित हो उठे। संयुक्तराष्ट्र अमेरिकाके सर्वोच्च न्यायालयने कहा था कि कोई तथा-कथित अपकीर्त्तिकर वक्तव्य सभीकी दृष्टिमें अपकीर्त्तिकर हो, यह आवश्यक नहीं, किन्तु यदि उससे किसी समाजके विचारणीय एवं सम्मानित वर्गके लोगोंमें उसकी बदनामी फैलनेकी सम्भावना हो तो वह 'अपमान-जनक' समझा जायगा। समझदारीका प्रतिमान उस मामूली समझदार आदमीकी समझ है जिसमें उस वर्गके औसत आदमीकी बुद्धि, ज्ञान, शिक्षा और अनुभव हो जिनके लिए उक्त शब्द प्रकाशित किये गये थे।

प्रत्येक आदमीको अपनी कीर्तिके उपभोगका अधिकार है और उन नैतिक तथा भौतिक लाभोंके भी उपभोगका जो उस कीर्तिके कारण लोगोंके साथ सम्बन्ध बने रहनेसे उसे प्राप्त हों। इसमें वह चीज भी शामिल है जिसे एल जे स्लेसरने यूसान पॉफके मामलेमें (१९३४) "ससारसे सम्मानजनक व्यवहार पानेके अवसर" कहा है। कोई भी ऐसा अभ्यारोप जिससे इस अधिकारके उल्लंघनकी सम्भावना हो और जो प्रकाशित किया गया हो, अपमानकारक समझा जाता है।

### व्यंग्योक्ति

कुछ शब्द अपने दूसरे अर्थमें अपकीर्त्तिकर हो सकते हैं—अर्थात् अपने सामान्य अर्थमें यद्यपि वे अपकीर्त्तिकर नहीं होते किन्तु कभी कभी विशेष अपमान-जनक अर्थमें उनका प्रयोग किया जा सकता है। ऐसा कोई प्रकाशित लेख या वक्तव्य देखनेमें बिलकुल निदाय आर अपकीर्त्तिकर अर्थोंसे रहित प्रतीत हो सकता है, फिर भी परिस्थिति-विशेषमें उससे किसी व्यक्तिकी कीर्त्तिको हानि पहुँच सकती है।

### अन्य अपमान-लेख

व्यक्तियोंके जन्म, मरण, मँगनी, विवाह आदि मन्वन्त्री गलत सूचनाएँ अपमान-जनक हो सकती हैं, उदाहरणके लिए किसी उच्च कुलकी सभ्रान्त महिलाके किसी शुद्र जाति या शुद्र स्वामिके व्यक्तिके साथ विवाहकी सूचना। यदि किसीके नामके पहलेके अक्षर गलत लिख दिये जायें या नामकी अशुद्ध वर्त्तनी छाप दी जाय, तो इससे किसी अन्य व्यक्तिका श्रेतन होकर उसका अपमान हो सकता है।

इसलिए यह बहुत ही जरूरी है कि समाचारोंका सग्रह करने समय और उनके सम्पादनमें उच्च स्तरकी सावधानी रखी जाय जिसमें किसीका नाम, विवरण आदि गलत न जाने पाये। विवरण या कथानककी अन्तर्वस्तुमें अपकीर्त्तिकर बातका होना जितना बुरा है, उतना ही शीर्षक-पक्तियोंमें उसका रहना बुरा है। अपमानजनक शीर्षक-पक्तियाँ देनेसे सम्पादकीय विशेषाधिकार समाप्त हो जानेकी अशका रहती है। समाचार-पत्रोंमें शीर्षक-पक्तियोंके सम्बन्धमें थोड़ी सी खतरा उठानेकी प्रवृत्ति बढ़ रही है जिसके कारण किसी भी दिन सकट उपस्थित हो सकता है। किसीके चित्रके नीचे गलत पक्तियाँ देना भी अपमानजनक हो सकता है। किसी भी अपमानजनक विवरणके साथ कहा जाता है कि 'या 'खबर मिली है कि', 'सुना गया है कि' आदि शब्द रख देनेसे ही बचाव नहीं हो जाता। उसमें केवल हरजानेमें कमी हो सकती है। अपमान लेना यदि लोकवाक्ताके छद्म रूपमें रखा जाय तो इससे कुछ जनता-विगडता नहीं।



## ‘प्रकाशन’ का अर्थ

प्रकाशन का अर्थ होता है अपमानजनक वक्तव्यका, जब वह लिखा जा चुका हो या जिसके सम्बन्धमें वह हो उसे छोड़कर अन्य किसीको ब्रता दिया गया हो, जाहिर कर दिया जाना। जिसकी बदनामी हुई हो उसको छोड़कर अन्य किसी व्यक्ति या व्यक्तियोंपर अपकीर्त्तिकर कथनका प्रकट कर दिया जाना ही उसका प्रकाशित होना कहलाता है। पत्रका प्रकाशन, यद्यपि वह स्वयं अपमान लेखका रचयिता नहीं और न उसके लिखे जाने या प्रकाशित किये जानेसे उसका कोई सम्बन्ध या जिम्मेदारी होती है, प्रकाशक होनेके नाते ही दोगर्ह माना जाता है। अपमान लेखकी लिखी या छपी हुई प्रत्येक प्रतिकी विक्री या किसीके हाथमें उसका दिया जाना प्रत्येक बारका नया प्रकाशन समझा जायगा।

किसी अपमानजनक वक्तव्य या कथनका प्रकाशन केवल उस कार्यालयमें हो या उस नगरमें ही नहीं होता जहाँसे कोई पत्र निकलता है वग्न उन स्थानोंमें भी होता है जहाँ-जहाँ उसका प्रचार हो। अपमानजनक लेखवाले समाचारपत्रकी प्रत्येक बारकी विक्री विविध दृष्टिमें ‘प्रकाशन’ कहलाता है और वह स्पष्टतः मुकदमेका कारण बन सकती है। प्रकाशनमें वादमें किना जानेवाला दुबारा प्रकाशन तथा उसका अनुवाद भा शामिल है।

जो आदमी अपमान-लेखको दोहराता है (अपने पत्र या ग्रन्थादिमें उद्धृत करता है) वह मानो उसे अपना बना लेता है और इसलिए उसकी पुनरावृत्तिके लिए दोषी होता है। यदि पहली बार उसका प्रकाशन किसी विशेषाधिकारके कारण हुआ हो, तो जो आदमी इस अपमान लेखको दोहराता है, वह इस तरह उसे दोहरानेके लिए जिम्मेदार माना जाता है। विशेषाधिकार प्रकाशनसे विलकुल भिन्न वस्तु है। वह प्रकाशनकी मनाही नहीं करता, किन्तु प्रकाशनके दोषको क्षमा कर देता है।

अपमानजनक कथन या लेखपर मुकदमा तभी चल सकता है जब

किमी विशेष व्यक्ति या व्यक्तियोंपर जिनकी निश्चित रूपसे पहचान की जा सके, कोई अभ्यारोप किया गया हो। यदि नामका उल्लेख न भी किया गया हो, तब भी यह साबित करना होगा कि अभ्यारोप किसी साम आदमी या आदमियोंको लक्ष्यकर किया गया है जिनकी गिनाखन की जा सकती है। अपमान-लेखके सम्बन्धमें इरादा या वह उद्देश्य जिसमें शब्द लिखे गये हों, सामान्यतः महत्वहीन समझा जाता है।

यदि लेखकके कुछ लिख देनेसे सचमुच वादीकी कीर्तिपर आघात हुआ है, तो वह दोषी है, भले ही उसका इरादा ऐसा करनेका न रहा हो, और जब उमने ये शब्द लिखे थे तब उमके मनमें ऐसी कोई बात न रही हो। प्रकाशन मिथ्या तथा अपकीर्तिकर हो सकता है, यद्यपि वह सयोगसे या कथनकी सचाईमें विश्वासके कारण अनजाने हो गया हो। हाँ, यह बात अवश्य है कि इस स्थितिमें हरजाना बटा दिये जानेमें इसमें बड़ी सहायता मिलती है। जो समाचारपत्र अपमानजनक बात प्रकाशित करता है, खुद जोखिम उठाकर ही ऐसा करता है।

### वचावकी दलीले

अपमान-लेखके किसी मामलेमें वचावकी ये मुख्य दलीले उपस्थित की जा सकती हैं—

- (१) कथनकी सत्यताका प्रमाण।
- (२) विशेषाधिकार (परम या अवावित, तथा मर्यादित)
- (३) उचित टीका या आलोचना।

**विशेषाधिकार**—समाचारपत्रोंको कोई अवावित या परम विशेषाधिकार प्राप्त नहीं है। यह केवल इन लोगोंपर लागू होता है—विधान-मण्डलोंके सदस्य, वकील, गवाह या वादी-प्रतिवादी, या राज्योंके कानून या उनकी समूचनाएँ (कम्प्यूनिकेशन्स)। प्राविधिक दृष्टिमें इनके कथन आदिके प्रकाशनका अवावित अधिकार समाचारपत्रोंको नहीं है।

“इनकी काररवाईयोंकी जो रिपोर्ट पत्रकार देते हैं, उन्हें वह उन्मुक्ति

प्राप्त नहीं है जो कानूनने उन्हें दी है जो इन काररवाइयोमें स्वयं हिस्सा ग्रहण करते हैं।”

**मर्यादित विशेषाधिकार**—फिर भी, विधान-मण्डल या न्याया-लयाधी ऐसी काररवाइयोंका जिनमें विशेषाधिकार प्राप्त व्यक्तियोंके कथन, आदि हो, विभिन्न घटनायुक्त लम्बे इतिहासके बाद प्रकाशन करना अब मर्यादित विशेषाधिकारकी बात मान ली गयी है और वे उन्मुक्ति पूर्वक प्रकाशित की जा सकती हैं, भले ही वे अपमानजनक रही हों।

किसी सार्वजनिक, विधिक, नैतिक या सामाजिक कर्त्तव्यका पालन करनेके लिए या अन्य किसी रूपसे अपने हितोंकी रक्षाके लिए मनुष्यको कानूनन यह अधिकार प्राप्त है कि वह ऐसा मत प्रकट करे, वक्तव्य दे या विवरण प्रकाशित करे जिसे वह न्योयोचित समझता हो, भले ही वह किसीके लिए अपकीर्तिकर हो, उपबन्ध यह है कि वक्तव्य देनेवाला व्यक्ति ईमानदार या सच्चा हो और द्वेषपूर्ण उद्देश्यसे प्रेरित होकर उसने उक्त वक्तव्य न दिया हो। ऐसी सूचनाओंको परिभाषा इस प्रकार की गयी है—“य वक्तव्य जो किसी व्यक्ति द्वारा कोई सार्वजनिक या निजी कर्त्तव्य पालन करते समय, चाहे वह कानूनी हो या नैतिक, या अपने निजी काम काजके संचालनके समय, दिये गये हों—शर्त यह है कि वे किसी बुद्धिसंगत अवसर या तात्कालिक आवश्यकतासे बहुत कुछ उचित जान पड़े और सचाईके साथ दिये गये हों।”

इस तरह दिये गये वक्तव्यों आदिको जनताकी सुविधा तथा समाजकी भलाईकी दृष्टिसे विधिक सर-गुण प्राप्त है और विधि याने कानूनने उन्हें देनेके अधिकारको थोड़ेसे समयके भीतर निर्वन्धित नहीं किया है। प्रकाशित करनेके मर्यादित विशेषाधिकारके सिलसिलेमें किसी व्यक्ति-को उस समय किसी दूसरेसे कोई बात कह देने, प्रकाशित करनेकी छूट मिल जाती है, जब इससे कह देनेमें विधिक, सामाजिक या नैतिक दृष्टिसे उसका अपना कोई स्वार्थ या कर्त्तव्य नहीं होता और जिससे बात कही

जाय उसे भी उसे मुन लेने या जान लेनेमें कोई स्वार्थ मिट्टि या कर्त्तव्य की बात न हो । इस पारस्परिकताका होना आवश्यक है ।

जहाँतक समाचारपत्रोंका सम्बन्ध है, इस मर्यादित विशेषाधिकारके प्रयोगका सबसे महत्त्वपूर्ण अवसर वह है जब उन्हें मसद या विमान-मण्डलोंकी अथवा न्यायालयोंकी काररवाई छापनी पडती है । जनताको यह जाननेका अधिकार है कि न्यायालयोंमें या विमान मण्डलोंमें क्या हो रहा है ।

विविध नियम यह है कि जब उचित ढंगमें गठित न्यायिक अधिकरण ( जूडिसनल ट्रिब्यूनल ) के सामने, जो खुली अदालतमें अपने क्षेत्राधिकारका प्रयोग करे, किसी मामलेपर न्यायिक काररवाई हो तो उक्त अदालतके सामने जो कुछ कहा-सुना जाय, उसकी निष्पक्ष और सही रिपोर्ट, बिना किसी द्वेषभावके प्रकाशित करना विशेषाधिकारके अन्तर्गत आता है ( उक्त रिपोर्ट प्रकाशित करनेका विशेषाधिकार समाचार पत्रोंको प्राप्त है ) जब पहले पहल किसी शिकायतके मजनुन या वादपत्रकी रिपोर्ट फाइल की जाती है, तब उसे प्रकाशित करनेका विशेषाधिकार पत्रोंको नहीं होता । बहुतसे अखबार अक्सर यह महत्त्वपूर्ण नियम भूल जाते हैं और कभी-कभी उन्हें इसकी कीमत भी चुकानी पडती है ।

द्वेषभाव—बन्द कमरेमें उचित ढंगसे की गयी अदालतकी काररवाईका विवरण प्रकाशित करना, चाहे वह कितना ही निष्पक्ष एवं सत्य क्यों न हो, विशेषाधिकारकी परिधिमें नहीं आता ( अतः समाचार पत्र भी उसे नहीं छाप सकते ) । जिन काररवाइयोंकी रिपोर्ट प्रकाशित करनेका विशेषाधिकार किसी प्रकाशकको प्राप्त हो, उनके सम्बन्धमें यदि यह पता चल जाय कि उसने अनुचित उद्देश्यसे प्रेरित होकर ऐसा किया है, तो उसका यह विशेषाधिकार या विशेष सुविधा समाप्त हो जाती है । मर्यादित विशेषाधिकार द्वेषका प्रमाण मिलते ही समाप्त हो जाता है । जो वक्तव्यादि मर्यादित विशेषाधिकारके अन्तर्गत प्रकाशित किये जाते हैं, जनताके हित तथा समाजके कल्याणकी दृष्टिसे कानून उनकी रक्षा करता

है। यदि कोई प्रकाशक किसी वाह्य या अनुचित उद्देश्यसे प्रभावित होकर ऐसी कोई चीज प्रकाशित करता है तो विशेषाधिकारका रक्षण पानेका अधिकारी वह नहीं रह जाता। जो काररवाई प्रकाशित की गयी हो, वह सही हो सकती है, उसकी रिपोर्ट निष्पक्ष और यथार्थ हो सकती है, फिर भी यदि वह द्वेषवश प्रकाशित की गयी है तो सफाईकी दलील समाप्त हो जाती है। समाचारको समाचारके रूपमें ही प्रकाशित करना लक्ष्य होना चाहिये, अपना राग द्वेष प्रकट करनेका अवसर ढूँढना नहीं।

काररवाईका कोई विरोध अशुद्ध ही प्रकाशित करना, जिसका गलत और अनुचित प्रभाव पड़े, न्यायतः उचित नहीं माना जा सकता। सच्ची बातोंको छिपा देना और झूठी बातोंको अपनी तरफसे जोड़ देना, इन दोनों ही तरहसे पक्षपात करने और गलत चीज छापनेका अपराध किया जा सकता है। उदाहरणके लिए ऐसी कोई रिपोर्ट न्यायोचित तथा पक्षपात-विहीन नहीं मानी जा सकती, जिसमें एक तरफके वर्कालके वक्तव्य तो छाप दिये जाते हैं जो (दूसरे पक्षको) हानि पहुँचानेवाले हों, कि तु उनकी बात अन्वीकार करते हुए या उनके खण्डनमें जो वक्तव्य दूसरी ओरसे दिये गये हों, प्रकाशित न किये जायें। किसी सदस्यपर किसीके द्वारा किए गये आक्रमणकी बात तो छाप देना पर उसने उसका क्या जवाब दिया, उसे न प्रकाशित करना अन्यायोचित है और ऐसा करनेका विशेषाधिकार किसी भी पत्रको प्राप्त नहीं है।

परिस्थितियोंके कारण यह स्वाभाविक है कि विवरण संक्षेपमें ही दिया जाय किन्तु समाचार देनेवालेको “अपनी लेखनी द्वेष या कटुताकी रोंशनाईमें डुबाकर” न लिखना चाहिये—किसके प्रति उसकी सहानुभूति है, वह बात उसकी रिपोर्टसे प्रकट न होनी चाहिये। जो कुछ होता है, उसका मुख्यतः सही वृत्तान्त समाचारपत्रोंको देना चाहिये। वह सक्षिप्त हो सकता है किन्तु उसमें कोई महत्त्वकी बात छूटनी न चाहिये, नहीं तो वह अन्यायोचित ही समझा जायगा। रिपोर्टका मूलभाग भी और शीर्षक-पंक्तियाँ भी निष्पक्षतासूचक एवं सही होनी चाहिये। यदि वे

सनसनीखेज या अतिरजित हो तो विशेषाधिकार समान हो जा सकता है।

उदाहरणके लिए ऐसी शीर्षक-पक्तियाँ न देनी चाहिये—‘हत्यारा पकड़ा गया।’ शीर्षककी पक्तियोंमें ऐसे शब्दोंका प्रयोग करना—‘विश्वासघातक’, ‘झूठा’, ‘वेर्दमान’ या ‘लम्पट’ आदि—विवरण देनेके अन्तर्गत नहीं आता, वह तो टीका टिप्पणी करना हुआ। विवरणमें यह व्यनि न निकलनी चाहिये कि पकड़ा गया आदमी (अवग्यमेव) अपराधी है। मुकदमेकी सुनवाईके वृत्तान्तमें भी कोई टीका न होनी चाहिये। फैसला हो जानेके बाद ही टीका-टिप्पणी की जा सकती है।

एक गवाहका प्रति-परीक्षण करते हुए किसी वकीलने पूछा—‘जिस कम्पनीके प्रतिनिधि आप हैं, क्या वह शहरमें सबसे बड़ी नहीं है?’ गवाहने जवाब दिया—‘जी हाँ’। इसपर विरोधी पक्षका वकील बोल उठा, “और वह शहरमें सबसे अधिक वेर्दमान भी है।” यह अभ्युक्ति कम्पनीके लिए अपकीर्तिकर समझी गयी, अदालतही काररवाईके विषयमें इसका कोई सम्बन्ध न था और यह वकीलके कर्तव्यसे बाहरकी चीज थी। इस तरहके कथनों या अभ्युक्तियोंको प्रकाशित करनेकी गूढ़ कानून नहीं देता। (रहीमवख्त वनाम बचालाल, ५१ अलाहा ५०९)।

पत्रकारको अपनी ओरसे कोई बात जोड़कर, जिनसे टीका शकती हो, रिपोर्टको मनोरंजक बनानेके प्रलोभनसे बचना चाहिये। पत्रोंके मवाद दाताओंको अक्सर पहली सूचना सम्मन्वी रिपोर्ट, आरोपपत्र, शपथपत्र, वादपत्र आदि देखनेकी अनुमति दे दी जाती है। उनका प्रयोग केवल नाम, पता या ऐसी ही अन्य बातें ठीक करनेके लिए किया जाना चाहिये। छापे गये विवरणोंमें इनका निदर्श नहीं देना चाहिये, जबतक कि वे अदालतमें पड़े न जायें और निम्नतः साक्ष्यके रूपमें न प्रस्तुत किये जायें।

ससद्की काररवाईका प्रकाशित किया जाना उसी स्तरपर रखा गया है जिसपर न्यायालयकी काररवाईका प्रकाशन। छापे गयी रिपोर्ट में

पातविहीन तथा मही होना चाहिये और बिना किसी द्वेषभापके प्रकाशित की जानी चाहिये। मदनके भीतर कोई सदस्य जो भाषण करता है, उसे करनेवा उसे विरोधाभास प्राप्त होता है, चाहे वह किसी अन्य सदस्यके लिए असोर्निकर हो क्या न हो। मयादित विरोधाभाससे उसकी रिपोर्ट समाचारपत्रमें प्रकाशित की जा सकती है, उपरान्त यह है कि समाचारोंकी रिपोर्टिंगमें सार्वजनिक कार्यके सिलसिलेमें यह किया जाय। किन्तु यदि भाषणका अपकर्निकर अश भाषण करनेवाले सदस्यकी पीठ ठोक्ने या प्रशंसा करनेके उद्देश्यसे अथवा इस दरादेसे विशेषरूपसे छापा जाय कि उन्से उम सदस्यकी परेगानी बहे जिसपर आक्षेप किया गया है, तो सत्रका यह विरोधाभास समाप्त हो जायगा।

सार्वजनिक सभाओंकी रिपोर्ट छापनेके सम्बन्धमें पत्रकारोंको कोई विविध रक्षण प्राप्त नहीं किन्तु ऐसी रिपोर्टें उन्हें प्रायः नित्य ही छापनी पडनी है, इसलिए इनका विवरण देते समय पत्रकारको विशेष सावधानी और होशियारीमें काँपी तैयार करनी चाहिये। सभी अपमानजनक या असोर्निकर अविष्टतापूर्ण या अपवित्र निदश विलकुल उडा देने चाहिय और द्वेषपूर्ण भावसे उनका प्रकाशन न किया जाना चाहिये।

### न्यायोचित टीका, या आलोचना

सार्वजनिक पदोंपर काम करनेवालोंको उन आलोचनाओंकी तरफ, जो उनके बर्तों आदिक सम्बन्धमें की जायें, विलकुल उपेक्षाभावसे नहीं देखना चाहिय। बहुत सम्भव है कि कई बार सार्वजनिक कार्यकर्त्ताओंपर ऐसे आरोप किए जायें, जिन्हें वे तहेदिलसे अवाञ्छनीय और अनुचित समझते हों, फिर भी उन्हें सब कुछ सह लेना चाहिये और इस बातका अवसर देना चाहिये कि कुछ समयमें यथार्थ स्थिति लोगोंकी समझमें आ जाय, क्योंकि यह बात सभी जानते हैं कि सार्वजनिक कर्त्तव्योंका समुचित पालन करानेके लिए समाचारपत्रोंकी आलोचना सबसे निश्चित उपाय है। (प्रधान न्यायाधिवक्ता श्री काकर्वन)।

निष्पक्ष टीका-टिप्पणी करनेकी स्वतन्त्रताका अधिकार “कानूनके

मुकुटका सभसे उज्ज्वल रत्न है जिसमे एक तरफ तो अपकीर्ति फैलाने आर दूसरा तरफ स्वतन्त्रतापूर्वक सार्वजनिक रूपसे चर्चा करनेके मुद्रा अधिकारके बीचका सुवर्णपथ अपनाया जा सकता है।” निम्न आलोचनाका आवश्यक तत्व यह है कि जिस विषयकी आलोचना की जाय वह सार्वजनिक हितका विषय ही। उसे स्पष्ट रूपसे कथित तत्वोंपर आधारित एक तरहका मानसिक मूल्यांकन-सा होना चाहिये आर भ्रष्ट तथा भ्रष्ट उद्देश्योंके किसी तरहके अभ्यारोपसे मुक्त होना चाहिये। किसी व्यक्तिकी मन्त्रनुच जो राय हो, उसीका परिणाम टीका-टिप्पणीके रूपसे प्रकट होना चाहिये। राग द्वेषसे उसे मुक्त होना चाहिये। टीका-टिप्पणी करनेका विशेषाधिकार लोकहितकी दृष्टिसे ही प्राप्त होता है, निजी भावनाओंकी परित्रुतिके लिए नहीं। किसी व्यक्तिकी आलोचना न कर उसके कार्य या व्यवहारकी आलोचना करनी चाहिये। आप अपने विषयकी वज्जियाँ उड़ा दे सकते हैं, भले ही उसमे किसीकी कीर्तिपर आघात होता हो, फिर भी ऐसी आलोचनाके लिए जो सोमा बॉव दी गयी है, उसके भीतर ही आपको रहना चाहिये।

“कोई छिद्रान्वेषण या गाली-गलौजको ढँकनेके लिए ही आलोचनाका प्रयोग न होना चाहिये।” आलोचना केवल उन्हीं बातोंकी की जाती है जिनकी ओर सर्वसाधारणका ध्यान जाता है या जिनके सम्बन्धमें सार्वजनिक टीका-टिप्पणीकी आवश्यकता होती है। वह किसी सार्वजनिक कार्यकर्त्ताके निजी जीवनतक उसका पीछा नहीं करती और न उसके पारिवारिक मामलोंके ही भीतर घुसनेका प्रयत्न करती है।

### अपकीर्ति

पूर्वके अनुच्छेदोंमे हमने नागरिक अपरावके रूपमें ‘अपमानलेख’ की चर्चा की है। अपकीर्ति फैलाना राज्यके विरुद्ध किया जानेवाला अपराध भी माना जाता है और भारतीय दण्डनीति संहिताके अनुसार उसमें सजा दी जा सकती है। संहिताकी धारा ५९९ मे अपकीर्तिकी परिभाषा



दी गयी है। अपराधके सघटक प्रायः वही है। उक्त धाराके अन्तर्गत किसी मृत व्यक्तिपर ऐसा अभ्यारोप लगाना जिसके लगाये जानेसे, यदि वह जीवित होता, तो उसकी ख्यातिको अति पहुँचती तथा जिसका उद्देश्य उसके परिवारके लोगो अथवा निकट सम्बन्धियोंकी भावनाओपर आघात करना हो, दण्डनीय माना गया है। ऐसा अभ्यारोप भी दण्डनीय है, जो विकल्पके रूपमें लगाया गया हो वा दृग्ग्यपूर्वक प्रकट किया गया हो अथवा जो प्रत्यक्ष रूपसे या अप्रत्यक्ष रूपसे किसी व्यक्तिके नैतिक या बौद्धिक चरित्रको जाति-विश्रादरांमे या नौकरीमें गिरा देता है, या उसकी सख कम कर देता है अथवा जो यह विश्वास करा देता है कि उस व्यक्तिका शरीर घृण्य हालतमें या सामान्यतः लज्जाजनक स्थितिमें है। फिर भी भारतीय दण्डनीति सग्रहमें वह 'अपकीर्तिकर' नहीं माना जाता, यदि अभ्यारोप सच्चा हो, अथवा यदि वह सार्वजनिक कर्त्तव्योंका पालन करते समय किसी सार्वजनिक कार्यकर्त्ताके व्यवहारके बारेमें या किसी सार्वजनिक प्रश्नके सम्बन्धमें सद्भावनापूर्वक प्रकट की गयी रायके रूपमें हो। इसी तरह अदालतकी काररवाईकी स्थूलतः सच्ची रिपोर्ट प्रकाशित करना या किसी मामलेकी, जिसका फैसला हो चुका हो, अच्छाई-बुराईके सम्बन्धमें सद्भावपूर्वक अपनी राय प्रकट करना, या फिर किसी ऐसी कृतिके सम्बन्धमें सद्भावना-प्रेरित मत प्रकट करना, जिसे उसके कर्त्ताने जन-निर्णयके लिए प्रस्तुत किया हो, अपकीर्तिकर कार्य न माना जायगा। इसीके सहस्र अपकीर्तिकर न माने जानेवाले अन्य कार्य ये हैं—किसी विधिक प्राधिकार-सम्पन्न व्यक्ति द्वारा अपने या किसी अन्य दूसरे व्यक्तिके हितोंकी रक्षाके निमित्त या सार्वजनिक हितके लिए दोषारोप करना, या एक व्यक्तिके दूसरेके विरुद्ध, स्वयं उसके हितार्थ या जिसमें उसकी दिलचस्पी हो, उसके हितार्थ या लोकहितार्थ चेतावनी देनेके लिए अभ्यारोप करना।

भारतीय दण्डनीति संहिताकी धारा ५०० में अपकीर्ति-प्रसारणके लिए दण्ड देनेकी—दो वर्ष तककी सजा कैद या जुर्माना या दोनोंकी—

व्यवस्था है। यह उल्लेखनीय है कि तुरमानेकी रकमकी कोई सीमा नहा  
वतायी गयी है।

### न्यायालयका अवमान

समाचारपत्रके कार्यालयमें किये जानेवाले विभिन्न प्रकारके कार्योंके  
सिलसिलेमें दीवानी या फौजदारीके उन मामलोंके विवरण भी जो  
अदालतमें प्रस्तुत किये जानेवाले हैं या जिनपर विचार होना अभी जारी  
है—प्रकाशित किये जाते हैं। कभी-कभी समाचार-सत्राहक या सप्ता-  
दकीय लेखादि लिखनेवाले व्यक्ति मामलोंकी सुनवाई शुरू होनेके पहले ही  
तथ्योंकी व्यंग्येवार चर्चा करते हैं। जिन प्रमाणोंके पेश किये जानेकी  
सम्भावना हो, उनकी कल्पना कभी-कभी पहलेसे कर ली जाती है और  
वे सनसनीभरे शीर्षकोंके साथ प्रकाशित कर दिये जाते हैं। कभी-कभी  
ऐसे सप्तादकीय लेख या टिप्पणियाँ लिख दी जाती हैं जो मामलोंके एक  
पक्षका अनुचित रूपसे समर्थन करती हैं और एकाध बार न्यायाधीशों  
एवं न्यायालयोंकी न्यायशीलताके सम्बन्धमें सन्देह प्रकट किया जाता है  
और यही समाचारपत्रोंके लिए सकट उत्पन्न होनेकी सम्भावना रहती है।

‘न्यायालयका अवमान’ इस प्रदावलीकी व्याख्या करना बहुत कठिन  
है। फिर भी सामान्यतः ‘अदालतकी अवज्ञा’ में ऐसा व्यवहार आता है  
जिससे विधि अर्थात् कानूनके अधिकार अथवा प्रशासनके अनादर या  
तिरस्कारकी प्रवृत्ति उत्पन्न होनेकी सम्भावना हो अथवा जिससे वादी-  
प्रतिवादी या उनके गवाहोंके विचारों, वारणाओंमें हस्तक्षेप हो या उन-  
पर प्रतिकूल प्रभाव पड़े। यदि कोई ऐसा काम किया जाय या ऐसा  
लेखादि प्रकाशित किया जाय जिससे किसी न्यायालयका अवमान होने  
या उसका प्राधिकार बट जानेकी सम्भावना हो, या न्यायकी साधारण  
काररवाईमें या न्यायालयकी विविध कार्यपद्धतिमें बाधा पड़े या हस्तक्षेप  
हो तो इसे ही ‘अवमान’ या ‘अवज्ञा’ कहेंगे। अवमान दो प्रकारका  
होता है—(१) न्यायालयके सामने ही किया गया अवमान, तथा (२)  
अप्रत्यक्ष अवमान याने वह जो न्यायालयके बाहर किया जाय।

कोई रिपोर्टर यदि किसी मुकदमेकी सुनवाईके समय अदालतके कमरेके बाहर निज़ाल दिया जाय और वह छलपूर्वक फिर कमरेमें मामले पर विचार होते समय ही वापस आ जाय तो इससे अदालतके हुक्मकी अवज्ञा होती है। न्यायालयके प्रतिपेधके बावजूद कोई रिपोर्टर किसी अभियुक्तका फोटो लेनेका प्रयत्न कर सकता है। जब किसी मामलेकी सुनवाई बन्द कमरेमें होता है, तब उसकी काररवाई प्रकाशित करना न्यायालयके आदेशोका उल्लंघन करना ही हुआ। ये सब प्रत्यक्ष अवमानके उदाहरण हुए।

किन्तु समाचारपत्रोंमें काम करनेवाले व्यक्ति होनेके कारण हमारे लिए विचारणीय विषय है रिपोर्ट, काररवाई, टीका-टिप्पणी छापना। इस तरहका अवमान अप्रत्यक्ष या न्यायालयके बाहरका अवमान कहा जाता है।

न्यायालयके बाहर किये जानेवाले अवमानके सामान्यतः तीन स्वरूप हो सकते हैं—

(क) अदालतकी काररवाईकी झूठी और बहुत ही अशुभार्थ रिपोर्ट,  
(ख) ऐसे लेख, विवरण आदि जिनसे न्यायके सम्यग् संचालनमें बाधा पड़नेकी सम्भावना हो,

(ग) ऐसी रचना जिसे न्यायालय, न्यायाधीशों, वकील, वादी-प्रतिवादी या गवाहोंकी बदनामी होती हो।

विचाराधीन मामले—जब कोई मामला विचाराधीन हो, तब उसकी गलत रिपोर्ट छापने या उसपर टीका-टिप्पणी करनेसे न्यायालयोंको अच्छा न लगेगा, क्योंकि इनके सम्बन्धमें और नहीं तो कमसे कम इतना तो मान ही लिया जायगा कि अभियुक्तके मामलेपर निष्पक्षरूपसे विचार होते समय इनका प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है। सबसे अच्छा नियम यही है कि जबतक मामला विचाराधीन हो, कोई टीका-टिप्पणी न की जाय और काररवाईका विवरण देते समय समुचित सावधानी बरती जाय। अनुसन्धानकर्त्ता, वकील, या गवाहका कार्य ग्रहण करनेकी या

स्वयं न्यायाधीश बननेकी, इस प्रकार जबरन न्यायालयका कार्यभार सँभालनेकी—चेष्टा न करो। विचाराधीन मामलेके सम्बन्धमें न्यायालयके बाहरकी कोई राय प्रकट न करनी चाहिये। समाचारपत्रका ऐसा अनुच्छेद (पैरा) अवमान समझा जायगा, जिसका प्रभाव वादपर टीका करने जैसा हो और जो उसके विचाराधीन रहते हुए लिखा एवं प्रकाशित किया गया हो, तथा जिससे किसी पक्षपर प्रतिकूल प्रभाव पड़े या पड़नेकी सम्भावना हो। इस बातका ज्ञान होना ही चाहिये कि मामला अभी विचाराधीन है।

हर मामलेमें प्रश्न यह नहीं रहता कि जो चीज प्रकाशित की गयी है उससे न्यायव्यवस्थामें सचमुच हस्तक्षेप होता है या नहीं, वरन् यह कि उसकी प्रवृत्ति या सम्भावना ऐसी है या नहीं। यदि आप अभिवचन (प्लीडींग), याचिकाएँ अथवा साक्ष्य प्रकाशित करते हैं, तो आपको ध्यान रखना चाहिये कि ये चीज दोनों पक्षोंकी छपा जायँ, अन्यथा आपका कार्य 'न्यायालयका अवमान' हो जायगा।

'अमृतवाजार पत्रिका' में व्यापारियोंकी एक सत्था द्वारा अन्य लोगोंके अतिरिक्त एक तहसीलदारके भी विरुद्ध चलाया गया एक मामला छपा था। वादीने वादपत्रमें जो बातें लिखी थीं, पत्रिका' में वे वास्तविक तथ्यके रूपमें छाप दी गयीं, 'वादमें कथित तथ्य' के रूपमें नहीं। इसपर उच्च न्यायालयने यह टीका की कि समाचारपत्रोंपर इस बातका ध्यान रखनेकी विशेष जिम्मेदारी रहती है कि विचाराधीन मामलोंके सम्बन्धमें, चाहे वे दीवानी हों या फौजदारीके, ऐसी कोई भी बात उनके स्तम्भोंमें न छपने पाये जिससे किसी न्यायिक अधिकारी, न्याय सम्य, या सम्भावित गवाहके मनपर, जिनका इससे सम्बन्ध हो या हो सकता हो, प्रतिकूल प्रभाव पड़ने या पूर्वधारणा बन जानेकी आशंका हो।

जो वृत्तान्त या विवरण छापे जायँ वे पक्षपातपूर्ण न होने चाहिये और न उनमें ऐसी काट-छाँट हो कि अर्थका अनर्थ हो जाय। अपमान

लेखके सम्बन्धमें विचार करते समय हम इन सब बातोंकी चर्चा कर चुके हैं।

कोई भी न्यायाधीश आलोचनासे मुक्त नहीं है किन्तु आलोचना बुद्धिसंगत तर्क या मोहार्द्रपूर्ण विरोधके रूपमें होनी चाहिये। वह सच्चे विश्वासके साथ की जानी चाहिये और उसमें नीयतपर आश्रय न होना चाहिये। किसी न्यायिक अधिकारीकी ऐसी आलोचना, जिसका रूप सरकारने किये जानेवाले अभ्यावेदन जैसा हो और जो ऐसे शब्दोंमें की गयी हो कि सीमाका अतिक्रमण न होने पाया हो, न्यायालयका अवमान न मानी जायगी। किसी न्यायिक कार्यकी ऐसी आलोचना करना जिससे न्याय-प्रशासनमें बाधा पड़े, न्यायालयका अवमान है किन्तु न्यायालयके विशुद्ध प्रशासी कार्यकी प्रतिकूल आलोचना करना अवमान नहीं है।

समाचारपत्र उस समय न्यायालयके अवमानके दोषी हो सकते हैं जब वे किसी मामलेकी रिपोर्ट छापते समय अपनी राय भी प्रकट करें और न्यायाधीशों तथा न्यायालयकी आलोचना करते हुए उचित सीमाका उल्लंघन करें जिससे न्याय-व्यवस्थामें बाधा पड़े। उसे न्यायालयकी बदनामीका रूप भी दिया जा सकता है जिसमें न्यायाधीशपर भ्रष्टाचार, अयोग्यता तथा वेदमानीका आरोप लगाया गया हो, चाहे ऐसे कथन उस समय किये जायें जब मामलेपर विचार अभी शुरू भी न हुआ हो, या जब वह विचाराधीन हो, अथवा जब मामलेका फैसला हो चुका हो।

कोई भी आदमी अवमानका दोषी हो सकता है, भले ही उसका दरादा अवमान करनेका न रहा हो। प्रश्न यह नहीं है कि छापनेका उद्देश्य क्या था वरन् यह है कि उसका प्रभाव क्या पड़ा। प्रयुक्त किये गये शब्दोंके स्वाभाविक अर्थपर विचार करने तथा सामान्य पाठकपर उनका क्या असर पड़ता है, इसका खयाल करनेसे ही दरादेके सम्बन्धमें निष्कर्ष निकाला जा सकता है। फिर यदि अवमान करनेका दरादा न रहा हो तो यह बात अपराधकी गुरुता घटानेमें सहायक मानी जा सकती है।

किसी न्यायिक अन्वीक्षाके सम्बन्धमें कुछ लिखनेका प्रयत्न करते समय काररवाईके चार प्रश्नोंका खगल रखना चाहिये, जो ये हैं—

- (क) न्यायिक अन्वीक्षा (विचार) के पूर्व,
- (ख) न्यायिक अन्वीक्षाके जारी रहते समय,
- (ग) निर्णय हो जानेके बाद,
- (घ) जब पुनर्न्याय-प्रार्थनापर विचार करना चाहूँ हो ।

कोई मामला किसी समय किस अवस्थामें है, यह अच्छी तरह जान लेना समाचारपत्रके कर्मचारियोंकी योग्यतापर छोड़ दिया गया है और इसमें सन्देह नहीं कि इसका ठीक ठीक पता लगा लेना उन लोगोंका कर्तव्य ही है । यह बात ध्यानमें रखनी चाहिये कि न्यायालयके सामने होनेवाली काररवाईका सच्चा सच्चा वृत्तान्त भी छापनेके समाचारपत्रके अधिकारके साथ यह शर्त लगी हुई है कि उसे प्रकाशित करनेसे न्यायालयमें मामलेपर निष्पक्ष विचार होनेमें कोई प्रतिकूल प्रभाव पड़नेकी आशका न हो । जिस मामलेपर अभी विचार हो रहा हो उसमें यदि कोई अजी दाखिल की जाय तो उसे प्रकाशित करना उस हालतमें अवमान समझा जायगा, जब वह स्वयं रूपमें इस इरादेमें प्रकाशित की गयी हो कि विचारपर उसका प्रतिकूल वा अनुकूल प्रभाव पड़े ।

जब अदालतकी काररवाई हो रही हो, तब पत्रोंके लिए फोटो लेने वालोंको फोटो नहीं लेना चाहिये, जबतक कि इसके लिए विशेष रूपसे अनुमति न दे दी गयी हो । न्यायाधीश कभी कभी चित्र लेनेकी अनुमति दे देते हैं जैसा कि महात्मा गान्धीकी हत्याके समय किया गया था किन्तु सामान्यतः ऐसी प्रार्थना अस्वीकृत कर दी जाती है, विशेषकर फौजदारी मुकदमोंमें जहाँ कि छायाचित्रोंके प्रकाशित हो जानेमें गवाहों द्वारा अभियुक्तकी पहचान होनेके कार्यपर अनुचित प्रभाव पड़ सकता है ।

व्यंग्यचित्रों द्वारा अवमान—व्यंग्यचित्रों द्वारा ऐसी आलोचना या उपहास करना जिसका लक्ष्य न्यायाधीश, वादी-प्रतिवादी या मामलेके विचारमें प्रत्यक्ष सम्पृक्त अन्य व्यक्ति हो तथा जिसकी प्रवृत्ति

न्याय-प्रणामनमे वावा पहुँचाना हो, न्यायालयकी अवमाननामे आ जाता है।

न्यायिक विचारके बाद—समाचारपत्रोंको न्यायोचित टीका टिप्पणी करनेका विशेषाधिकार प्राप्त है किन्तु यह आलोचना निष्पक्ष और न्यायोचित तर्कों हो सकती है जब वह दान्तविक्र घटनाओंपर आधारित हो। समाचारपत्र कानून सम्बन्धी तथ्योंकी समीक्षा कर अपनी राय प्रकट कर सकते हैं, भले ही वह न्यायालय द्वारा किये गये निर्णयके प्रतिकूल हो। किन्तु न्यायाधीशोंपर व्यक्तिगत आक्षेप करना और उनपर अयोग्यता, भ्रष्टाचार तथा पक्षपातका और न्यायिक अशुचिता, राजनीतिक झुकाव तथा अनुचित उद्देश्योंका या “अन्य बातोंके लिहाजका” अभ्यारोप करना न्यायालयके अवमानमें आ जाता है। मामलेका विचार समाप्त हो जानेके बाद अखबारवाले जिस तरहकी अवमानना प्रायः करते हैं, वह है न्यायालयके सम्बन्धमें या न्यायिक निर्णायकोकी हैसियतसे काम करनेवाले न्यायाधीशोंके सम्बन्धमें अनादरपूर्वक कुछ कहकर या लिखकर न्यायालयकी वदनामी करना और इस प्रकार उसके अभिनिर्णयमें विम्वार या निश्चय न रहने देना।

सन् १९५२ के न्यायालयके अवमान सम्बन्धी अधिनियम ३२ में कहा गया है—“यदि तत्काल प्रवर्तमान किसी विधिमें स्पष्ट रूपसे अन्यथा उपबन्धित हो, तो उसे छोड़कर न्यायालयके अवमानके लिए छ महीने-तककी सादी फटका या २०००) रुपयेतकके जुर्मानेका, या एक साथ दोनोंका दण्ड दिया जा सकता है”,

“उपबन्ध यह है कि यदि अपरावके लिए क्षमा-याचना कर ली जाय और न्यायालयका उससे सन्तोष हो जाय, तो अभियुक्त उन्मुक्त किया जा सकता है या उसके दण्डका परिहार किया जा सकता है।”

इस सिलसिलेमें भारतीय दण्ड संहिताकी धारा २२८ का भी उल्लेख किया जा सकता है जिसमें उपबन्धित है कि न्यायिक विचारके आसनपर अविष्टित किसी सार्वजनिक अधिकारीके काममें बाधा डालने या

जानबूझकर उसे अपमानित करनेपर छ' मामकी मादो केड या १०००) तक जुरमानेकी, या एक माय दोनोकी सजा दी जा सकती है।

**क्षमा-याचना**—पूर्ण और विशिष्ट दगकी क्षमा-याचनासे अवमानकी कसक दूर हो जाती है। क्षमायाचना न करनेपर न्यायालयका कठोर रुख अग्नितयार करना निश्चित है। क्षमा माँगनेसे इनकार करनेपर अपराधकी गुरुता बढ जाती है जिसके लिए निरोक्क ढगड देना आवश्यक समझा जाता है।

### एकान्तताका कानून

एकान्तताके अधिकारका प्रश्न, जहाँतक समाचारपत्रोसे उसका सम्बन्ध है, आजके समसामयिक जीवनकी एक नयी घटना है। उसके विविक्त निर्वचनसे कोई अपमानजनक बात नहीं आती। एकान्तताका अधिकार मनुष्यके इस दावेपर आधारित है कि यदि वह चाहे तो दुनियामें उसे इस तरह रहनेका अधिकार है कि कहीं भी उसका चित्र प्रकाशित न किया जाय, उसके काम-रोजगारकी कोई चर्चा न की जाय, उसके सफल परीक्षण दूसरोंके लाभार्थ न लिखे जायें या उसकी मनकोंपर हस्त-पत्रको, परिपत्रो, सूचीपत्रो, सामयिक पत्रो या दैनिक पत्रोमें कोई टीका-टिप्पणी न की जाय।

जनताकी ओरसे अक्सर इस बातकी शिकायत की जाती है कि पत्रकार लोग नागरिकोंकी एकान्ततापर आघात करते रहते हैं। 'ब्रिटिश समाचारपत्रोंकी रिपोर्ट' ( रिपोर्ट ऑन दि ब्रिटिश प्रेस ) में यह सुझाव दिया गया था कि इस सम्बन्धमें बहुत कुछ वाछनीय सुधार किया जाना चाहिये, विशेषकर पारिवारिक एकान्तता भग करनेकी प्रवृत्तिके सम्बन्धमें।

“रात बीतनेपर भी रिमोर्टर लोग टेलीफोन करनेसे बाज नहीं आते ओर मिलनेकी अनुमतिके लिए या फोटो देनेके लिए लोगोंको परेशान किया करते हैं, वे उनके उद्यानोमें या मैदानोमें घुस जाते हैं ओर उनमें कोई समाचार झटक लेनेके लिए हर तरहका दबाव डाला जाता है और



यह हमला उस व्यक्तिपर भी किया जाता है जो दैवयोगसे किसी सीधी-सादी घटनामें अन्तर्गस्त हो वशतें कि उसमें हो जहाँ कोई सुझाव, कोई सनसनी या कोई लोकनिन्दाकी बात हो ।”

एकान्तताका कानून व्यक्तिगत स्वतन्त्रताके कानूनसे या अपने निजी विचारों, योजनाओं या रचनाओंकी रक्षाके कृति-स्वाम्य सम्बन्धी कानूनमें बहुत कुछ मिलता-जुलता है ।

वह व्यक्तिगत अधिकार है जिसे (सीमित रूपसे) न्यायिक मान्यता भी दी गयी है । मनुष्यको यह अधिकार दिया गया है कि उसके व्यक्ति-त्पपर, शरीरादिपर, कोई आक्रमण न होने पावे । मनुष्यका हमेशासे यह अधिकार रहा है कि जो कुछ उसका अपना है, उसके एग्नितिक उपयोग और उपभोगमें उसकी रक्षा की जाय । लन्दनके पत्र ‘डेली मिरर’ के फोटोग्राफर श्री लिओका उदाहरण हमारे सामने हैं । कैप्टन सेसिलके विवाहोत्सवके समय जब उन्होंने वरके रूपमें उनका फोटो लेनेकी चेष्टा की, तब श्री सेसिलको झपटकर उनसे हाथापाई करनी पड़ी ।

ब्रिटिश पत्रोंकी जिस रिपोर्टकी चर्चा ऊपर की गयी है, उसमें आशा व्यक्त की गयी है कि समाचारपत्र स्वयं ही जनताकी शिकायत दूर करनेके उपाय करेंगे । फिर भी यदि नागरिकजन इसे सिद्धान्ततः ठीक समझते हों तो विधानमण्डलको केवल इतना ही करना है कि यथा समय इस आशयका एक कानून पारित करा दे ।

इस समयकी विधिक स्थिति यह है कि एकान्ततापर आक्रमणकी गणना मानहानिमें की जा सकती है जिससे वादीको हर जाना पानेका हक हासिल हो जाता है या फिर आक्रमणकारीपर दीवानी या फौजदारी अदालतमें अनधिकार-प्रवेशका मामला चलाया जा सकता है ।

### अङ्ग्लील प्रकाशन

जब स्वेच्छाचारिता शुरू हो जाती है, तब उस सीमातक समाचार-पत्रोंकी स्वतन्त्रता भी समाप्त हो जाती है, क्योंकि स्वतन्त्रताका अर्थ स्वेच्छा-चारिता नहीं । भारतीय दण्ड संहिताकी धाराएँ २९३ तथा २९४ अङ्ग्लील

प्रकाशनोपर लागू होती है। यदि कोई प्रकाशन मार्बजनिक मद्राचारके लिए हानिकर हो और जिन लोगोंके हाथमें वह पड़ उनके मनको नीति-भ्रष्ट एवं पतित बनानेके लिए उसका दूषित प्रभाव पड़नेकी आशंका हो तो वह अश्लील प्रकाशन समझा जायगा जिसे कानून दबा देगा। अश्लील विज्ञापनका प्रकाशित किया जाना दण्डनीय है। वार्षिक पुस्तकोंके अवतरण, जो अन्यथा दण्डनीय न थे, उस हान्यमें दण्डनीय माने जा सकते हैं जब वे पृथक् रूपसे, मूल प्रसंगमें हटाकर, छापे जायें। अपराधपर विचार करने समय लेखकके उद्देश्यका प्रश्न उठाना असंगत होगा। प्रकाशकके सम्बन्धमें यह बात मान ही ली जायगी कि प्रकाशनके बाद जो स्वाभाविक परिणाम और प्रभाव उत्पन्न होता है, उन्हीं उत्पन्न करनेका सचमुच उसका इरादा रहा होगा।

फिर भी ऐसे गम्भीर, विचार पूर्ण प्रकाशन अश्लील नहीं माने गये हैं जिनका अभिप्राय विवाहित युवक-युवतियोंको इस विषयमें सलाह देना है कि जीवनके यौनवासना सम्बन्धी पहलूका नियमन किस तरह किया जाय। (देखिये सम्राट् बनाम हरनामदाम, १९८३, लाहौर, ३८३)। चित्रकला या गिल्फ्रामे नग्नता मात्र ही अश्लीलता नहीं है। क्या अश्लील है, क्या नहीं, इसका निश्चय करना सामान्य बुद्धि तथा सामाजिक जिम्मेदारीकी समझकी बात है। इस बाराके अन्तर्गत कटोर या मादी, दोनों तरहकी कदकी सजा जिसकी मीनाद तीन महीनेतक हो, दी जा सकती है या जुरमाना हो सकता है या दोनों सजाएँ एक साथ दी जा सकती हैं।

### अन्य प्रकाशन

जस्टी—दण्डविधि संहिताकी धाराएँ ११ अ से १९ ऋ तक प्रेस ला अपील एण्ड अमेण्डमेंट ऐक्ट, १९२२ [ १४ ( १४ ), मन् १९२२ ] के द्वारा जोड़ी गयी थी। ये बाराएँ इण्डियन प्रेस ऐक्ट [ १९१० का १ ( १ ) ], जो अब निरसित कर दिया गया है, की १२, १७, १८, १९, २०, २१ तथा २२, इन धाराओंपर आधारित हैं।

उन नयी धाराओमें ऐसे प्रकाशनोकी जम्मीका उपबन्ध रखा गया है जिनका लक्ष्य विभिन्न वगामे शत्रुता या घृणा फलाना हो। इन प्रकाशनोंके कारण भारतीय दण्ड-संहिताकी धारा १२४ अ और १५३ अ या २९५ अ के अनुसार प्रकाशकको दण्ड दिया जा सकता है। फिर भी पीटित पक्षको यह अधिकार दिया गया है कि वह इस विनाशर उक्त आदेश रद्द करनेके लिए उच्च न्यायालयसे अपील करे कि समाचार-पत्रके अकमे इस तरहकी कोई सामग्री प्रकाशित नहीं हुई है। ऐसा आवेदनपत्र प्राप्त होने पर उच्च न्यायालय तीन न्यायाधीशोंका एक विशेष न्यायपीठ बना देगा और यदि उसे सन्तोष हो जाय तो वह जम्मीका आदेश रद्द कर दे सकता है। ये उपबन्ध समाचारपत्रोंके लिए बड़े कामके साधन हुए हैं और पिछले कई वर्षोंमें अविकारियों द्वारा की गयी कई गलतियाँ न्यायिक निर्णयों द्वारा ठीक कर दी गयी हैं।

**किशोर-वयस्क अपराधी**—कई राज्योंमें ऐसे अधिनियम बना दिये गये हैं जिनके अनुसार ऐसे किसी बालकका नाम, पता या अन्य व्यौरा प्रकाशित करनेका निषेध कर दिया गया है जो किसी अपराधमें अन्तर्ग्रस्त हुआ हो और जिसपर उन अधिनियमोंके अन्तर्गत मामला चल रहा हो।

**भाग्यदा (लॉटरी)**—विज्ञापनके रूपमें या अन्य तरहसे किसी भाग्यदा (लॉटरी) को बात प्रकाशित करना, केवल उसको छोड़कर जिसके लिए पहलेमें ही सरकारकी अनुमति ले ली गयी हो, भारतीय दण्ड-संहिताकी धारा २९४ अ के अनुसार दण्डनीय माना गया है। भाग्यदा सम्बन्धी ऐसे किसी प्रस्तावके प्रकाशित करने पर एक हजार रुपयेतकके जुर्मानेकी सजा दी जा सकती है।

**पञ्जीयन**—कोर्ट भी ऐसा आदमी पुस्तके या समाचारपत्र छापनेके लिए अपने अधिकारमें कोई छापाखाना नहीं रख सकता, जिसने किसी दण्डाधिकारीके सामने, जिसके स्थानीय अधिकारक्षेत्रमें उक्त छापा-

खाना स्थापित किया गया हो, इसके सम्बन्धमें घोषणा न कर दी हो और घोषणापत्रपर हस्ताक्षर न कर दिये हो।

कोई भी समाचारपत्र तबतक न छपा जा सकता है और न प्रकाशित किया जा सकता है, जबतक उसका मुद्रक या प्रकाशक सम्बद्ध दण्डाधिकारी ( मजिस्ट्रेट कर्मण्ड ) के सामने इस आगयको घोषणा नहीं कर देता—

“मैं, क, ख, ग घोषित करता हूँ कि मैं नामके समाचारपत्रका मुद्रक ( या प्रकाशक, या मुद्रक तथा प्रकाशक ) और मुद्रणालयका मुद्रक ( या प्रकाशक या मुद्रक तथा प्रकाशक ) हूँ ।”

**मुद्रणरेखा**—समाचारपत्रोंके प्रायः अन्तिम ( या अन्य ) पृष्ठ पर, सबसे नीचे, छोटे टाइपमें मुद्रक तथा छापेखानेका नाम छपा रहता है। इसे ही ‘मुद्रण-रेखा’ कहते हैं। ‘मुद्रण-रेखा’ उस सन्देशकी सूचक है जो बहुत प्रारम्भकालसे ही छपी हुई सामग्री आदिके सम्बन्धमें किया जाता रहा है। यह इस आगयसे दी जाती है कि मुद्रण सबन्धी अपराव होने पर जो व्यक्ति इसके लिए जिम्मेदार हो उसके खिलाफ अधिकारी काररवाई कर सकें। मुद्रण-रेखा न देनेकी सजा एक हजार रुपयेतक जुर्माना या छ महीनेमें अनविकको सादी कैद या दोनों है (धारा १२)।

**प्रेस ( आपत्तिजनक सामग्री ) अधिनियम, १९५१**—इस अधिनियमने १९३१ के पुराने ( आकस्मिक आवश्यकताके अविकार-सम्बन्धी ) प्रेस अधिनियमको निरमित कर दिया है। मसद्में जब यह विधेयकके रूपमें पुर स्थापित किया गया, तब यह कहकर चारों ओरमें इसकी तीव्र आलोचना की गयी कि यह एक प्रतिगामी प्रस्ताव है जिसमें विचार प्रकट करनेकी उस स्वतन्त्रतापर आघात होगा जिसकी प्रत्याभूति ( गारंटी ) संविधानमें दी गयी है। सरकारने अपना यह मत प्रकट किया कि इसका लक्ष्य हिंसा या विषम कार्यके प्रोत्साहनको तथा अन्य गम्भीर अपरावोंको रोकना और पत्रोंमें जपन्त्रतापूर्ण सामग्री न छपने देना है।

इस अधिनियमने बहुत दिनोंसे चली आनेवाली, प्रकाशित होनेके पहले ही समाचारोंके टोपवेचन ( संमरशिप ) की प्रथा समाप्त कर दी । पूर्वानुमानके आधारपर ही कोई काररवाई न की जायगी वरन् उम समय की जायगी जब साबित हो जायगा कि अधिनियमकी धारा ३ में परिभाषित आपत्तिजनक सामग्रीके प्रकाशन द्वारा समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रताका दुर्ूपयोग किया गया है । दौरा आदलतमें मामलेपर पूर्ण रूपसे विचार हो लेनेके बाद ही ऐसे प्रकाशनके कारण जमानत ( प्रतिभूति, सिक्कूरिटी ) माँगी जा सकती है । प्रतिवादी यदि चाहे तो विशेष न्याय सन्धोंकी माँग कर सकता है जिनमे ऐसे लोग हो जिन्हें पत्रकारीका या सार्वजनिक कार्योंका विशेष अनुभव हो ।

“आपत्तिजनक सामग्री” की व्याख्या ही इस अधिनियमके लागू होनेका मुख्य आधार है । “आपत्तिजनक सामग्री” का अभिप्राय ऐसे शब्दों सकेतो या दृश्य काररवाईसे है—

( १ ) जिनसे किसी राज्यमें कानून द्वारा स्थापित सरकारको या किसी क्षेत्रमें उनके अधिकारको उलटने या उसकी जड़ काटनेके उद्देश्यसे किसी व्यक्तिको हिंसा या अन्तर्ध्वंसके लिए प्रेरणा या प्रोत्साहन मिलनेकी सम्भावना हो, या

( २ ) जिनसे किसी व्यक्तिको हिंसा, अन्तर्ध्वंस या किसी हिंसात्मक अपराधके लिए प्रेरणा या प्रोत्साहन मिलनेकी सम्भावना हो, या

( ३ ) जिनसे किसी व्यक्तिको अन्न या अन्य आवश्यक पदार्थोंके वितरणमें या ( पानी, बिजली आदि सम्बन्धी ) परमावश्यक सेवा-कार्योंमें बाधा डालनेके लिए प्रेरणा या प्रोत्साहन मिलना सम्भावित हो, या

( ४ ) जो केन्द्रीय सरकारके सगम्त्र बलोंके या आरक्षक बलोंके किसी मदन्धको निष्ठा या कर्तव्यपालनसे बहकानेमें सहायक हो या जिनसे ऐसे ( सगम्त्र या आरक्षक ) बलोंमें रगरूटोंकी भरतीके कार्यमें बाधा उनके अनुशासनमें बाधा पड़नेकी आशका हो, या

( ५ ) जिनमे भारतके निवासियोंके विभिन्न समूहोंमे शत्रुता अथवा घृणाका भाव बढनेकी सम्भावना हो, या

( ६ ) जो बहुत ही अशुद्ध, जवन्मतापूर्ण या अश्लील हो या जिनका लक्ष्य धर्मकी द्वारा पैसा एठना हो ।

**स्पष्टीकरण १—**ऐसी टीका-टिप्पणी जिनमे किसी कानूनकी या सरकारी नीति या प्रशासकीय कार्यकी प्रतिनिन्दा या आलोचना इस उद्देश्यसे की गयी हो कि उसमे परिवर्तन कर दिया जाय या विधिक उपायोंमे कठेश्चमुक्ति मिल जाय और ऐसे शब्द भी जिनमे उन बातोंकी ओर सकेत किया गया हो जो भारतवासियोंके विभिन्न समूहोंमे शत्रुता या घृणाका भाव उत्पन्न कर रहे हो या उत्पन्न करनेकी ओर उन्मुख हो, —प्रयोजन यह कि वे निकाल दिये जायें—इस बाराका जो अर्थ लिया गया है उसके अन्तर्गत आपत्तिजनक न समझे जायेंगे ।

**स्पष्टीकरण २—**इस अधिनियमके अनुसार कोई मैटर आपत्तिजनक है या नहीं, इसका निर्णय करते समय शब्दों, संकेतों या दृश्य कारखानोंके परिणामका ही विचार किया जायगा, छापेखानेके चालक या समाचार-पत्रके प्रकाशक, जिसका मामला हो, के उद्देश्यका नहीं ।

**स्पष्टीकरण ३—**‘अन्तर्व्यस’ से अभिप्राय है उन शक्तियों जो कारखानोंके यन्त्रसमूहको, मालको, या पुलों, सड़कों तथा ऐसी ही अन्य चीजोंको इस इरादेसे पहुँचायी जाय जिससे यन्त्रावली, संचारमाधनों आदिका नाश हो जाय या उनकी उपयोगितापर हानिकारक प्रभाव पड़े ।

**जमानत माँगना—**राज्य-सरकारकी ओरसे कोई सक्षम अधिकारी दौरा जजके पास इस आशयका लिखित परिवादपत्र (फाटोण्ड) भेज सकता है कि अमुक छापखाना ऐसा समाचारपत्र छापने और प्रकाशित करनेके काममें लाया जाता है जिसमें आपत्तिजनक सामग्री रहती है । दौराजज नियमित मामलेकी तरह इसकी जाँच करावेगा और यदि उसे इस बातकी तसल्ली हो जाय कि जमानत माँगनेके लिए पर्याप्त कारण विद्यमान है तो वह प्रेम चलानेवालेको जमानत जमा करनेका आदेश

दे सकता है। किन्तु दौराजज चाहे तो केवल चेतावनी भी दे सकता है। इसी तरह यदि किसी सक्षम अधिकारी द्वारा लिखकर उसमें फरियाद गी जाय तो दौराजज—उमरी तमहली हो जाय तो—उम समाचारपत्रके प्रकाशकने जिसमें आपत्तिजनक सामग्री निकली हो, प्रतिभूति (जमानत) माँग सकता है।

यदि दौराजजके पास नयी फरियाद की जाय और यह साबित हो जाय कि किसी छापाखाने या समाचारपत्रने, जो पहले जमानत जमा कर चुका है, फिरसे वही अपराध किया है तो दौराजज उक्त जमानतके जप्त कर लिये जानेकी घोषणा कर दे सकता है और नयी जमानत जमा करनेका आदेश दे सकता है। जो जमानत माँगी जायगी उमरी कोई उच्च सीमा, निर्धारित नहीं है।

निर्धारित समयके भीतर यदि जमानतकी रकम जमा नहीं कर दी गयी तो प्रेसके चालक या प्रकाशक द्वारा, जो भी हो, दाखिल किया गया घोषणापत्र रद्द कर दिया जायगा और जबतक जमानतकी रकम जमा न कर दी जायगी, तबतक नया घोषणापत्र स्वीकार न किया जायगा।

**जर्नी**—भारतके महाधिवक्ता (एटवोक्रेट जनरल) या महान्यायवादी (एटर्नी जनरल) का प्रमाणपत्र प्राप्त होनेपर ऐसे प्रकाशन जिनमें आपत्तिजनक सामग्री प्रकाशित हुई हो, सरकार द्वारा जप्त कर लिये जायेंगे।

इन अधिनियमके अधीन अप्राधिकृत समाचारपत्रक (न्यूजशीट्स) या समाचारपत्र अभिहीत कर लिये जायेंगे और नष्ट कर दिये जायेंगे, जिन छापाखानोंके सम्बन्धमें घोषणापत्र दाखिल न किये गये हों वे भी अभिहीत कर जप्त कर लिये जायेंगे और बाहरसे आये हुए आपत्तिजनक सामग्रीवाले सवेष्टन (पैकेजेज) रोक रखे जायेंगे। जमानत जमा किये वगैर छापाखाना चलाने या समाचारपत्र प्रकाशित करने पर दो हजार रुपये तकके जुर्माने या छ. महीने तककी कारावासकी सजा या दोनों एक साथ दी जा सकती।

## कृतिस्वाम्य

कृतिस्वाम्यका अर्थ है किसी ग्रन्थ, रचना आदिको प्रकाशित करने, निकालने, या उसके सम्पूर्ण या प्रधान भागको फिरसे निकालनेका, किसी तात्त्विक रूपमें एकमात्र अधिकार और यदि वह ग्रन्थादि प्रकाशित न हुआ हो तो उसे या उसके महत्त्वपूर्ण अंशको प्रकाशित करनेका अधिकार—इसका कोई अनुवाद प्रकाशित करनेका या उस तरहका काम करनेके लिए दूसरोंको प्राधिकार देनेका अधिकार भी इसमें शामिल है।

“मौलिक” काम या रचनामें ही कृतिस्वाम्य निहित रहता है। इसका यह अर्थ नहीं कि रचना मौलिक या उद्भावित विचारकी अभिव्यक्ति होनी चाहिये। कृतिस्वाम्य सम्बन्धी अविनियमका विचारोकी मौलिकतासे कोई ताल्लुक नहीं, वरन् छपी हुई या लिखी हुई सामग्रीके रूपमें उनकी अभिव्यक्तिसे ही उसका सम्बन्ध है। वांछित मौलिकताका सम्बन्ध विचारकी अभिव्यक्तिसे है और इसकी नफ़ल (अर्थात् अभिव्यक्त करनेके ढंगकी नकल) अन्य किसीकी रचनासे न होनी चाहिये, भले ही वह बिल्कुल मौलिक या नये रूपमें न हो।

लेखकको अधिकार है कि वह जानके उस भण्डारसे सहायता ले जो उसके तथा अन्य लोगोंके लिए सामान्य रूपमें खुला हो। जो रचनाएँ मौजूद हैं, उनसे वह सहायता ले सकता है और उनमें अपनी ओरसे वृद्धि या सुधार कर सकता है, फिर भी कृतिस्वाम्य भंग करनेका आरोप उसपर तबतक नहीं किया जा सकता जबतक कि वह स्वयं उसके सम्बन्धमें ईमानदारीसे परिश्रम करता है और अपनी विवेक-बुद्धि तथा कुशलताका प्रयोग करता है। कृतिस्वाम्य सम्बन्धी कानूनमें केवल इस बातकी मनाही की गयी है कि कोई आदमी किसी दूसरेके परिश्रम, निर्णायक बुद्धि अथवा कुशलताका प्रतिफल स्वयं न हड़प ले। किसी व्यक्तिको दून बातकी अनुमति नहीं दी गयी है कि वह दूसरेकी मेहनतका फल, अर्थात् उसकी सम्पत्ति का विनियोजन करे।

कृतिस्वाम्यका उल्लंघन—जिस व्यक्तिको कृतिस्वाम्य प्राप्त है,



उसकी स्वीकृतिके बिना यदि कोई आदमी ऐसा काम करता है जिसे करनेका एकमात्र अधिकार कृतिस्वाम्य सम्बन्धी अधिनियमके अनुसार कृतिस्वाम्यके अधिकारीको ही है, तो हम कहते हैं कि इस व्यक्तिने कृतिस्वाम्यका उल्लंघन किया है। उल्लंघनके कई रूप हो सकते हैं। किसी रचनाकी गन्दगी नकल की जा सकती है या उसके एक हिस्सेकी, या फिर नकल करनेका काम बड़ी चालाकीसे किया जा सकता है।

**समाचारपत्रोंको प्राप्त विशेषाधिकार—समाचारपत्रोंको ये विशेषाधिकार प्राप्त हैं—**

( क ) कृतिस्वाम्य सम्बन्धी रचनाका समाचारपत्रमें प्रकाशनार्थ तैयार किया गया साराण रक्षित है ( अर्थात् उसपर इसके कारण मुकदमा न चल सकेगा । [ धारा २ ( १ ) ] )

( ख ) सार्वजनिक रूपसे दिये गये व्याख्यानकी रिपोर्ट प्रकाशित करनेका अधिकार समाचारपत्रको है, जबतक कि किसी प्रमुख स्थानमें सूचना टोंगकर या लगाकर इन्में प्रकाशित करनेकी मनाही न कर दी गयी हो ।

( ग ) राजनीतिक भाषण बिना किसीकी अनुमति या स्वीकृतिके प्रकाशित किये जा सकते हैं ( कृतिस्वाम्यकी दृष्टिसे ) ।

( घ ) टीका-टिप्पणी करने या साहित्य गुणावधारणके लिए उपयुक्त लेखोंकी नकल करना अनुज्ञेय ( परमिमिब्ल ) है ।

चाकू, केची आदिसे काटकर और लेईसे चिपकाकर कोरी कोरी नकल करना, बिना किसी तरहका परिश्रम किये, धर्म्य नहीं है और न वह पैसा कमानेकी दृष्टिसे किसी चीजका माराग या उपसंश्लेष करना ।

सिद्धान्ततः समाचार, जहाँतक उसके समाचारत्वका सम्बन्ध है, कृतिस्वाम्यका विषय नहीं है किन्तु घटनाओंकी आवर्त्तनी मात्र या समाचारके दिये जाने मात्रको छोड़कर इस सम्बन्धमें कृतिस्वाम्य तो रहता ही है कि किस तरहकी भाषामें समाचार दिया गया है या समाचारके अन्तर्गत जो सूचना या 'माहिती' है वह किस तरह व्यक्त की गयी है,

फिर यह सचना या जानरागी चाल् घटनाओंके सम्बन्धमें ही क्यों न हो । [ देखिये वाण्टेज बनाम स्ट्राइन कॉफ ( १८९२ ), ४८९, इटर-नैशनल न्यूज सप्लिम बनाम असोसिएटेड प्रेस, ( १९१८ ) २४८ यू० एस० २१५ ] समाचारके स्रोतका उल्लेख कर देने मात्रने इस तरहकी साहित्यिक चोरी स्वायोजित नहीं मानी जा सकती ।

विभिन्न पत्रोंमें लेख या उद्धरण लेनेकी रस्म या प्रथा कानून द्वारा प्रस्वीकृत या मान्य नहीं है ।



## १५ पत्रकारीकी शिक्षा

भारतमें पत्रकारीकी शिक्षाके सम्बन्धमें अधिकाधिक दिलचस्पी ली जा रही है। कुछ ही वर्षोंकी अवधिके भीतर कितने ही नये पाठ्यक्रम शुरू किये गये या विभागोंकी स्थापना हुई और अन्य कितनोंकी ही याजनाएँ बनीं। पत्रकारोंकी सभाओंमें तथा शिक्षणीय क्षेत्रोंमें इस विषयकी चर्चा बराबर होती रहती है।

इसमें सन्देह नहीं कि इस अभिरुचिका सम्बन्ध उस बातसे भी है कि अब हम देख रहे हैं कि हमें सब तरहकी शिक्षाकी आवश्यकता है। अधिन प्रचलित विषयोंमें शिक्षा-प्राप्तिकी आकांक्षा अब पत्रकारीके अपेक्षाकृत नये क्षेत्रतक भी फैल गयी है।

किन्तु यह दिलचस्पी शायद बिल्कुल नयी नहीं है, क्योंकि सन् १९४१ में ही भारतमें विश्वविद्यालयकी शिक्षामें पत्रकारीका विभाग भी रहा है। उच्च शिक्षाकी ओर तीन अन्य प्रसिद्धित सस्थाओंमें भी १९४७ या १९५० में इसकी शिक्षाका प्रबन्ध रहा है।<sup>१</sup> और भी कुछ सस्थाओं-ने समय समयपर इसकी शिक्षा देनेका प्रयत्न किया या किन्तु उसमें सफलता न मिल सकी।

भारतमें पत्रकारीकी शिक्षा उस भजिलसे आगे नहीं बढ़ सकी है जिनमें वह इन विषयमें अग्रणी समझे जानेवाले देशोंमें सन् १९४० के आस-पास थी। उस समय कुछ ही विश्वविद्यालयोंमें इसकी पदार्थकी व्यवस्था थी जिसके औचित्यादिके सम्बन्धमें विवाद चलता था और पत्रकार सामान्यतः स्वयं सशयमें थे। इस समय भारतमें भी वही ही

---

<sup>१</sup> इनमें 'हार्निमैन स्कूल ऑफ जर्नलिज्म' की गिनती नहीं की गयी है जो एक वैयक्तिकारी संस्था थी, तथा नवाद-दाताओंके कतिपय स्कूलोंमें भी हमने छोट दिया है।

सन्देशकी प्रवृत्ति देख पड़ रही है किन्तु वहस प्रायः इस विषयको लेकर नहीं होती कि पत्रकारीके प्रशिक्षणका कोई मूल्य है या नहीं, वरन् मतभेद इस सम्बन्धमें है कि उसका स्वरूप कैसा हो। ब्रिटिश पत्रकारोंसे प्रभावित होकर भारतीय पत्रकार भी इस दुविधामें पड़े हुए हैं कि ऐसी योजना जिसमें पत्रकारीकी शिक्षाका महाविद्यालयोंकी उच्च स्तरकी शिक्षाके साथ एकीकरण कर दिया गया हो, सफल हो सकेगी या नहीं। जब शिक्षा-पद्धतिकी बातें उन्हें समझा दी जाती हैं तब इनके विरोधी पैतरा बदलकर कहने लगते हैं कि इसमें सन्देह नहीं कि जहाँ अमेरिका जैसे देशमें वह प्रभावोत्पादक, और आवश्यक भी हो सकती है, वहाँ भारतमें वह न लाभजनक है और न आवश्यक, क्योंकि यहाँ भाषा सम्बन्धी कठिनाइयाँ हैं, समाचारपत्रोंकी संख्या कम है और सामान्यतः नीचा आर्थिक स्तर है जिससे अमेरिकाकी तुलनामें यहाँ वह पेशा कम वाञ्छनीय समझा जाता है।

### शिक्षाक्रमका विकास

भारतमें विश्वविद्यालयीय स्तरपर पत्रकारीकी शिक्षाका प्रथम प्रबन्ध सम्भवतः वह था जो सन् १९३८ में अलीगढ़के मुसलिम विश्वविद्यालयमें किया गया था। इसमें उपाधिपत्र (डिप्लोमा) दिया जाता था। कक्षा का प्रारम्भ उस वर्ष, भारतके सर्व-न्यायालयके न्यायाधिपति स्वर्गीय सर शाह मुहम्मद सुलेमानने किया था।

कक्षाका प्रभार रहीम अली अल-हशमीपर था जिन्हें अंग्रेजी तथा उर्दू, दोनोंकी ही पत्रकारीका अनुभव था। प्राध्यापकके पदपर उनके नियुक्त होनेकी यही पृष्ठभूमि थी। पत्रकारीके विभिन्न अंगोंपर चुने हुए पेशेवर पत्रकारोंके व्याख्यान दिलानेकी व्यवस्था उन्होंने की थी और वे विद्यार्थियोंको समाचारपत्रोंके कार्यालयोंके परिदर्शनार्थ भी ले जाया करते थे। सन् १९४० में सर शाह सुलेमानकी मृत्यु हो जानेके बाद प्रभारी अध्यापकने “प्राधिकारियोंसे कुछ मतभेद हो जानेके कारण” पदत्याग कर दिया और पत्रकारीकी शिक्षण-व्यवस्था समाप्त कर दी गयी।

देशमें पत्रकारीका पेगा इख्तियार करनेवालोंकी शिक्षाकी बराबर चलनेवाली व्यवस्था सन् १९४१ में पंजाब विश्वविद्यालय (लाहौर) में शुरू हुई। अमेरिकाके मिसूरी विश्वविद्यालयके पत्रकार-कला-स्नातक श्री पी पी सिंहने पत्रकारीका एक विभाग खोल दिया। ये अन्तर्राष्ट्रीय समाचार-समितिके लिए तथा 'पायोनियर' एवं अन्य भारतीय समाचार-पत्रोंमें काम कर चुके थे। यहाँ प्रतिवर्ष लगभग ३० विद्यार्थियोंको पत्रकारीका उपाधिपत्र (डिप्लोमा) मिलता था। यह क्रम १९४७ तक चलता रहा जब देशका विभाजन हो जानेके कारण पंजाब विश्वविद्यालय और उसके साथ साथ पत्रकारकला-विभाग भी पाकिस्तानमें चला गया।

विश्वविद्यालयके उन कर्मचारियोंमें जो सीमा पारकर भारत चले आये, प्राध्यापक श्री सिंह भी थे, जिन्होंने नयी दिल्लीमें एक नया विभाग खोल दिया। मूल विभाग पाकिस्तानमें जारी रहा और इस समय उसका अधिपति एक स्नातक है। भारतीय सीमाके इधरवाला विश्वविद्यालय भी पंजाब विश्वविद्यालय कहलाता है जो मुख्य रूपसे गरणाथियोंकी सस्था रह गया है। यहाँसे भी प्रतिवर्ष ३० स्नातक तैयार करनेका क्रम जारी रहा किन्तु इस नयी सस्थाको लाहौरके 'सिविल एण्ड मिलिटरी गजट' तथा अन्य समाचारपत्रोंके साथ चलनेवाले उत्तम सम्बन्धसे वंचित हो जाना पड़ा। श्री रुडयर्ट किपलिंग कुछ समयतक 'सिविल एण्ड मिलिटरी गजट' में ही सहायक सम्पादक रह चुके थे। भारतीय विभागको उतनी अच्छी भौतिक सुविधाएँ भी प्राप्त न हो सकीं जितनी लाहौरमें उपलब्ध थीं। पहले जहाँ एक हाईस्कूल था, उसी भवनमें अब पत्रकारी कक्षाकी पढ़ाई होती है और अभी हालमें ही विभागके अधिपतिने दिल्ली-के समान्चारपत्रों, समाचार-समितियों तथा पत्रकारीके अन्य माध्यमोंसे सहयोगकी करीब करीब वैसी ही व्यवस्था की है जैसी विभाजनके पूर्व उपलब्ध थी।

प्रोफेसर सिंहको ऐसी ही तथा अन्य कठिनाइयोंके बीच काम करना पड़ रहा है, जैसे पाठ्य पुस्तकें प्राप्त करनेमें असमर्थता, पुष्कालय

सम्बन्धी उचित सुविधाओं का अभाव, तथा राष्ट्रके पत्रोंकी ऐसी स्थिति जिसमें कर्मचारियोंको निर्वाहमात्रका वेतन ही किसी तरह मिल पाता है। उनके विभागमें इन विषयोंकी शिक्षा दी जाती है—रिपोर्टिंग, कापी-सम्पादन आदि, सम्पादकीय लेख-टिप्पणी लिखना, विशेषलेख लिखना, समाचारपत्रका पृष्ठ बँवना तथा मुद्रणमोन्दर्प, समाचारपत्र सम्बन्धी कानून, खेल-कूद तथा विज्ञापन। उनकी महागताके लिए जोटा समय देनेवाले ऐसे व्याख्यातागण भी हैं, जिनमें कुछ तो समाचारपत्रोंमें काम किये हुए काफी प्रसिद्ध आदमी हैं जिनमें 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' का एक भूतपूर्व सम्पादक तथा कितने ही अन्य पत्रकार तथा मासिक पत्रोंके सम्पादक आदि भी शामिल हैं। कोई पत्राचारमें पढ़ाता है तो कोई हिन्दीमें—यद्यपि बहुत सी क्लामोंकी पढ़ाई अंग्रेजीमें होती है। यह पाठ्यक्रम, जिसमें उपाधिपत्र भी दिया जाता है, निर्ग महाविद्यालयों के स्नातकोंके लिए डुला है। प्रयोगशाला, विवाद तथा व्याख्यानो द्वारा शिक्षा प्रदान करनेके साधनोंका प्रयोग किया जाता है।

### मद्रासमें शिक्षाकी व्यवस्था

मद्रास विश्वविद्यालयने सन् १९४७ में पत्रकारीकी पढ़ाई शुरू की और वह डाक्टर आर बालकृष्णन्की देखरेखमें आज भी जारी है। वे अर्थशास्त्रके सुख्यात अध्यापक हैं जो पत्रकार-कलाके ज्ञानका दावा नहीं करते। वे मद्रासके प्रमुख पत्रकारों, सम्पादकोंकी व्याख्यानमालाकी व्यवस्था करते हैं जिनमें भारतके दो बड़े दैनिक पत्रों 'दि मैडाम मेल तथा 'दि हिन्दू' के सर्वोच्च सम्पादक भी शामिल हैं। वे स्वयं केवल विज्ञापन सम्बन्धी शिक्षा देते हैं। वे सब मिलकर विषय-बहुल पत्रकार-कलाकी परीक्षाके लिए कई विषयोंकी शिक्षा प्रदान करते हैं जिनमें रिपोर्टिंग, कापीका सम्पादन, मासिक पत्रोंके लिए फीचर (रूपक-)-लेख और सम्पादकीय पद्धति तथा कला शामिल हैं। इसके सिवा अलग अलग कक्षाओंमें इन विषयोंकी भी पढ़ाई होती है—समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रताका इतिहास, पत्रकारोंका नीतिशास्त्र, लेखादि लिखना, प्रेस राइटिंग और

प्रूफ संग्रोधन । रेडियोके लिए समाचारपत्रोंका सम्पादन तथा च्वनि-प्रसारण, यह विषय भी सिखाया जाता है पर इसमें परीक्षा नहीं ली जाती । शीघ्रलिपि तथा मुद्रलेखनपर भी विशेष व्याख्यान कगये जाते हैं । व्याख्यान-पद्धति तथा स्थानीय पत्रोंसे आवद्ध होकर काम सीखना ही शिक्षाके मुख्य साधन है । ( उत्तीर्ण होनेपर ) उपाधिपत्र दिया जाता है । प्रतिवर्ष १२ लडके लिये जा रहे ह आर इनमेंसे ३ या ४ प्रतिवर्ष पूरी शिक्षा प्राप्त कर लेते हैं ।

### कलकत्तेमें भी शिक्षण-व्यवस्था

सन् १९५० में कलकत्ता विश्वविद्यालयने दो वर्षकी शिक्षण-व्यवस्था, जो अभीतक देशमें अन्यत्र नहीं थी, आरम्भ की । उपाधि-पत्र पानेके लिए जो पाठ्य क्रम रखा गया उसमें व्यावहारिक पत्रकार-कलाकी शिक्षा ही नहीं, बरन् उसकी पृष्ठभूमि बनानेवाले ऐसे विषयों, जैसे साविधानिक विधि ( कानून ) तथा राजनीतिक, सामाजिक एवं आर्थिक घटना-चक्र । वैकल्पिक विषयके रूपमें रखा गया है साहित्य और कलाका अध्ययन तथा वैज्ञानिक एवं सांस्कृतिक प्रवृत्तियाँ । पत्रकारीके ठेठ विषय ये हैं—पत्रकारकलाके सिद्धान्त और इतिहास, सामयिक पत्र तैयार करना, व्यवसाय और पत्रकारकला, व्यापारिक पत्रकारी, खेल-कूद, मञ्च और परदा, विज्ञापन और अभिन्यास ( ले-आउट ) की कला, मासिको तथा सामयिक पत्रोंका सम्पादन, छापाखाना तथा पत्रका उत्पादन और स्थानवद्ध होकर काम सीखना जिसमें कलकत्तेके महत्वपूर्ण समाचारपत्र सहयोग करते हैं । मद्रास तथा नयी दिल्लीकी ही तरह स्थानीय पत्रकार विभिन्न विषयोंका शिक्षण प्रदान करते हैं जिनकी व्यवस्था एक स्थायी समिति करती है । प्रथम कक्षमें ५५ विद्यार्थी थे किन्तु पहली पूरी शिक्षा समाप्त होते होते लगभग २५ विद्यार्थी ही रह गये ।

सन् १९४८ में बम्बई विश्वविद्यालयने इस बातकी जाँच करनेके लिए एक समिति नियुक्त की कि क्या पत्रकारकलाके लिए एक अलग

अध्ययन-शाखा स्थापित कर उसके जगिये शिक्षा प्रदान करनेकी व्यवस्था की जा सकती है। पत्रकारीके लिए ऐसी स्वतन्त्र अध्ययन-शाखा भारत-मे पहले कभी न थी और आज भी उसकी सम्भावना स्पष्ट नहीं दिग्वार्द दे रही है। धन और स्थानकी कमीके कारण यह मूल योजना उपाधि-पत्र दिलानेवाली शिक्षा-योजनाके रूपमे ही, जो कमोवेश कलकत्तेकी योजनासे मिलती-जुलती थी, रग्वी जा सकी। अभीतक इसका प्रारम्भ नहीं किया जा सका है, अतः तो अनुभवी शिक्षकोंकी कमीके कारण और अतः अन्य लोगो द्वारा अधिक महत्वपूर्ण समझे जानेवाले विषयो-की शिक्षाके लिए जनताका दबाव पडनेके कारण।

कलकत्तेकी शिक्षण-व्यवस्थामें पत्रकारीके बाहरके कतिपय विशिष्ट विषयोंकी शिक्षापर, पृष्ठभूमिके रूपमें, अधिक जोर दिया गया है, इसलिए इस एक दृष्टिमे वह सबसे सुस्थित (स्वस्थ, 'माउड') है। पत्रकार-कलाकी शिक्षा प्राप्त करनेके लिए भारतके विभिन्न विश्वविद्यालयोंसे शिक्षार्थी आते हैं, जिनका इन विषयोंका अध्ययन विभिन्न स्तरों या मात्राओंका होता है—सांख्यिक कानून, समाज शान्त्र राजनीति विज्ञान, साहित्य और कला। कलकत्तेके शिक्षाक्रमका प्रभार जिनके ऊपर है और जिनमे अतीत कालके तथा आजके प्रमुख सम्पादक शामिल है, उन्होंने इस बातकी प्रत्यक्षता पहले ही कर ली थी कि भूमिका रूपमें पत्रकारोंके लिए आवश्यक इन विषयोंका अध्ययन सवन्त समान न होकर किसीका कम और किसीका ज्यादा होगा ही, इसलिए उपाधि-पत्र प्राप्त करनेके लिए उन्होंने दो वर्षकी पढाई रखी, जिसमें जहाँ जितनी कमी या त्रुटि हो, दूर कर दी जाय। यह नीति यह अच्छी तरह जानते हुए भी अगीकार की गयी कि ऐसा करनेसे भरती होनेवाले विद्यार्थियों-मेसे कई धीरे-धीरे हट जायेंगे, और अन्तमे हुआ भी ऐसा ही।

एक ओर तरहसे कलकत्तेकी योजना अन्य योजनाओंसे बढ़कर है—उसमे इस बातका आग्रह है कि प्रत्येक ऐसे व्यक्तिको जो उपाधि-पत्र प्राप्त करे, पहलेसे ही पत्रकारोद्योगमें स्थान मिलनेका आश्वासन मिल जाना



चाहिये। इसे यदि इस तरह कार्यान्वित करनेका प्रयत्न न हो तो वितनोंकी ही शिक्षा बेकार जायगी, इसीसे परित्राण पानेके लिए योजना-मे यह शर्त रखी गयी है। मद्रासकी तरह कलकत्तेके शिक्षाक्रममे भी किसी पत्रके साथ सम्बद्ध होकर कुछ दिन काम करनेपर जोर दिया गया है और इसका प्रबन्ध विद्यार्थियोंको स्वयं ही कर लेना चाहिये।

भरती होनेके विनियम (रेगुलेशन्स), उससे अधिक उदार है जितने उनके होनेकी अन्य आवश्यकताओंको देखते हुए, आशा की जा सकती थी। विवरण पत्रिकामे कहा गया है—“कलकत्ता विश्वविद्यालय या किसी अन्य मान्य विश्वविद्यालयके स्नातक तथा वे लोग भी जिन्होंने कलकत्ता विश्वविद्यालय या किसी अन्य मान्य विश्वविद्यालयसे इण्टर मीडिएट परीक्षा उत्तीर्ण कर ली है और जिन्हें कमसे कम एक वर्ष किसी दैनिक या सामयिक पत्रमे या किसी समाचार-समितिके कार्यालयमे काम करनेका अनुभव है, इस शिक्षाक्रममें भरती किये जा सकेंगे।”

सन् १९५१ में मैसूर विश्वविद्यालयने मैसूर सिटीके महाराजा कालेजके जरिये पत्रकारीके ये तीन विषय बी० ए० की पढ़ाईमें शामिल कर लिये—पत्रकारकलाका इतिहास तथा पर्यालोकन, सम्पादकीय कार्य तथा समाचारपत्रोका प्रशासन। जब इस शिक्षा-क्रमपर पुनर्विचार हो रहा था तब विश्वविद्यालयके कुलपति डाक्टर बी० एल० मजुनाथने कहा था कि “हमारा उद्देश्य बी० ए० की परीक्षाके लिए रखे गये तीन विषयोंके अन्तर्गत अध्ययनके सामान्य विषयके रूपमे पत्रकारीकी शिक्षा देना है। पेरोवर पत्रकारके रूपमें प्रशिक्षण देनेके बजाय विद्यार्थियों को पत्रकारीका प्रारम्भिक ज्ञान करा देना ही हमारा ध्येय रहा है।”

इसकी पढ़ाईका प्रभार अस्थायीरूपसे अग्रेजीके अध्यापक प्रोफेसर ओ के नम्वियरके ऊपर रखा गया जिन्होंने विद्यार्थियोंमें इस कामके प्रति प्रबल अभिरुचि उत्पन्न कर दी। उनकी सहायताके लिए इतिहासके एक प्राध्यापक तथा पेरोवर पत्रकार थे। किन्तु उन्हें कई तरहकी

वावाओंका सामना करना पड़ा। सन् १९५३ में शिक्षाका काम पेग्रेवर पत्रकार प्रोफेसर एन कृष्णामूर्तिको सौंप दिया गया, जिन्होंने पत्रकारके प्रोफेसर मिहके ही समान, मिमूरी विद्याविद्यालय (अमेरिका) से पत्रकारकलाकी शिक्षा प्राप्त की थी। सन् १९५१ में भरती हुए विद्यार्थियोंकी संख्या २४ थी, १९५२ में १८ रह गयी। पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकोंका अच्छा समूह इकट्ठा कर लिया गया और अभ्यासके लिए एक पत्र भी निकाला जाने लगा।

मैसूरका शिक्षाक्रम इस मानेमें बिल्कुल निराला है कि केवल वही ऐसा है जो बी ए की उपाधि प्राप्त करनेके पहले ही सीखा जा सकता है, जब कि अन्य सब स्थानोंके शिक्षाक्रम पाँचवे वर्षमें ही शुरू किये जा सकते हैं।

सन् १९५३ के शुरूमें आगरा, गुजरात तथा उत्तमानिया विश्वविद्यालयोंमें भी इसके शिक्षणकी व्यवस्था करनेपर विचार किया जा रहा था। पत्रकारीसे सम्बन्ध रखनेवाला थोड़ासा विशिष्ट काम, फरवरी १९५३ में इलाहाबाद एग्रीकल्चरल इन्स्टीट्यूटमें भी शुरू किया गया था।

सबसे नया बड़ा शिक्षणक्रम हिस्लॉप कालेजमें शुरू किया गया है, जो नागपुर विश्वविद्यालय (मध्यप्रदेश) से सम्बद्ध है।

### हिस्लॉप कालेजका शिक्षाक्रम

नागपुर विश्वविद्यालयने सम्बद्ध एक हजार विद्यार्थियोंवाले हिस्लॉप कालेजमें पत्रकारकलाका शिक्षाक्रम शुरू करनेका आवेदन सन् १९५६ में विश्वविद्यालयकी एक समितिने किया था किन्तु सन् १९५२ तक वह कार्यान्वित न किया जा सका। अन्य विश्वविद्यालयोंके शिक्षाक्रमोंमें यह भिन्न है। फिलहाल इसमें उपाधिपत्र पानेके लिए एक वर्षका पाठ्यक्रम रखा गया है और यह अनुभवी पत्रकारोंको बिना कालेजमें शिक्षा प्राप्त किये ही प्रमाणपत्र दे सकता है। जो लोग उपाधिपत्र लेना चाहते हों उनके लिए आवश्यक है कि उन्होंने बी ए के नीचेकी पढ़ाई सम्मानपूर्वक समाप्त की हो।

भरती करनेमें नम्रताका रुख, यह एक भिन्नता हुई। दूसरी है कि स्थानीयपत्रोंके साथ सम्बद्ध होकर काम करने या व्याख्यानो और प्रयोग-शाला पर ही निर्भर न रहना वरन् योजना-पद्धतियोंपर तथा कक्षाओंमें अधिक उपस्थित रहनेपर भी जोर देना। तीसरी भिन्नता यह है कि यहाँ बँधे हुए सामान्य विषयोंकी शिक्षाके साथ—समाचार लिखना तथा रिपोर्ट लेना, सम्पादन, लेख आर फीचर लिखना, स्थानीय पत्रोंमें काम करना, पत्रकारीका प्रारम्भिक ज्ञान, सर्जनात्मक लेख लिखना तथा पत्रकारीका व्यवसाय एवं कानून, तथा चालू समयकी घटनाएँ, ग्रीष्मलिपि एवं मुद्र-लेखन (और अतिरिक्त विषयोंके रूपमें)—एक तीसरी बात भी सिखायी जाती है जिसकी शिक्षा पहले भारतमें ही क्या, सम्भवतः अन्य किसी भी स्थानमें उपलब्ध नहीं थी। यह है सामाजिक शिक्षणकार्यमें प्रयोगके लिए लिखित सामग्रीका अध्ययन करना तथा स्वयं भी उसे तैयार करनेका अभ्यास करना।

यह कक्षा पादरी लोगोंके तथा सामाजिक शिक्षाका काम, जिसका एक पहलू निरक्षरता दूर करनेका प्रयत्न करना है, करनेवाली सरकारी संस्थाओंके आग्रहसे जोड़ी गयी थी। देशमें लॉवाक तथा अन्य तरीकोंसे नये साक्षरोंकी तेजीसे उत्पत्ति हो रही है। किन्तु उपयुक्त कोटिकी बहुत थोड़ीसी ही पाठ्य-सामग्री छपने पा रही है। हिस्ट्रॉप कालेजका शिक्षा-क्रम विभिन्न तरहकी पाण्डुलिपियोंके उत्पादनका भी अध्ययन कर रहा है और पत्रकारकला सम्बन्धी उन परीक्षणोंको आगे बढ़ा रहा है जो सन् १९५०-५१ में सिराक्यूज विश्वविद्यालयकी पत्रकारकला सम्बन्धी अध्य-यनशाखामें वार्षिक पत्रकारकला-विभाग द्वारा शुरू किये गये थे। नये पाठ्यक्रमके चलानेमें ४॥ लाख आबादीवाले नागपुर शहरके समाचार-पत्रों, मासिक पत्रों, रेडियो स्टेशन, छापेखानों तथा समाचार-ममितियोंने कॉलेजके साथ पूरा सहयोग किया है।

इरादा यह है कि जितनी जल्दी सम्भव हो, उतनी जल्दी इसके विभागीय व्यापकवर्गकी ( जिसमें १९५२-५३ में दो पूरा समय देने-

वाले तथा दो आधे समय काम करनेवाले व्यक्ति ये ) सख्या बढ़ा दी जाय और कटौत भी दूनी कर दी जायें जिसमें स्नातक-पूर्व उपाधिपत्र भी दिया जा सके और स्नातक तथा स्नातक-पूर्व दोनों स्तरों पर कामका उपबन्ध किया जा सके । इस तरह स्नातकोत्ती वास्तविक शिक्षा पाँचवें वर्षमें होगी ।

नियन्त्रित भरती द्वारा केवल ४२ विद्यार्थी ही इस क्रक्षामें रखे जा सकते हैं । उनमेंमें अधिकतर तो कालेजोंके ग्रेजुएट आर पेगैवर पत्रकारी-में करीब-करीब आधे व्यक्ति अनुभवी मनुष्य हैं । इस शिक्षाक्रममें क्रमसे-क्रम कुछ विद्यार्थियोंको परीक्षाओंके कठिन चगुल्में बचावे रखा है । नागपुर विश्वविद्यालयके अधिकारियोंने परीक्षामें प्राप्त होनेवाले अकोकी विभाजन-व्यवस्था इस तरह की है जिसमें छात्रके उत्तीर्ण या अनुत्तीर्ण होनेका प्रश्न अन्तमें अध्यापकोंके ही हाथमें रह जाता है, परीक्षकोंके हाथमें नहीं ।

हिस्लॉप कालेजके इस विभागका ( जो नागपुर विश्वविद्यालयका भी विभाग है ) निदेशन विश्वविद्यालयके निकाय, पत्रकारी शिक्षाके बोर्ड-के हाथमें है । इस समितिके सदस्य माधारणतः विभागीय प्राध्यापक वर्ग ( फैकल्टी ) से चुने जाते हैं किन्तु नागपुरमें पत्रकारी एक छोटी-सी इकाईके रूपमें है, अतः इस समूहमें विभागीय प्राध्यापक वर्गके तीन, नागपुरके पत्रकार तीन तथा कलकत्ता विश्वविद्यालयके विभागीय प्राध्यापक वर्गका एक आदमी रहता है ।

### शिक्षण-संस्थाओं सम्बन्धी बाधाएँ

भारतके कुछ हिस्सोंमें थोड़ी-सी बाधाएँ तो ( निपेवात्मक दृष्टी ) काम करनेवाले पत्रकारों द्वारा, विशेष कर उनके द्वारा जो महाविद्यालय-में शिक्षा प्राप्त किये बिना ही महत्त्वपूर्ण स्थितियोंमें पहुँच गये हैं, उपस्थित की जाती है, जैसे अम्यासके लिए विद्यार्थियोंको अपने कार्यालयोंमें आने देनेकी अनुमति न देना किन्तु इसके साथ ही शिक्षण-संस्थाओंने भी कुछ बाधाएँ खड़ी कर रखी हैं ।

उपर्युक्त रखके दो कारण है। एक तो वह अविश्वाम है जो विश्व-विद्यालयीय स्तरपर दिये जानेवाले पत्रकारकला सम्बन्धी प्रशिक्षणके प्रति कुछ भारतीय शिक्षण-संस्थाओंमें आम तौरसे पाया जाता है। दूसरा यह आग्रह है कि पत्रकार-कला, अंग्रेलिक विषयोकी तरह, निर्धारित पाठ्य-पुस्तकोको रट मारनेसे तथा चन्द-व्याख्यान सुन लेनेसे बहुत कुछ सीखी जा सकती है। अमेरिकामें गुरु-गुरुमें जो अनुभव हुआ प्रायः उसीकी रहस्यमय आवृत्ति हम शिक्षण-संस्थाओंके इस मतमें पाते हैं कि पत्रकारीके लिए बहुत ही कम तैयारी या सजाकी आवश्यकता है। इस-लिए जो थोड़ेसे शिक्षाक्रम निश्चित किये गये ह उनमें अल्पतम विषयोकी व्यवस्था की गयी है। न तो मुद्रलेखन यन्त्र (टाइपराइटर) रहते हैं, न टाइपोंका सग्रह और न अन्य आवश्यक सामान, अध्यापकोको स्थानीय पत्रोंसे काम चलाना पडता है और विद्यार्थियोंको समझानेका प्रयत्न किया जाता है कि यदि सम्भव हो तो वे अपने लिए स्वयं ही टाइप-राइटर प्राप्त कर ल।

विश्वविद्यालय किसी धनी व्यवसायीकी भैषजिक विद्यालय या वैज्ञानिक विद्यालयके लिए तो लाखों रुपयेकी व्यवस्था करनेके लिए फुमला सकता है किन्तु किसी समाचारपत्रके मालिकको इस बातके लिए राजी करनेकी कोइ चेष्टा नहीं कर सकता कि वह रुपया लगाकर पत्रकार-कला सिग्वानेके लिए प्रथम श्रेणीका सुसज्जित विद्यालय स्थापित कर द। इसीमें स्पष्ट हो जाता है कि समाचारपत्रोंकी आवश्यकताओंके सम्बन्धमें उच्च शिक्षा-परिपटोंके सचालकों आदिके क्या विचार ह। पत्रकारीका कोई अच्छा काम करनेके लिए कितनी बुद्धि और कुशलताकी आवश्यक है, इन्हे बहुत कम लोग समझते ह, क्योंकि अच्छा काम किसी न किसी तरह बहुरा लोग कर ही लेते ह।

### पाठ्य पुस्तकें

ऊपर जो कुछ कहा गया है उसमें पाठ्यपुस्तकोंकी भी स्थितिकी कल्पना की जा सकती है। भारतीय पत्रकारकलाके सम्बन्धमें इनी-गिनी

आवे दर्जन पुस्तकें ही प्रकाशित हुई हैं। वे विभिन्न भाषाओंमें लिखी गयी हैं और प्रायः दुष्प्राप्य-ही हैं। वस्तुतः भारतीय समाचारपत्रोंके सम्बन्धमें भी लिखी गयी कुल पुस्तकोंकी संख्या ५० से अधिक नहीं। इनमें या तो पत्रोंका इतिहास दिया गया है, या पुगने मस्मरण लिखे गये हैं या फिर समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रता, समाचारपत्र और राजनीतिक प्रश्न इत्यादि या ऐसे ही अन्य विषयोंकी चर्चा की गयी है। (ग्रन्थ-सूची, परिशिष्ट १ देखिये)।

प्रायः ब्रिटेन तथा अमेरिकामें छपी पुस्तकोंका ही आदर किया जाता है और जहाँ सम्भव होता है उन्हींमें काम चलाया जाता है किन्तु बहुतसे विद्यार्थी तो अक्सर अपने लिए इन्हें खरीद ही नहीं सकते क्योंकि इनके दाम अधिक होते हैं। हर एक शिक्षाक्रमके लिए एक या दो पुस्तक निर्धारित कर दी जाती है और अन्य पुस्तकें अनुसूचित कर दी जाती हैं जिन्हें विद्यार्थी पुस्तकालयोंसे लेकर पढ़ लेते हैं। अमेरिकाके पत्रकारकला विद्यालयोंमें साधारणतः जिस तरहकी पाठ्यपुस्तक प्रयुक्त होती है, उसका दाम प्रायः तीन-चार महीनोंके शिक्षणशुल्कके बराबर होता है। ऐसी पाठ्य-पुस्तकें पेशेवर पत्रकारोंके समाचार-कक्षमें पहुँच नहीं पाती, जिस तरह वे अन्य देशोंमें देख पड़ती हैं। समाचारपत्रों आदिमें काम करने-वाले बहुतसे पत्रकारोंको तो भारतीय पत्रकारकला सम्बन्धी उन दो-चार पुस्तकोंका भी ज्ञान नहीं जो यहाँ उपलब्ध हैं और अन्य देशोंमें इसका जो साहित्य उपलब्ध है उसकी भी केवल थोड़ी-सी जानकारी उन्हें रहती है।

फिर विश्वविद्यालयोंके अपने पुस्तकालयों तथा सार्वजनिक पुस्तकालयोंमें भी पत्रकारकला सम्बन्धी शायद ही एक-दो पुस्तक मौजूद रहती हैं। समाचारपत्रोंके थोड़ेसे मालिकों तथा सम्पादकोंके निजी संग्रहोंमें पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकें पायी जा सकती हैं पर उनमें मुख्यरूपसे अमेरिका तथा ब्रिटेनकी दृष्टिसे समाचारपत्रों सम्बन्धी कानून तथा व्यवस्था आदिका वर्णन रहता है। नागपुर विश्वविद्यालय तथा हिल्सोप

कालेजके ग्रन्थालयोंमें अवश्य पत्रकारकला सम्बन्धी मगमे आधुनिक पुस्तकोका सग्रह है—भले ही वह सबसे बडा सग्रह न हो । उन दोनोंके बीचमें अमेरिका, ब्रिटेन तथा भारतकी छपी लगभग दो सौ पुस्तकें हैं जिनमेंमें अधिकतर नयी और हालकी छपी हैं ।

### पत्र-सम्पादकाका रुख

जैसा कि हम लिख चुके हैं, जो पत्रकार और सम्पादक इस पेगमें लगे हुए हैं, पत्रकार-कलाकी शिक्षा-व्यवस्थाके सम्बन्धमें उनके करीब-करीब वेने हां विचार हैं जैसे इस गतावदीके प्रारम्भमें संयुक्त-राज्य अमेरिकामें देख पडते थे, अपवाद केवल इतना ही है कि यहाँके सशयवादी अमेरिकामें अब उसके सफल हो जानेमें कुछ उद्विग्न और हैरानसे हैं । थोड़ेमें उन्हें हम तीन श्रेणियोंमें रख सकते हैं—वे जो ( विध्वविद्यालयीय स्तरपर ) पत्रकारीकी शिक्षाके कट्टर विरोधी हैं ( अल्पमत ), वे जो इस सम्बन्धमें उदासीन-से हैं ( बहुमत ), तथा वे जो उत्साहपूर्वक इसका समर्थन करते हैं ( अल्प सख्यक ) । एक विरोधी तो ऐसे पेगवर पत्रकार हैं जिन्होंने 'पत्रकार-कला' पर छोटी-सी पुस्तकें भी लिखी हैं । उसमें उन्होंने एक छोटेसे अध्यायमें विध्वविद्यालयमें पत्रकारीकी शिक्षा देनेके विचारकी तीव्र आलोचना की है । उनका कथन है कि अमेरिकामें पत्रकार विद्यालयोंका चलाया जाना इसी कारण सम्भव हो सका कि वहाँके करोडपति उनकी आर्थिक सहायता करते हैं । फिर भी जब उन्होंने सुना कि नागपुरमें इसका एक नया विभाग स्थापित होनेवाला है, तब उन्होंने तीन अधिकारियोंके पास इस सुझावके साथ अपनी पुस्तककी प्रतियाँ भेजी कि वह पाठ्य पुस्तकके रूपमें प्रत्वीकृत कर ली जाय ।

जो लोग उदासीन से हैं, उन्हें यदि सब बातें समझा दी जायें तो वे अपनी राय बदल सकते हैं । उत्साहपूर्वक समर्थन करनेवालोंमें राष्ट्रकी इन पत्र सन्थाओंके पदाधिकारी तथा सदस्य हैं—अखिल भारतीय

के० ए० उमरीगर कृत "लेस्ट आई फारगेट" ( कहीं मैं भूल न जाऊँ ), दम्बर १९४९

पत्र-सम्पादक सम्मेलन, भारतीय श्रमिक-पत्रकार-मंच तथा 'दक्षिण भारतीय पत्रकार सघ' जैसी क्षेत्रीय मन्थाएँ भी। अ० भा० पत्र-सम्पादक सम्मेलनने, जिसके लगभग २०० सदस्य हैं, मन् १९४९ में नागपुरके तीन पत्रकारोंकी एक कमेटी नियुक्त कर दी। इसे 'पत्रकारोंको उच्च स्तरका प्रशिक्षण देनेके उद्देश्यसे एक अखिल भारतीय पत्रकार-कला विद्यालय स्थापित करनेके लिए योजना बनाने' का काम सापा गया और आदेश दिया गया कि "तीन महीनोंके भीतर अपनी रिपोर्ट स्थायी समितिके पास भेज दे।"

प्रस्तावित विद्यालय भारत सरकारके शिक्षा मन्त्रालयके प्रतिनिधियों तथा अ० भा० पत्र सम्पादक-सम्मेलन और अन्य प्रन्वीकृत पत्रकार संस्थाओं द्वारा नियन्त्रित होगा। भरती किये जानेवालोंके लिए पाँच वर्षका व्यावहारिक अनुभव तथा दो वर्षतककी महाविद्यालयकी शिक्षा प्राप्त किये रहना आवश्यक होगा। केन्द्रीय तथा राज्य-सरकारें इसके लिए धनकी व्यवस्था करेगी और अ भा पत्रसम्पादक सम्मेलन भी इसकी कुछ सहायता करेगा। हिन्दी तथा अंग्रेजी ही शिक्षा का माध्यम होगी।

प्रस्तावित पाठ्यक्रममें ये विषय रखे गये—समाचारोंकी रिपोर्ट लेना और लिखना, समाचारोंका सम्पादन, अग्रलेख-टिप्पणी लिखना, जनमत तथा प्रचारकार्य, सचित्र पत्रकारी, पत्रकारोंकी नीति-सहिता, पत्रकारी सम्बन्धी कानून, चित्र बनाना, फोटो लेख आदि, शीघ्रलिपि तथा मुद्र-लेखन और अर्थशास्त्र, राजनीतिविज्ञान, नागरिकशास्त्र एवं इतिहासमें पूर्वपीठिकाके रूपमें किया गया कुछ काम।

अ भा पत्रसम्पादक सम्मेलनके सदस्योंसे आशा की जायगी कि वे स्थानीय पत्रोंसे सम्बद्ध होकर व्यावहारिक प्रशिक्षण प्राप्त करनेकी योजना-को कार्यान्वित करनेमें सहयोग करेंगे। कुछ विषयोंके प्रशिक्षणके लिए प्रयोगशालाएँ भी स्थापित की जायँगी।

स्थायी समितिकी रिपोर्टपर अभी कोई काररवाई नहीं की गयी किन्तु



यदि समाचारपत्र आयोगने सुझाव रखा तो पुनः उसकी समीक्षा की जानेकी सम्भावना है। रिपोर्ट या प्रतिवेदनकी समाप्ति ऐसे आशामय वाक्यमें होती है जो प्रायः भारतीय पत्रकारी सम्बन्धी लेखों आदिमें नहीं देख पड़ता—“लोकतन्त्र तथा वयस्क मताधिकारका प्रचलन एवं साक्षरताकी अधिकाधिक वृद्धि होनेसे समाचारपत्रोंके विकासके लिए भारी क्षेत्र है और उस कामके लिए प्रशिक्षित पत्रकारोंकी बढ़ती हुई संख्याकी आवश्यकता होगी।”<sup>४३</sup>

यदि वे थोड़ेमें विभाग तथा शिक्षाक्रम जो इस समय विद्यमान हैं, अधिक उत्साहपूर्वक काम कर तो उनके प्रति उदासीनता या विरोधका भाव बहुत घट जायगा। भारतके पत्रकार यह बहुत कम जानते हैं कि उनके देशमें पत्रकारकलाकी शिक्षाका कितना प्रसार हुआ है। जानकारी न होनेका परिणाम कितना हानिकर हो सकता है, इसका एक उदाहरण अप्रैल १९५२ में दिल्लीके ‘हिन्दुस्तान टाइम्स’ पत्रमें प्रकाशित लेख है जिसमें कहा गया था कि पंजाब विश्वविद्यालयके पत्रकारकला विभागमें सफलता न मिलनेका कारण यह है कि उसमें जिन लोगोंने उपाधिवत्र प्राप्त किये उनमेंसे किसीको भी समाचारपत्रोंने अपने यहाँ स्थान नहीं दिया।

प्रोफेसर मिह्र इस सम्बन्धके तथ्य पहले ही अपने सूचीपत्रमें प्रकाशित कर चुके थे, फिर भी उन्होंने तुरन्त ऐसे पत्रकारोंकी एक सूची तैयार कर दी जो उनके यहाँके स्नातक हैं और जो विभिन्न समाचारपत्रोंमें काम कर रहे हैं, यहाँतक कि स्वयं ‘हिन्दुस्तान टाइम्स’ के भी सम्पादकीय विभागमें मौजूद हैं।

### संशयवादियोंका जवाब

उन संशयवादियोंको क्या जवाब दिया जाय जो कहते हैं कि किसी

---

४३ अ. भा. पत्रकारकला विद्यालयकी स्थापनाके लिए बनायी गयी उपसमितिकी रिपोर्ट, अ. भा. पत्र सम्पादन सम्मेलन, १९४०

विश्वविद्यालयमें दी जानेवाली पत्रकारीकी शिक्षा अमेरिका तथा अन्य देशोंमें भले ही ठिकानेसे चलाई जा सके किन्तु भारतमें वह चल नहीं सकती ?

पहला उत्तर तो यही है कि जो भारतीय पत्रकार तथा शिक्षा विशेषज्ञ इस मतके माननेवाले हैं, उनके सम्बन्धमें प्रायः पता चलता है कि उन्हें इस बातका करीब-करीब कुछ भी ज्ञान नहीं है कि भारतमें अध्ययनके इस क्षेत्रमें कितना काम हो चुका है और दुनियाके अन्य भागोंमें जो कुछ हुआ है उसकी भी उन्हें बहुत थोड़ी जानकारी है। अधिकसे अधिक वे यही सोच सकते हैं कि पत्रकार-कला-विद्यालय एक तरहके व्यापारिक विद्यालयके सिवा और कुछ भी नहीं है। उन्हें बिल्कुल नहीं मालूम कि ऐसे विद्यालयोंमें गवेषणा सम्बन्धी कार्य भी होता है, आत्म-भिव्यक्तिके अवसर मिलते हैं तथा जिम्मेदारीकी तथा संचार साधनोंके उचित प्रयोगकी शिक्षा दी जाती है। वे नहीं जानते कि यहाँ शिक्षा-सम्बन्धी समस्त अनुभवको विद्यार्थियोंके लिए अधिक सार्थक एवं अधिक मनोरंजक बनानेका प्रयत्न किया जाता है।

फिर भी विरोधियोंके सब तर्क सारहीन नहीं हैं। उनमें सबसे प्रबल है भाषा सम्बन्धी कठिनाईयोंकी विद्यमानता। शिक्षा, शासन तथा व्यापारोंमें हिन्दी क्रमशः अंग्रेजीका स्थान ग्रहण करती जा रही है। फिर भी वह स्थिति आनेमें अभी बहुत वर्ष लगने जब भारतके अधिकतर लोग अपनी स्थानीय भाषाके सिवा उसका भी प्रयोग कर सकेंगे। फिर भी 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' के दिल्ली संस्करणके सम्पादक और पत्रकार-कला शिक्षणके समर्थक श्री डी० आर० मनकेश्वरका पञ्जाब-पत्रकारकला-विद्यालयके विद्यार्थियोंसे साफ-साफ कहना पड़ा कि "जब कोई भारतीय पत्रकारीके भविष्यकी बात करता है तो उसका मतलब अंग्रेजीकी पत्रकारीसे नहीं रहता। अंग्रेजी पत्रकारोंने बहुत अच्छा और सुन्दर काम किया है, इसमें सन्देह नहीं, किन्तु अब उसके दिन लड़ गये। भविष्य अब भारतीय भाषाओंकी, विशेष कर हिन्दीकी, पत्रकारीके

लिए ही अधिक उज्ज्वल है । सम्भवतः पचास वर्षोंके बाद जब हिन्दी सारे देशकी राष्ट्रभाषाके रूपमें विकसित हो जायगी, तब भारतीय समाचारपत्रोंकी छ अकोतक जानेवाली प्रचारसख्याका हमारा स्वप्न अन्ततोगत्वा सत्य हो सकेगा ।”<sup>६</sup>

यह सत्य है कि वह विद्यार्थी जिसे महाविद्यालयमें पत्रकारकलाकी आधारभूत विशिष्ट बातें सिखा दी जायें, उन्हें बहुत तत्परतासे सीख मकता है यदि सब प्रान्तोंके या भाषावार क्षेत्रोंके विश्वविद्यालय ऐसा काम उन्हें सिखानेका उपक्रम कर । जो शिक्षाक्रम केवल अंग्रेजीमें या फिलहाल एक और अन्य भाषामें चलाया जाता है, उसकी सफलतामें एक बाधा यह पड़ती है कि उसमें ऐसे तेज विद्यार्थी रते नहीं जा सकते जिन्हें अंग्रेजी भाषापर या मातृभाषाके सिवा अन्य एक भाषापर यथेष्ट अधिकार न हो । दूसरी कठिनार्द यह है कि वह स्नातकोंको पत्रकारी सम्बन्धी ऐसे कामोंपर नहीं नियुक्त करा सकता जिनमें किसी ऐसी क्षेत्रीय भाषा पर पूर्ण अधिकारकी आवश्यकता हो जो उन्हें बिल्कुल ही न आती हो । उदाहरणके लिए एक मलायली विद्यार्थी नागपुर या नयी दिल्लीमें किसी पत्रके साथ सम्बद्ध होकर पत्रकारीका व्यावहारिक ज्ञान नहीं प्राप्त कर सकता, क्योंकि इन शहरोंसे उसकी भाषाके कोई पत्र प्रकाशित नहीं होते । यह वास्तविक कठिनार्द है पर वह अजेय नहीं है, क्योंकि कमसे कम प्रधान देशी भाषाओंमें ऐसे क्षेत्रीय विभाग चाल जा सकते हैं जो अनुभवी पत्रकारों द्वारा संचालित होते हों ।

भारतमें ‘स्टेट्समैन’ नामक गोरोंका जो एकमात्र महत्त्वपूर्ण दैनिक पत्र रह गया है (कलकत्ता तथा नयी दिल्ली), उसके सम्पादक श्री ई वी ब्रुकने एक और आपत्तिकी चर्चा करते हुए कहा था “मुझे भय है

<sup>६</sup> श्री डी० आर० मनवेकर कृत “पास्ट इण्डिपेंडेंट्स टुडेज इन इण्डियन जर्नालिज्म” पत्राध्य विश्वविद्यालयके पत्रकारकला विभागके चतुर्थ पत्रकारकला दिवस सम्मेलनके अध्यक्ष पदमें किया गया भाषण, १४ जुलाई, १९५०

कि जिन लोगोंको पत्रकारकलाकी शिक्षा प्राप्त होगी, उनके मामले मुख्य समस्या समुचित काम प्राप्त करनेकी होगी ।” ❀

उनके इस कथनका कारण उनका यह ज्ञान है कि भारतमें मत्र तरह 'और सब भाषाओंके कुल ६००० ही दैनिक, मासिक तथा अन्य पत्र हैं और इनमेंसे बहुत-से ऐसे हैं जिनमें अक्सर एक ही आदमी काम करता है। जो हों, उन्होंने आल इण्डिया रेडियोका खयाल नहीं किया, जिसके प्रसारण-केंद्रोंकी संख्या दो दर्जनतक पहुँच चुकी है और जिनके द्वारा प्रसारित समाचारोंका क्षेत्र तथा परिमाण बराबर बढ़ता जा रहा है। फिर व्यापारिक पत्रों तथा विशेष प्रकारके अन्य पत्रोंकी भी संख्यामें वृद्धि हो रही है, जनसम्पर्क तथा जन-संवेदन (पब्लिसिटी) सम्बन्धी कार्योंका भी विस्तार हो रहा है समाचार-समितियोंका जाल फैलता जा रहा है, विश्वोरोके लिए लेख, कविता आदि तैयार करानेका नया क्षेत्र सामने आ रहा है तथा पत्रकारोंके बाहरके कितने ही क्षेत्र ऐसे हैं जिनमें भी पत्रकारोंकी कुशलताकी आवश्यकता पड़ने लगी है।

तीसरी आपत्तिका निराकरण उतना सरल नहीं है। अल्पवेतन काम, काम करनेकी असुविधाजनक स्थिति, और आशामय भविष्यकी अनिश्चितता—आजकी अखबारी दुनियामें काम करनेवाले यहाँके पत्रकारोंकी यही वास्तविक स्थिति है। 'इण्डियन एक्स्प्रेस' दिल्लीके सम्पादक श्री यू० भास्कररावने पत्रकारोंके विचारधर्मोंको सम्बोधन करते हुए साफ-साफ कह दिया था कि आप लोग "आराम और ऐशकी जिन्दगीकी आशा न करें। काम बड़ा है, आध्यात्मिक प्रतिफल तो सन्तोषजनक है किन्तु खेद है कि इस देशमें वनके रूपमें अच्छा पारितोषिक नहीं मिलता। आपका जीवन संघर्षका जीवन होगा, तपस्याका जीवन होगा और कुछ मामलोंमें तो वह घोर दरिद्रताका भी जीवन हो सकता है।'

किन्तु कितने ही बुद्धिमत्पन्न एवं महत्त्वाकांक्षी लोगोंके लिए ये परिस्थितियाँ दुर्बर्ण बाधाएँ नहीं मानी जा सकती। ये लोग अपने चुने

हुए पत्रकारीके क्षेत्रमें बने रहनेके लिए प्रायः हर तरहकी कठिनाई झेलने-को तैयार रहेंगे। फिर, लक्षण ऐसे प्रतीत होते हैं कि कुछ ही वर्षोंके भीतर स्थिति सुधर जायगी। सर्वसाधारण पत्रकारोंने आपसमें एकता बढ़ाकर अपनी स्थिति कुछ दृढ़ बना ली है और 'श्रमजीवी पत्रकारोंका भारतीय सघ' की स्थापना कर ली है। परिणाम-स्वरूप विभिन्न क्षेत्रोंय सस्थाएँ या सघ भी सघटित हो गये हैं। ये सघटन प्रशिक्षणकी माँग कर रहे हैं। इसके सिवा आँख मीचकर कांग्रेस दलकी नीति और कायों-को मान लेनेकी प्रवृत्ति, जिससे भारत स्वतन्त्रताके मार्गपर अग्रसर हो सका, समाप्त हो गयी है और इस दलपर जो अब सत्तारूढ़ है, चारों ओरसे अधिक बड़े सामाजिक सुधारोंके लिए दबाव डाला जा रहा है जिनमेंसे कुछके सम्पन्न हो जानेपर भारतीय पत्रकारोंको भी लाभ पहुँचेगा।

### भविष्य

जैसा कि 'हिन्दुस्तान टाइम्स' के प्रबन्ध-सम्पादक श्रीदेवदास गाधी-ने अपने अनेक भाषणों तथा लेखोंमें कहा है, जब निरक्षर लोगोंकी सख्यामें काफी कमी हो जायगी और जब अखबारी कागज फिर पर्याप्त परिमाणमें उपलब्ध होने लगेंगे, तब भारतमें प्रकाशित पत्रों आदिकी माँग भी बढ़ने लगेगी। दैनिक तथा साप्ताहिक-मासिक पत्रोंकी सख्या तेजीसे बढ़ेगी और उनका प्रचार भी। उनका कथन है कि जब पत्रोंकी इतनी तगहकी वाट आयगी, तब हमें समय आने पर अनेक मुचालित, सुसम्पादित पत्र-पत्रिकाओंसे उनका सामना करनेको तैयार रहना चाहिये।

भारतमें पत्रकारीकी शिक्षाके लिए जो चार-पाँच विभाग या शिक्षा-क्रम चल रहे हैं, स्पष्ट है कि वे उस स्थितिका सामना करनेके लिए बिल्कुल अपर्याप्त होंगे। उनके अपर्याप्त होनेका कारण केवल यही नहीं है कि भविष्यमें पत्रोंमें काम करनेके लिए अधिक सम्पादकों, उपसम्पादकों आदिकी आवश्यकता होगी वरन् यह भी है कि हिन्दीका प्रचार बढ़ जाने तथा बहुतसे पत्रकारोंके लिए कमसे कम दो भाषाओंके ज्ञानकी आवश्यकताके कारण समस्या और भी जटिल हो जायगी।



थियोंके लिए भी जो सन् १९५२-५३ में आठ राज्योंसे वहाँ पढ़ने आये थे। पंजाब, कलकत्ता तथा मद्रासमें तो पत्रकारीकी शिक्षा पानेवाले विद्यार्थियोंके लिए इसका प्रयोग करनेमें और भी अधिक कठिनाइयाँ हैं।

जिन २५ विद्यालयों तथा विश्वविद्यालयीय विभागोंका प्रस्ताव किया गया है, उनका सघटन विश्वविद्यालयों, महाविद्यालयों, सरकारों (केन्द्रीय तथा राज्योंकी) और पत्रकार-संघोंके पारस्परिक सहयोगसे किया जाना चाहिये। वे आवश्यक हैं और साथ ही, क्योंकि देशमें साक्षरता बढ़ती जा रही है, अखबारी कागजकी स्थितिमें क्रमशः और भी अधिक सुधार होनेकी सम्भावना है, भारतीय पत्रकार-संघोंकी स्थिति अधिक सुदृढ़ एवं उनका स्वरूप अधिक राष्ट्रीय होता जा रहा है और शिक्षक तथा अध्यापक भी (यथेष्ट संख्यामें) उपलब्ध हैं।

जैसा कि मेरे अपने देश अमेरिकामें हुआ है, सुचारु रूपसे चलने-वाले पत्रकारकला-विद्यालयों तथा पत्रकार विभागोंके अस्तित्वसे समाचारपत्रोंका स्तर ऊँचा उठानेमें सहायता मिलेगी, पत्रकारोंकी काम करनेकी सुविधाओंमें सुधार होगा और विद्यार्थियों, पेजवर पत्रकारों तथा पाठकोंकी शैक्षणिक पृष्ठ-भूमिमें यथेष्ट उन्नति होगी।

इन विद्यालयों तथा विभागोंमें किन विषयोंकी पढ़ाई होनी चाहिये ? इस सम्बन्धमें पत्रकारकलाके शिक्षकोंमें तथा पत्रोंमें काम करनेवाले पत्रकारोंमें जो विश्वविद्यालयीय स्तरपर इसकी शिक्षाके विरोधी हैं, युक्तियुक्त मतभेद है। अभीतक भारतमें जो शिक्षाक्रम प्रचलित हैं, वे दो तरहके हैं। एकमें तो ऐसी प्राविधिक शिक्षापर जोर दिया जाता है जिसे प्राप्त करना सबके लिए सुलभ हो (पंजाब तथा नागपुर)। ऐसा स्नातकीय शिक्षाक्रम विद्यार्थियोंकी पृष्ठ-भूमिके अनुसार कई तरहसे संचालित किया जा सकता है। दूसरेमें पत्रकारीके साथ साथ ऐसे सामान्य महत्त्वके विषयोंकी शिक्षापर भी जोर डाला जाता है, जैसे कानून (विधि), इतिहास और अर्थशास्त्र (मद्रास तथा कलकत्ता)। दोनोंसे कोई भी शिक्षाक्रम भारतकी वर्तमान अथवा भावी आवश्यकताओं के लिए पर्याप्त

नहीं है, क्योंकि दोनों ही योजनाओंके अनुसार विद्यार्थीको अपर्याप्त प्राविधिक प्रशिक्षण प्राप्त होता है और अक्सर उन सामान्य विषयोंपर उसका पूर्णाधिकार नहीं होने पाता जिनकी आवश्यकता पत्रकारको पड़ती है।

भारतीय विद्यार्थियोंके लिए राजनीति विज्ञान, मनोविज्ञान अथवा समाज विज्ञानका अध्ययन किये बिना बी० ए० की उपाधि प्राप्त कर लेना सम्भव है किन्तु ये विषय ऐसे हैं जिनका ज्ञान वर्तमान पत्रकारीकी समुचित तैयारीके लिए आवश्यक है, विशेषकर इस देशमें जहाँ सामाजिक विज्ञानका कार्य गतिशील अवस्थामें है। पत्रकारीकी शिक्षामें वे पत्रकारकलाके व्यावसायिक अंगका अध्ययन किये बिना ही, या उसका उड़ता उड़ता ज्ञान हासिलकर ही, उपाधिपत्र प्राप्त कर सकते हैं।

छपाई और मुद्रणमौन्दर्य, समाचारपत्रोंके लिए फोटो लेना, आकाशवाणी सम्बन्धी पत्रकारी, विशिष्ट पत्रकारी तथा पत्रकारकला-सम्बन्धी एवं संचारमाधन सम्बन्धी अनुसन्धान आदिकी बहुत ही कम व्यावहारिक शिक्षा दी जाती है। इस समय सभी शिक्षाक्रम स्नातकोत्तरीय स्तरपर चलाये जा रहे हैं किन्तु इनमें एक भी ऐसा नहीं है जिसकी पढ़ाई वास्तवमें स्नातक कोटिकी हो। इस आधारपर भारतमें पत्रकारकलाकी शिक्षा अधिक गहराईतक नहीं पहुँच सकती।

पत्रकारीकी शिक्षा, अपने सर्वोत्तम रूपमें, महाविद्यालयोंके स्नातक-पूर्व वर्गोंमें, प्रथम या द्वितीय वर्षमें ही आरम्भ हो जानी चाहिये। इसमें अधिक देर करना ठीक नहीं। इसका यह आशय नहीं कि विद्यार्थियोंको चार वर्षतक पत्रकार-कक्षाओंके सिवा अन्य किसी कक्षामें नहीं जाना चाहिये। इसका मतलब केवल इतना ही है कि उन्हें सामान्य ढंगमें ही बी० ए० की पढ़ाई जारी रखनी चाहिये किन्तु उनका बी० ए० का पाठ्यक्रम इस तरहसे बनाया जाना चाहिये कि जीवनके सभी क्षेत्रोंके लिए आवश्यक सामान्य शिक्षा उन्हें मिल सके और इसके साथ ही पत्रकारीके कुछ चुने हुए विषय, एक या दो प्रतिवर्षके हिसाबसे, चार वर्षतक



सिखाये जा सकें। विद्यार्थीके समयका विभाजन इस तरह किया जा सकता है—

प्रथम वर्ष—भाषा, प्राकृतिक विज्ञान, गणितशास्त्र, सामाजिक-विज्ञान, और पत्रकारीका प्रारम्भिक पाठ्यक्रम (सप्ताहमें एक या दो बार पत्रकार कक्षमें सम्मिलित होना)।

द्वितीय वर्ष—सामान्य विषयोंका अध्ययन जारी रहे, जिनमें अर्थशास्त्र, इतिहास, तथा अन्य सामाजिक विषयोंका अध्ययन शामिल हो, भाषा, कला, विज्ञान इत्यादिकी और पढ़ाई, तथा समाचारोक्ती रिपाट लेना और लिखना (जैसा समाचारपत्रोंमें होता है, केवल वमा ही नहीं) और एक विषय हो पत्रकारके लिए छपाई एवं मुद्रणसौन्दर्यका आवश्यक ज्ञान।

तृतीय वर्ष—सामान्य विषयोंकी आगेकी पढ़ाई जिसमें नगर पालिकाओंका सघटन, शासन, सविधान सम्बन्धी आवश्यक कानून, तथा सम्पादनका प्राविधिक एवं सामान्य पाठ्यक्रम, लेख लिखना, तथा पत्रकारकलाका इतिहास, नीति-सहिता एवं समस्याएँ। पत्रोंके लिए फोटो लेना, रेडियो सम्बन्धी पत्रकारी और एक दो विलकुल स्वेच्छामें चुने गये विषय।

चतुर्थ वर्ष—सामान्यविषयोंकी शिक्षाकी समाप्ति, जिसके सिवा ये विषय भी हों, समाचारपत्रों सम्बन्धी कानून, विधि टगकी पत्रकारी, पत्रकारकलाके व्यावसायिक पहलू तथा समसामयिक घटनाओंका ज्ञान।

पाठ्यक्रममें पत्रकारकला सम्बन्धी विषय २५ प्रतिशतसे अधिक नहीं रहने चाहिये, जिससे विद्यार्थियोंको प्रायः सभी सामान्य शिक्षा-सम्बन्धी आधारभूत विषय पढ़नेका अवसर निश्चित रूपसे मिल सके। त्वग-लेखन तथा मुद्रलेखन (टाइपिंग) की विशेष योग्यता प्राप्त करना भी आवश्यक है, जो निजी तौरमें अभ्यास द्वारा प्राप्त की जा सकती है। व्यावहारिक अनुभवके लिए निर्धारित समय भी इसमें शामिल रहेगा।

इस शिक्षाक्रमके अध्ययनपर भारतमें विद्यार्थियोंको एक नयी उपाधि

दी जा सकेगी जो 'पत्रकारकलामे बी० ए०' कहलायेगी, या मामूली बी० ए० जिसमे पत्रकारकला तथा कतिपय सामाजिक विषयोंके अध्ययनपर मुख्य रूपसे ध्यान दिया गया हो।

वे विद्यार्थी जिन्होंने दोमेमे कोई भी एक उपाधि प्राप्त कर ली हो या कॉलेजकी डिग्री प्राप्त वे पेगेवर पत्रकार जो और आगेका प्रशिक्षण प्राप्त करना चाहते हो, तब वास्तविक स्नातकीय शिक्षाके लिए चुने जा सकेंगे। यह शिक्षा उन २५ विश्वविद्यालयोंसे, जो पत्रकारोंकी स्नातक-पूर्वकी शिक्षा प्रदान करते हैं, कुछ चुने हुए विश्वविद्यालयोंमे ही दी जा सकेगी। इन विद्यालयोंका देशमे इस तरह समान वितरण होना चाहिये जिसमे सभी स्थानोंके लोगोंके लिए वे आसानीसे उपलब्ध हो सकें। स्नातक-शिक्षाका यह क्रम ठिकानेसे चलाया जा सकता है पर यह विविध रूपसे विद्यार्थियोंकी पृष्ठ-भूमिपर अवलम्बित रहेगा।

पत्रकारकलाके विद्यालयों या विश्वविद्यालयीय विभागोंके स्नातक एक या दो वर्षतक पत्रकारीके उन विविध अंगोंका उच्चाध्ययन करेंगे जिनका आरम्भ उन्होंने स्नातक-पूर्वकालमे किया था। वे इनमेमे किसी एकपर विशेष ध्यान दे सकते हैं—सामिक पत्रके सम्पादनका कार्य, दैनिकपत्र सम्बन्धी कार्य, विज्ञापन, प्रचारादि सम्बन्धी काम, या फिर गवेषणविषयक कार्य। जो लोग अपने कार्यके एक हिस्सेके रूपमे कोई गवेषणा ग्रन्थ लिखना चाहें, उन्हें दो वर्ष लगेंगे और उन्हें उस विषयकी ओर संकेत करनेवाली एम० ए० की उपाधि मिलेगी। सामान्य अध्ययन करनेपर जिसमे गवेषणा-कार्य न किया गया हो, पत्रकारकलामे एम० ए० की उपाधि मिलेगी और जिन्होंने गवेषणा कार्य किया हो, उन्हें पत्रकारोंमे एम० एस सी० की उपाधि दी जायगी।

प्रसूचित विश्वविद्यालयोंके ऐसे स्नातकोंको, जिन्होंने कालेजमे रहते हुए पत्रकारीकी शिक्षा नहीं प्राप्त की, इस विषयकी उच्च शिक्षा प्राप्त करनेमें दो या तीन वर्ष लगेंगे। यदि उन्हें शासन, कानून इतिहास, अर्थशास्त्र, समाजशास्त्र या अन्य विषयोंकी जिनकी चर्चा पहले की जा

चुकी है, उपयुक्त शिक्षा न मिल सकी हो, तो उन्हें दो या तीन वर्षमें एम० ए० की उपाधि मिल सकेगी। कितना समय लगेगा, यह इसपर निर्भर होगा कि वे गवेषणा ग्रन्थ प्रस्तुत कर रहे हैं या नहीं।

मान्य विश्वविद्यालयोंके ऐसे स्नातकोको जिन्होंने पत्रकारीका अध्ययन तो नहीं किया है किन्तु जिन्होंने स्वीकृत पत्रों आदिमें या पत्रकारीसे सम्बद्ध क्षेत्रोंमें कमसे कम पाँच वर्षतक काम कर इस पेशेका अनुभव प्राप्त कर लिया है, एक या दो वर्षमें एम ए की उपाधि मिल सकेगी। यह अवधि इस बातपर निर्भर होगी कि उनका सामान्य अध्ययन कितना है तथा नियमित कक्षाओंके बदले किस सीमातक उनका अख्तियारी काम स्वीकार किया जा सकता है। (इसका निश्चय व्यावहारिक ढंगकी परीक्षाओं द्वारा किया जायगा)।

यह बात मान ली गयी है कि जबतक इस कार्यन्तमका विकास होगा, तबतक हिन्दी बहुत दृढतक भारतकी राष्ट्रभाषा हो चुकी रहेगी और उसके माध्यमसे उच्च शिक्षा प्रदान करना साध्य हो सकेगा। साथ ही यह भी मान लिया गया है कि पढ़ानेवालोंकी संख्या यथेष्ट रहेगी, साज-सामान तथा साधन भी पर्याप्त होंगे। इसलिए आवश्यक है कि विश्व-विद्यालयोंसे सम्बद्ध ये विद्यालय वैसे वड़े शहरोंमें तथा ऐसे शहरोंमें स्थित हों जहाँ पत्रकारीके, मुद्रणकलाके तथा रेडियोके क्षेत्रोंकी अच्छी उन्नति हो चुकी हो, जिससे ये जीती-जागती प्रयोगशालाओंका काम दे सकें।

पत्रकारीके स्नातकपूर्व स्तरका विद्यालय चलानेका वार्षिक व्यय अनुमानत एक लाख रुपये होगा। इसमें ४ या ५ पूरा समय देनेवाले अध्यापक, तथा पत्रकारी-क्षेत्रके कई थोड़ा समय देनेवाले व्याख्याता रखे जा सकेंगे और पत्रकारोंके कामकी पुस्तकोंका छोटा सा पुस्तकालय रखने, जरूरी सामान खरीदने आदिका खर्च भी चल जायगा।

क्या यह कोरा स्वप्न है? स्वप्न तो यह था ही दुनियाके अन्य बहुतसे देशोंमें भी पर आज नहीं है। भारतके लिए भी इसका स्वप्न बना रहना आवश्यक नहीं।

## १६. भारतीय पत्रकारीका भविष्य

भारतमें आज पत्रकारीकी स्थिति, जेसा कि श्री बी. एम. श्रीनिवास शास्त्रीने कहा था, “एक वृद्धिशील शिशु” के सदृश है। उन्हें इस बातकी बड़ी चिन्ता थी कि यदि इसके पालन-पोषण या निगरानीकी उचित व्यवस्था न हुई और मनमाने तौर पर इसका विकास होने दिया गया तो कहीं ऐसा न हो कि यह एक “विकलांग एवं दुर्दान्त दैत्य” का रूप ग्रहण कर ले।

यह “वृद्धिशील शिशु” बहुत ही निग्रम और दुर्बल, रक्त विहीन सा, है। भारतमें समाचारपत्रोंका वास्तविक रोग है उनकी कम मख्या, उनका कम प्रचार और उनके अपर्याप्त वित्तीय साधन। देशमें थोड़े ही तो समाचारपत्र हैं। इनमें भी उनकी मख्या बहुत कम है जो किसी तरह अपना खर्च चला लेते हों और दो चार-दस पत्र ही ऐसे हैं जो मजेमें चल रहे हों। इस अप्रिय स्थितिका ही यह परिणाम है कि पत्रकारोंमें स्थायी बेकारी या अर्द्धबेकारी फैली रहती है, इतना कम वेतन उन्हें मिलता है जो लज्जास्पद ही कहा जा सकता है और फरिश्तोंके आगमनकी तरह उन्हें सुख-सुविधाएँ भी बहुत ही कम प्राप्त हैं।

आइये, हम ब्रिटेन तथा भारतके समाचारपत्रोंकी प्रचार मख्याओंकी तुलना कर। ब्रिटेनमें जहाँ प्रौढ़ोंकी सख्या ३६ करोड़ है, समाचारपत्रोंकी ३ करोड़ प्रतियाँ प्रति दिन विक्रि जाती हैं, जेसा कि श्री गवर्नर सिनक्लेयरने ब्रिटिश रेडियोपर भाषण करते हुए बतलाया था। इसमें १५,०० समाचारपत्र तथा ३५०० मामिक पत्रादि शामिल हैं। इसमें विपरीत भारतमें, जिसके प्रौढ़ोंकी सख्या ३० करोड़ है, कुल ३००० पत्र-पत्रिकाएँ हैं जिनकी प्रचार-मख्या ३० लाख ही है, जैसा कि दक्षिण भारतीय पत्रकार सघके अध्यक्ष श्री एन. रघुनाथ ऐयंगरने एक वार्षिक अवि-

वेशनमें कहा था । इसका आशय यह हुआ कि यहाँके सत्र समाचारपत्रों व पत्रिकाओंकी समवेत प्रचार-सख्या भी ब्रिटेनके अकेले एक पत्र— उदाहरणके लिए 'टेली एक्सप्रेस'—की प्रचार-सख्यासे भी बहुत कम है । वहाँ और वहाँकी स्थितिका यह आकाश-पातालका अन्तर जरा देखिये ।

इससे यह बात तो स्पष्ट हो जाती है कि हम इस धेत्रमें बहुत ही ज्यादा पिछड़े हुए हैं, किन्तु साथ ही इससे यह भी प्रकट हो जाता है कि उन्नति करनेके लिए हमारे सामने विशाल मेदान पडा हुआ है । ज्यो ज्यो लोकतन्त्रका विकास होता जायगा, आर्थिक स्थिति सुधरती जायगी और साक्षरताकी वृद्धि होती चलेगी, त्यों-त्यों भारतमें समाचार-पत्रोंकी सख्या और शक्तिमें तेजीसे उन्नति होना निश्चित है ।

प्रक्रियाका धीरे-धीरे होना अनिवार्य है । आज भी बहुतसे लोगोंका यही कहना है कि जिस हिसाबसे देशमें राजनीतिक चेतना फैलती गयी है आर्थिक स्थितिमें सुधार हुआ है और साक्षरता बढ़ी है, उस हिसाबसे समाचारपत्रोंकी प्रचार-सख्यामें कोई अधिक वृद्धि नहीं हुई है । यह एक ऐसी महत्वपूर्ण बात है जिसके सम्बन्धमें पूरी-पूरी छानबीनकी आवश्यकता है । स्पष्ट है कि साक्षरता जितनी तेजीसे बढ़ सकती है, उतनी तेजीसे पत्रोंकी ग्राहक-सख्या नहीं बढ़ सकती । इसके विपरीत वे अक्सर बहुत पीछे पड़े रह जाते हैं । फिर भी यह आशा की जा सकती थी कि साक्षरताकी वृद्धिमें तथा समाचारपत्रोंके प्रचारमें एक उचित अनुपात कायम रखा जा सकेगा । भारतमें यह अनुपात कायम नहीं रखा जा सका ।

एक भारतीय विज्ञान एजसीने समाचारपत्रोंकी प्रचार-सख्याके सम्बन्धमें एक जापन ( मेमोरैण्डम ) तैयार किया है जिसमें यह बात मान ली गयी है कि देशमें १५ प्रतिशत व्यक्ति साक्षर हैं और प्रति वर्ष साक्षरतामें कोई ५-६ प्रतिशत वृद्धिकी सम्भावना है । इसका मतलब यह हुआ कि देशमें इस समय ५ करोड़से अधिक व्यक्ति साक्षर हैं, जिनमें अगले सालतक कमसे कम २५ लाख व्यक्ति और बढ़ जायेंगे

और फिर हर साल इसी अनुपातमें उनकी सख्या बढ़ती चलेगी। इन पाँच करोड़ साक्षरोंके लिए इस समय समाचारपत्रोंकी वास्तविक प्रचार-सख्या केवल ३० लाख है। यह सत्य है कि प्रत्येक साक्षर व्यक्ति इस स्थितिमें नहीं है कि वह समाचारपत्र खरीद सके। किन्तु विज्ञापन एजेंसी-के जापनमें बताया गया है कि “इस देशमें जिन लोगोंकी आमदनी अपेक्षाकृत बहुत कम है, उनमें भी ऐसी वस्तुओंकी आवश्यकताजनक बिक्री होती है जिन्हें हम वास्तवमें विलासकी सामग्री ही कह सकते हैं।” इसके बाद उसमें यह भी कहा गया है कि “मिनेमा तथा ऐसी ही अन्य विलासकी या आरामकी वस्तुएँ और अश्वत्-समझी जानेवाली विलास वस्तुएँ इतनी लोकप्रिय हैं कि उनके आधारपर यह मुझाव नहीं दिया जा सकता कि जितने मनुष्योंकी कल्पना कोई व्यक्ति कर सकता है, उनमेंसे आधे लोगोंकी भी हैसियत इतनी गिरी हुई है कि वे एक दैनिक-का या कमसे कम साप्ताहिक पत्रका खर्च भी बरदाश्त न कर सकते हों।”

इसका क्या कारण है कि भारतमें समाचारपत्र उस सीमातक भी उन्नति नहीं कर सके, जिसतक उन्नति करना यहाँकी परिस्थितियोंमें पूर्णतः सम्भव था ? इसका पता लगानेसे बड़ा लाभ होगा। यदि प्रेम कमीशनकी रिपोर्टमें इस प्रश्नका ऐसा उत्तर मिल सके जिसपर बहुत कुछ भरोसा किया जा सके तो उससे बड़ी सहायता मिलेगी। भारतमें समस्या यह नहीं है कि जंगलमें वेतहाशा बढ़ती हुई वनस्पतियोंको काट छोटकर किस तरह ठिकानेका रूप दिया जाय वरन् समस्या इस बातका कारण जाननेकी है कि छोटा पैसा विकसित होकर विगाल-वृद्धका रूप क्यों नहीं ग्रहण करने पाता ?

### देशी भाषाओंकी पत्रकारी

वह विशाल वृक्ष बन जा सकता है, इसमें तो सन्देहकी कोई गुजा-इश ही नहीं। देशी भाषाओंके पत्रोंका भविष्य विशेष रूपमें उत्साहजनक है। माधरनाकी वृद्धि, जिसकी चर्चा मैं ऊपर कर चुका हूँ, मुख्य रूपसे प्रायः देशी भाषाओंमें ही हो रही है। माधरनाकी वृद्धिके आधारपर ममा-



नहीं हो पाया है। विदेशी विज्ञापनदाता, जो बहुत सी देशों भाषाओं में भलीभाँति परिचित नहीं है बहुत धीरे-धीरे ही देशों भाषाओं के पत्रों में विज्ञापन छपवाने की तैयारी हो रही है। भारतीय व्यवसायिकों में तो विज्ञापन छपवाने की इच्छा का विधान और भी मन्दगति में हो रहा है। इसके सिवा जो लोग देशी भाषाओं के पत्र में काम करते हैं उनमें से अधिकतर साधन-विहीन या अर्द्ध-साधन सम्पन्न ही होते हैं। और वक्तमान बिना-धारा प्रकट करने के सर्वोत्तम साधनों के साथ भाषा का पूरा विज्ञान होना भी अभी शेष है। इन तथा ऐसी ही अन्य कमियाँ या तुटियों का वर्णन श्री आर आर भटनागर ने अपनी पुस्तक 'द राइज एण्ड फॉल ऑफ हिन्दी जनलिज्म' में बड़े व्यापक साथ किया है।

इन कठिनाइयों पर धीरे-धीरे विजय प्राप्त की जा रही है और हिन्दी की पत्रकारकला अन्य भाषाओं की पत्रकारकला की तुलना में भविष्य-का सामना अधिक प्रसन्नता के साथ कर सकती है। राज्य का संरक्षण स्वयं ही उसकी उन्नतिके लिए एक प्रबल महापुरुष है। इसके कई रूप हैं जिनमें एक है मुद्रालय (टाइपिंग) तथा कम्पोजिंग के सुधार के लिए यान्त्रिक सहायता। सरकारों तारतम्य में हिन्दी के तार मीटर हो किये जाने लगे हैं। सम्भव है कि कुछ ही वर्षों के भीतर हिन्दी में समाचारों का प्रेषण नियमित व्यवस्था की वस्तु हो जाय। सारे भारत में हिन्दी के पत्रों में पुनः कौकी बिक्री होता है और अन्य भाषाभाषी क्षेत्रों में भी हिन्दी के बड़े केंद्र विद्यमान हैं, जस बम्बई, कलकत्ता और नागपुर। मध्यप्रदेश का उदाहरण लीजिये, वहाँ दो भाषाएँ प्रचलित हैं किन्तु मराठी के केवल दो ही दैनिक निकलते हैं जब कि हिन्दी के चार दैनिक प्रकाशित होते हैं। जसा कि श्री भटनागर कहते हैं “अन्य सभी देशी भाषाओं की अपेक्षा हिन्दी की पत्रकारकला का भविष्य सबसे अधिक उज्ज्वल है।”

भाष्य देशी भाषाओं के पत्रों के साथ है। देशी भाषाओं के हमेशा उन्नतिशील समाचारपत्र जन-जाग्रतिके अनिवार्य एवं अन्यतम भाग हैं, जब धनिकवर्ग के पाठकों की तलाश न कर समाचारपत्र सामान्य वर्ग के



लोगोंको सन्तुष्ट करनेका प्रयत्न करेंगे। उनकी इस उन्नतिमें नागरिक उद्योगके एवं अन्य सञ्चार-साधनोंके विकाससे सहायता मिलेगी। भविष्य देशी भाषाओंके पत्रोंका है, जो उचित ही है।

फिर भी मैं आनेवाले घटनाक्रममें अंग्रेजीके पत्रोंकी स्थितिके सम्बन्धमें किञ्चिन्मात्र भी निराश नहीं हूँ। यह ठीक है कि स्वातन्त्र्य-प्राप्तिके साथ-साथ देशी भाषाओंके लिए बहुत अधिक उत्साह और अनुराग प्रकट किया गया है। हिन्दीके समर्थक, बहुत अधिक उत्साहमें—एक तरहकी अन्ध-भक्तिसे—प्रेरित होकर जबरन उसकी गति बढ़ाना चाहते हैं और उसके लिए मानों वेमत्तलबकी उतावली प्रकट कर रहे हैं किन्तु उन्हें संस्कृतकी यह कहावत बराबर याद रखनी चाहिये, मातृ-भाषाके प्रति प्रेम प्रकट करते समय भी—‘अति सर्वत्र वर्जयेत्।’

हिन्दीके विकासका यह अर्थ नहीं कि अंग्रेजी अपने आसनसे नीचे गिरा दी जाय और केवल अंग्रेजीको निकाल बाहर करनेसे ही किसी तरह हिन्दीकी उन्नतिमें तेजी नहीं आ जायगी। इसके सिवा, अंग्रेजीको निकाल फेंकनेका अर्थ होगा एक प्यारी बहुमूल्य निधिको निन्दुरतापूर्वक खो देना। सौभाग्यसे ऐसे लक्षण देख पड़ रहे हैं कि देशी भाषाओंके कट्टर उपासकोंको इतनी अधिक छूट न दे दी जायगी कि वे अंग्रेजों के साथ मनमाना खेलवाड़ कर सकें।

कुछ विख्यात शिक्षाविशेषज्ञों तथा वैज्ञानिकोंने हालमें ही केन्द्रीय शिक्षामन्त्री मौलाना अबुल कलाम आजादके पास एक पत्र भेजकर अंग्रेजीको अपदस्थ करनेकी चेष्टाके सम्बन्धमें अपनी चिन्ता प्रकट की थी और अनुरोध किया था कि उत्तराधिकारमें प्राप्त इस बहुमूल्य सम्पत्तिको सुरक्षित बनाये रखनेके लिए प्रभावकारी उपायोंसे काम लिया जाय। भारतमें अंग्रेजीको काफी ऊँचा स्थान प्राप्त है और आगे भी प्राप्त रहेगा। सन् १९५२ में अंग्रेजीके दो काफी अच्छे साप्ताहिक पत्र निकाले गये हैं, एक मद्राससे तथा दूसरा बम्बईसे। उसी वर्ष कल्कत्तेके एक अंग्रेजी दैनिकने दिल्लीसे भी अपना एक संस्करण प्रकाशित करना •

दिया। १९५३ में वग्वर्ड्सके एक अंग्रेजी दैनिकने, जिसका दिल्लीमें मन्कर-  
रण भी निकलता था, कल्कत्तेमें भी एक मन्करण प्रकाशित करना शु-  
रू कर दिया।\* ऐसा समझा जाता है कि मद्रासमें भी एक मन्करण निका-  
लनेका उसका इरादा है। ये सब लक्षण अंग्रेजीके घटते हुए प्रभावके  
द्योतक नहीं माने जा सकते। अंग्रेजी और अंग्रेजीके पत्रोंके भविष्यके  
सम्बन्धमें में बिल्कुल ही निराशावादी नहीं हूँ।

### भविष्यके समाचारपत्र

भारतमें समाचारपत्रोंका भविष्य उज्ज्वल है। अब प्रश्न यह उठता  
है कि भविष्यमें हमारे समाचारपत्रोंका स्वरूप क्या होगा। सामान्य रूपमें  
इसका बही उत्तर दिया जा सकता है कि समाचारपत्रोंका वही रूप होगा  
जो जनता उन्हें देना चाहेगी। चैसा कि समाचारपत्रोंके पाठकोंके सम्ब-  
न्धमें अनुसन्धान करनेवाले श्री मार्क एब्रम्सने ब्रिटिश रेडियोपर भाषण  
क करते हुए कहा है, प्रत्येक समाचारपत्र मुख्य रूपमें अपने पाठकोंके  
विचारों और रुचियोंके अनुसार ही रूप ग्रहण करता रहा है, कर रहा है  
और आगे भी हमेशा करता रहेगा। या फिर प्रसिद्ध पत्रकार श्री ए. जे.  
कमिन्सके शब्दोंमें हम कह सकते हैं कि “भविष्यके समाचारपत्र वैसे ही  
होंगे जैसे जनता चाहे कि वे हों। लोकतन्त्रात्मक राष्ट्रों के वैसे ही समा-  
चारपत्र मिलते हैं और वैसे ही सरकार भी जैसे पत्र पढ़ें और जैसे सरकार  
पानेके योग्य वह हो।” यह अस्मर कही सुनी-सी बात जान पड़ती है।  
ठीक है, पर यह ऐसी सत्य बात है जो अटल है। समाचारपत्रोंका स्तर  
प्रायः राष्ट्रके सार्वजनिक जीवनके स्तरमें भिन्न नहीं हो सकता। कुछ  
आदमी बड़े अच्छे और उदारमना होते हैं। दूसरे इतने सज्जन और  
उदार नहीं होते। कुछ ऐसे भी होते हैं जो अराध करने हैं और मन्त्रियों-  
पर अनुचित प्रभाव डालनेका प्रयत्न करते हैं। इसी तरह समाचारपत्रोंमें  
भी सामान्य रूपमें ऊँचा स्तर सर्वत्र और सर्वदा नहीं पाया जा सकता।

\* ‘टाइम्स ऑफ इण्डिया’ की ओर संकेत है। हालमें कल्कत्तेमें  
इसका प्रकाशन बन्द कर दिया गया है।

कुछ पत्र ऐसे होते ही हैं जो अत्यन्त घृण्य मनोवृत्ति या रुचि प्रकट करते हैं ।

यदि जनताको वैसे ही अखबार मिलते हैं जैसेके योग्य वह होती है, तब उनकी यह भारी जिम्मेदारी होती है कि वह स्वतन्त्र, स्वाधीन और उन्नतिशील समाचारपत्रोंके निर्माणमें सहयोग करे । स्वतन्त्र और समुन्नत समाचारपत्र जनताके अधिकारोंके सर्वात्तम संरक्षक और प्रत्याभू ( गारंटर ) होते हैं । टामस जेफरसनने एक बार कहा था—“यदि मुझसे हम बातका अभिनिश्चय करनेके लिए कहा जाय कि हम लोगोंको बिना समाचारपत्रोंकी सरकार पसन्द करनी चाहिये या बिना सरकारके समाचारपत्र, तो मैं एक मिनटके लिए भी असमझसमे पड़े बिना दूसरी बातको ही पसन्द करूँगा ।” यह बात एक राष्ट्रनेताने कही, पत्रकारने नहीं, इसीसे इसका विशेष महत्त्व है । बहुतोंकी ओरसे कहा जा सकता है कि यह अत्युक्ति है । यदि हाँ, तो यह एक सत्य बातकी ही अत्युक्ति है ।

समाचारपत्र वास्तवमें स्वतन्त्र और स्वाधीन नहीं रह सकते, यदि भिखारियोंकी तरह हर बड़े आदमीकी फरमाइशपर उन्हें नाचते रहना पड़े । यदि ऐसा हो तो एक दिन उन्हें गुलाम बन जाना पड़ेगा और गुलाम समाचारपत्र भारी विपत्ति बुलानेके सबसे बड़े साधन हो सकते हैं । स्वतन्त्र राष्ट्र स्वतन्त्र समाचारपत्रोंके बिना अधिक समयतक अपनी स्वतन्त्रताकी रक्षा नहीं कर सकता । इसका आशय स्पष्ट है । समाचारपत्रोंको जनताका अधिकाधिक समर्थन प्राप्त होते रहना चाहिये, आर्थिक सहायता या कृत्रिम पोषणके रूपमें नहीं, बरन् स्थिर रूपमें बटनेवाली ग्राहकसंख्या (अर्थात् पैसा देकर अखबार पढ़नेवालोंकी संख्या) के रूपमें ।

समाचारपत्र प्रायः अकेले ही लड़ाई लड़ते हैं किन्तु यह सर्वत्र केवल अपने लिए ही नहीं होता । सब तरहका आघात सहते हुए समाचारपत्र जनताकी लड़ाई लड़ते हैं, अतः जनताका यह कर्त्तव्य हो जाता है कि वह यह बात समझे, और समझनेका सबूत भी दे, कि समाचारपत्र मनुच ही जनताके अधिकारोंके संरक्षक हैं । यह बात किसी ८

अतः जनता अभी समझ नहीं मची है। हालांकि ही जब (अपराधीको उभाड़नेवाले) समाचारपत्रों सम्बन्धी विवेकको लेकर आवागमनको अकेले ही सरकारने लोहा लेना पड़ा, तब यह देखा आया हुआ कि जनताने बहुत ही कम उमका साथ दिया। समाचारपत्रोंका मुक्त बन्द करनेवाले इस भद्दे कानूनके विरोधमें जनताने ज़ानी उँगली भी नहीं उठायी। उसने अदबके साथ हिन्दु गलत रूपमें यह समझ लिया कि यह तो समाचारपत्रों और सरकारका आपसका सुष्ठुदण्ड है जिसमें हिंसा ग्रहण करना उसके लिए अनावश्यक है। भारतके स्वतन्त्र हो जानेके बाद भी ऐसा हुआ, यह बड़े दुःखकी बात है। जनताको स्वयं इस बातकी शिक्षा ग्रहण करनी चाहिये और उसे भरीभरति मिला भी दिया जाना चाहिये कि वह उदासीनताको अपना यह भाव छोड़कर स्वतन्त्रताके प्रहरीके रूपमें स्वाधीन एवं सुदृढ़ समाचारपत्रोंकी स्थापनामें सहायता करे।

श्री चक्रवर्ती राजगोपालाचारीने गृहमन्त्रीकी दृष्टिकोणसे इस विषयको प्रस्थापित करते हुए कहा था कि यह फलस्वरूप नुस्खानेवाले पक्षियोंको डरानेके लिए एक तरहका बोम्बा मात्र है जिसमें फगार तैयार करनेवाले किमानोंकी खुद अपनी कोई क्षति न होगी। हिन्दु वस्तुस्थिति यह है कि जो समाचारपत्रवाले बेचारे अधिक साहसी नए हैं वे भयभीत होकर जनताके प्रति अपना कर्तव्य पालन करनेमें क्लिप्त हो जायेंगे। स्वतन्त्र भारतकी लोकतन्त्रात्मक सरकारको ही यह श्रेय प्राप्त है कि उसने यह आपत्तिजनक विधान सर्वविध सहिता (न्याय, दृष्टि) में सन्निहित कराया। इसका मतलब यह हुआ कि स्वतन्त्र देशमें भी समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रताके लिए भय या खतरा रची भर कम नहीं है। प्रेमकी तरह समाचारपत्रोंकी स्वतन्त्रता भी हर बार नये सिरेमें प्रयत्न कर प्राप्त करनी पड़ती है।

फिर भी यह स्पष्ट है कि लोकतन्त्र प्रणालीमें सरकारको यह बात समझ लेनी चाहिये कि स्वयं लोकतन्त्रके ही हितमें उसका यह कर्तव्य

हो जाता है कि वह स्वतन्त्र और स्वाधीन समाचारपत्रोंकी स्थापनामें सहायता करे। सरकार यह बात समझ रही हो, इसका कोई प्रमाण हमें दिखाई नहीं दे रहा है। हमारे कानोंमें यह बात जोर जोरमें सुनाकर कही जा रही है कि समाचारपत्रोंको भी सामान्य नागरिकसे अधिक अधिकार प्राप्त नहीं हो सकते। इसलिए समाचारपत्रोंकी भलाईके लिए कानून बनानेकी आवश्यकतापर क्यों जोर दिया जाय ? ठीक है, समाचारपत्र भी इस बातके लिए खुशीमें तैयार हैं कि देशका सामान्य कानून ही उनपर भी लागू हो। वे अपने लिए कोई विशेष अधिकार और सुविधाएँ नहीं माँगते। वे केवल कुछ विशेष दण्डोंसे ही मुक्ति चाहते हैं। समाचारपत्रों सम्बन्धी कानून उड़ा दिये जाने चाहिये। यदि वे कानून नहीं रह जाते, तो उनके साथ ही समाचारपत्रों सम्बन्धी परामर्श समितियोंकी भी आवश्यकता नहीं रह जाती। सरकारने प्रेस-कमीशन (समाचारपत्रों सम्बन्धी आयोग) के विचारणीय विषयोंमें 'समाचारपत्रों तथा सरकारके बीच सम्पर्क-स्थापन' और 'समाचारपत्रों सम्बन्धी परामर्श समितियों तथा सम्पादक-सम्मेलनों या पत्रकार सघोंका कार्य-संचालन' भी रखा है। अब विचार करनेकी बात यह है कि किसी भी लोकतन्त्रात्मक देशके स्वतन्त्र समाचारपत्र, शान्तिकालमें, सरकारसे सम्पर्क-स्थापनकी बात नहीं सोचते और न समाचारपत्रों सम्बन्धी परामर्श समितियोंकी बात ही उनके दिमागमें आती। और जैसा कि प्रेस कमीशनपर टीका-टिप्पणी करते हुए 'साउथ इण्डियन जर्नलिस्ट' ने लिखा था—'पत्रकारोंकी समितियों, सघटनोंके सम्बन्धमें सरकार अपनी नाक घुसेड़नेकी जितनी कम चेष्टा करे, उतना ही उनके हकमें अच्छा हो।'।

### समाचारपत्रोंका उत्तरदायित्व

यह तो हुई स्वतन्त्र और स्वाधीन समाचारपत्रोंके विकासमें जनता तथा सरकारकी जिम्मेदारीकी बात। अब प्रश्न यह है कि स्वयं समाचारपत्रोंकी भी कोई जिम्मेदारी है या नहीं ? समाचारपत्रोंको, जिन्हें वर्तमान इतिहासका विवरण छापना पड़ता है, कुछ निश्चित आदशोंका निर्वाह

करना पड़ता है। जनता यह बात चाहती है, इस आधारपर उन्हें उसकी अगिष्ट और अगोमन इच्छाओंकी पूर्ति न करने जाना चाहिये। लार्ड रोजररी कहा करते थे—‘मुझे समाचारपत्रोंकी ताकतमें विश्वास है पर उसमें भी अधिक मुझे उनके उत्तरदायित्वपर विश्वास है।’ वह बड़ा अशुभ दिन होगा जब समाचारपत्र अपनी जिम्मेदारीका भाव खो बैठे, क्योंकि यदि नमक ही अपना स्वाद खो बैठे, तब और कोन-सी ऐसी चीज है जिसमें उसकी लवणता वापस लायी जा सके ?

पत्रकार यदि चाहे तो उल्टकर अपने आलोचकोंको यह जवाब दे सकता है, पर ऐसा करना उसके लिए उचित न होगा, कि यदि आप ईमानदार हों तो आपको पाठकोंकी भी भर्त्सना करनी चाहिये, क्योंकि समाचारपत्र तो वही देते हैं जो वे ( पाठक ) चाहते हैं। वस्तुतः समाचारपत्रका उद्देश्य वही होना चाहिये जो लन्दनका ‘टाइम्स’ अपना आजका और युगोंमें चला आनेवाला पुराना उद्देश्य बतलाता है—“मनमें पहले समाचार प्रकाशित करना किन्तु सबसे उतावलीमें नहीं, जो कुछ कहना उसमें गम्भीरता तो हो किन्तु मनहूमियत न हो, लोगोंको फुसलानेका प्रयत्न करना किन्तु बेमतलब अपने ही मिष्ठान्तोंपर जोर न देने रहना, अपने मतका दृढ़तामें समर्थन करना किन्तु आपसे बाहर न हो जाना, ठीक ठीक चित्रण करना पर केवल मनमनीयज्ञेय बनानेके लिए नहीं, कथानक तो देना पर उसका झूठा या बनावटी अंश उठा देना, कोई भी मनोरञ्जक बात छूटने न देना और छोटी छोटी बात भी उचित अनुपातमें रहने देना, ईमानदारीमें और पूरा पूरा समाचार देना किन्तु मानव-स्वभावके निकृष्टतम पहलुओंको प्राधान्य न देना।” यही ‘टाइम्स’ का लक्ष्य है और यही प्रत्येक अच्छे समाचारपत्रका लक्ष्य होना चाहिये।

आज हम इस सुनहले आदर्शमें बहुत दूर हैं। इस पेशेकी पुगनी परम्परा बड़ी गौरवमयी रही है जिसके निर्माणमें सुख्यात पत्रकारोंके सन्तुष्टका हाथ रहा है। अस्तरारी दुनियामें काम करनेवाले आजके नेताओंको भी चाहिये नैसा कि श्री बी एम श्री निराम शास्त्रीने एक

वार सुझाया था, कि वे समाचारपत्रोंको 'दुर्दमनीय दैत्य' का रूप ग्रहण करनेसे बचानेका उपाय करें और ऐसा प्रयत्न करें जिससे सार्वजनिक मतका यह स्रोत स्वच्छ एवं निर्मल बना रहे और आवश्यकता होने पर समय समयपर अपने आपको परिष्कृत कर लेनेमें समर्थ हो ।

यह प्रश्न प्रेस कमीशनके विचारणीय विषयोमें सम्मिलित कर लिया गया है जिसे "उच्चस्तर बनाये रखनेकी व्यवस्था या साधन" पर भी विचार करना है । पत्रकारोंके आचार-व्यवहारका नियन्त्रण करनेके लिए पत्रकारोंकी एक नीति-सहितापर इधर कई वर्षोंसे विचार होता रहा है । अखिल भारतीय सम्पादक-सम्मेलनने इस दिशामें कुछ महत्वपूर्ण प्रारम्भिक काम किया है । जैसा कि सम्मेलनके एक पुराने सभापति श्री सी आर श्रीनिवासन कहते हैं, वाइत्रिलमें दिये गये दस समादेश कदाचित् इस सहिताके अप्रत्यक्ष आधार बनाये जा सकते हैं और हमारे अपने धर्मग्रन्थामें आचारके इन दो नियमोंको सामने रखकर उसके प्रत्यक्ष आधारपर जोर डाला गया है, 'सत्य वद, वर्म चर' ( सच्ची बात कहो, और अपने कर्त्तव्यका पालन करो ) ।

कुछ लोगोंने यह सुझाव रखा है कि पेशेवर लोगोंके आचार-व्यवहारका नियन्त्रण करनेके लिए, मेडिकल कौन्सिल ओर वार कौन्सिलकी ही तरह प्रेस कौन्सिल भी कानूनन स्थापित की जानी चाहिये । कुछका सुझाव है कि समाचारपत्रोंकी यह परिपद् स्वेच्छया स्थापित की जानी चाहिये । ब्रिटेनमें संसदके एक सदस्यने कानूनन प्रेस कौन्सिलकी स्थापनाके लिए विधेयक उपस्थापित किया था किन्तु बातचीतमें ही उसका अन्त हो गया । ब्रिटिश प्रेस कमीशनका सुझाव है कि परिपद्की स्थापना स्वेच्छामें की जानी चाहिये और इस सम्बन्धमें वहाँ ऐकमत्त सा जान पड़ता है । यह सच है कि स्वेच्छासे स्थापित परिपद्में दण्ड देनेकी क्षमता न होगी, फिर भी ऐसी प्राधिकृत सन्था द्वारा उसका अपना निर्णय प्रकाशित किये जानेकी सम्भावनासे ही उन पत्रोंको काठ-सा मार जायगा जो पत्रकारकलाके नीतिशास्त्रकी उपेक्षा करनेका प्रयत्न करते हैं ।

स्वीडनने एक स्वेच्छा स्थापित 'सम्मानका न्यायालय' है, जो सन् १९१६ में विद्यमान है। यह मन्था, जिने सरकारों तौरसे 'समाचारपत्रोंके समुचित आचारो-व्यवहारोका आयोग' का नाम दिया गया है, पत्रकारों, प्रकाशकों और देशकी सबसे पुरानी समाचारपत्रोंकी मन्थाके सम्मिलित सहयोगसे स्थापित की गयी थी, जेसा कि 'इण्टरनैशनल प्रेस इन्स्टिट्यूट' की सन् १९५२ की एक आधिकारिक विवर्तितमें कहा गया है। फिर भी सरकारकी ओरसे उसे मान्यता दी गयी है और उसे सीमित क्षेत्रमें कुछ कानूनी अधिकार भी प्राप्त हैं। उसके निर्णयका प्रकाशन ही उसकी दण्ड देनेकी क्षमता है। दण्ड देनेकी उसकी इस शक्तिका समर्थन करते हुए एक आलोचकने लिखा है "यदि यह बात सच है कि अनाचार, अत्याचार आदिका भण्डाफोड करनेमें ही समाचारपत्र जीवित रहते हैं तो वह बात भी कम सत्य नहीं है कि वे उसी तरह शेतानों तथा भेड़ियोंसे (प्रभोभनों तथा धमकियोंसे) भी अपनी रक्षा कर सकते हैं।"

इतना आघावादी होना आसान नहीं। फ्रितने ही लोगोंका खयाल है कि जब पत्र और पत्रकार आपसमें ही एक दूसरेकी आलोचना करना और दोष देना शुरू कर देंगे तो इसमें पत्रोंकी प्रतिष्ठाको ठेस लगे बिना न रहेगी। कुछ लोग पूछते हैं कि क्या ऐसा नहीं हो सकता कि एककुत्ता दूसरे कुत्तेको काटनेमें ही इनकार कर दे ? ब्रिटिश प्रेस-कमीशनकी रिपोर्ट प्रकाशित हुए तीन वर्ष हो गये, फिर भी वर्तमान-कामिल स्थापित करना अभी तक सम्भव नहीं हो सका है। कामिल स्थापित करना तो आसान हो सकता है पर उसे प्रभावोत्पादक बनाना कठिन है। उसकी प्रभावकारिता मुख्य रूपसे उन लोगोंके स्वपर और उसे सफल बनानेके उनके स्वतन्त्र ही अवलम्बित है जिनकी आरसे या जिनके लिए यह काम करेगी।

आदर्शोंकी बात छोड़ द तो भी न्यायिक पत्रोंको बेहतर और अधिक सुन्दर, नेत्रोंके लिए अधिक आकर्षक और मनके लिए अधिक आसान,



घनना पड़ेगा। समाचारों और घटनाओंके सरल ढंगसे दिये गये विवरणोंके सिवा, जो ठिकानेसे सजाये गये और प्रदर्शित किये गये हों तथा जो सचित्र भी हों, समाचारपत्रोंको जीवनके सब अगोकी तरफ समुचित ध्यान देना चाहिये, क्योंकि जीवन—विविध क्रियाकलापोंसे युक्त सम्पूर्ण जीवन—ही तो वह कच्चा माल है जिसे लेकर पत्रकार अपना काम करता है। समाचारपत्रोंको देशके निवासियोंकी सामान्य मानसिक एवं नैतिक आवश्यकताओंका अविभाज्य अंग बनना होगा।

समाचारपत्रको सामान्य मनुष्यकी सेवा करते हुए बीच बाजारमें उतर आना पड़ेगा। इसका मतलब यह हुआ कि जिस भाषाका प्रयोग किया जाय वह सीधी-सादी, घुमाव-फिरावसे रहित और आमानीसे समझमें आजाने योग्य होनी चाहिये। मार्क एब्रम्सने अपने एक हालके परीक्षणके परिणामकी चर्चा करते हुए कहा है कि ग्यारह वर्षकी स्कूली लड़कियोंके एक समूहने जब व्यापक प्रचारवाले प्रौढोंके समाचारपत्रोंमें सम्पादकीय लेख तथा टिप्पणियाँ पढ़ीं तो केवल दो प्रतिशत शब्द ही ऐसे निकले जो उनकी समझमें नहीं आये। एक सुप्रसिद्ध सम्पादकने मुझसे एक बार कहा था कि भारतवर्षमें हमारा लक्ष्य ऐसी सरल अंग्रेजीका प्रयोग होना चाहिये जिसे मैट्रिक पास औसत व्यक्ति समझ ले। अन्य तरहसे भी समाचारपत्रोंको बदली हुई स्थितिके अनुसार अपने रूप रंग और वर्ण विषयो आदिमें सुधार कर लेना चाहिये। राजनीतिक बातोंपर बहुत अधिक जोर देना, जो भूतकालमें सकारण और उपयुक्त था, अब बन्द हो जाना चाहिये। आप यदि अपने पाठकोंको अन्तराष्ट्रीय घटनाओंके या ससदीय वाद-विवादके समाचार और राजनीतिक टीका-टिप्पणियोंकी बात ही सुनाते रहें, समाजमें जो बहुमुखी क्रान्ति हो रही है उसकी कोई खबर उन्हें न बताव, तो इससे उनका सन्तोष नहीं हो सकता।

वह प्रक्रम, जब बहुतसे समाचारपत्र समाचार समितियों द्वारा प्रेषित समाचारोंकी आधिकारिक विश्लेषणोंसे कुछ ही अधिक महत्वके होते थे, अब धीरे-धीरे तिरोभूत होता जा रहा है। यह हर्षका विषय है। अधिक

सम्पन्न और प्रयत्नशील पत्रोने ससारकी प्रमुख राजधानियोमे अपने निजी सवाददाता रख छोडे है। इस दिशाकी ओर और अविक्र प्रगति होना, जिमके लिए धनकी आवश्यकता है, स्वस्थ विज्ञापकालक्षण होगा। जब तक यह उन्नति हो, तब एक एगियाई देशोसे प्राप्त समाचारों ओर पश्चिमी देशोके समाचारोमे सन्तुलन बनाये रखनेका प्रयत्न करते रहना चाहिये। आज हमारे पत्रोमे जाग्रत एगियाके बहुत कम समाचार प्रकाशित होते हैं। यह एकागीपन शीघ्र दूर हो जाना चाहिये।

यह सुझाव बड़ी राजधानियोमे निकलनेवाले या राष्ट्रीय पत्रोपर विशेष रूपसे लागू होता है। ऐसे समाचारपत्र, अपने राष्ट्रीय स्वरूपके ही कारण, स्वभावतः सख्यामे कम होंगे। अधिक बड़ी सख्या तो ऐसे पत्रोकी होगी जो या तो प्रान्तीय होंगे या जिलों और छोटे शहरोंके पत्र होंगे। जैसा कि मैंने नागपुरमे जून १९५२ मे हुए मध्य प्रदेशके श्रमजीवी पत्रकारोके प्रथम वार्षिक समारोहमें अथर्वपीठमे भाषण करते हुए कहा था, मेरा यह पत्रा विश्वास है कि भविष्य छोटे समाचारपत्रोंके साथ है। 'हिन्दू' के मुख्य महायुक्त सम्पादक, स्वर्गाय श्री के० पी० विश्वनाथ ऐयर मुझसे कहा करते थे कि जिलेके समाचारपत्रमे, जिमका लक्ष्य सीमित क्षेत्रके और स्थानीय पाठकोतर्फ पहुँचना ही होता है, समाजकी निकटतम सेवा करनेके लिए विशाल क्षेत्र और अगणित जनसंख्या उपलब्ध हो सकते हैं। अमेरिकामे भी, जहाँ समाचारपत्रोंकी शृंगार लाने मोटी और लम्बी है, छोटे नगरोंके समाचारपत्र, अमेरिकन समाचारपत्रोंकी सख्याके भूतपूर्व सभापति श्री ई० एम० फ्रेडलीके शब्दोंमे "पत्रकारकलाकी वे बुनियादी जड़ हैं जिनमे समाचारपत्रोंके समस्त कार्य की शक्ति और बल प्राप्त होता है।" एक प्रसिद्ध विज्ञापन-समितिके उप-सभापतिने हालमे ही कहा था कि मध्य प्रदेशके छोटे नगरोंमे प्रकाशित होनेवाले समाचारपत्रोंके पत्र हैं।" अमेरिकामे जो १७०२ दैनिक पत्र निकलते हैं, उनमेंसे लगभग १५०० ऐसे हैं जो ५० हजारमे भी कम आबादीवाले नगरोंमे प्रकाशित होते हैं। गर्वोमे प्रकाशित होनेवाले हैं।



अन्य स्थानों पर भी अखबारी कागज तैयार करनेके कारखाने खोलनेकी सम्भावनाका पता लगानेकी चेष्टा हमें करनी चाहिये। इस आशयके सुझाव दिये गये हैं कि एक या दो विशाल कारखाने खोलनेके बजाय विविध स्थानों पर छोटे-छोटे कई कारखाने खोल देना ज्यादा अच्छा होगा।

### पत्रकारीकी शिक्षा

अब मैं दूसरे प्रश्नकी ओर बढ़ता हूँ जो भारतमें समाचारपत्रोंकी मार्गी उन्नतिके प्रसंगमें विशेष महत्त्वका है। वह प्रश्न है पत्रकारी सम्बन्धी प्रशिक्षणका। भारतके कितने ही समाचारपत्रोंपर नवसिखुए कार्यकर्त्ताओंकी अयोग्यताकी जे छाप लगी रहती है, और जिसका हमें उदा दुःखद अनुभव है, उसके लिए मुख्य रूपसे जिम्मेदार वह आधुनिक तरीका है जिसके जरिये हम पत्रके सम्पादकीय विभागमें कमचारियोंकी भरती करते हैं और यह नहीं देखते कि उन्हें पत्रकारीकी कोई शिक्षा मिली है या नहीं। यह गलती अब हम धीरे-धीरे महसूस करने लगे हैं। पाँच विश्वविद्यालयोंमें आज पत्रकारकलाकी पढ़ाई आरम्भ कर दी गयी है। सबसे अच्छी और सबसे वैज्ञानिक तरीकेपर संचालित कक्षा वह है जो नागपुरके हिस्लॉप कॉलेजमें आरम्भ की गयी है। हिस्लॉप कॉलेजकी योजना स्वयं ही उस बीजका अफुरित रूप है जो कई वर्ष पहले उस समय बोया गया था जब नागपुर विश्वविद्यालयने पत्रकारीता शिक्षाक्रम आरम्भ करनेका विचार किया और विश्वविद्यालय द्वारा नियुक्त कमेटीके संयोजक रूपमें मैंने इसकी एक योजना उपस्थित की। बादमें जविल भारतीय सम्पादक-सम्मेलनके बंगलोरवाले अधिवेशन (१९५९)में मैंने पत्रकारकला-विद्यालयकी स्थापनाके सम्बन्धमें एक प्रस्ताव उपस्थित किया। प्रस्ताव स्वीकृत हुआ और रिपोर्ट तैयार करनेके लिए मेरे संयोजकत्वमें एक उपसमिति बना दी गयी। रिपोर्ट तैयार हुई और यथासमय प्रेष भी कर दी गयी। दुर्भाग्यवश कितने ही कारणोंसे, जिनकी समीक्षा करना यहाँ अनावश्यक है, उस रिपोर्टका कोई भी प्रतिफल अभी तक

करते हैं कि इस तरहकी आगका करनेके लिए कोई कारण नहीं है कि समाचारपत्रोंकी ये शृंखलाएँ सारे देशमें फैल जायेंगी और ममत्त छोटे-छोटे पत्रोंको उसी तरह निगल जायेंगी जिस तरह बड़ी मछलियाँ छोटी मछलियोंको निगल जाती हैं। कुछ ऐसे लोग भी हैं जो मेघमालामें विद्युत्की रेखा देखते हुए कहते हैं कि समाचारपत्रोंके ये बड़े-बड़े मालिक पत्रकारोंको अधिक अच्छा वेतन देते हैं जिसका अनिवार्य परिणाम यह होता है कि अन्य छोटे-छोटे मालिकोंपर भी इसका प्रभाव पड़ता है और उन्हें भी पारिश्रमिकमें किञ्चित् वृद्धि करनी पड़ती है। जो भी हो, समाचारपत्रोंकी शृंखलाओंके सम्बन्धमें, जो इस समय विद्यमान हैं, हमें इस तरह भयभीत न हो जाना चाहिये कि हमारा ध्यान भारतीय समाचारपत्रोंकी वास्तविक समस्याओंकी तरफसे हट जाय।

देशमें चारों तरफ फैले हुए छोटे-छोटे समाचारपत्रोंकी स्थापनाके सम्बन्धमें मेने जो कल्पना की है, उसके पूर्ण होनेमें सस्ते अखबारी कागजकी अधिक उपलब्धि होनेसे विशेष सुविधा होगी। आज हमें प्रति वर्ष कोई ९० हजार टन अखबारी कागजकी आवश्यकता पड़ती है, जो सबका सब हमें बाहरसे मँगाना पड़ता है। समाचारपत्रोंकी वृद्धिके साथ-साथ अखबारी कागजकी खपत भी बढ़ती जायगी, यह उसी तरह निश्चित है जिस तरह दिनके बाद रातका होना। कुछ लोगोंने अखबारी कागजको लोकतन्त्रका 'कच्चा माल' माना है और यह ठीक ही है। इस बातकी चेष्टा करना सरकारका तथा उद्योगपतियोंका कर्तव्य होना चाहिये कि यह कच्चा माल पर्याप्त परिमाणमें समाचारपत्रोंको प्राप्त हो सके।

यहाँ में मध्यप्रदेशीय सरकारकी सहायतासे खोले जानेवाले उस दार-खानेकी योर्डी-सी चर्चा कर देना चाहता हूँ जिसमें प्रतिदिन १०० टन (२५०५ मन) अखबारी कागज तैयार किया जायगा। इसमें लगभग ६ करोड़ रुपये खर्च बैठेगा। इस नेपा मिल्समें हमारी वर्तमान आवश्यकताके लगभग तृतीयांशकी पूर्ति हो सकेगी। मन् १५५ के उत्तरार्द्धमें इसका उत्पादन शुरू हो जानेकी आशा है। मेरा आग्रह है कि

सामने नहीं आया है। मैं केवल यही आशा कर सकता हूँ कि रिपोर्टपर गीघ ही विचार किया जायगा।

पत्रकारकलाकी शिक्षामें मेरा पक्का विश्वास है। वे लोग भी जो यह दलील दिया करते हैं कि समाचारपत्र-कार्यालयमें ही पत्रकारोंको मनुष्यमें अच्छी शिक्षा प्राप्त की जा सकती है, इस बातमें सहमत होंगे कि हिस्लॉप कालेजकी योजनामें जो शिक्षाक्रम रखा गया है उसमें कार्यकर्त्ताओंकी दक्षतामें काफी वृद्धि हो जायगी। श्री एन. रघुनाथ ऐयरने तो, जिन्होंने हिस्लॉप कालेजके शिक्षाक्रमका उद्घाटन किया था, यहाँतक कहा था कि पत्रकारीकी शिक्षा उन आधारभूत सांस्कृतिक क्रियाकलापोंमें गिनी जानी चाहिये जिनसे नये समाजका निर्माण होता है। ऐसे सुयोग्य और कार्य-क्षम कार्यकर्त्ताओंका दल तैयार करना जो लोकतन्त्र शासनप्रणालीके अन्तर्गत स्वतन्त्र समाचारपत्रोंकी भारी जिम्मेदारियाँ अच्छी तरहसे और सचाईके साथ पूरी कर सकें, बहुत ही महत्त्वपूर्ण कार्य है।

### अभिपदों ( सिण्डिकेट्स ) की स्थापना

लघु कथाएँ, विशेषलेख, व्यंग्यचित्र तथा विनोद चित्रावली (कॉमिक स्ट्रिप) उपलब्ध करनेके लिए अभिपदोंके विकासकी ओर भी ध्यान दिया गया है। क्षेत्रीय समाचारपत्रोंकी उन्नति होने पर, जिनके महान् भविष्यकी आशा में कर रहा हूँ, इन अभिपदोंकी सेवाकी आवश्यकता होगी और इनके निर्माणमें उन्हें भी अच्छी सहायता मिलेगी। क्षेत्रीय समाचारपत्रोंके पास इतना पैसा तो हो नहीं सकता कि वे दिनभर काम करनेवाले कर्मचारी रखकर कथा-कहानी, प्रासंगिक लेख आदि तैयार करावें। ये चीजें उन्हें किसी केन्द्रीय सन्था या ऐसी सन्थाओंमें प्राप्त हो सकती हैं जो इस तरहकी सामग्री तैयार करनेके लिए विशेषज्ञोंसे काम ले सकती हैं। व्यंग्य-चित्र तथा विनोद चित्रावलीके मामले में भी सामग्री का गैर-टिक नहीं सकती, अतः उनके ग्राहक सारे देशमें मिल सकते हैं। किसी विशेष भाषाके क्षेत्रके लिए अभिपदोंकी उक्त क्षेत्रकी भाषामें ही सामग्री लिखने



समाचारपत्र “अभी कई पुष्पोंतक अधिक शक्तिशाली बना रहेगा, क्योंकि वह दोनोंमें ज्येष्ठ है।”

इसके साथ मैं यह भी जोड़ देना चाहता हूँ कि समाचारपत्र केवल टर्मोलिए अधिक शक्तिशाली न बना रहेगा कि वह दोनोंमें ज्येष्ठ है, वरन् इसलिए भी कि वह पाठकोंको विशेष सुविधाएँ और विशेष लाभ प्रदान करता है। रेडियो सुननेवालेको प्रसारणके समय और सुननेके स्थानके अनुसार अपना प्रबन्ध करना पड़ता है, किन्तु पाठक जहाँ चाहे वहाँ अपना अखबार ले जा सकता है, जब अवकाश हो तब उसे पढ़ सकता है और जो हिस्सा उसे अधिक पसन्द हो उसे दुबारा भी पढ़ सकता है। ‘रेडियो समाचारपत्र’ नामक चीजके चल पड़ने और उसके सम्भावित विकाससे भी स्थितिमें परिवर्तन नहीं होता, क्योंकि समाचारपत्र अधिक सामग्री और अधिक प्रकारकी सामग्री दे सकता है।

फिर भी यह सच है कि इस युगमें जब समाचारोंका शीघ्रमें शीघ्र पहुँचाना अधिक महत्वकी चीज है तब इस काममें रेडियो कभी कभी समाचारपत्रसे बाजी मार ले जाता है। परन्तु इस तरह कभी कभी रेडियो से पिछड़ जानेका भी यह उलटा परिणाम होता है कि पाठकोंकी भूरा बढ़ जाती है और वह किसी महत्वपूर्ण घटनाके घटित होनेपर उसका अधिकाधिक व्यौरा पुरस्तकके समय अपने प्रिय पत्रमें पढ़ना चाहता है। यह भ्रम कि रेडियो तथा समाचारपत्र दो प्रतिद्वन्द्वी बन गए हैं, बहुत पहले ही दूर किया जा चुका है।

सबसे हालके सरकारी आँकड़ोंके अनुसार भारतमें इस समय कुल ६, ५८, ५०८ अनुज्ञाप्राप्त रेडियो यन्त्र हैं और १९५१ की जनगणनाके अनुसार देशकी कुल आबादी ३५६ करोड़ है। तात्पर्य यह कि प्रत्येक ५०० व्यक्तियोंके पीछे एक रेडियो सेट यहाँ है, जब कि अमेरिकामें १८ प्रतिशतमें भी अधिक परिवारोंके पास अपने-अपने रेडियो हैं।

यहाँ भी बड़ी-बड़ी सम्भावनाओंका क्षेत्र सामने आता है। निरन्तर जो हमारे कानमें एक बड़ी दराह है, रेडियोके प्रयोगमें बाधक नहीं,



जैसी कि वह समाचारपत्रोंके प्रसारमें है। देहातोंके बड़े-बड़े क्षेत्रोंमें समाजके प्रयोगके लिए रेडियो यन्त्र स्थापित किये जा सकते हैं और वहाँ शैक्षणिक प्रभाव फैलाया जा सकता है। आकाशवाणीके क्षेत्रीय केन्द्रोंको देहाती कार्यक्रमपर अधिक जोर देना चाहिये। आज भी देहातोंकी ओर कुछ झुकाव तो है किन्तु उसे और अधिक स्पष्ट तथा सुजापित होना चाहिये। और भी अधिक पचायती रेडियो सेट बँटाये जाने चाहिये और ऐसा एक भी गाँव न रहने देना चाहिये जिसका सम्पर्क रेडियोमें न हो। केन्द्रीय सरकार, राज्योंकी सरकारों और स्थानीय प्राधिकारियोंको इस विषयकी ओर विशेष ध्यान देना चाहिये।

रेडियो खरीद सकनेकी सामर्थ्यके अनुसार ही रेडियो रखने और उसका प्रयोग करनेकी प्रवृत्ति सीमित होती है। आज रेडियो यन्त्र बड़े मँहोंमें मिलते हैं। सस्ते रेडियो यन्त्र उपलब्ध कर दिये जानेका प्रयत्न, ताकि सामान्य स्थितिके लोग भी उन्हें खरीद सकें, ऐसा प्रयत्न है जिसपर गम्भीरतापूर्वक विचार होना चाहिये। स्थानीय वाक्ता सुन सकने योग्य छोटे-छोटे यन्त्रोंसे हमारी आवश्यकताओंका बड़ा भाग पूरा किया जा सकता है। इस दिशामें अर्भातक जो प्रयत्न किये गये हैं, वे जारी रहने चाहिये और जितना जल्दी सम्भव हो सके, उतनी जल्दी सस्ते रेडियो यन्त्र बाजारमें विक्रयाय रख दिये जाने चाहिये। आल इण्डिया रेडियोके प्रसारणकेन्द्रोंके जालमें पूरा पूरा लाभ तभी उठाया जा सकता है जब सस्ते रेडियो यन्त्र उपलब्ध हो सकें।

और इन सबसे बड़ी आवश्यकता यह है कि आल इण्डिया रेडियो एक सार्वजनिक निगम बना दिया जाय। आज वह एक सरकारी विभाग है जिसमें बहुतसे पेशान करनेवाले प्रतिबन्ध लगे हुए हैं, एक बँधे हुए ढर्रेपर जिसका काम होता है, जिसमें औपचारिकताका अधिक ध्यान रखा जाता है और जिसमें बहुत ही तग दायोंके भीतर कोई पहल किया जाता है। सरकारी नियन्त्रणके कारण प्रभावकारी सेवा करनेकी उसकी क्षमता घट जाती है। वह एक तरहका देवर है जो पढ़ेके भीतर बन्द कर

दिया गया हो। भारतमें लोकमन साधारण' इस पक्षमें है कि उसे ब्रिटिश ब्राडकास्टिंग कारपोरेशन जैसा म्प दे दिया जाय। अमेरिकाकी तरह उसे निजी व्यापारिक उद्यम बना देनेकी ओर यहाँ बहुत कम उत्साह है। सार्वजनिक निकायके रूपमें बीचका रास्ता ही यहाँ ज्यादा पसन्द किया जाता है।

सरकारी मत इस आदर्श एवं अन्तिम लक्ष्यको मान लेनेके पक्षमें है किन्तु सरकारका खयाल है कि आल इण्डिया रेडियोको सार्वजनिक निगमके हाथ सौंप देनेका उचित समय अभी नहीं आया है। धारणा यह है कि हस्तान्तरण होनेके पहले उसका और अधिक स्थिर आर्थिक आधारपर प्रतिष्ठित हो जाना आवश्यक है। इस दृष्टिकोणमें आवश्यकतासे अधिक सावधानता देख पड़ती है। जो हो, अखिल भारतीय रेडियोपरसे सरकारी नियन्त्रणका उठा लिया जाना अब अधिक समयतक रोका नहीं जा सकता।

भारतके समाचारपत्रोंने बहुत उन्नति तो नहीं की है किन्तु उनका इतिहास महान् है। उस महान् इतिहासके पक्षमें एक प्रमाण उस व्यक्ति-का कथन है जो समाचारपत्रोंकी तीव्र आलोचनाका निरन्तर लक्ष्य बना रहा। वाइसराय लार्ड लिनलिथगोने केन्द्रीय व्यवस्थापक सभाके सामने विदाईका भाषण करते हुए इस महती सत्थाकी—समाचारपत्रोंकी—प्रशंसा की, उसकी पक्षपात-हीनताके लिए, जनताकी सेवा करनेकी उसकी उत्सुकताके लिए और पत्रकारकलाकी सर्वोच्च परम्पराका अनुसरण करने एवं सम्भव हो तो उसमें सुधार करनेकी उसकी चिन्ताके लिए। उन्होंने कहा कि 'मैं सार्वजनिक रूपसे भारतीय पत्रोंकी और उन बुद्धिमान्, परिश्रमी एवं सुयोग्य आदमियोंकी प्रशंसा किये बिना भारत छोड़ना पसन्द न करूँगा, जो समाचारपत्रोंमें काम करते हुए भारतकी इतनी अच्छी सेवा करते रहे हैं।'

विदेशी सरकार, जिसकी सत्ता मुख्य रूपसे देशी सेनाके सहारे कायम हो, समाचारपत्रोंको स्वतन्त्र नहीं रहने दे सकती। मद्रासके गवर्नर सर-

टामस मुनरोने सन् १८८२ में ही एक उल्लेखनीय टिप्पणीमें यह बात लिख दी थी और इस प्रकार भारतीय समाचारपत्रोंका मुँह बन्द कर देने तथा भारतीय सार्वजनिक मतकी दुबली पतली आवाजको, जो सुनी जानेके लिए सधर्ष कर रही थी, गला दबाकर बन्द कर देनेके लिए उपायोंकी शृंखला रची जाने लगी। समाचारपत्रों सम्बन्धी कानूनोंमें भारतीय स्वातन्त्र्य-आन्दोलनके गौरवमय इतिहासका ठीक ठीक अभ्यास करनेमें सहायता मिल सकती है। प्रारम्भिक कालके समाचार नियन्त्रणमें लेकर लार्ड लिटनके 'बर्नाक्यूलर प्रेस ऐक्ट' ( देशी भाषाओंके पत्रोंका कानून ) तक समाचारपत्रोंके गला घोटनेका काम उसी हिमायतमें चलता रहा जिस हिमायतसे राष्ट्रीयताकी हिलोर जोर पकड़ती गयी। बग-भग और अपराध करनेके लिए भड़कानेवाले समाचारपत्रोंका कानून, स्वदेशी आन्दोलन और प्रेस ऐक्ट ( समाचारपत्रों सम्बन्धी अधिनियम ), गवर्नर अथवा आन्दोलन और 'प्रेस इमर्जेंसी पावर्स ऐक्ट', द्वितीय महा-युद्धमें हिंसा न लेना और भारत रत्न सम्बन्धी नियम—इस प्रकार दमनकारी कानून एकके बाद दूसरा निकलता ही आता था। हमें पतझड़-में पेड़ोंके पत्ते बराबर टूट टूटकर गिरते रहते हैं। भारतीय समाचारपत्रोंमें अनेक कृपानोंका सामना किया है। उन्हें कई लड़ाइयाँ लड़नी पड़ी और हमेशा उनकी जीत होती रही। उस सधर्षका इतिहास सार्वजनिक हित करनेकी सच्ची लगनका और विपत्तिमें अदम्य सहमता सुर्णमय इतिहास है। यही वे अपूर्व गुण हैं जो भारतीय समाचारपत्रोंमें अद्वितीय-रूपमें प्रदर्शित होते रहे हैं और इन्हींके बलपर वे भविष्यका सामना करने जा रहे हैं।

इस तरह भविष्यका सामना करने समय भारतीय पत्रोंको मित्रभावमें आलोचना करनेवालोंके कथनकी ओर भी ध्यान देना चाहिये। उनकी सख्या कम नहीं है। अक्सर हम लोग यह सुना करते हैं कि समाचार-पत्रोंका राजनीतिक प्रभाव घट गया है। सन् १९५० में सम्पन्न सर्वेक्षणमें लन्दनके सम्मुख भाषण करते हुए श्री जवाहरलाल नेहरूने कहा था कि

इस बारेमें मन्देह ही है कि राजनीतिक विचारोंपर किसी भी पत्रका कोई भारी प्रभाव हो।" इसके प्रमाणमें अमेरिकाके तथा भारतके चुनावोंके परिणामोंकी बात कही जाती है और इस आधारपर यह निष्पत्ति निकाली जाती है कि समाचारपत्रोंकी लोकप्रियता घट रही है।

अब, इसका उत्तर तो यही हो सकता है कि समाचारपत्रोंका काम 'समाचारपत्र छापना ही है, चुनाव जीतना नही—जैसा कि कमस मिटी 'स्टार' पत्रके श्री रॉय राबर्ट्सने बड़े अच्छे ढंगमें कहा था। पुलिजर प्राइज ( पारितोषिक ) के जीतनेवाले श्री फ्रंक एल मॉर्टने 'दि गेटेरियन' के हालके एक अंकमें इस प्रश्नकी चर्चा करते हुए कहा है कि समाचार-पत्र चुनावके परिणामोंका नियन्त्रण नहीं करते, उस आधारपर यह निष्पत्ति निकालना हान्यान्वय होगा कि उन्होंने जनताका विश्वास खो दिया है। समाचारपत्रोंको प्रचार रख्खामे स्थिर भावसे वृद्धि होने चलना ही प्रभाव घटनेकी बातपर जोर देनेवाली आलोचनाका प्रभावकारी जवाब है।

पत्रोंके अधिक प्रचारकी भी यह कहकर आलोचना की गयी है कि यह एक तरहका व्यापारवाद है, जो शुद्ध और पवित्र पत्रकारोंको दूषित बना देता है। कहा जाता है कि लन्दनके 'डेलीमेल' के श्री कैनेडी जोन्सने यह बात कही थी कि पत्रकारी पहले तो एक पेशा थी किन्तु अब वह व्यापारका एक अंग है। डाक्टर बी आर अम्बेडकरने एक बार कहा था कि समाचारपत्रके कार्यालय और साधुनके कारखानेमें कोई अन्तर नहीं। अन्य लोगोंका कहना है कि वह इसमें भी तुरी चीज है, क्योंकि वह मनुष्यको बहकाकर कुमार्गपर ले जाता और उसके मनको विपाक बना देता है, जब कि यह ऐसी कोई बात नही करता।

जो हो, व्यापारवादका आना तो अनिवार्य है। और यदि व्यापारिक लक्ष्यसे खतरा नहीं बढ़ने पाता तो इसका कारण यह है कि ईमानदारी ही सबसे अच्छी नीति है। जैसा कि समाचारपत्रों सम्बन्धी आयोगके सदस्य डाक्टर सी० पी० रामस्वामी ऐयरने चावणकोर विश्वविद्यालयकी समा-

चारपत्रों सम्बन्धी एक पुस्तककी भूमिकामें कहा था, इसका उपयुक्त प्रतिकार तब होगा जब पत्रकार अपनी वान्नाविक शक्तिमें काम लेगा और जब वह “अपनी स्थिति किरायेके तुच्छ लेम्पकमें बढाकर एक महान् पेशेके स्वाभिमानी तथा स्पष्टवादी सदस्यकी बना लेगा।”

यह एक शुभ लक्षण है कि पत्रकार अपने आपको सर्वव्यापक कर रहे हैं जिससे वे उचित रूपसे अपने कर्तव्यका पालन कर सकें। उपयुक्त प्रशिक्षण और काम करनेकी अधिक अच्छी सुविधाएँ मिलनेपर, जब वे किमी भोजके सम्मानित अतिथि जैसे न रह जायेंगे, तब वे समाचार-पत्रोंकी नीचे गिरानेसे बचानेके लिए अधिक दृढतापूर्वक प्रयत्न कर सकेंगे। वे छोटे-छोटे पत्र, जिनके विकासकी भविष्यवाणी मैंने की है, इस प्रक्रियामें विशेष सहायक होंगे। जैसा कि मन् १९५२में सम्मन्त हैदराबाद राज्यके पत्रकार-सम्मेलनमें श्री रघुनाथ ऐयरने कहा था ‘इंग्लैण्डमें और अमेरिकामें भी राष्ट्रीय समाचारपत्रोंके स्वतन्त्र हो जानेके बादचूद देहातके पत्र सुदृढ और नैतिक दृष्टिसे उच्च बनाये जा सकें। इनका उनमें कहीं अधिक प्रभाव है और ये राष्ट्रके अधिक सच्च पथ-प्रदर्शक हैं।’

इण्टर नैशनल प्रेस इन्स्टिट्यूट द्वारा कराये गये हालके एक पत्रा लोकरनके अनुसार ससारके समाचारपत्रोंके सामने एक नया युग भासमान हो रहा है और उसके साथ ही नये काम ‘नया पत्रकारक पेशेसे सम्बद्ध नयी माँगें और नये नैतिक कर्तव्य’ आविर्भूत हो गये हैं “जिससे आजकी जटिल और तेजीसे बदती जानेवाली दुनियामें सन्तुलन लोगोंकी आवश्यकताएँ पूरी की जा सकें।”

मेरा दृढ विश्वास है कि भारतीय समाचारपत्र नये युगकी चुनौतीका अच्छी तरह सामना कर सकेंगे। जैसा कि वर्यवर्तक हिन्दू के महादेव की हैनियतमें काम करनेवाले श्री रगन्वामी ऐबगग्ने मैमूर विश्वविद्यालयके अपने एक भाषणमें कहा था, नये युगमें समाचारपत्रोंकी राष्ट्रीय व्यवस्थामें एक निश्चित लक्ष्य पूरा करनेका प्रयत्न करने रहना पड़ेगा। विश्वविद्यालयोंके साथ-साथ समाचारपत्रोंका भी यन्त्राधान होगा जिससे

यहाँके नागरिकोंको लोकतन्त्रके पथपर अग्रसर होनेवाले स्वतन्त्र भारतके अधिक विस्तृत जीवन और क्रियाकलापोंमें अपना उचित हिस्सा ग्रहण करनेके लिए सज्जित करनेमें सहायता करे ।

सन् १९५० में अखिल भारतीय सम्पादक सम्मेलनका जो वार्षिक अधिवेशन दिल्लीमें हुआ था, उसमें भाषण करते हुए प्रधान मन्त्री श्री जवाहरलाल नेहरूने समाचारपत्रोंसे अनुरोध किया था कि वे “जीवनमें जो कुछ निकृष्ट है उसका क्रमशः बढ़ते जाना रोकनेमें सहायता करना अपना कर्तव्य समझे और अधिक ऊँचे दर्जेकी तथा अधिक उज्ज्वल सामाजिक चेतनाके निर्माणमें ही सहायता न करे वरन् जीवनकी छोटी-छोटी बातोंमें सामाजिक व्यवहार करना सिखानेमें भी ।”

जिस महान् कर्तव्यका भार प्रधान मन्त्रीने भारतीय समाचारपत्रोंपर डाला है, उसे पूरा करनेकी शक्ति, क्षमता और इच्छा उनमें मौजूद है और मुझे इस बातका निश्चय है कि यहाँके समाचारपत्र वह सुखद स्थिति प्राप्त करनेमें भारतकी सहायता करेंगे जिसकी कामना स्वर्गीय श्रीरवीन्द्र नाथ ठाकुरने की थी—

जहाँ मनमें कोई भय नहीं रहता और मस्तक ऊँचा उठा रहता है  
जहाँ विद्या या ज्ञान निःशुल्क प्राप्त किया जा सकता है

..

जहाँ मनको तुम अधिकाधिक विस्तीर्ण होते जानेवाले विचार ओर क्रियाकी ओर ले जाते हो,

स्वतन्त्रताके उस स्वर्गमें, मेरे पिता, मेरा यह देश जागरित हो ।

---

परिशिष्ट





# परिशिष्ट १

## भारतीय पत्रकारकला सम्बन्धी पुस्तकोंकी सूची

### जीवनचरित्र तथा सस्मरण

श्री गोविन्दराव हाडीकर—‘पं माधवराव सप्रे’, जवल्पुर, म० प्र०,  
हिन्दी साहित्य सम्मेलन, १९५०, पृ० २१२ ( मराठीमें ? )

ISENGAR, A S *All Through the Gandhian Era* Bombay Hind  
Kitabs, 1950 327 pp

KIPLING PLYARD *Something of Myself* London Macmillan,  
1937 207 pp

RAO, K STELIA *Feet of Marianne* Madras Garcesh, 1933  
518 pp

### नामान्य विषयक

श्री विष्णुदत्त शुक्ल—‘पत्रकार कला, उन्नाव, शुक्लमदन, १९३०,  
पृ० ३७२

श्री कमलापति त्रिपाठी तथा श्री पुरुषोत्तमदास टण्डन—‘पत्र और  
पत्रकार, बनारस ज्ञानमण्डल, सशोषित सन्करण १९५०,  
पृ० ४२५

श्री रा० र० खाडिलकर—‘आधुनिक पत्रकारकला’, काशी, ज्ञानमण्डल,  
१९५३, पृ० ६४६

---

६ अंग्रेजी टाइम्समें दी हुई जिन पुस्तकोंके मामले में पाका उल्लेख  
न हो, वे अंग्रेजीकी ही हैं ।

- ALI-UL-HASHMI, CHOUDRI RAHM *Art of Writing* Delhi Anjuman Taraqui : Urdu, (Hind) 1943 22~ pp (In Urdu)
- ARPUTHASWAMY *Principles of Journalism* Trichur Mangalodayam Press, 1941 85 pp (In Malayalam)
- BANNERJEE, RAJINI *Romance of Journalism* Calcutta Industry, 1947 165 pp
- BOSE MRINAI KANTI *The Press and Its Problems* Calcutta Sarkar, 1945 162 pp
- DHARA, R *Journalism* Calcutta Industry, 1925 156 pp
- GUNDAPPA, D V *The Press in Mysore* Bangalore City Karnataka, circa 1940 56 pp
- IYENGAR, A RANGASWAMI *Newspaper Press in India* Bangalore City Bangalore Press, 1933 50 pp
- LOVETT, PAT *Journalism in India* Calcutta Banna, circa 1928 96 pp
- MYERS, ADOLPH *How to be a Journalist* Bombay The Times of India Press, circa 1936 162 pp
- PILLAI, K RAMAKRISHNA *Journalism* Trichur Mangalodayam Press, 1926 Second Edition 336 pp (In Malayalam)
- RAO, P G *Famous Indian Journalists and Journalism* Part I Bombay V R Prabhu Kanara Books and News Agency Undated 57 pp
- SASTRI, C L R *Journalism* Bombay Thacker 1944 285 pp
- SRINIVASAN C R *Press and Public* Trivandrum University of Travancore, 1944 78 pp

### इतिहास सम्बन्धी

- १ श्री राधाकृष्णदास—हिन्दी समाचारपत्रोका इतिहास, काशी, १८९४
- २ श्री बालमुकुन्द गुप्त—हिन्दी सवादपत्रोका इतिहास, बालमुकुन्द गुप्त ग्रन्थावली, कलकत्ता ।
- ३ पण्डित अम्बिकाप्रसाद वाजपेयी—‘समाचारपत्रोका इतिहास’, काशी, ज्ञानमण्डल, १९५४, पृ० ३९६
- ४ श्री विनायककृष्ण जोशी तथा श्री रामचन्द्र केशव लेल्ले—सवादपत्रोका इतिहास, बम्बई, युगवाणी पब्लिकेशन्स, १९५१, जिल्द १, पृ० ५६२ (मराठीमे) ।

५ श्री रामचन्द्र गोविन्द कनाडे—मराठीपत्रोंका इतिहास, (१८३२-१९३७) बम्बई, करनाटक, १९३८, पृ० २४६ (मराठीमें) ।

६ श्री बकटलाल ओझा—हिन्दी समाचारपत्रोंकी सूची, द० हैदराबाद, हिन्दी समाचारपत्र संग्रहालय, १९५०

BARRY MARGARITA *The Indian Press* London Allen & Unwin 1947 491 pp

BHATTAGAR RAM RATAI *The Press and Journalism in India, 1826-1945* Allahabad Kitab Mahal circa 1948 768 pp

JOSE P N and MORENO H W P *A Hundred Year of the Bengali Press* Calcutta Moreno 1920 129 pp

*Brief History of The Statesman in A Calcutta Statesman Printing Press, 1947* 52 pp

GHOSE HELENDRA PRASAD *The Newspaper in India* Calcutta University of Calcutta 1952 89 pp

IYER VISWANATH *The Indian Press* Calcutta Edition 1945 71 pp

*Report of the Tilak Trial Poona The Mahratta 1905* 12 pp

STOREY GRAHAM *Reuters* New York Crown 1961 276 pp

NATESAN B *In the Service of the Nation* Madras Edition circa 1947 73 pp

समाचारपत्रों सम्बन्धी कानून तथा पत्रोंकी स्वतन्त्रता सम्बन्धी

## रिपोर्टिंग

श्री श्रीपद रामचन्द्र टिकैकर—वातमीदार, बम्बई, न्यू भारत १९३४,  
पृ० २७९ (मगठी में)

## पत्रकारोंकी वृत्ति या पेशे सम्बन्धी

*Journalism as a Career* New Delhi Careers Institute, 1951.  
41 pp

RAU, ABDUL-MAJID *Journalism as a Career* Lahore Commercial Book, circa 1933 138 pp

*Report of the Newspaper Industry Enquiry Committee Central Provinces and Berar* Nagpur Government of the Central Provinces and Berar circa 1948, 52 pp

UMRIGAR K D *Lest I Forget* Bombay Popular Book Depot, 1949 148 pp

## विविध विषयक

NARASIMHAN V K and PHILIP, POTHE, Editors *The Indian Press Year Book* Madras Indian Press Publications Annually since 1948

---

## परिशिष्ट २

### पत्रकारकला सम्बन्धी सामान्य (जेनरल) पुस्तकोंकी सूची

(Note: Thousands of books dealing with journalism have been published in the countries of the world but few are readily available in India. The following list is not a set of the best titles anywhere but of books in English that may be found in India. Topics not sufficiently treated in the Bibliography on Indian Journalism just preceding may be handled more satisfactorily therefore in some of the following books. Readers are advised to consult the university, college and public libraries and the special libraries of the United States Information Service and the British Information Service and other such groups in the major Indian cities. The offices of large newspapers, news agencies and magazines also may possess a few of the titles.)

#### GENERAL WORKS ON JOURNALISM

*Kimsley Manual of Journalism* London Cassell 1950

CARR, C. E. and STEVENS, F. E. *Modern Journalism* London Pitman 1931

MANSFIELD, F. J. *The Complete Journalist* London Pitman 1936

MOTT, GEORGE FOX and Associated Authors. *New Survey of Journalism* New York Barnes & Noble 1940

WOLSELEY HOLAND, E. and CAMPBELL LAURENCE, R. *Exploring Journalism* New York Prentice Hall 1949

#### EDITORIAL WRITING

## MAGAZINE JOURNALISM

- BIRD, GEORGE L *Article Writing and Marketing* New York  
Rinehart 1948
- PAITTEASON, HELEN *Writing and Selling Feature Articles* New  
York Prentice Hall, 1949
- WOLSELEY POLAND E *The Magazine World* New York  
Prentice Hall, 1951

## NEWS REPORTING AND WRITING

- CAMPBELL, LAURENCE R and WOLSELEY, ROLAND E  
*Newsman at Work* Boston Houghton Mifflin, 1949
- MACDOUGALL, CURTIS D *Interpretative Reporting* New York  
Macmillan, 1948
- WARREN, CARL *Modern News Reporting* New York Harper,  
1951

## SUB-EDITING

- BASTIAN GEORGE C and CASE LELAND D *Editing the  
Daily News* New York Macmillan, 1942
- MANSFIELD, F J *Sub Editing* London Pitman 1946
- NEAL, ROBERT *Editing the Small City Daily* New York  
Prentice Hall 1946
- SUTTON, ALBERT A *Design and Makeup of the Newspaper*  
New York Prentice Hall, 1948

## MISCELLANEOUS

- FLESCH RUDOLF *The Art of Plain Talk* New York Harper,  
1946
- FLESCH RUDOLF *The Art of Readable Writing* New York  
Harper 1949
- WARREN, CARL *Road News Writing and Editing* New York  
Harper 1947
- Willing's Press Guide* London, Willings Press Service, Ltd  
Annually
- Writers and Artists Year Book* London Adam and Charles  
Black Annually
-

# परिशिष्ट ३

## लेखकोंका संक्षिप्त परिचय

श्री ए ई चार्लटन 'स्टेट्समैन' पत्रके दिल्ली-स्थित कार्यालयके प्रभारी अधिकारी है। लन्दनके उपनगरीय क्षेत्रमें निम्नलिखित साप्ताहिकोंमें काम करनेके बाद सन् १९३६ में वे 'स्टेट्समैन' में उपसम्पादक के पदपर नियुक्त हुए। वे दिल्ली सम्मरणके प्रधान उपसम्पादक तथा दिल्ली और कलकत्ता, दोनों ही सम्मरणोंके समाचार-सम्पादक रह चुके हैं। वे लन्दन 'टाइम्स' के दिल्लीस्थित प्रतिनिधि और लन्दनके 'आजर्जर' पत्रके संपादकता है। वे केन्द्रीय पत्र-मालामाल-समितिके सदस्य हैं। उन्होंने अपने लेखोंमें जो विचार प्रकट किये हैं, उनके सम्बन्धमें लिखा है कि "वे मेरे अपने निजी विचार हैं, 'स्टेट्समैन' पत्रके नहीं।"

×

×

×

श्री केदारनाथ चट्टोपाध्याय 'माडर्नरिव्यू' तथा 'प्रवासी' (वगला) के सम्पादक हैं पर आपका परिचय बहुधा 'माडर्नरिव्यू' के ही सम्पादक रूपमें दिया जाता है जिसे आपके पिताके कारण इतनी प्रसिद्धि प्राप्त हुई।

×

×

×

श्री नर्मद ए एलिस भारतके समाचारपत्रों तथा छापेजानोंकी दुनियामें दो महत्वपूर्ण पदोंपर काम कर रहे हैं। वे भारतके अत्यन्त सुन्दर मानवपत्रोंमें से एक 'इण्डियन प्रिंट एण्ड पेपर' के सम्पादक तथा कलकत्तेके 'ट्रिब्यून' में प्रेम के अधीनस्थ हैं। यह प्रेम भी भारतके बड़े मुद्रणालयोंमें से एक है। श्री एलिसका इस देशके छपारके उद्योगमें बहुत दिनोंसे सम्बन्ध चला आ रहा है। वे छपार और मुद्रण मन्दिरपर

विभिन्न पत्रोंमें लेख लिखते रहते हैं और इस उद्योगके ऊँचे प्रतिमानोंके वे प्रतिरक्षक हैं।

**श्री टाम फर्नेण्डीज** दो दशान्दोंसे भी अधिक समयसे भारतीय समाचारपत्र-जगतमें काम करते रहे हैं। सन् १९३१ में उन्होंने 'असोजियेटेड प्रेस ऑफ इण्डिया' के रिपोर्टरकी हैसियतमें काम शुरू किया—मयुक्त प्रदेश-की सरकारकी राजधानी लखनऊ तथा नेनीतालमें स्थित उसके महाददाताके रूपमें। चार वर्ष बाद उन्हें कानपुरमें रायटरकी शाखाके सचयनका कार्य सौंपा गया। सन् १९३९ में उनका स्थानान्तरण हैदराबादका हो गया, जहाँ वे निजाम सरकारकी राजधानीमें रहनेवाले रायटरके एजेंट नियुक्त हुए। १९४४ में वे असोजियेटेड प्रेसके प्रभारी सम्पादकके रूपमें बम्बईके प्रधान कार्यालयमें चले गये। १९४७ में उनका तबादला दिल्लीको हो गया जहाँ उन्हें सर उपानाथ सेनकी अधीनतामें, भारत सरकारकी राजधानीमें, स्वतन्त्रता-प्राप्तिके बाद बदली हुई स्थितिके अनुरूप शाखा-कार्यालयका सचयन करना पड़ा। सन् १९५० में सर उपानाथके अवसर ग्रहण कर लेने पर श्री फर्नेण्डीज दिल्ली-कार्यालयके प्रधान बन गये। इस समय वे इसी पदपर काम कर रहे हैं। श्रमजीवी पत्रकारोंके सचयनोंमें वे सक्रिय रूपसे हिस्सा लेते रहे हैं। दिल्लीमें वे अखिल-भारतीय पत्रकार सम्मेलनके प्रथम अधिवेशनके सचयनकर्त्ताओंमेंसे एक थे। श्रमजीवी पत्रकारोंके भारतीय सघकी स्थापनाके बादसे वे उसके कोषव्यवस्था रहे हैं।

**श्री पी०एन० मेहता** वेनेट कोलमेन एण्ड कम्पनी लिमिटेडके डाइरेक्टर (सचालक) हैं। 'टाइम्स ऑफ इण्डिया', 'दि टेल्लिग्रेट्स वीकली ऑफ इण्डिया' तथा अन्य प्रकाशनोंका स्वामित्व इसी कम्पनीके हाथमें है। वे प्रेस ट्रस्ट ऑफ इण्डिया तथा यूनाइटेड प्रेस ऑफ इण्डियाके भी डाइरेक्टर हैं। पत्रकारी सम्बन्धी कानूनोंमें विशेष अभिरुचि होनेके कारण उन्होंने 'प्रेस लॉज इन इण्डिया' नामक पुस्तक भी लिखी है। कम्पनी कानूनका भी अच्छा अध्ययन होनेके कारण उन्होंने इस विषयपर भी कई जिल्दोंमें पुस्तक लिखी है और एक पुस्तक 'पालिमेंट एण्ड



स्टेट लेजिस्लेचस' (संसद तथा राज्योंके विधान मण्डल) नामकी भी लिखी है।

नाटिंग कृष्णमूर्तिने मिसूरी विश्वविद्यालयके पत्रकारकला विद्यालयमें शिक्षा प्राप्त कर उस विषयमें एम ए की डिग्री प्राप्त की। जब वे अमेरिकामें थे, तब उन्होंने आठ कन्नड पत्रोंके विशेष सवाददाताकी हेमियतमें काम किया। जब नयी दिल्लीसे 'अमेरिकन गिफार्ट्स' का प्रकाशन शुरू किया गया, तब वे उसमें फीचर लिखने लगे। फिर व मद्रासमें स्थित अमेरिकन सूचना-कार्यालयमें कन्नडके प्रधान सम्पादक बनाकर भेज दिये गये, जहाँ वे १९५३ तक रहे। उन्होंने १५ पुस्तकें लिखी हैं। उनकी लिखी एक अंग्रेजी पुस्तक 'महात्मा गांधी एण्ड अदर माटर्स ऑफ इण्डिया' अमेरिकामें प्रकाशित हुई है। वे इन पत्रोंमें लेख लिखत रहे हैं—सेंट लुई पोस्ट-ट्रिब्यून, न्यूयार्क टाइम्स ऑफ इण्डिया, दिल्ली, न्यूज क्रानिकल फ्री प्रेस जनरल, इंडियन एक्सप्रेस, डेक्कन हेराल्ड और फोरम। १९५३ में वे मसूर विश्वविद्यालयमें पत्रकारकला में एक प्राध्यापक नियुक्त किये गये हैं।

जब उन्होंने इस पुस्तकका १६ वॉ परिच्छेद लिखा था, तब वे भारतीय सम्पादक सम्मेलनकी मध्यप्रदेशीय शाखाके सम्भाषित थे। उन्होंने पत्रकारीका काम सन् १९३३ में लाहौरके पत्र 'इंडियोरम रीट्यू' के सहायक सम्पादककी हैसियतमें शुरू किया। दो वर्ष बाद वे नागपुर 'टेलीन्यूज' के सहायक सम्पादक बने। जब वह नागपुरका (पहलेका) 'टाइम्स' बन गया, तब वे उसके सम्पादक घोषित हुए। सन् १९४२ में जब पत्रका प्रकाशन स्थगित हो गया, तब उन्होंने अंग्रेजीके दैनिक 'हिन्दुस्तान हेरल्ड' की स्थापना की। सन् १९४८ में वे नये नागपुर 'टाइम्स' के सम्पादक नियुक्त हुए। नागपुरमें वे १९४६ से ही 'हिन्दू' के विशेष सवाददाता रहे हैं। सन् १९४६ में नागपुर विश्वविद्यालयने पत्रकारकलामें उपाधिपत्र देनेके लिए शिक्षाक्रम आदिकी योजना तैयार करनेके लिए जो कमेटी नियुक्त की थी, उसके आप सयोजक बनाये गये और उस कमेटीके भी, जो १९४९ में भारतीय सम्पादक-सम्मेलनने पत्रकारकला-विद्यालयके सम्बन्धमें रिपोर्ट तैयार करनेके लिए बनायी थी। उन्होंने फ्री प्रेस जर्नल, हिन्दुस्तान टाइम्स, नैशनल हेरल्ड, साउथ इण्डियन जर्नलिस्ट आदि पत्रोंमें कितने ही लेख लिखे हैं।

श्री स्वामिनाथ नटराजन् 'बाग्ने क्रानिकल' के सम्पादक हैं। वे 'इण्डियन सोशल रिफार्मर' के सम्पादककी हैसियतमें भी प्रसिद्धि-लाभ कर चुके हैं, जो उनके पत्रकार पिता श्री कामाक्षी नटराजन् द्वारा स्थापित किया गया था। यह पत्र उस समय बन्द हो गया था जब उन्होंने इस पुस्तकके लिए आठवाँ परिच्छेद लिखा। एक वर्षमें भी अधिक समय-तक वे 'फ्री प्रेस जर्नल' के सम्पादक रहे और सन् १९४९ में 'बाग्ने क्रानिकल' का सम्पादन करते रहे हैं। उन्होंने कई पुस्तकें तथा भारतीय प्रश्नोंपर कई आक्सफोर्ड पुस्तिकाएँ भी लिखी हैं। वे अमेरिका भी हो आये हैं।

श्री हेनरी मैथ्यूल् इस समय 'टाइम्स ऑफ इण्डिया न्यूज सर्विस' के दिल्ली-कार्यालयके प्रधान हैं किन्तु कई वर्षोंतक वे गेटियो सम्मन्वी

सम्पादनकार्य भी कर चुके हैं। उन्होंने सन् १९३२ में हैदराबादमें क्रिकेट रिपोर्टरकी हैसियतसे पत्रकारी शुरु की। कुछ समयतक वे पटनाके एक दैनिक पत्रमें रहे, फिर १९३७ से १९४४ तक कलकत्तेके 'स्टेट्समैन' पत्रके सम्पादकीय विभागमें काम करते रहे। १९४४-४५ में वे आल इण्डिया रेडियोके समाचार सम्पादक रहे १९४५-४६ में अमोजिप्रेटिड प्रेस ऑफ अमेरिकाके भारतस्थित कार्यालयके प्रधान और १९४६-४७ में 'फ्री प्रेस ऑफ इण्डिया' कल्पनाक मनेजर तथा विशेष सलाहदाता रहे। सन् १९४७-४८ में फिर आल इण्डिया राडयो नयी दिल्लीमें, उनके (समाचार विभागके) विशेष प्रतिनिधिकी तरह काम करते रहे।

श्री कृष्णलाल श्रीधरानी सन् १९४५ में 'अनन्तवाजार पापना' (कलकत्ता) के विशेष प्रतिनिधि रहे हैं। उनकी आरम्भ उन्होंने सन-प्रसिद्धिोंके लघु साप्ताहिक सम्मेलनमें जाकर सशुभ कारगराष्ट्र समाचार भेजे १९४६ में दैनिक शांति सम्मेलनके तथा १९४८ में सशुभ राष्ट्रमण्डली महासभा (परिस) के भी समाचार उन्होंने भेजे। १ अमोजिप्रेटिड लिबरल पत्र 'न्यू रिपब्लिक' के भी विशेष प्रतिनिधि हैं। वे अमोजिप्रेटिड प्रेस मलाहकार समितिके सदस्य हैं और 'न्यूयार्क टाइम्स', 'लोग' 'गण्ड हिन्दू' 'टाइम्स ऑफ इण्डिया' आदिमें बराबर लेख लिखते रहते हैं। वे कोलम्बिया विश्वविद्यालयके स्नातक हैं और जब महात्माजीने नमक सत्याग्रहके लिए प्रथम जेल की थी तब वे भी उस सप्ताहके एक गन्धर्व थे। बादमें उन्हें साप्ताहिक तथा दैनिक के साप्ताहिकोंमें गाना वादनी पढ़ी। उनकी लिखी कई पुस्तक प्रसिद्ध हो चुकी हैं जिनमें 'बाग बिदाउट बागेलेंस' 'माई इण्डिया' 'माई अमेरिका' इत्यादि। सुद्योगीयों में उन्होंने कई पुस्तक लिखी हैं।

लयसे इस विषयमें एम ए की उपाधि प्राप्त की थी और लन्दन विश्व-विद्यालयसे भी इस विषयका उपाधिपत्र प्राप्त किया था। देशका विभाजन हो जानेके बाद उन्होंने नयी दिल्लीमें पञ्जाब विश्वविद्यालयके अन्तर्गत पत्रकारकला विभागकी स्थापना की और अभीतक उसके प्रधान तथा प्राध्यापककी हैसियतमें काम कर रहे हैं। सक्रिय पत्रकारके रूपमें काम करते समय प्रोफेसर मित्र अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितिके विशेष सलाहदाता और 'पायोनियर'के उपसम्पादक रहे हैं। कुछ समयतक आप उत्तरप्रदेशीय सरकारके सूचना विभागकी अंग्रेजी शाखाके प्रधान तथा सम्पादक-मण्डलके अध्यक्ष थे। आपने 'नेशनल हेराल्ड', 'दि ट्रिब्यून', 'इण्डियन न्यूज क्रानिकल' तथा 'भारत', 'प्रताप', 'विश्वप्रभु', 'मुवा', 'माधुरी', 'चौद', और 'भविष्य'में कितने ही लेख लिखे हैं।

श्री एन एन शिवरमण मद्रासमें निकलनेवाले तामिल भाषाके दैनिकपत्र 'दिनमणि' के सम्पादक हैं, अतः अपने लेखमें आपने स्वभावतः तामिल पत्रोंकी स्थितिका विशेष रूपसे वर्णन किया है। भारतीय पत्रकारकलाकी इस महत्वपूर्ण शाखाके विकासकी अपनी अलग विशेषता है। वे इस क्षेत्रमें सन् १९२९ में प्रविष्ट हुए, 'तामिल नाडू' नामक दैनिकपत्रके उप-सम्पादक बनकर। शीघ्र ही उन्होंने वहाँसे पदत्याग कर दिया और नमक सत्याग्रहमें सम्मिलित हुए जिसमें उन्हें कारावासकी सजा हुई। सन् १९३२ में वे द्विदैनिकपत्र 'गान्धी के व्यवस्थापक तथा सहायक सम्पादक नियुक्त हुए। सन् १९३४ में वे 'दिनमणि'में प्रथम श्रेणीके उप-सम्पादक बने और फिर सहायक सम्पादक, कार्यकारी सम्पादक तथा सम्पादक भी बने। बीचमें केवल दो वर्षके लिए उन्होंने मद्रासके 'इण्डियन एक्सप्रेस' में प्रधान सहायक सम्पादककी तरह काम किया। सन् १९४५ में उन्होंने भारतीय सम्पादकोंके एक दलके साथ 'मध्यप्रब' तथा मध्य भूमध्य सागरीय युद्धक्षेत्रका दौरा किया। उन्होंने सैनिक मिनिंग हुए संयुक्त राष्ट्र सम्मेलनके समय 'एक्सप्रेस' समूहके पत्रोंके विशेष सलाहदाताकी हैसियतमें काम किया और सन् १९४६ में फिर विभिन्न स्थानों

का निरीक्षण कर जानकारी प्राप्त करनेके उद्देश्यसे अमेरिका लोट गये। उन्होंने चार पुस्तकें लिखी हैं जिनमेंसे एक तामिल भाषामें है—‘प्रान्तीय स्वराज्य’।

श्री पुरुषोत्तमदास टण्डन लखनऊके ‘नेशनल हेराल्ड’ के विशेष सवाददाता तथा कितने ही पत्र पत्रिकाओंमें लेख लिखते रहनेवाले स्वतन्त्र पत्रकार हैं। अपने पत्रकार-जीवनमें वे अभीतक बीस पत्रों—अंग्रेजी तथा हिन्दी—का प्रतिनिधित्व कर चुके हैं। सन् १९५९ के विद्रोह-कालमें ब्रिटिश सरकार विरोधी भावों तथा अपने राजनीतिक सम्पर्कोंके कारण उन्हें सेलह महीने कारावासमें प्रिताने पड़े। जेलमें दृढ़ताके बाद वे स्वतन्त्र पत्रकारकी तरह काम करने लगे, क्योंकि उनका पत्र (नेशनल हेराल्ड) दमन-नीतिके प्रहार-बन्धुप बन्द कर दिया गया था। उस समयका उनका सबसे महत्वपूर्ण काम अपने पत्रके लिए लिखा गया वह मनमनीखेज किन्तु सम्प्रमाण लेख था जिसमें “उन बदरनाआ-का दिग्दर्शन कराया गया था जो उत्तर प्रदेशमें ‘भारत छोड़ो आन्दोलन’के समय अंग्रेजी सरकार द्वारा की गयी था जहां कि उन्होंने स्वयं कहा है। यह समाचार दृष्टवर्षी शीघ्र देख कर छाया गया था और सम्भवतः यह पहला ही शुद्ध राजनीतिक लेख था जिसे किसी दिनके समाचारों या विषयोंमें सत्र अर्धम सह्य दिया गया हो। उस आपनके कारण ‘नेशनल हेराल्ड’ ने छ हजार रुपयेकी जमानत मांगी गयी। आचार्य कृपालानी तथा आचार्य बनोदा भावे सम्प्रन्धी लेख सम्प्रदाय सम्पादन उन्होंने किया है और अंग्रेजीमें ‘नेहरू युजर नेयर’ नामक पुस्तक भी लिखी है। कुछ और पुस्तकें भी प्रकाशित होनेवाली हैं।

श्री रोलैण्ड ई० क्लस्तले गिराक्यूज विश्वविद्यालय गिराक्यूज न्यूयार्क के पत्रकाररत्ना विभागके लेख-पत्रिकाओंवाली शाखाके नियमित प्रधान हैं। वे नागपुर विश्वविद्यालयसे सम्बद्ध हिन्दीमें कॉलेजके पत्रकाररत्ना विभागके प्रथम प्रधान नियुक्त होकर सन् १९५० में भागत आये। अपने देश अमेरिकामें वे समाचारपत्रके रिपोर्टर उप सम्पादक और सम्पादक

प्रबन्ध-सम्पादक और सम्पादक रह चुके हैं। उनके लेख १०० से अधिक अमेरिकन, ब्रिटिश, भारतीय तथा आस्ट्रेलियन पत्रों में निकल चुके हैं, जिनमेंसे कुछ पत्रोंके नाम ये हैं—सैंटरडे रीव्यू ऑफ लिटरेचर, न्यूयार्क हेरल्ड ट्रिब्यून, कोगेनेट, क्रिश्चियन साइम मानीटर। अंग्रेजीके बहुतसे पत्रकारकला सम्बन्धी प्रकाशनोंमें भी वे लिखते रहे हैं। उन्होंने ना पुस्तक या तो अकेले ही लिखा है या अन्य लेखकोंके साथ मिलकर जैसे 'द मेगजीन वर्ल्ड', 'एक्स्प्लोरिंग जर्नालिज्म', 'न्यूजमेन ऐट वर्क' इत्यादि। उन्होंने सिराक्यूज, नार्थवेस्टर्न तथा अन्य विश्वविद्यालयों और महाविद्यालयोंमें पत्रकारकलाकी शिक्षा देनेका कार्य किया है। भारतमें निवास करते समय प्रोफेसर वुल्मलेने प्रमुख पत्र पत्रिकाओंके अनेक कार्यालयोंका परिदर्शन किया और अमृत बाजार पत्रिका, स्वतन्त्र, भारत ज्योति, वाम्बे क्रानिकल, लीडर, हिन्दुस्थान स्टैण्डर्ड, नैशनल हेरल्ड आदि पत्रोंमें लेख लिखे। अपने पत्रकार-जीवनमें उन्होंने मार्गजनिक सम्पर्क विभाग, प्रवर्तन-कार्य, बड़े-बड़े अमेरिकन निगमोंके लिए तथा शैक्षणिक एवं धार्मिक समूहोंके लिए किया जानेवाला प्रचार आदि विभिन्न कार्योंमें सलग्न रहकर कई वर्षोंका अनुभव प्राप्त किया है।

---

